

2021 年

SDGs（持続可能な開発目標）認知度調査
報 告 書

令和3年3月

静岡県地域経済分析研究学会

1. 2021年SDGs認知度調査の概要

(1) 静岡市のSDGs啓発の取り組み

静岡市では、SDGs※未来都市として「世界水準のまち」を目指し、2020年11月1日から2021年1月31日に「SDGsシーズン」として、SDGsに係る啓発事業を行った。（主な啓発事業等の概要は表1のとおり）

本調査は、「SDGsシーズン」後の市民のSDGs認知度及びSDGsに係る啓発事業の効果を把握するため、2021年SDGs認知度調査を実施したものである。調査結果については、過去に実施したSDGs認知度調査との比較をおこない啓発効果の進捗状況を把握する。

※ SDGsとは【SDGs(持続可能な開発目標)】

Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の頭文字と最後のsを取ったもので、エス・ディー・ジーズと読みます。国際社会が抱える課題を2030年までに解決するために、全ての国連加盟国が一致して採択した17の目標(ゴール)のことです。本市では、市民生活の向上と世界水準の都市を目指すため、SDGsを推進しています。

表1 「SDGsシーズン」の概要

開催日	啓発事業名	概要
令和2年11月10日	静岡市SDGsオンラインセミナー「SDGsの展望と企業の実践」	<ul style="list-style-type: none"> ・講演 ・質疑応答
12月10日	SDGs広報紙 (SHIZUOKA SDGs Press)	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGs基礎知識、静岡市の取組紹介 ・3万部を発行し、公共施設、民間施設等に配架
令和3年1月3日	2021 静岡市成人式 (オンライン開催)	<ul style="list-style-type: none"> ・ミルクボーイ (株吉本興業所属) による静岡市SDGs漫才の披露 (YouTube 配信) ・成人式実行委員会デザインのエコバッグをオンライン成人式参加申込者に郵送
1月4日	SDGs宣言事業広告	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGs宣言企業・団体取組紹介 ・静岡新聞 1月4日朝刊 全面広告 ・約145,000部発行
1月29日	SDGs宣言事業所・団体×学生交流会～「はたらくこと」と「SDGs」～ (オンライン開催)	<ul style="list-style-type: none"> ・ウェルカムトーク (SDGs目線での就活の必要性) ・オンラインポスターセッション (企業の取組説明) ・質疑応答
令和2年12月21日 ～ 令和3年1月29日	静岡市SDGs推進展示	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGs未来都市、SDGs宣言企業・団体、市内教育機関、市内各課の取組紹介 ・静岡市役所葵区役所、駿河区役所、清水区役所で同時開催
令和3年3月14日	静岡市SDGsフォーラム (オンライン開催)	<ul style="list-style-type: none"> ・オープニングステージ ・静岡ステージ ・日本ステージ ・世界ステージ ・ワークショップ

(2) アンケート実施要領

2021年SDGs認知度調査のため実施したアンケートの実施概要は表2のとおりである。

今回は、新型コロナウイルス感染対策として、調査票への記入にとどまらず、回答者と調査員との至近距離での声の応答による感染を避けるため、Webでの調査票の提示と回答も実施した。

調査票による回収数と、Webによる回答数を合計した回収数は、1,064人(※)であった。

表2 アンケートの実施概要

調査体制	調査主体:静岡市 調査協力:静岡県地域経済分析研究学会
実施日時	2021年3月20日(土)10:00～16:30 2021年3月21日(日)10:00～12:00
実施場所	JR静岡駅北口側地下街及びJR清水駅西口付近
調査対象	実施場所における通行者
調査方法	調査員が回答依頼を口頭で行い、①承諾を得た人にネットで回答するためのQRコードを示し入力してもらい、②承諾を得た人を机に誘導して調査票を交付し記入後、調査員が回収を行うという2つの方法をとった。コロナ対策で対面を極力さけるためである。回答は各約500人だった。
回収状況	回収数1,064

※ 調査結果の誤差とその補正について

本調査は、主たる母集団を静岡市民としているが、住民基本台帳のような母集団リストから無作為に抽出された無作為標本ではないため、誤差率を正確に計測することはできない。後の調査結果で述べるように、静岡市の3区別回収数は、ほぼ母集団の人口に比例した回収数になっているが、週末土日にJR静岡駅及びJR清水駅周辺を歩行している人を対象にした調査では、20代以下の若年層に大きく偏る結果となっている。

本報告では、こうした年齢別回答者の偏りから導かれる影響を避けるため、母集団人口の構成比を基に修正する「補正」作業を施すことで、可能な限り誤差の少ない認知度を計算している。

次ページに調査票を掲げた。

SDGs認知度調査 調査票

静岡県地域経済分析研究会 調査主体：静岡市役所

Q1 あなた自身のことについて、お答えください。

①性別	1. 男性 2. 女性 3. 未回答
②年齢	1. 10代以下 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上
③職業等	1. 小学生 2. 中学生 3. 高校生 4. 大学生・専門学校生 5. 会社員 6. 法人代表・役員 7. 自営業 8. 公務員 9. 家事手伝い・無職 10. その他()
④お住まい	1. 静岡市 → a.葵区 b.駿河区 c.清水区 2. 静岡市以外(静岡県内在住) 3. 静岡市以外(静岡県外在住)

Q2 SDGs(国連が定めた持続可能な開発目標)について

Q2-1 SDGsについて知っていますか(当てはまるもの1つに○)

1. 以前(1ヶ月程度前以前)から内容もある程度知っている。
2. 最近(1ヶ月程度前以降)、内容もある程度知った。
3. 以前(1ヶ月程度前以前)から聞いたことはあるが内容は知らない。
4. 最近(1ヶ月程度前以降)、聞いたことはあるが内容は知らない。
5. 知らない。→Q2-2へ

Q2-3へ

Q2-2 SDGsのロゴ等を見たことがありますか。(当てはまるもの1つに○)

1. 見たことがある→Q2-3へ
2. 見たことがない→調査は以上です



Q2-3 どこでSDGsを知りましたか(見たことがありますか)(当てはまるもの全てに○)

1. 広報紙
2. インターネット(市ホームページやSNSなど)
3. 家族や知人
4. 職場、学校
5. テレビ・新聞
6. タブloid紙、カラーホイール、フラッグ
7. その他()

Q2-4 今後SDGsについて具体的に何か行動したいゴールはありますか(当てはまるもの全てに○)

1. 貧困をなくそう
2. 飢餓をゼロに
3. すべての人に健康と福祉を
4. 質の高い教育をみんなに
5. ジェンダー平等を実現しよう
6. 安全な水とトイレを世界中に
7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに
8. 働きがいも経済成長も
9. 産業と技術革新の基盤をつくろう
10. 人や国の不平等をなくそう
11. 住み続けられるまちづくりを
12. つくる責任 つかう責任
13. 気候変動に具体的な対策を
14. 海の豊かさを守ろう
15. 陸の豊かさを守ろう
16. 平和と公正をすべての人に
17. パートナリシップで目標を達成しよう



2. 2021年 SDGs認知度調査の結果

1. 回答者の属性(1) - 性別(Q1-①)×年齢別 (Q1-②)

性別にみた回答者数は、全体で男性 476 人(44.9%)、女性 574 人(54.1%)、未回答 11 人(1.1%)であった(表 3-1)。年齢別では、どの居住地も 10 代以下、20 代以下の若い層の回答が 50% 台と多く、反対に 60 代以上の回答が 10% 前後と少なかった。この年齢別構成比の偏りは、静岡市の SDGs の認知度を知る上で、人口の年齢別構成比で補正する必要があることを示している。

表 3-1 男女別、年齢別、居住地別 回答者数

静岡市	回答数				年齢別構成比			
	男性	女性	未回答	小計	男性	女性	未回答	小計
10代以下	47	71	0	118	16.3%	19.8%	0.0%	18.1%
20代	117	97	3	217	40.5%	27.1%	75.0%	33.3%
30代	46	58	0	104	15.9%	16.2%	0.0%	16.0%
40代	28	47	1	76	9.7%	13.1%	25.0%	11.7%
50代	24	42	0	66	8.3%	11.7%	0.0%	10.1%
60代	15	19	0	34	5.2%	5.3%	0.0%	5.2%
70代以上	12	23	0	35	4.2%	6.4%	0.0%	5.4%
年齢不詳	0	1	0	1	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
小計	289	358	4	651	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
性別構成比	44.4%	55.0%	0.6%	100.0%				

静岡市以外 (静岡県内在住)	回答数				年齢別構成比			
	男性	女性	未回答	小計	男性	女性	未回答	小計
10代以下	19	45		64	20.7%	33.1%	0.0%	27.7%
20代	25	29	1	55	27.2%	21.3%	33.3%	23.8%
30代	18	12		30	19.6%	8.8%	0.0%	13.0%
40代	10	16	1	27	10.9%	11.8%	33.3%	11.7%
50代	13	20	1	34	14.1%	14.7%	33.3%	14.7%
60代	6	9		15	6.5%	6.6%	0.0%	6.5%
70代以上	1	5		6	1.1%	3.7%	0.0%	2.6%
小計	92	136	3	231	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
性別構成比	39.8%	58.9%	1.3%	100.0%				

静岡市以外 (静岡県外在住)	回答数				年齢別構成比			
	男性	女性	未回答	小計	男性	女性	未回答	小計
10代以下	18	14	1	33	22.0%	23.0%	33.3%	22.6%
20代	37	21		58	45.1%	34.4%	0.0%	39.7%
30代	13	6	2	21	15.9%	9.8%	66.7%	14.4%
40代	6	7		13	7.3%	11.5%	0.0%	8.9%
50代	4	11		15	4.9%	18.0%	0.0%	10.3%
60代	4	1		5	4.9%	1.6%	0.0%	3.4%
70代以上		1		1	0.0%	1.6%	0.0%	0.7%
小計	82	61	3	146	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
性別構成比	56.2%	41.8%	2.1%	100.0%				

全体（居住地 不詳を含む）	回答数				年齢別構成比			
	男性	女性	未回答	小計	男性	女性	未回答	小計
10代以下	86	132	1	219	18.1%	23.0%	9.1%	20.6%
20代	183	152	5	340	38.4%	26.5%	45.5%	32.0%
30代	78	78	2	158	16.4%	13.6%	18.2%	14.9%
40代	45	75	2	122	9.5%	13.1%	18.2%	11.5%
50代	45	76	1	122	9.5%	13.2%	9.1%	11.5%
60代	26	30		56	5.5%	5.2%	0.0%	5.3%
70代以上	13	30		43	2.7%	5.2%	0.0%	4.1%
年齢不詳		1		1	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
小計	476	574	11	1061	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
性別構成比	44.9%	54.1%	1.0%	100.0%				

(注) 居住地不詳3を含む1064が回答総数

表 3-2 静岡市の年齢別回答者数の推移

静岡市	回答数	(参考)			構成比	(参考)			人口(2019年10月)	
	2020年度	2019年度	2018年度	2020年度	2019年度	2018年度	人数	構成比		
10代以下	118	155	132	18.1%	20.7%	15.7%	110,900	16.0%		
20代	217	153	161	33.3%	20.5%	19.2%	62,978	9.1%		
30代	104	76	85	16.0%	10.2%	10.1%	72,484	10.5%		
40代	76	83	143	11.7%	11.1%	17.0%	98,939	14.3%		
50代	66	73	125	10.1%	9.8%	14.9%	91,178	13.2%		
60代	34	94	110	5.2%	12.6%	13.1%	90,424	13.1%		
70代以上	35	113	83	5.4%	15.1%	9.9%	160,287	23.2%		
年齢不詳	1	0	0	0.2%	0.0%	0.0%	3,995	0.6%		
合計	651	747	839	100.0%	100.0%	100.0%	691,185	100.0%		

(注)「人口」欄は、静岡県経営管理部統計調査課「令和元年静岡県推計人口年報」より

1. 回答者の属性(2) - 居住地別×職業別 (Q1-3)

回答者を職業別にみると、静岡市内居住者では「大学生・専門学校生」と「会社員」がそれぞれ 26.0%、25.7%と多かった(表 3-3)。

静岡市外の居住者では、県内居住者、県外居住者とも「会社員」がそれぞれ 35.1%、41.8%と最も多く、全体では、「会社員」が 30.1%、次いで「大学生・専門学校生」が 22.6%、「高校生」が 12.5%の順となっている。

