








SDGs宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2022 年 3 月 7 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
地域密着型フリーマガジンを通し、持続可能な地域社会の発展に寄与する。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
誰でも情報を得られる無料の紙媒体やSNSを活用し、地元静岡の魅力・文化の発信を行う。			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2021年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2022年12月31日までの取組目標
			質の高い文章と写真、デザインで学びのある、読者に響く誌面作りを心掛ける。
	結婚や出産を経ても働き続けられるよう、職場環境を整える。	結婚を機に退職せず、働き続ける社員ができた。女性の編集長が誕生した。（全社員10人中7人女性）	出産育児をしながら女性が活躍できる職場づくりを目指す。
			心と体に無理のない労働を目指す（残業時間ゼロを目指す）
	より多くの方の手に届くよう、情報誌の設置場所を見直す。	無駄なく情報誌の配架ができるよう、消化率の悪い設置場所は廃止し、より消化率の高い設置場所への配架を増やした。	
	・withコロナ時代に対応した誌面特集やイベントの考案・実施。 ・ECサイトを県内及び全国に広め、静岡の良いものをより多くの人に知ってもらえるように活動を進める。	静岡のよいものを集めたECサイトを2020年7月に立ち上げ、順調に商品数・参加店舗数を増やしてきた（現在93品）	静岡のモノの魅力をより広く伝え、静岡の企業が自社製品を県内外に販売する手助けをしたい。そのために掲載点数を増やしていく（93点→100点）
	植物を扱ったイベントについて、より多くの方が参加できるように開催頻度・場所を見直す。	新型コロナウイルス感染症の蔓延状況を考慮し、今年度のイベント開催は見送った。	
	・協力してくれる民間企業や団体、行政機関の数を増やす。 ・地元静岡の課題解決のための新たな取り組みを模索する。	様々な企業や行政機関と協力し、静岡県内のイベントや取り組みを紹介する誌面作りができた。（ex. プレミアムフライデー、東海道特集、農産物地産地消企画など、長田大特集など）	企業や行政機関の取り組みについて、誌面作りや発信だけでなく、内容の提案もしていきたい。

（記載上の注意）

- 1 取組目標は**3つ以上のゴール**について**目標を設定し、記載**してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	株式会社すろーらいふ	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業種	5. 情報通信業	
3	従業員（構成員）数	10名	
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役
		氏名	井筒功二
5	所在地	〒 420-0831	
		静岡市葵区水落町9番19号	
6	ホームページURL	http://www.slow-life.co.jp/	