








SDGs 宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

〈宣言日・変更日〉 令和3年 2月 2日

| 事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿 | | | |
|---|---|---|--------------------------------------|
| 「静岡」という地域の一員として、人々の交流の場を創出し、地域社会の発展に寄与する | | | |
| 事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動 | | | |
| 静岡の名産品の販路拡大に向けて、旅行やイベントを企画・実施をすることで地域活性化につなげる | | | |
| 目標に関連する取組内容 | | | |
| ゴール | 昨年末までの取組目標 | 取組目標の達成状況 | 本年末までの取組目標 |
|  | 喫煙回数を低減させる（1日4回 ⇒ 3回） | 営業所管轄の喫煙所の廃止 | |
|  | 「SDGs」につながる学習場所や見学を含んだ修学旅行を2年以内に5件取り扱う | 企画提案段階である | 事前学習を含め、SDGs学習の場を5件提供する |
|  | 女性社員を増やす（6名 ⇒ 7名） | 増えなかった（現在5名） | 男性社員と女性社員の比率を5:5にする |
|  | 重点目標送客地への送客率を10%上昇させる | 達成できなかった （19年北海道18件⇒20年九州16件） | 観光施設やバス会社等関係各施設を活用した旅行を実施し、誘客数を5%上げる |
|  | 本社と連携し、地方創生のための観光資源を活かしたまちづくりプロモーションを1件行う | 御前崎市観光協会とともにスポーツ振興プロジェクトを1件行った（1月も継続中） | |
|  | 年間送客率を3%上昇させ、コスト削減につなげる | 送客率は上げられなかったが、行先が静岡を含む修学旅行を44件扱い、観光施設の消費に大きく貢献した。 | 紙の企画書・見積書は最大3部までの提出とする |
|  | | | ・静岡のバス会社の利用台数率を前年より5%上げる |

（記載上の注意）

- 1 取組は3～5つの目標に関する取組を記載してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 目標はなるべく定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

| | | | |
|--------------------|---|-------|---|
| 事業所・団体等又は関連事業者等の名称 | 名鉄観光サービス株式会社 静岡支店 (本社が届け出る場合はその事業所の数) | | |
| 業種 | 13. サービス業（他に分類されないもの） | | |
| 代表者 職・氏名 | 職名 | 支店長 | |
| | 氏名 | 伊藤 浩一 | |
| 所在地 | 〒422-8067 静岡市駿河区南町18-1 サウスポット静岡8階 | | |
| URL | https://www.mwt.co.jp/ | | |
| 従業員（構成員）数 | 男性 | 6 | 人 |
| | 女性 | 5 | 人 |
| | 計 | 11 | 人 |