小学生、中学生、高校生、大学生など若い世代は、静岡市内居住者では合わせて 44.2%、合計では 42.7%と半数近い比重を占めている。年齢別集計でもみたように、週末土日の静岡市中心街には、若い世代が多く集まっていることが分かる。

表 3-3 職業別、居住地別 回答数

	回答数				構成比			
	静岡市	静岡県内	静岡県外	合計	静岡市	静岡県内	静岡県外	合計
1. 小学生	13	3	1	17	2.0%	1.3%	0.7%	1.7%
2. 中学生	31	24	6	61	4.8%	10.4%	4.1%	5.9%
3. 高校生	74	41	14	129	11.4%	17.7%	9.6%	12.5%
4. 大学生・専門学校生	169	25	38	232	26.0%	10.8%	26.0%	22.6%
5. 会社員	167	81	61	309	25.7%	35.1%	41.8%	30.1%
6. 自営業	9	4		13	1.4%	1.7%	0.0%	1.3%
7. 公務員	38	17	9	64	5.8%	7.4%	6.2%	6.2%
8. パート・アルバイト	49	13	4	66	7.5%	5.6%	2.7%	6.4%
9. 家事・無職	78	13	5	96	12.0%	5.6%	3.4%	9.3%
10. その他	23	9	8	40	3.5%	3.9%	5.5%	3.9%
職業不詳		1		1	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%
合計	651	231	146	1028	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 合計は居住地不明36名を除く

1. 回答者の属性(3)－居住地 (Q1-④)

回答総数は1,064人である。そのうち静岡市は651人(61.2%)、静岡市以外は377人(35.4%)、居住地の回答がなかった不詳36人(3.4%)となっている(表3-4)。静岡市内では、葵区242人、駿河区211人、清水区190人である。この3区の回答数を見る限りでは、表3-5でみるように静岡市3区の人口構成比と統計的に有意な差はなく、ほぼその縮図となっているといえる。

表3-4 居住地別回答者数とその推移

調査年度／調査日	2020年度		(参考)			
	2021年3月20日(土) 21日(日)		2019年度 2020年2月15日(土)		2018年度 2019年1月13日(日)	
回答者の居住地	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
静岡市	651	61.2%	747	61.8%	839	63.1%
葵区	242	22.7%	259	21.4%	266	20.0%
駿河区	211	19.8%	250	20.7%	293	22.0%
清水区	190	17.9%	238	19.7%	269	20.2%
静岡市内居住区不明	8	0.8%	0	0.0%	11	0.8%
静岡市以外	377	35.4%	459	38.0%	487	36.6%
静岡県内	231	21.7%	—	—	—	—
静岡県外	146	13.7%	—	—	—	—
居住区不明	36	3.4%	2	0.2%	4	0.3%
合計	1,064	100.0%	1,208	100.0%	1,330	100.0%

図1 居住地別回答者数

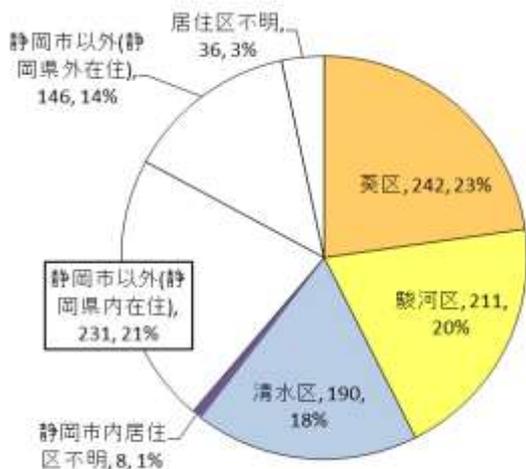


表3-5 静岡市内3区の回答数と人口

回答者の居住地	静岡市区別回収数(A)	静岡市内構成比	住民基本台帳人口(人)	人口構成比	区別人口に比例した回収数の期待値(B)
静岡市	643	100.0%	685,589	100.0%	643
葵区	242	37.6%	247,299	36.1%	232
駿河区	211	32.8%	209,881	30.6%	197
清水区	190	29.5%	228,409	33.3%	214

A欄の区別回収数が実際の3区の人口の縮図とみなしてよいかどうか検定のためのデータ。
AとBとの統計的有意差を調べる

静岡市内3区別回収数が、静岡市区別人口の縮図となっているかどうかを χ^2 (カイ二乗)の適合度の検定で確認した。自由度は3-1=2で検定統計量は $\chi^2_{2,0} = (242-232)^2/232 + (211-197)^2/197 + (190-214)^2/214 = 4.19 < 5.99 (\chi^2_{2,0.05})$ となる
この検定統計量 $\chi^2_{2,0}$ は、区別の回収数が人口構成比に対して統計的に有意な差があるとはいえない採択域に落ちていることを表している(有意水準5%)。したがって3区の回収数は市内の人口の縮図となっているといえる。

2. SDGsについて知っていますか（Q2-1） SDGsのロゴ等を見たことがありますか（Q2-2）



① 認知度の定義について

SDGs について知っていますかという問いに対する回答に関して、本調査では「認知度」の定義を、理解の深まりを考慮して、以下の4通りに分類した。

- 認知度Ⅰ** 内容を知っていると答えた選択肢。具体的には「1. 以前から内容もある程度知っている」と「2. 最近、内容もある程度知った」の回答数の合計に占める割合。
- 認知度Ⅱ** 認知度Ⅰに加え、聞いたことがある（内容は知らない）と答えた選択肢。選択肢番号は1+2+3+4。Ⅰに加えSDGsの用語に触れた人の割合を含む。過年度の調査との継承を考慮し、以下では**認知度の主要な指標**として**太字**で示した。
- 認知度Ⅲ** 認知度Ⅲに加えて、「5. 知らない」と答えた回答のうち、ロゴを見たことがあると回答した割合。認知度は知らなくても、ロゴを見たことがある人の割合を含む。
- 認知度Ⅳ** 最近知った（選択肢2）、最近聞いた（選択肢4）の合計。直近1ヶ月の認知度の割合を知る上で意味を持つ指標。

② 居住地別にみた認知度(1)（全地域、2021年）

居住地別にみた認知度は、表4-1及び表4-2の通りである。前年の2020年1月調査については静岡市内3区別の認知度を集計していなかったため、今回新たに集計し直した。

「聞いたことがある」という回答を含む「認知度Ⅱ」の場合、静岡市全体(n=651)では70.4%、市内3区はいずれも70%前後であった(表4-2)。静岡県内の回答者(n=231)では、静岡市とほぼ同じ70.1%であったが、静岡市県外の回答者(n=147)では61.2%と、市内、県内居住者に比べて約10%低い結果となっている。

表4-1 SDGs（持続可能な開発目標）の認知度（居住地別回答数）

SDGsについて知っていますか (当てはまるもの1つに○) 回答数	静岡市					静岡市以外		居住地 不詳	合計
	全体	葵区	駿河区	清水区	区不詳	静岡 県内	静岡 県外		
1. 以前から内容もある程度知っている	262	111	75	71	5	90	51	13	416
2. 最近、内容もある程度知った	99	26	39	34	0	38	15	4	156
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	54	16	18	19	1	22	16	3	95
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	43	18	12	13	0	12	8	1	64
5. 知らない	192	71	67	53	1	69	57	11	329
a. うちロゴを見たことがある	40	14	15	11	0	11	10	5	66
b. うちロゴを見たことがない	141	52	48	40	1	58	45	5	249
無回答	11	5	4	2	0	0	2	1	14
無回答	1	1	0	0	0	0	0	3	4
合計	651	243	211	190	7	231	147	35	1,064

(注1) 「以前」は1ヶ月程度前以前。「最近」は1ヶ月以降

表 4-2 SDGs（持続可能な開発目標）の認知度（居住地別構成比）

構成比(%)	静岡市					静岡市以外		居住地 不詳	合計
	全体	葵区	駿河区	清水区	区不詳	静岡県 内	静岡県 外		
1. 以前から内容もある程度知っている	40.2%	45.7%	35.5%	37.4%	71.4%	39.0%	34.7%	37.1%	39.1%
2. 最近、内容もある程度知った	15.2%	10.7%	18.5%	17.9%	0.0%	16.5%	10.2%	11.4%	14.7%
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	8.3%	6.6%	8.5%	10.0%	14.3%	9.5%	10.9%	8.6%	8.9%
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	6.6%	7.4%	5.7%	6.8%	0.0%	5.2%	5.4%	2.9%	6.0%
5. 知らない	29.5%	29.2%	31.8%	27.9%	14.3%	29.9%	38.8%	31.4%	30.9%
a. うちロゴを見たことがある	6.1%	5.8%	7.1%	5.8%	0.0%	4.8%	6.8%	14.3%	6.2%
b. うちロゴを見たことがない	21.7%	21.4%	22.7%	21.1%	14.3%	25.1%	30.6%	14.3%	23.4%
無回答	1.7%	2.1%	1.9%	1.1%	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	1.3%
無回答	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.6%	0.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

認知度の分類	項目 分類	静岡市					静岡市以外		居住地 不詳	合計
		全体	葵区	駿河区	清水区	区不詳	静岡県 内	静岡県 外		
認知度Ⅰ（内容もある程度知っている）	1+2	55.5%	56.4%	54.0%	55.3%	71.4%	55.4%	44.9%	48.6%	53.8%
認知度Ⅱ（Ⅰ＋聞いたことがある）	1～4	70.4%	70.4%	68.2%	72.1%	85.7%	70.1%	61.2%	60.0%	68.7%
認知度Ⅲ（Ⅱ＋ロゴを見たことがある）	Ⅱ+5a	76.5%	76.1%	75.4%	77.9%	85.7%	74.9%	68.0%	74.3%	74.9%
認知度Ⅳ（最近知った、聞いた）	2+4	21.8%	18.1%	24.2%	24.7%	0.0%	21.6%	15.6%	14.3%	20.7%

(注1) 「以前」は1ヶ月程度前以前。「最近」は1ヶ月以降。(注2) 項目分類の番号・記号は、回答選択肢の番号・記号である。

(注3) 四捨五入の関係で、内訳を足した値は必ずしも合計欄の数字と一致しない場合がある。

表 4-3 SDGs（持続可能な開発目標）の認知度の推移（静岡市区別・年次別）

SDGsについて知っていますか (当てはまるもの1つに○) 回答数	葵区			駿河区			清水区		
	2021 年	2020 年	2019 年	2021 年	2020 年	2019 年	2021 年	2020 年	2019 年
1. 以前から内容もある程度知っている	45.7%	21.2%	8.3%	35.5%	22.1%	12.3%	37.4%	29.2%	3.0%
2. 最近、内容もある程度知った	10.7%	9.7%	9.0%	18.5%	8.4%	9.6%	17.9%	6.4%	7.4%
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	6.6%	10.4%	6.0%	8.5%	7.2%	4.8%	10.0%	6.8%	4.8%
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	7.4%	8.1%	8.6%	5.7%	6.4%	8.2%	6.8%	5.5%	3.3%
5. 知らない	29.6%	50.6%	67.7%	31.8%	56.0%	64.8%	27.9%	52.1%	79.6%
a. うちロゴを見たことがある	8.2%	10.4%	6.4%	8.1%	13.2%	64.8%	6.8%	13.0%	5.9%
b. うちロゴを見たことがない	21.4%	40.2%	61.3%	23.2%	42.8%	7.5%	20.5%	38.7%	73.6%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	57.3%	0.5%	0.4%	0.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注1) 「以前」は1ヶ月程度前以前。「最近」は1ヶ月以降

認知度の分類（静岡市3区）	葵区			駿河区			清水区		
	2021 年	2020 年	2019 年	2021 年	2020 年	2019 年	2021 年	2020 年	2019 年
認知度Ⅰ（内容もある程度知っている） 1+2	56.4%	30.9%	17.3%	54.0%	30.5%	21.8%	55.3%	35.6%	10.4%
認知度Ⅱ（Ⅰ＋聞いたことがある） 1～4	70.4%	49.4%	32.0%	68.2%	44.1%	34.8%	72.1%	47.9%	18.6%
認知度Ⅲ（Ⅱ＋ロゴを見たことがある） Ⅱ+5a	78.6%	59.8%	38.3%	76.3%	57.3%	99.7%	78.9%	60.9%	24.5%
認知度Ⅳ（最近知った、聞いた） 2+4	18.1%	17.8%	17.7%	24.2%	14.8%	17.7%	24.7%	11.9%	10.8%

(注1) 項目分類の番号・記号は、回答選択肢の番号・記号である。

② 居住地別にみた認知度(2) – 静岡市、年次別（2019～2021年）

静岡市の「認知度ケースⅡ」の経年推移を表 4-4 でみると、2019年の28.6%、2020年の47.1%から大きく上昇し2021年では70.4%と7割に達している。また、表 4-3 に示すように、過去2回にみられた3区の認知度のバラツキは、今年度、小さくなっていることも特徴である。

表 4-4 SDGs（持続可能な開発目標）の認知度の推移（静岡市全体・市外・年次別）

	静岡市（全体）			静岡市外			総数		
	2021年	2020年	2019年	2021年	2020年	2019年	2021年	2020年	2019年
1. 以前から内容もある程度知っている	40.2%	24.1%	8.0%	37.3%	16.6%	5.7%	39.1%	21.2%	7.1%
2. 最近、内容もある程度知った	15.2%	8.2%	8.7%	14.0%	6.8%	4.1%	14.7%	7.6%	7.0%
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	8.3%	8.2%	5.2%	10.1%	7.0%	6.2%	8.9%	7.7%	5.6%
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	6.6%	6.7%	6.7%	5.3%	5.0%	3.3%	6.0%	6.0%	5.4%
5. 知らない	29.5%	52.7%	70.6%	33.3%	64.5%	79.7%	30.9%	57.3%	74.0%
a. うちロゴを見たことがある	6.1%	12.2%	6.9%	5.6%	9.4%	5.5%	6.2%	11.1%	6.5%
b. うちロゴを見たことがない	21.7%	40.6%	63.6%	27.2%	55.1%	74.1%	23.4%	46.2%	67.5%
無回答	1.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%
無回答	0.2%	0.1%	0.8%	0.0%	0.2%	1.0%	0.4%	0.2%	0.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

（注1）「以前」は1ヶ月程度前以前。「最近」は1ヶ月以降

（注2）四捨五入の関係で、内訳を足した値は必ずしも合計欄の数字と一致しない場合がある。下の表も同じ。

認知度の分類 (静岡市計、静岡市以外、総数)	静岡市（全体）			静岡市外			総数		
	2021年	2020年	2019年	2021年	2020年	2019年	2021年	2020年	2019年
認知度Ⅰ（内容もある程度知っている） 1+2	55.5%	32.3%	16.7%	51.3%	23.3%	9.9%	53.8%	28.8%	14.1%
認知度Ⅱ（Ⅰ+聞いたことがある） 1~4	70.4%	47.1%	28.6%	66.7%	35.3%	19.3%	68.7%	42.5%	25.1%
認知度Ⅲ（Ⅱ+ロゴを見たことがある） Ⅱ+5a	76.5%	59.3%	35.5%	72.2%	44.7%	24.8%	74.9%	53.6%	31.6%
認知度Ⅳ（最近知った、聞いた） 2+4	21.8%	14.9%	15.4%	19.3%	11.8%	7.4%	20.7%	13.7%	12.4%

（注1）項目分類の番号・記号は、回答選択肢の番号・記号である。

表 4-4 では、認知度の経年的変化を、静岡市全体と静岡市外とを比較している。

SDGs の内容もある程度理解している「認知度Ⅰ」や「聞いたことがある」を含めた「認知度Ⅱ」では、市内、市外とも認知度は上昇しているが、静岡市の方が一貫して高い。ただ認知度の開きは例えば「認知度Ⅱ」では 2021 年では小さくなっている（静岡市 70.4% に対し静岡市外 66.7%）。

「認知度Ⅱ」の経年的変化は、静岡市（全体）では 2019 年から 2020 年にかけては 18.5% の上昇、2020 年から 2021 年にかけては 23.3% の上昇となっており、最近の方が、認知度が上昇している。このことは「認知度Ⅳ」の最近知った、聞いたという指標でも、2021 年の数値（21.8%）が 3 回の調査では最も多くなっていて、普及の速度が上がっていることでも裏付けられている。

【性別・年齢別人口構成比で補正した静岡市の 2021 年の認知度について－(1)】

アンケート調査で得た回答は、6 ページで検証したように「居住地別にみた認知度(1)」では、静岡市の 3 区の人口構成を代表したもの、縮図となっている。

しかし、4 ページ「表 3-1 男女別、年齢別、居住地別 回答者数」でみるように、性別では男性が 44.4%、女性が 55.0%（未回答 0.6%）と女性の回答が多く、また年齢別でみると、10 代+20 代の若年層が、男性では 16.3%+40.5%=56.8%、女性がそれぞれ 19.8%+27.1%=46.9%と 50% 前後となっていて、若年層にかなり偏っている。

このために本調査で集計した認知度も、女性や 10 代、20 代の若年層の回答が過大評価され、母集団（静岡市全体）の特性値からの乖離を生じていると思われる。（10 ページへ）

③ 性別にみた認知度 - 静岡市・2021年

認知度を性別にみたのが表 4-5 である。認知度 I では男性より女性の方が高い。ただ、補正後の認知度をみると、女性より男性の方が高くなっている。

表 4-5 SDGs（持続可能な開発目標）の認知度の推移（静岡市・性別・2021年）

SDGsについて知っていますか (当てはまるもの1つに○) 回答数	回答数				構成比			
	男性	女性	未回答	合計	男性	女性	未回答	合計
1. 以前から内容もある程度知っている	105	157	0	262	36.3%	43.9%	—	40.2%
2. 最近、内容もある程度知った	54	44	1	99	18.7%	12.3%	—	15.2%
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	26	28	0	54	9.0%	7.8%	—	8.3%
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	23	20	0	43	8.0%	5.6%	—	6.6%
5. 知らない	80	109	3	192	27.7%	30.4%	—	29.5%
a. うちロゴを見たことがある	12	28	0	40	4.2%	7.8%	—	6.1%
b. うちロゴを見たことがない	58	80	3	141	20.1%	22.3%	—	21.7%
無回答	10	1	0	11	3.5%	0.3%	—	1.7%
無回答	1	0	0	1	0.3%	0.0%	—	0.2%
合計	289	358	4	651	100.0%	100.0%	—	100.0%

認知度の分類	項目分類	回答数				構成比			
		男性	女性	未回答	合計	男性	女性	未回答	合計
認知度 I (内容もある程度知っている)	1+2	159	201	1	361	55.0%	56.1%	—	55.5%
認知度 II (I + 聞いたことがある)	1~4	208	249	1	458	72.0%	69.6%	—	70.4%
認知度 III (II + ロゴを見たことがある)	II + 5a	220	277	1	498	76.1%	77.4%	—	76.5%
認知度 IV (最近知った、聞いた)	2+4	77	64	1	142	26.6%	17.9%	—	21.8%

(注1) 「以前」は1ヶ月程度前以前。「最近」は1ヶ月以降

(注2) 項目分類の番号・記号は、回答選択肢の番号・記号である。

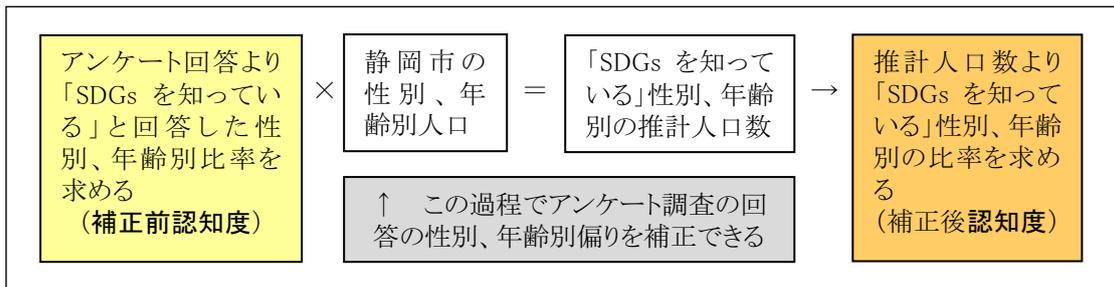
(注3) 四捨五入の関係で、内訳を足した値は必ずしも合計欄の数字と一致しない場合がある。

【性別・年齢別人口構成比で補正した静岡市の2021年の認知度について- (2)】

これを静岡市の性別、年齢別人口構成を反映した正しい認知度(補正後の認知度と呼ぶ)に補正する必要がある。補正の方法は図2に示す通りである。補正計算の詳細は、本報告末の【参考データ】に掲げているので参照して頂きたい。(11 ページへ)

男女別にみた補正後の認知度	男性	女性	合計
認知度 I (内容もある程度知っている)	53.1%	44.0%	48.4%
認知度 II (I + 聞いたことがある)	76.9%	55.7%	66.0%
認知度 III (II + ロゴを見たことがある)	81.4%	66.5%	73.7%
認知度 IV (最近知った、聞いた)	28.0%	12.2%	19.9%

図2 認知度の補正計算の考え方



④ 年齢別にみた認知度 - 静岡市、2021年

表 4-6 SDGs（持続可能な開発目標）の認知度（静岡市・年齢別・2021年）

SDGsについて知っていますか (当てはまるもの1つに○) 回答数	回答数（静岡市）								年齢 不詳	合計
	10代 以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上			
1. 以前から内容もある程度知っている	60	88	39	30	23	11	10	1	262	
2. 最近、内容もある程度知った	13	39	19	18	8	1	1	0	99	
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	6	14	13	9	5	5	2	0	54	
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	8	16	6	2	5	2	4	0	43	
5. 知らない	31	59	27	17	25	15	18	0	192	
a. うちロゴを見たことがある	4	12	7	6	3	4	4	0	40	
b. うちロゴを見たことがない	21	47	20	11	18	10	14	0	141	
無回答	6	0	0	0	4	1	0	0	11	
無回答	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
合計	118	217	104	76	66	34	35	1	651	

SDGsについて知っていますか (当てはまるもの1つに○) 回答数	認知度（静岡市、合計に対する比率）								年齢 不詳	合計
	10代 以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上			
1. 以前から内容もある程度知っている	50.8%	40.6%	37.5%	39.5%	34.8%	32.3%	28.6%	100.0%	40.2%	
2. 最近、内容もある程度知った	11.0%	18.0%	18.3%	23.7%	12.1%	2.9%	2.9%	0.0%	15.2%	
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	5.1%	6.5%	12.5%	11.8%	7.6%	14.7%	5.7%	0.0%	8.3%	
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	6.8%	7.4%	5.8%	2.6%	7.6%	5.9%	11.4%	0.0%	6.6%	
5. 知らない	26.3%	27.2%	26.0%	22.4%	37.9%	44.1%	51.4%	0.0%	29.5%	
a. うちロゴを見たことがある	3.4%	5.5%	6.7%	7.9%	4.5%	11.8%	11.4%	0.0%	6.1%	
b. うちロゴを見たことがない	17.8%	21.7%	19.2%	14.5%	27.3%	29.4%	40.0%	0.0%	21.7%	
無回答	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%	2.9%	0.0%	0.0%	1.7%	
無回答	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

認知度の分類	項目 分類	パターン別認知度（静岡市・各年齢合計に対する比率）								年齢 不詳	合計
		10代 以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上			
認知度Ⅰ（内容もある程度知っている）	1+2	61.9%	58.5%	55.8%	63.2%	47.0%	35.3%	31.4%	100.0%	55.5%	
認知度Ⅱ（Ⅰ＋聞いたことがある）	1～4	73.7%	72.4%	74.0%	77.6%	62.1%	55.9%	48.6%	100.0%	70.4%	
認知度Ⅲ（Ⅱ＋ロゴを見たことがある）	Ⅱ+5a	77.1%	77.9%	80.8%	85.5%	66.7%	67.6%	60.0%	100.0%	76.5%	
認知度Ⅳ（最近知った、聞いた）	2+4	17.8%	25.3%	24.0%	26.3%	19.7%	8.8%	14.3%	0.0%	21.8%	

(注1) 「以前」は1ヶ月程度前以前。「最近」は1ヶ月以降

(注2) 項目分類の番号・記号は、回答選択肢の番号・記号である。

(注3) 四捨五入の関係で、内訳を足した値は必ずしも合計欄の数字と一致しない場合がある。

【性別・年齢別人口構成比で補正した静岡市の2021年の認知度について- (3)】

年齢別にみた補正後の認知度は、以下の通りである。上の表と比較して、回答の多かった20代が低くなり、50代以上の認知度、特に70代以上が高くなっている。(12ページへ)

補正後の認知度（男性＋女性）	項目 分類	パターン別認知度（静岡市、年齢別・男女計 合計に対する比率）							
		10代 以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上	合計(男 性+女性)
認知度Ⅰ（内容もある程度知っている）	1+2	61.3%	57.4%	55.9%	63.8%	51.3%	36.3%	32.7%	48.4%
認知度Ⅱ（Ⅰ＋聞いたことがある）	1～4	75.5%	70.9%	73.8%	77.6%	69.8%	57.4%	53.0%	66.0%
認知度Ⅲ（Ⅱ＋ロゴを見たことがある）	Ⅱ+5a	79.4%	76.4%	80.7%	83.9%	74.7%	68.1%	64.0%	73.7%
認知度Ⅳ（最近知った、聞いた）	2+4	18.4%	24.8%	25.1%	27.6%	19.4%	9.2%	17.8%	19.9%

⑤ 職業別にみた認知度－ 静岡市、2021年

表 4-7 SDGs（持続可能な開発目標）の認知度の推移（静岡市・職業別・2021年）

SDGsについて知っていますか (当てはまるもの1つに○) 回答数	回答数（静岡市）											
	小学生	中学生	高校生	大学生等	会社員	自営業	公務員	パート・アルバイト	家事・無職	その他	職業不詳	合計
1. 以前から内容もある程度知っている	5	12	45	61	66	3	13	26	21	10	0	262
2. 最近、内容もある程度知った	0	3	10	33	32	1	10	4	4	2	0	99
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	1	1	4	13	15	2	3	4	9	2	0	54
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	2	1	6	14	7	0	0	0	11	2	0	43
5. 知らない	6	15	9	48	48	2	13	3	33	13	2	192
a. うちロゴを見たことがある	2	1	1	7	14	0	1	0	9	5	0	40
b. うちロゴを見たことがない	4	8	8	41	33	2	8	3	24	8	2	141
無回答・不詳	0	6	0	0	1	0	4	0	0	0	0	11
無回答	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
合計	14	32	74	170	168	8	39	37	78	29	2	651

SDGsについて知っていますか (当てはまるもの1つに○) 構成比	認知度（静岡市、合計に対する比率）											
	小学生	中学生	高校生	大学生等	会社員	自営業	公務員	パート・アルバイト	家事・無職	その他	年齢不詳	合計
1. 以前から内容もある程度知っている	35.7%	37.5%	60.8%	35.9%	39.3%	37.5%	33.3%	70.3%	26.9%	34.5%	0.0%	40.2%
2. 最近、内容もある程度知った	0.0%	9.4%	13.5%	19.4%	19.0%	12.5%	25.6%	10.8%	5.1%	6.9%	0.0%	15.2%
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	7.1%	3.1%	5.4%	7.6%	8.9%	25.0%	7.7%	10.8%	11.5%	6.9%	0.0%	8.3%
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	14.3%	3.1%	8.1%	8.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	14.1%	6.9%	0.0%	6.6%
5. 知らない	42.9%	46.9%	12.2%	28.2%	28.6%	25.0%	33.3%	8.1%	42.3%	44.8%	100.0%	29.5%
a. うちロゴを見たことがある	14.3%	3.1%	1.4%	4.1%	8.3%	0.0%	2.6%	0.0%	11.5%	17.2%	0.0%	6.1%
b. うちロゴを見たことがない	28.6%	25.0%	10.8%	24.1%	19.6%	25.0%	20.5%	8.1%	30.8%	27.6%	100.0%	21.7%
無回答	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

認知度の分類	項目分類	パターン別認知度（静岡市・合計に対する比率）											
		小学生	中学生	高校生	大学生等	会社員	自営業	公務員	パート・アルバイト	家事・無職	その他	職業不詳	合計
認知度Ⅰ（内容もある程度知っている）	1+2	35.7%	46.9%	74.3%	55.3%	58.3%	50.0%	59.0%	81.1%	32.1%	41.4%	0.0%	55.5%
認知度Ⅱ（Ⅰ＋聞いたことがある）	1～4	57.1%	53.1%	87.8%	71.2%	71.4%	75.0%	66.7%	91.9%	57.7%	55.2%	0.0%	70.4%
認知度Ⅲ（Ⅱ＋ロゴを見たことがある）	Ⅱ+5a	71.4%	56.3%	89.2%	75.3%	79.8%	75.0%	69.2%	91.9%	69.2%	72.4%	0.0%	76.5%
認知度Ⅳ（最近知った、聞いた）	2+4	14.3%	12.5%	21.6%	27.6%	23.2%	12.5%	25.6%	10.8%	19.2%	13.8%	0.0%	21.8%

(注1) 「以前」は1ヶ月程度前以前。「最近」は1ヶ月以降
 (注2) 大学生等は、大学生と専門学校生。
 (注3) 項目分類の番号・記号は、回答選択肢の番号・記号である。
 (注4) 四捨五入の関係で、内訳を足した値は必ずしも合計欄の数字と一致しない場合がある。

【性別・年齢別人口構成比で補正した静岡市の2021年の認知度について－(4)】(11ページから)

9ページの「表 4-4 SDGs（持続可能な開発目標）の認知度の推移」についても、静岡市を対象に補正計算をした。2019年、2020年も補正計算をしているが、まとめ方が「SDGsを知っている」「知らない」に2分され2021年と異なっているため、新たに遡って補正計算をした。この補正後の認知度が、静岡市の性別、年齢別人口構成を反映した認知度である。補正後の2021年の「認知度Ⅱ」をみると、補正前より低くなっている。2021年の補正值は前年より20%近い伸びとなっている。

静岡市（全体）の認知度	補正前の認知度			補正後の認知度		
	2021年	2020年	2019年	2021年	2020年	2019年
認知度Ⅰ（内容もある程度知っている）	55.5%	32.3%	16.7%	48.4%	30.7%	16.0%
認知度Ⅱ（Ⅰ＋聞いたことがある）	70.4%	47.1%	28.6%	66.0%	46.5%	28.8%
認知度Ⅲ（Ⅱ＋ロゴを見たことがある）	76.5%	59.3%	35.5%	73.7%	59.7%	35.7%
認知度Ⅳ（最近知った、聞いた）	21.8%	14.9%	13.2%	19.9%	14.3%	15.2%

3. どこで SDGs を知りましたか(見たことがありますか) (Q2-3-複数回答)

① 認知の契機 — 居住地別、認知度別 (2021年)

認知度について、知るきっかけ(契機)を尋ねた質問の結果が、表 5-1 である。

最も多かったのは、「4.職場・学校」で、対回答者数比で全体が 63.4%、静岡市民が 64.5%、静岡市外(県内)居住者 70.0%となっている。

回答者全体の第 2 位は「2.インターネット」であり、全体で 37.6%、静岡市で 40.8%である。また第 3 位は「5.テレビ・新聞」32.4%、第 4 位は「1.広報紙」21.8%と続いている。

表 5-1 どこで SDGs を知りましたか(見たことがありますか) — 以前から内容もある程度知っている人

どこでSDGsを知りましたか(見たことがありますか)	回答数								
	静岡市全体	葵区	駿河区	清水区	市内区不詳	静岡県内	静岡県外	居住地不詳	合計
1. 以前から内容もある程度知っている(注1)									
1. 広報紙	59	29	19	10	1	16	15	3	93
2. インターネット(注2)	107	42	40	23	2	25	22	6	160
3. 家族や知人	35	17	10	7	1	7	5	1	48
4. 職場、学校	169	66	48	53	2	63	32	6	270
5. テレビ・新聞	92	32	31	28	1	25	15	6	138
6. タブロイド紙、カラーホイール、フラッグ	12	4	6	2	0	3	1	0	16
7. その他()	5	1	2	2	0	2	1	1	9
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答者合計	262	111	75	71	5	90	51	23	426

どこでSDGsを知りましたか(見たことがありますか)	対回答者合計比 ※(回答数の構成比ではないことに注意)								
	静岡市全体	葵区	駿河区	清水区	市内区不詳	静岡県内	静岡県外	居住地不詳	合計
1. 以前から内容もある程度知っている(注1)									
1. 広報紙	22.5%	26.1%	25.3%	14.1%	20.0%	17.8%	29.4%	13.0%	21.8%
2. インターネット(注2)	40.8%	37.8%	53.3%	32.4%	40.0%	27.8%	43.1%	26.1%	37.6%
3. 家族や知人	13.4%	15.3%	13.3%	9.9%	20.0%	7.8%	9.8%	4.3%	11.3%
4. 職場、学校	64.5%	59.5%	64.0%	74.6%	40.0%	70.0%	62.7%	26.1%	63.4%
5. テレビ・新聞	35.1%	28.8%	41.3%	39.4%	20.0%	27.8%	29.4%	26.1%	32.4%
6. タブロイド紙、カラーホイール、フラッグ	4.6%	3.6%	8.0%	2.8%	0.0%	3.3%	2.0%	0.0%	3.8%
7. その他()	1.9%	0.9%	2.7%	2.8%	0.0%	2.2%	2.0%	4.3%	2.1%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注1) 以前とは1ヶ月程度前以前

(注2) インターネットは、市ホームページやSNSなど

表 5-1 で静岡市の区別でみた SDGs を知るきっかけとなったのは、葵区、駿河区、清水区とも「4. 職場、学校」が第 1 であったが、中でも清水区は 74.6%と葵区の 59.5%より約 15ポイントも高い。「2. インターネット」は駿河区の 53.3%が他の 2 つの区に比べて多いが、これは 20 代以下の回答者が多いこととあわせて考えると、静岡大学や静岡県立大学などに通う学生が多いことと関係していると思われる。

「1.広報紙」は葵区 26.1%、駿河区 25.3%など 4人に1人がこれを契機に知ったと回答している。清水区の回答は 14.1%と低くなっている。「6.タブロイド紙、カラーホイール、フラッグ」は全体で 4.6%の人が知るきっかけとなっている。

表 5-2 どこで SDGs を知りましたか(見たことがありますか) - 2. 最近、内容もある程度知った人

どこでSDGsを知りましたか(見たことがありますか)	回答数								
	静岡市 全体	葵区	駿河区	清水区	市内区 不詳	静岡 県内	静岡 県外	居住地 不詳	合計
2. 最近、内容もある程度知った(注1)									
1. 広報紙	26	12	8	6	0	6	2	1	35
2. インターネット(注2)	39	3	15	21	0	11	4	1	55
3. 家族や知人	19	10	8	1	0	7	3	2	31
4. 職場、学校	36	3	20	13	0	18	5	4	63
5. テレビ・新聞	45	9	17	19	0	15	6	0	66
6. タブロイド紙、カラーホイール、フラッグ	14	10	4	0	0	2	0	0	16
7. その他()	1	1	0	0	0	0	0	0	1
無回答	1	1	0	0	0	0	0	0	1
回答者合計	99	26	39	34	0	38	15	4	156

どこでSDGsを知りましたか(見たことがありますか)	対回答者合計比 ※ 回答数の構成比ではない								
	静岡市 全体	葵区	駿河区	清水区	市内区 不詳	静岡 県内	静岡 県外	居住地 不詳	合計
2. 最近、内容もある程度知った(注1)									
1. 広報紙	26.3%	46.2%	20.5%	17.6%	-	15.8%	13.3%	25.0%	22.4%
2. インターネット(注2)	39.4%	11.5%	38.5%	61.8%	-	28.9%	26.7%	25.0%	35.3%
3. 家族や知人	19.2%	38.5%	20.5%	2.9%	-	18.4%	20.0%	50.0%	19.9%
4. 職場、学校	36.4%	11.5%	51.3%	38.2%	-	47.4%	33.3%	100.0%	40.4%
5. テレビ・新聞	45.5%	34.6%	43.6%	55.9%	-	39.5%	40.0%	0.0%	42.3%
6. タブロイド紙、カラーホイール、フラッグ	14.1%	38.5%	10.3%	0.0%	-	5.3%	0.0%	0.0%	10.3%
7. その他()	1.0%	3.8%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
無回答	1.0%	3.8%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注1) 最近とは 1ヶ月程度以降

(注2) インターネットは、市ホームページやSNSなど

表 5-3 どこで SDGs を知りましたか(見たことがありますか) - 3+4. 聞いたことはあるが内容は知らない

どこでSDGsを知りましたか(見たことがありますか)	回答数								
	静岡市 全体	葵区	駿河区	清水区	市内区 不詳	静岡 県内	静岡 県外	居住地 不詳	合計
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない									
4. 最近聞いたことがあるが内容は知らない									
1. 広報紙	19	7	7	5	0	2	3	0	24
2. インターネット(注2)	35	16	6	13	0	11	3	2	51
3. 家族や知人	9	3	3	3	0	3	6	0	18
4. 職場、学校	26	11	6	9	0	8	7	0	41
5. テレビ・新聞	44	15	11	18	0	17	6	3	70
6. タブロイド紙、カラーホイール、フラッグ	3	0	3	0	0	1	0	0	4
7. その他()	2	0	1	0	1	1	2	0	5
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答者合計	97	34	30	32	1	34	24	4	159

どこでSDGsを知りましたか(見たことがありますか)	対回答者合計比 ※ 回答数の構成比ではない								
	静岡市 全体	葵区	駿河区	清水区	市内区 不詳	静岡 県内	静岡 県外	居住地 不詳	合計
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない									
4. 最近聞いたことがあるが内容は知らない									
1. 広報紙	19.6%	20.6%	23.3%	15.6%	0.0%	5.9%	12.5%	0.0%	15.1%
2. インターネット(注2)	36.1%	47.1%	20.0%	40.6%	0.0%	32.4%	12.5%	50.0%	32.1%
3. 家族や知人	9.3%	8.8%	10.0%	9.4%	0.0%	8.8%	25.0%	0.0%	11.3%
4. 職場、学校	26.8%	32.4%	20.0%	28.1%	0.0%	23.5%	29.2%	0.0%	25.8%
5. テレビ・新聞	45.4%	44.1%	36.7%	56.3%	0.0%	50.0%	25.0%	75.0%	44.0%
6. タブロイド紙、カラーホイール、フラッグ	3.1%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	2.5%
7. その他()	2.1%	0.0%	3.3%	0.0%	100.0%	2.9%	8.3%	0.0%	3.1%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注1) 最近とは 1ヶ月程度以降、以前とは1ヶ月程度前以前

(注2) インターネットは、市ホームページやSNSなど

② 認知の契機－性別（静岡市全体・2021年）

表 5-4 どこで SDGs を知りましたか(見たことがありますか) 性別・静岡市全体・2021年

どこでSDGsを知りましたか (見たことがありますか)	回答数				対有効回答者数比(注1)			
	男性	女性	未回答	合計	男性	女性	未回答	合計
1. 広報紙	48	55	0	103	22.3%	20.1%	0.0%	21.0%
2. インターネット(注2)	107	87	0	194	49.8%	31.8%	0.0%	39.6%
3. 家族や知人	27	34	0	61	12.6%	12.4%	0.0%	12.4%
4. 職場、学校	98	146	0	244	45.6%	53.3%	0.0%	49.8%
5. テレビ・新聞	83	112	1	196	38.6%	40.9%	100.0%	40.0%
6. タブロイド紙、カラーホイール、フラッグ	10	10	1	21	4.7%	3.6%	100.0%	4.3%
7. その他()	3	8	0	11	1.4%	2.9%	0.0%	2.2%
1～7に無回答	74	84	3	161	34.4%	30.7%	300.0%	32.9%
回答数合計 A	376	452	2	830	174.9%	165.0%	200.0%	169.4%
回答者数合計 B	289	358	4	651	—	—	—	—
有効回答者数合計 C=B-無回答	215	274	1	490	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1人平均回答項目数 D=A/C	1.75	1.65	2.00	1.69	—	—	—	—

(注1) 色を付けた項目は、性別に回答率の高かった項目の上位3位までを示している。

(注2) インターネットは、市ホームページやSNSなど

認知のきっかけとなった上位 3 つを、性別に色を付けている。男性では「2.インターネット」が 49.8%と最も多いのに対し、女性は「4.職場、学校」が 53.3%と最も多くなっている。

③ 認知の契機－年齢別（静岡市全体・2021年）

表 5-5 どこで SDGs を知りましたか(見たことがありますか) 年齢別・静岡市全体・2021年

どこでSDGsを知りましたか (見たことがありますか)	回答数（静岡市全体）								
	10代 以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上	年齢 不詳	計
1. 広報紙	48	24	26	18	18	5	6	0	145
2. インターネット(注2)	6	91	34	19	15	4	5	0	174
3. 家族や知人	26	21	8	12	5	5	1	0	78
4. 職場、学校	9	93	39	24	13	3	0	1	182
5. テレビ・新聞	71	61	44	28	17	11	15	0	247
6. タブロイド紙、カラーホイール、フラッグ	20	8	6	4	2	0	1	0	41
7. その他()	0	1	2	4	1	3	0	0	11
1～7に無回答	28	50	20	13	23	12	15	0	161
回答数合計 A	180	299	159	109	71	31	28	1	878
回答者数合計 B	118	217	104	76	66	34	35	1	651
有効回答者数合計 C=B-無回答	90	167	84	63	43	22	20	1	490
1人平均回答項目数 D=A/C	2.00	1.79	1.89	1.73	1.65	1.41	1.40	1.00	1.79

(注1) 色を付けた項目は、性別に回答率の高かった項目の上位3位までを示している。

(注2) インターネットは、市ホームページやSNSなど

どこでSDGsを知りましたか (見たことがありますか)	対有効回答者数合計比 ※(回答数の構成比ではないことに注意)								
	10代 以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上	年齢 不詳	計
1. 広報紙	53.3%	14.4%	31.0%	28.6%	41.9%	22.7%	30.0%	0.0%	29.6%
2. インターネット(注2)	6.7%	54.5%	40.5%	30.2%	34.9%	18.2%	25.0%	0.0%	35.5%
3. 家族や知人	28.9%	12.6%	9.5%	19.0%	11.6%	22.7%	5.0%	0.0%	15.9%
4. 職場、学校	10.0%	55.7%	46.4%	38.1%	30.2%	13.6%	0.0%	100.0%	37.1%
5. テレビ・新聞	78.9%	36.5%	52.4%	44.4%	39.5%	50.0%	75.0%	0.0%	50.4%
6. タブロイド紙、カラーホイール、フラッグ	22.2%	4.8%	7.1%	6.3%	4.7%	0.0%	5.0%	0.0%	8.4%
7. その他()	0.0%	0.6%	2.4%	6.3%	2.3%	13.6%	0.0%	0.0%	2.2%
1～7に無回答	31.1%	29.9%	23.8%	20.6%	53.5%	54.5%	75.0%	0.0%	32.9%
回答数合計 A	200.0%	179.0%	189.3%	173.0%	165.1%	140.9%	140.0%	100.0%	179.2%
回答者数合計 B	—	—	—	—	—	—	—	—	—
有効回答者数合計 C=B-無回答	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④ 認知の契機－職業別（静岡市全体・2021年）

表 5-6 どこで SDGs を知りましたか(見たことがありますか) 職業別・静岡市全体・2021年

どこでSDGsを知りましたか (見たことがありますか)	回答数（静岡市全体）											合計
	小学生	中学生	高校生	大学生等	会社員	自営業	公務員	パート・アルバイト	家事・無職	その他	職業不詳	
1. 広報紙	2	3	2	23	31	5	8	13	13	3	0	103
2. インターネット(注1)	2	2	24	68	49	2	13	22	11	1	0	194
3. 家族や知人	4	0	6	15	15	1	5	5	8	2	0	61
4. 職場、学校	5	16	52	69	69	2	1	25	3	1	0	243
5. テレビ・新聞	2	2	16	38	56	3	18	28	28	5	0	196
6. タブloid紙、カラーホイール、フラッグ	0	1	0	5	6	0	1	5	2	1	0	21
7. その他()	0	0	0	1	3	0	1	1	5	0	0	11
1～7に無回答	4	14	9	44	37	2	12	6	26	5	2	161
回答数合計 A	15	24	100	263	266	15	59	105	96	18	2	963
回答者数合計 B	14	32	74	170	168	8	39	48	78	17	2	650
有効回答者数合計 C=B-無回答	10	18	65	126	131	6	27	42	52	12	0	489
1人平均回答項目数 D=A/C	1.50	1.33	1.54	2.09	2.03	2.50	2.19	2.50	1.85	1.50	—	1.97

(注1) インターネットは、市ホームページやSNSなど

どこでSDGsを知りましたか (見たことがありますか)	対有効回答者合計比 ※(回答数の構成比ではないことに注意)											合計
	小学生	中学生	高校生	大学生等	会社員	自営業	公務員	パート・アルバイト	家事・無職	その他	職業不詳	
1. 広報紙	20.0%	16.7%	3.1%	18.3%	23.7%	83.3%	29.6%	31.0%	25.0%	25.0%	…	21.1%
2. インターネット(注1)	20.0%	11.1%	36.9%	54.0%	37.4%	33.3%	48.1%	52.4%	21.2%	8.3%	…	39.7%
3. 家族や知人	40.0%	0.0%	9.2%	11.9%	11.5%	16.7%	18.5%	15.4%	15.4%	16.7%	…	12.5%
4. 職場、学校	50.0%	88.9%	80.0%	54.8%	52.7%	33.3%	3.7%	59.5%	5.8%	8.3%	…	49.7%
5. テレビ・新聞	20.0%	11.1%	24.6%	30.2%	42.7%	50.0%	66.7%	66.7%	53.8%	41.7%	…	40.1%
6. タブloid紙、カラーホイール、フラッグ	0.0%	5.6%	0.0%	4.0%	4.6%	0.0%	3.7%	11.9%	3.8%	8.3%	…	4.3%
7. その他()	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	2.3%	0.0%	3.7%	2.4%	9.6%	0.0%	…	2.2%
1～7に無回答	40.0%	77.8%	13.8%	34.9%	28.2%	33.3%	44.4%	14.3%	50.0%	41.7%	…	32.9%
回答数合計 A	150.0%	133.3%	153.8%	208.7%	203.1%	250.0%	218.5%	250.0%	184.6%	150.0%	…	196.9%
回答者数合計 B	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
有効回答者数合計 C=B-無回答	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…	100.0%

(注1) インターネットは、市ホームページやSNSなど

(注2) 色を付けた項目は、性別に回答率の高かった項目の上位3位までを示している。上位3位が同率で複数回答があった場合は上位2位までとしている。

認知のきっかけとなった媒体を年齢別にみた表 5-5(前ページ)では、10代以下(主に10～19歳)では、「1.広報紙」が53.3%と高い比率であることに特徴がある。20代から50代までの年齢層では「2.インターネット」の回答が多い。また50代を除く30代から70代の年齢層では「5.テレビ、新聞」の対回答者数比率が最も多くなっている。50代では「1.広報紙」が41.9%と第1位となっている。

また、このページの表 5-6 で認知のきっかけとなった媒体を職業別にみているが、小学生、中学生、大学生等、会社員の層で、「4.職場、学校」が最も多く、教育や仕事の現場での普及と教育が大きな役割を果たしていることがわかる。公務員、パート・アルバイト、家事・無職、その他の職業では「5.テレビ、新聞」の回答が最も多くなっている。自営業では「1.広報紙」が83.3%と高い比率で第1位となっており、広報紙の果たす役割が高いことがわかる。

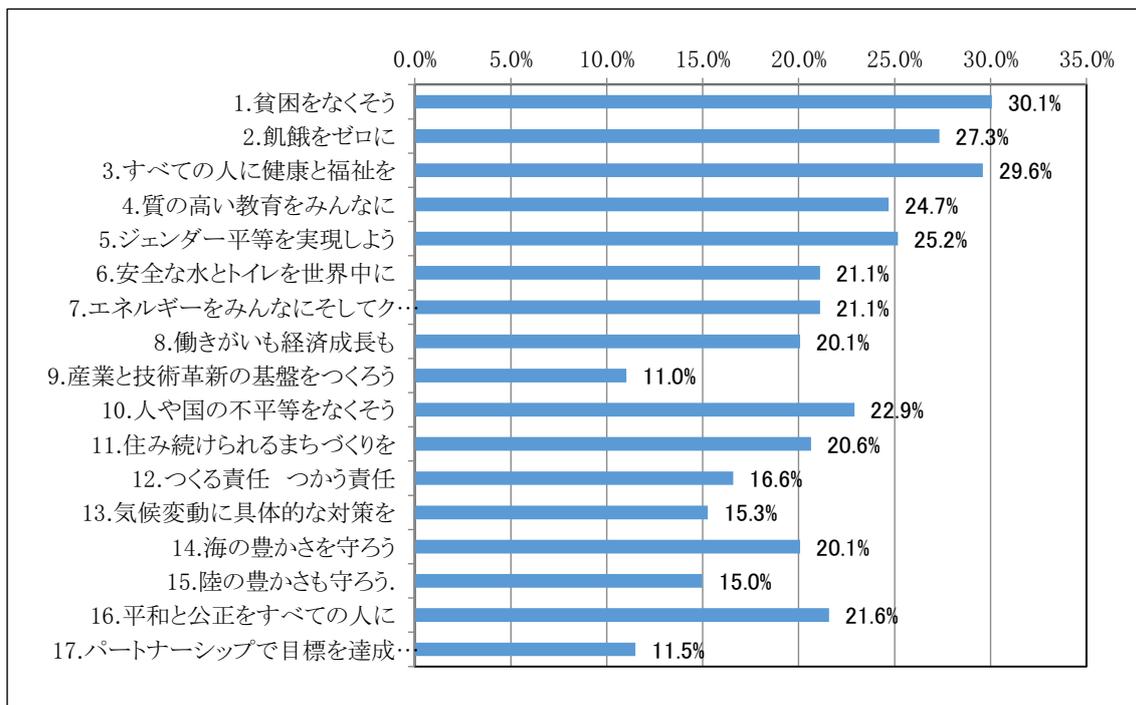
4 今後 SDGs について具体的に行動したいゴールはありますか（Q2-4、複数回答）

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1. 貧困をなくそう | 10. 人や国の不平等をなくそう |
| 2. 飢餓をゼロに | 11. 住み続けられるまちづくりを |
| 3. すべての人に健康と福祉を | 12. つくる責任 つかう責任 |
| 4. 質の高い教育をみんなに | 13. 気候変動に具体的な対策を |
| 5. ジェンダー平等を実現しよう | 14. 海の豊かさを守ろう |
| 6. 安全な水とトイレを世界中に | 15. 陸の豊かさも守ろう |
| 7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに | 16. 平和と公正をすべての人に |
| 8. 働きがいも経済成長も | 17. パートナリーシップで目標を達成しよう |
| 9. 産業と技術革新の基盤をつくろう | |



① 具体的に行動したいゴールー回答者全体

図3 行動したい SDGs のゴールー 回答者全体



② 具体的に行動したいゴールー性別（回答者全体）

表 6-1 具体的に行動したいゴールー性別

SGGsの17のゴール	回答数				対回答者数比			
	男性	女性	未回答	合計	男性	女性	未回答	合計
1.貧困をなくそう	149	169	1	319	31.3%	29.4%	9.1%	30.1%
2.飢餓をゼロに	138	151	1	290	29.0%	26.3%	9.1%	27.3%
3.すべての人に健康と福祉を	144	169	1	314	30.3%	29.4%	9.1%	29.6%
4.質の高い教育をみんなに	125	135	2	262	26.3%	23.5%	18.2%	24.7%
5.ジェンダー平等を実現しよう	101	163	3	267	21.2%	28.4%	27.3%	25.2%
6.安全な水とトイレを世界中に	96	127	1	224	20.2%	22.1%	9.1%	21.1%
7.エネルギーをみんなにそしてクリーンに	112	111	1	224	23.5%	19.3%	9.1%	21.1%
8.働きがいも経済成長も	99	112	2	213	20.8%	19.5%	18.2%	20.1%
9.産業と技術革新の基盤をつくろう	56	60	1	117	11.8%	10.5%	9.1%	11.0%
10.人や国の不平等をなくそう	93	149	1	243	19.5%	26.0%	9.1%	22.9%
11.住み続けられるまちづくりを	87	132	0	219	18.3%	23.0%	0.0%	20.6%
12.つくる責任 つかう責任	72	104	0	176	15.1%	18.1%	0.0%	16.6%
13.気候変動に具体的な対策を	69	93	0	162	14.5%	16.2%	0.0%	15.3%
14.海の豊かさを守ろう	85	128	0	213	17.9%	22.3%	0.0%	20.1%
15.陸の豊かさを守ろう	66	93	0	159	13.9%	16.2%	0.0%	15.0%
16.平和と公正をすべての人に	97	132	0	229	20.4%	23.0%	0.0%	21.6%
17.パートナーシップで目標を達成しよう	49	73	0	122	10.3%	12.7%	0.0%	11.5%
回答者数比	1,638	2,101	14	3,753	344.1%	366.0%	127.3%	353.7%
回答者数	476	574	11	1,061	—	—	—	—
1人あたり平均回答数	3.4	3.7	1.3	3.5	—	—	—	—
平均回答率（1～17の回答率の単純平均）	—	—	—	—	20.2%	21.5%	7.5%	20.8%

(注1) 青色は男性が、ベージュは女性が多いゴール、緑は未回答が多いゴール

(注2) 性別不詳の回答3を除いて集計している。回答者の総数は1,064人である。

最後の設問で、回答者が具体的に行動したいゴールについて尋ねた。

表 6-1 ではまず性別に、回答者数に対する比率をみている。男性の比率が高いゴールを青色で、女性の比率が高いゴールをベージュ色で着色している。「5.ジェンダー平等を実現しよう」は、男性の比率が21.2%であるのに対し、女性は28.4%と高い比率を示している。また、「10.人や国の不平等をなくそう」から最後の第17のゴールまで、女性が高い比率を示していることも特徴的である。不平等や環境問題、平和への意識など女性の関心が男性に比べて高くなっている。

次ページの表 6-2 では、具体的に行動したいゴールについて年齢別にみている。年代ごとに回答者比率の高かった上位3位のゴール（同率の場合を含める）を黄色で示した。

年代ごとの特徴をみてゆくと、10代以下では「5.ジェンダー平等を実現しよう」、「10.人や国の不平等をなくそう」、「14.海の豊かさを守ろう」などのゴールが、他の世代より高い比率を示している。また30代と40代など働き盛りの世代では「8.働きがいも経済成長も」が他の世代と比べて高くなっている。50代と60代の年齢層では、「7.エネルギーをみんなにそしてクリーンに」という環境志向の回答が高くなっている。70代では、「3.すべての人に健康と福祉を」が34.9%と第1位を占めており、高齢による健康や社会保障、介護などの福祉への関心が高いことがわかる。

③ 具体的に行動したいゴール—年齢別 (回答者全体)

表 6-2 行動したい SDGs のゴール—年齢別 (回答数)

SGGsの17のゴール	回答数 ※カラーは各年代上位3ゴール							計
	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
1. 貧困をなくそう	63	108	51	38	32	18	9	319
2. 飢餓をゼロに	48	100	44	38	38	14	8	290
3. すべての人に健康と福祉を	53	97	53	39	40	17	15	314
4. 質の高い教育をみんなに	47	91	45	36	27	10	7	263
5. ジェンダー平等を実現しよう	58	95	36	33	33	9	4	268
6. 安全な水とトイレを世界中に	50	71	27	34	19	15	9	225
7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに	28	72	34	34	35	16	5	224
8. 働きがいも経済成長も	23	70	46	35	20	13	6	213
9. 産業と技術革新の基盤をつくろう	17	44	16	16	14	6	4	117
10. 人や国の不平等をなくそう	59	77	19	35	30	12	11	243
11. 住み続けられるまちづくりを	31	67	32	35	32	10	12	219
12. つくる責任 つかう責任	38	45	23	27	26	11	6	176
13. 気候変動に具体的な対策を	31	50	21	23	23	9	5	162
14. 海の豊かさを守ろう	59	55	21	31	26	9	12	213
15. 陸の豊かさを守ろう	44	39	17	23	21	9	6	159
16. 平和と公正をすべての人に	57	66	24	28	33	9	12	229
17. パートナリシップで目標を達成しよう	21	37	20	18	14	7	5	122
回答者数比	727	1184	529	523	463	194	136	3,756
回答者数	219	341	158	122	122	56	43	1,061
1人あたり平均回答数	3.3	3.5	3.3	4.3	3.8	3.5	3.2	3.5
平均回答率 (1~17の回答率の単純平均)	—	—	—	—	—	—	—	—

(注1) 年齢不詳の回答3を除いて集計している。回答者の総数は1,064人である。

表 6-3 行動したい SDGs のゴール—年齢別 (対回答者数比)

SGGsの17のゴール	対回答者数比 ※カラーは各年代上位3ゴール							計
	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
1. 貧困をなくそう	28.8%	31.7%	32.3%	31.1%	26.2%	32.1%	20.9%	30.1%
2. 飢餓をゼロに	21.9%	29.3%	27.8%	31.1%	31.1%	25.0%	18.6%	27.3%
3. すべての人に健康と福祉を	24.2%	28.4%	33.5%	32.0%	32.8%	30.4%	34.9%	29.6%
4. 質の高い教育をみんなに	21.5%	26.7%	28.5%	29.5%	22.1%	17.9%	16.3%	24.8%
5. ジェンダー平等を実現しよう	26.5%	27.9%	22.8%	27.0%	27.0%	16.1%	9.3%	25.3%
6. 安全な水とトイレを世界中に	22.8%	20.8%	17.1%	27.9%	15.6%	26.8%	20.9%	21.2%
7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに	12.8%	21.1%	21.5%	27.9%	28.7%	28.6%	11.6%	21.1%
8. 働きがいも経済成長も	10.5%	20.5%	29.1%	28.7%	16.4%	23.2%	14.0%	20.1%
9. 産業と技術革新の基盤をつくろう	7.8%	12.9%	10.1%	13.1%	11.5%	10.7%	9.3%	11.0%
10. 人や国の不平等をなくそう	26.9%	22.6%	12.0%	28.7%	24.6%	21.4%	25.6%	22.9%
11. 住み続けられるまちづくりを	14.2%	19.6%	20.3%	28.7%	26.2%	17.9%	27.9%	20.6%
12. つくる責任 つかう責任	17.4%	13.2%	14.6%	22.1%	21.3%	19.6%	14.0%	16.6%
13. 気候変動に具体的な対策を	14.2%	14.7%	13.3%	18.9%	18.9%	16.1%	11.6%	15.3%
14. 海の豊かさを守ろう	26.9%	16.1%	13.3%	25.4%	21.3%	16.1%	27.9%	20.1%
15. 陸の豊かさを守ろう	20.1%	11.4%	10.8%	18.9%	17.2%	16.1%	14.0%	15.0%
16. 平和と公正をすべての人に	26.0%	19.4%	15.2%	23.0%	27.0%	16.1%	27.9%	21.6%
17. パートナリシップで目標を達成しよう	9.6%	10.9%	12.7%	14.8%	11.5%	12.5%	11.6%	11.5%
回答者数比	332.0%	347.2%	334.8%	428.7%	379.5%	346.4%	316.3%	354.0%
回答者数	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1人あたり平均回答数	—	—	—	—	—	—	—	—
平均回答率 (1~17の回答率の単純平均)	19.5%	20.4%	19.7%	25.2%	22.3%	20.4%	18.6%	20.8%

④ 具体的に行動したいゴールー職業別（回答者全体）

表 6-4 行動したい SDGs のゴールー職業別（対回答者数比）

SGGsの17のゴール	回答数											計
	小学生	中学生	高校生	大学生等	会社員	役員	自営業	公務員	家事	その他	職業不詳	
1. 貧困をなくそう	6	16	40	75	105	4	18	14	30	9	1	318
2. 飢餓をゼロに	5	15	27	69	99	4	17	15	28	9	1	289
3. すべての人に健康と福祉を	7	17	29	71	95	3	20	26	32	11	3	314
4. 質の高い教育をみんなに	4	11	30	67	75	2	17	22	24	9	1	262
5. ジェンダー平等を実現しよう	2	12	38	67	81	2	16	23	20	5	1	267
6. 安全な水とトイレを世界中に	6	18	25	49	69	4	11	15	18	8	1	224
7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに	4	10	14	53	88	2	12	14	19	6	1	223
8. 働きがいも経済成長も	3	6	15	45	88	3	10	19	18	4	1	212
9. 産業と技術革新の基盤をつくろう	1	7	10	27	38	0	9	12	9	2	1	116
10. 人や国の不平等をなくそう	2	24	31	56	69	3	12	15	25	4	1	242
11. 住み続けられるまちづくりを	2	12	14	40	75	4	9	23	30	8	1	218
12. つくる責任 つかう責任	2	13	19	35	57	4	9	13	19	3	1	175
13. 気候変動に具体的な対策を	2	17	13	32	59	1	6	10	15	5	1	161
14. 海の豊かさを守ろう	8	23	24	42	68	2	4	12	22	6	1	212
15. 陸の豊かさを守ろう	6	17	16	30	51	2	5	11	16	3	1	158
16. 平和と公正をすべての人に	5	18	32	46	64	1	8	18	24	10	2	228
17. パートナーシップで目標を達成しよう	2	9	12	24	42	2	2	15	11	1	1	121
回答数	67	245	389	828	1223	43	185	277	360	103	20	3,740
該当者数	19	63	130	241	339	13	70	55	94	30	10	1,064
無回答	4	19	16	57	83	3	22	5	29	10	7	255
有効回答者数	15	44	114	184	256	10	48	50	65	20	3	671
1人あたり有効平均回答数	4.5	5.6	3.4	4.5	4.8	4.3	3.9	5.5	5.5	5.2	6.7	5.6
平均回答率（1～17の回答率の単純平均）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

(注1) 「大学生」は専門学校生、日本語学校生を含む。「役員」は法人代表を含む。「家事」は家事手伝い・無職を含む。

SGGsの17のゴール	対回答者数比 ※カラーは各年代上位3ゴール（3位が同率の場合も着色）											計
	小学生	中学生	高校生	大学生	会社員	役員	自営業	公務員	家事	その他	職業不詳	
1. 貧困をなくそう	40.0%	36.4%	35.1%	40.8%	41.0%	40.0%	37.5%	28.0%	46.2%	45.0%	33.3%	47.4%
2. 飢餓をゼロに	33.3%	34.1%	23.7%	37.5%	38.7%	40.0%	35.4%	30.0%	43.1%	45.0%	33.3%	43.1%
3. すべての人に健康と福祉を	46.7%	38.6%	25.4%	38.6%	37.1%	30.0%	41.7%	52.0%	49.2%	55.0%	100.0%	46.8%
4. 質の高い教育をみんなに	26.7%	25.0%	26.3%	36.4%	29.3%	20.0%	35.4%	44.0%	36.9%	45.0%	33.3%	39.0%
5. ジェンダー平等を実現しよう	13.3%	27.3%	33.3%	36.4%	31.6%	20.0%	33.3%	46.0%	30.8%	25.0%	33.3%	39.8%
6. 安全な水とトイレを世界中に	40.0%	40.9%	21.9%	26.6%	27.0%	40.0%	22.9%	30.0%	27.7%	40.0%	33.3%	33.4%
7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに	26.7%	22.7%	12.3%	28.8%	34.4%	20.0%	25.0%	28.0%	29.2%	30.0%	33.3%	33.2%
8. 働きがいも経済成長も	20.0%	13.6%	13.2%	24.5%	34.4%	30.0%	20.8%	38.0%	27.7%	20.0%	33.3%	31.6%
9. 産業と技術革新の基盤をつくろう	6.7%	15.9%	8.8%	14.7%	14.8%	0.0%	18.8%	24.0%	13.8%	10.0%	33.3%	17.3%
10. 人や国の不平等をなくそう	13.3%	54.5%	27.2%	30.4%	27.0%	30.0%	25.0%	30.0%	38.5%	20.0%	33.3%	36.1%
11. 住み続けられるまちづくりを	13.3%	27.3%	12.3%	21.7%	29.3%	40.0%	18.8%	46.0%	46.2%	40.0%	33.3%	32.5%
12. つくる責任 つかう責任	13.3%	29.5%	16.7%	19.0%	22.3%	40.0%	18.8%	26.0%	29.2%	15.0%	33.3%	26.1%
13. 気候変動に具体的な対策を	13.3%	38.6%	11.4%	17.4%	23.0%	10.0%	12.5%	20.0%	23.1%	25.0%	33.3%	24.0%
14. 海の豊かさを守ろう	53.3%	52.3%	21.1%	22.8%	26.6%	20.0%	8.3%	24.0%	33.8%	30.0%	33.3%	31.6%
15. 陸の豊かさを守ろう	40.0%	38.6%	14.0%	16.3%	19.9%	20.0%	10.4%	22.0%	24.6%	15.0%	33.3%	23.5%
16. 平和と公正をすべての人に	33.3%	40.9%	28.1%	25.0%	25.0%	10.0%	16.7%	36.0%	36.9%	50.0%	66.7%	34.0%
17. パートナーシップで目標を達成しよう	13.3%	20.5%	10.5%	13.0%	16.4%	20.0%	4.2%	30.0%	16.9%	5.0%	33.3%	18.0%
回答数	446.7%	556.8%	341.2%	450.0%	477.7%	430.0%	385.4%	554.0%	553.8%	515.0%	666.7%	557.4%
該当者数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
無回答	26.7%	43.2%	14.0%	31.0%	32.4%	30.0%	45.8%	10.0%	44.6%	50.0%	233.3%	38.0%
有効回答者数	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1人あたり平均回答数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
平均回答率（1～17の回答率の単純平均）	26.3%	32.8%	20.1%	26.5%	28.1%	25.3%	22.7%	32.6%	32.6%	30.3%	39.2%	32.8%

(注1) 「大学生」は専門学校生、日本語学校生を含む。「役員」は法人代表を含む。「家事」は家事手伝い・無職を含む。

5 まとめ

このSDGs認知度調査は冒頭でも述べたように、静岡市がSDGs※未来都市として「世界水準のまち」を目指し、2020年11月1日から2021年1月31日に「SDGsシーズン」として実施してきたSDGsに係る啓発事業の効果を把握することを目的にしている。

その意味で、本報告書の中でもその効果を最もよく現わしているのが、12ページに掲げた下記の表である。調査は2021年の今回で3回目となるが、「内容もある程度知っている」に加えて「聞いたことがある」という認知度Ⅱの指標で見ると、2019年の第1回調査では28.6%（補正後28.8%）、2020年の第2回調査では47.1%（補正後46.5%）と推移し、第3回となる今年2021年調査では70.4%（補正後66.0%）と着実にSDGsの理解の広がりが進んでいることがわかった。

半数に近い48.4%の市民が、「ある程度」を含めて「SDGsの内容を知っている」と回答していること、そして66.0%の市民が何らかの形でSDGsに触れていることの意味は大きい。これまでさまざまな分野で取り組まれてきたSDGsの啓発活動の成果が3年目にしてはっきりと目に見える形で現れてきていることが、今回の調査でわかった最大のポイントである。

（まとめの表）静岡市の認知度の年次推移

静岡市（全体）の認知度	補正前の認知度			補正後の認知度		
	2021年	2020年	2019年	2021年	2020年	2019年
認知度Ⅰ（内容もある程度知っている）	55.5%	32.3%	16.7%	48.4%	30.7%	16.0%
認知度Ⅱ（Ⅰ＋聞いたことがある）	70.4%	47.1%	28.6%	66.0%	46.5%	28.8%
認知度Ⅲ（Ⅱ＋ロゴを見たことがある）	76.5%	59.3%	35.5%	73.7%	59.7%	35.7%
認知度Ⅳ（最近知った、聞いた）	21.8%	14.9%	13.2%	19.9%	14.3%	15.2%

SDGsについて知るきっかけとなった媒体や、自らが主体的に行動したいSDGsのゴールについて、居住地別、性別、年齢別、職業別など、さまざまな角度から分析した今回の調査分析データをもとに、「SDGs先進都市」静岡市の実現に向けて、本報告がその一層の普及の一助になれば幸いである。

【参考】 認知度の補正值算出の方法について

1. 補正值を計算する必要性

2019年、2020年、2021年に実施したアンケート調査は、週末の土曜日または土曜日と日曜日にかけて、JR 静岡駅地下道と JR 清水駅の階段を下りた場所で実施していることから、この曜日に調査場所を訪れていた人が対象となり、静岡市の性別、年齢別人口構成を正確に反映した縮図とは必ずしもなっていない。

「参考表1」は、2021年に実施し回収したアンケート結果を、性別、年齢別に集計した回答者の構成比と、データが得られる近い時期の静岡市の性別年齢別人口構成比を比較したものである。

参考表1をみると、アンケート調査の集計値では、女性がやや多い。特に年齢別で30代以下の回答数が多く、40代以上の中高齢層の割合が低い。このことは、アンケートの集計結果が、かなり若年層の特性に偏っていることを現わしている。

参考表1 性別年齢別構成比の比較（アンケート調査結果と人口構成）

静岡市	アンケート集計 (2021年)			アンケート集計構成比 (2021年)				静岡市人口構成			計のポイント差 A-B	
	男性	女性	未回答	計	男性	女性	未回答	計 A	男性	女性		計 B
10代以下	47	71	0	118	16.3%	19.8%	0.0%	18.1%	10.0%	8.8%	9.4%	8.7%
20代	117	97	3	217	40.5%	27.1%	75.0%	33.3%	10.6%	9.2%	9.9%	23.4%
30代	46	58	0	104	15.9%	16.2%	0.0%	16.0%	12.0%	10.8%	11.4%	4.6%
40代	28	47	1	76	9.7%	13.1%	25.0%	11.7%	16.4%	14.8%	15.6%	-3.9%
50代	24	42	0	66	8.3%	11.7%	0.0%	10.1%	14.8%	13.9%	14.3%	-4.2%
60代	15	19	0	34	5.2%	5.3%	0.0%	5.2%	14.4%	14.1%	14.2%	-9.0%
70代以上	12	23	0	35	4.2%	6.4%	0.0%	5.4%	21.8%	28.4%	25.2%	-19.8%
合計	289	358	4	651	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%
性別構成比					44.4%	55.0%	0.6%	100.0%	48.4%	51.6%	100.0%	

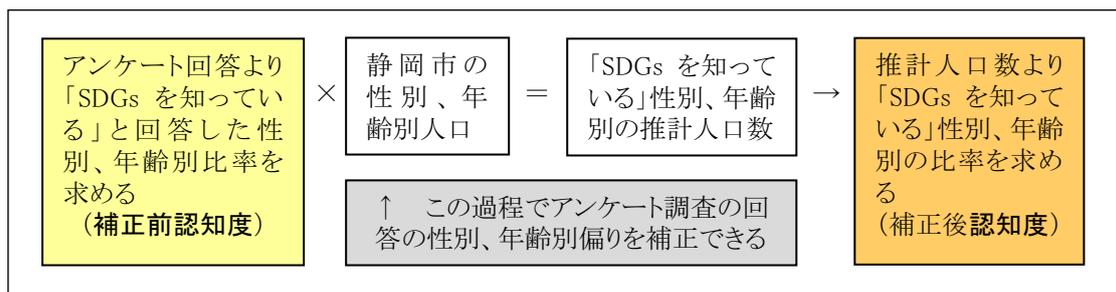
(注1) 「人口」欄は、静岡県経営管理部統計調査課「令和元年静岡県推計人口年報（2019年10月）」による。これが最新の公表値のため比較年次にズレがある。

(注2) 「10代以下」は、回答数が10代が殆どで9歳以下はごくわずかであったため、人口側では10代（10～19歳）とした

(注3) ポイント差は、「アンケート集計構成比」から、「人口構成比」の%を引いたポイント。

これを避けて、アンケートの集計結果を活かしながら、かつ静岡市の性別、年齢別の人口構成を忠実に反映した数値に修正する方法が、下の参考図1である。以下のページでは、この具体的な計算手順を示す。

参考図1 認知度の補正計算の考え方



2. 補正值の計算方法

① アンケートの性別、年齢別集計結果(2021年、静岡市全体)

まず、アンケートのデータを、性別、年齢別に集計する(参考表2)。

参考表2 アンケートの性別、年齢別集計結果(2021年、静岡市)

静岡市 回答数 (男性)	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
1. 以前から内容もある程度知っている	16	46	13	10	10	6	4	105
2. 最近、内容もある程度知った	4	25	13	9	1	1	1	54
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	5	7	5	2	3	3	1	26
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	3	10	2	1	2	1	4	23
5. 知らない	13	29	13	6	4	4	2	71
a. うちロゴを見たことがある	2	4	4	0	1	0	1	12
b. うちロゴを見たことがない	11	25	9	6	3	4	1	59
合計	41	117	46	28	20	15	12	279

静岡市 回答数 (女性)	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
1. 以前から内容もある程度知っている	44	42	26	20	13	5	6	156
2. 最近、内容もある程度知った	9	14	6	8	7	0	0	44
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	1	7	8	7	2	2	1	28
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	5	6	4	1	3	1	0	20
5. 知らない	12	35	14	11	17	11	16	116
a. うちロゴを見たことがある	2	8	3	6	2	4	3	28
b. うちロゴを見たことがない	10	27	11	5	15	7	13	88
合計	71	104	58	47	42	19	23	364

② アンケートの性別、年齢別集計結果(構成比=認知度の計算)

次に、参考表2のタテ(年齢別)構成比を計算する(参考表3)。これがアンケート調査の回答から得られた認知度のデータである。

参考表3 アンケートの性別、年齢別集計結果 構成比(2021年、静岡市)

静岡市 構成比 (男性)	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
1. 以前から内容もある程度知っている	39.0%	39.3%	28.3%	35.7%	50.0%	40.0%	33.3%	37.6%
2. 最近、内容もある程度知った	9.8%	21.4%	28.3%	32.1%	5.0%	6.7%	8.3%	19.4%
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	12.2%	6.0%	10.9%	7.1%	15.0%	20.0%	8.3%	9.3%
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	7.3%	8.5%	4.3%	3.6%	10.0%	6.7%	33.3%	8.2%
5. 知らない	31.7%	24.8%	28.3%	21.4%	20.0%	26.7%	16.7%	25.4%
a. うちロゴを見たことがある	4.9%	3.4%	8.7%	0.0%	5.0%	0.0%	8.3%	4.3%
b. うちロゴを見たことがない	26.8%	21.4%	19.6%	21.4%	15.0%	26.7%	8.3%	21.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

静岡市 構成比 (女性)	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
1. 以前から内容もある程度知っている	62.0%	40.4%	44.8%	42.6%	31.0%	26.3%	26.1%	42.9%
2. 最近、内容もある程度知った	12.7%	13.5%	10.3%	17.0%	16.7%	0.0%	0.0%	12.1%
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	1.4%	6.7%	13.8%	14.9%	4.8%	10.5%	4.3%	7.7%
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	7.0%	5.8%	6.9%	2.1%	7.1%	5.3%	0.0%	5.5%
5. 知らない	16.9%	33.7%	24.1%	23.4%	40.5%	57.9%	69.6%	31.9%
a. うちロゴを見たことがある	2.8%	7.7%	5.2%	12.8%	4.8%	21.1%	13.0%	7.7%
b. うちロゴを見たことがない	14.1%	26.0%	19.0%	10.6%	35.7%	36.8%	56.5%	24.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③ 静岡市の性別、年齢別人口データを用意する

ある地域の性別年齢別人口のデータとしては、総務省統計局「国勢調査」がある。ただ国勢調査は5年ごとに実施されているため、2021年(令和3年)の調査時点である3月に最も近いのは2020年(令和2年)10月に実施された「令和2年国勢調査」であるが、本報告書をまとめている時点で、まだ結果が公表されていない。データが得られる「国勢調査」のその前の調査年は2015年(平成27年)であるため、隔たりが大きい。

毎年の性別年齢別人口データは、35市町を対象に静岡県経営管理部統計調査課が毎年「静岡県年齢別人口推計」で公表している。最新の年次は、令和元年(2019年)9月末時点であり、本調査時点とやや隔たりがあるが、このデータを利用する(参考表4)。

参考表4 静岡市の性別、年齢別人口(2019年9月)

人口数	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
男性	30,776	32,632	36,963	50,411	45,667	44,276	70,081	310,806
女性	29,013	30,346	35,521	48,528	45,511	46,148	94,201	329,268
計	59,789	62,978	72,484	98,939	91,178	90,424	164,282	640,074

(出典) 静岡県経営管理部統計調査課「静岡県年齢別人口推計」

④ 性別、年齢別の認知度人口推計値を計算する

参考表3のアンケート調査の性別、年齢別構成比データを、参考表4の静岡市の性別、年齢別人口に乗じて、認知度別推計人口を求める。その結果が参考表5である。

アンケート調査の結果は、性別、年齢別認知度(割合)だけを使い、これを母集団である静岡市の性別年齢別人口に乗じた段階で、アンケート調査結果の性別年齢別偏りを補正することになる。なお、この参考表5を算出する段階で、タテとヨコの合計、特にタテの合計は「人口×アンケートの認知度」の掛け算ではなく、合計を求める計算式で算出することが重要である(黄緑色の欄)。

参考表5 静岡市の認知度別推計人口(性別、年齢別、2019年9月)

静岡市 構成比補正(男性)	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
1. 以前から内容もある程度知っている	12,010	12,830	10,446	18,004	22,834	17,710	23,360	117,194
2. 最近、内容もある程度知った	3,003	6,973	10,446	16,204	2,283	2,952	5,840	47,700
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	3,753	1,952	4,018	3,601	6,850	8,855	5,840	34,869
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	2,252	2,789	1,607	1,800	4,567	2,952	23,360	39,327
5. 知らない	9,758	8,088	10,446	10,802	9,133	11,807	11,680	71,715
a. うちロゴを見たことがある	1,501	1,116	3,214	0	2,283	0	5,840	13,954
b. うちロゴを見たことがない	8,257	6,973	7,232	10,802	6,850	11,807	5,840	57,761
合計	30,776	32,632	36,963	50,411	45,667	44,276	70,081	310,806

静岡市 構成比補正(女性)	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代～	合計
1. 以前から内容もある程度知っている	17,980	12,255	15,923	20,650	14,087	12,144	24,574	117,614
2. 最近、内容もある程度知った	3,678	4,085	3,675	8,260	7,585	0	0	27,283
3. 以前から聞いたことはあるが内容は知らない	409	2,043	4,899	7,228	2,167	4,858	4,096	25,699
4. 最近、聞いたことはあるが内容は知らない	2,043	1,751	2,450	1,033	3,251	2,429	0	12,956
5. 知らない	4,904	10,213	8,574	11,358	18,421	26,717	65,531	145,717
a. うちロゴを見たことがある	817	2,334	1,837	6,195	2,167	9,715	12,287	35,354
b. うちロゴを見たことがない	4,086	7,878	6,737	5,163	16,254	17,002	53,244	110,364
合計	29,013	30,346	35,521	48,528	45,511	46,148	94,201	329,268

こうした補正値の計算方法は、例えば静岡県下の35市町の死亡率やある病気の罹患率を比較する場合、市町の性別、年齢別死亡率や罹患率を、基準人口とする静岡県の性別、年齢別人口に乗じて補正する「標準化」と言われる方法と同じである。各市町は性別や年齢別の人口構成が異なるため、そのままでは比較できないため、どの市町も「人口構成は同じ」（基準人口と言う）としなければ比較ができないからである。

⑤ 性別、年齢別の認知度人口推計値から、補正値を計算する

最後に、参考表5の静岡市の認知度別推計人口を基に、性別、年齢別に再度、認知度を計算する。その結果が参考表6である。

補正計算の結果とアンケート調査結果の認知度を比較してみると、SDGsを最近知ったという認知度Ⅳの后者の20代の値が37.9%と高く合計欄の34.8%に大きな影響を与えていたのが、補正後は24.8%へと下落し、合計欄も22.4%と低くなる反面で中高年齢層の認知度が高まっている。

参考表6 静岡市の補正認知度（性別、年齢別、2021年3月）

補正値1（男性・年齢別）

認知度の分類（男性）	項目分類	パターン別認知度（静岡市、年齢別・性別 合計に対する比率）							
		10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計（男性）
認知度Ⅰ（内容もある程度知っている）	1+2	48.8%	60.7%	56.5%	67.9%	55.0%	46.7%	41.7%	53.1%
認知度Ⅱ（Ⅰ+聞いたことがある）	1~4	68.3%	75.2%	71.7%	78.6%	80.0%	73.3%	83.3%	76.9%
認知度Ⅲ（Ⅱ+ロゴを見たことがある）	Ⅱ+5a	73.2%	78.6%	80.4%	78.6%	85.0%	73.3%	91.7%	81.4%
認知度Ⅳ（最近知った、聞いた）	2+4	17.1%	29.9%	32.6%	35.7%	15.0%	13.3%	41.7%	28.0%

補正値2（女性・年齢別）

認知度の分類（女性）	項目分類	パターン別認知度（静岡市、年齢別・性別 合計に対する比率）							
		10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計（女性）
認知度Ⅰ（内容もある程度知っている）	1+2	74.6%	53.8%	55.2%	59.6%	47.6%	26.3%	26.1%	44.0%
認知度Ⅱ（Ⅰ+聞いたことがある）	1~4	83.1%	66.3%	75.9%	76.6%	59.5%	42.1%	30.4%	55.7%
認知度Ⅲ（Ⅱ+ロゴを見たことがある）	Ⅱ+5a	85.9%	74.0%	81.0%	89.4%	64.3%	63.2%	43.5%	66.5%
認知度Ⅳ（最近知った、聞いた）	2+4	19.7%	19.2%	17.2%	19.1%	23.8%	5.3%	0.0%	12.2%

補正値3（男性+女性、年齢別）

補正後の認知度（男性+女性）	項目分類	パターン別認知度（静岡市、年齢別・男女計 合計に対する比率）							
		10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計（男性+女性）
認知度Ⅰ（内容もある程度知っている）	1+2	61.3%	57.4%	55.9%	63.8%	51.3%	36.3%	32.7%	48.4%
認知度Ⅱ（Ⅰ+聞いたことがある）	1~4	75.5%	70.9%	73.8%	77.6%	69.8%	57.4%	53.0%	66.0%
認知度Ⅲ（Ⅱ+ロゴを見たことがある）	Ⅱ+5a	79.4%	76.4%	80.7%	83.9%	74.7%	68.1%	64.0%	73.7%
認知度Ⅳ（最近知った、聞いた）	2+4	18.4%	24.8%	25.1%	27.6%	19.4%	9.2%	17.8%	19.9%

静岡市全体の認知度（アンケート調査より）	項目分類	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計（男性+女性）
認知度Ⅰ（内容もある程度知っている）	1+2	61.9%	58.5%	55.8%	63.2%	47.0%	35.3%	31.4%	55.5%
認知度Ⅱ（Ⅰ+聞いたことがある）	1~4	73.7%	72.4%	74.0%	77.6%	62.1%	55.9%	48.6%	70.4%
認知度Ⅲ（Ⅱ+ロゴを見たことがある）	Ⅱ+5a	77.1%	77.9%	80.8%	85.5%	66.7%	67.6%	60.0%	76.5%
認知度Ⅳ（最近知った、聞いた）	2+4	17.8%	25.3%	24.0%	26.3%	19.7%	8.8%	14.8%	21.8%

（注1）認知度の合計欄には年齢不詳を含む。

（注2）本表の出所は報告書11ページ「表4-6 SDGs（持続可能な開発目標）の認知度（静岡市・年齢別・2021年）」である。

重要な項目については、この補正した認知度を掲げているが、補正していないアンケート調査の結果についても、認知度の高い若年層への回答の偏りが存在していることに留意し、数字を読み取って頂きたい。

（報告書 了）

