

「SDGs 推進 TGC SHIZUOKA 2020 by
TOKYO GIRLS COLLECTION」
における経済波及効果分析

報 告 書

令和2年2月

静岡県地域経済分析研究学会

1. SDGs 推進 TGC SHIZUOKA 2020 by TOKYO GIRLS COLLECTION の開催概要

今回、全国にSDGsを発信し最先端の取り組みとなるべく、史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション」の「地方創生プロジェクト」と「SDGsの推進」を掛け合わせた「SDGs 推進TGC SHIZUOKA 2020 by TOKYO GIRLS COLLECTION」（以下、TGC しずおか2020）を開催した。

表1 TGCしずおか2020の開催概要

主催	東京ガールズコレクション実行委員会
共催	静岡県、静岡市
日時	2020年1月11日（土） 開場13:00/開演15:00/終演19:00
会場	ツインメッセ静岡北館大展示場（静岡県静岡市駿河区曲金3丁目1番10号）
入場方法	チケット購入 指定席 先行価格：9,000円、一般価格：9,500円 スタンディング自由 先行価格：7,000円、一般価格：7,500円、当日：8,000円 ※金額はすべて税込
来場者数	延べ約7,230人

2. 来場者アンケート結果

(1) アンケート実施要領

TGCしずおか2020の開催時に実施した来場者アンケートの実施概要は以下のとおりである。

表2 来場者アンケートの実施概要

調査体制	調査主体：静岡市、東京ガールズコレクション実行委員会 調査協力：静岡県地域経済分析研究学会
実施日時	2020年1月11日（土）10:00～15:00
実施場所	ツインメッセ静岡北館大展示場
調査対象	本イベントの一般来場者
調査方法	調査員が回答依頼を口頭で行い、承諾を得た場合は調査票を交付。記入後、調査員が回収を行った。
回収状況	回収数602

(2) 回答者の属性、行動 (Q1)

① 性別・年齢

回答者の性別をみると、女性が 95.2%と大半を占めている (図1)。

年齢については、20代が 65.8%で最も多く、次いで 10代が 29.9%で両者を合わせると 20代以下で 95.7%と 9割以上を占めている。

30代は 2.3%、40代 0.7%、50代 1.2%、60代 0.0%、70代以上は 0.2%である (図2)。

図1 回答者の性別 (n=602)

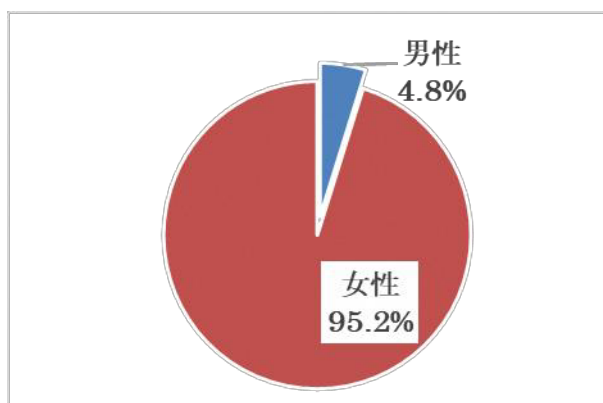


図2 回答者の年齢 (n=602)

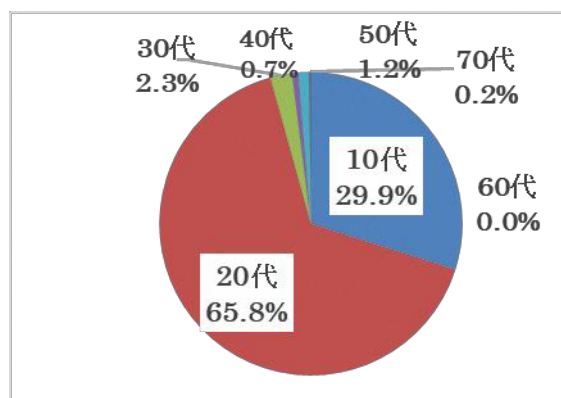


表3 性別・年齢別回答数

性別 年齢別	回答数(人)			年齢構成比(%)		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
10代	11	169	180	37.9%	29.5%	29.9%
20代	15	381	396	51.7%	66.5%	65.8%
30代	0	14	14	0.0%	2.4%	2.3%
40代	2	2	4	6.9%	0.3%	0.7%
50代	1	6	7	3.4%	1.0%	1.2%
60代	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
70代以上	0	1	1	0.0%	0.2%	0.2%
合計	29	573	602	100.0%	100.0%	100.0%
男女構成比(%)	4.8%	95.2%	100.0%			

② 同行人数・同行者

一緒に来た人数を尋ねたところ、「二人」との回答が 64.0%と6割以上を占めている。次いで「三人」が 13.6%、「四人」が 10.3%、「一人」が 3.0%となっている（図3）。

同行者については、「友人」が 81.2%と最も多く、次いで「家族」が 11.0%となっている（図4）。

図3 同行人数 (n=602)

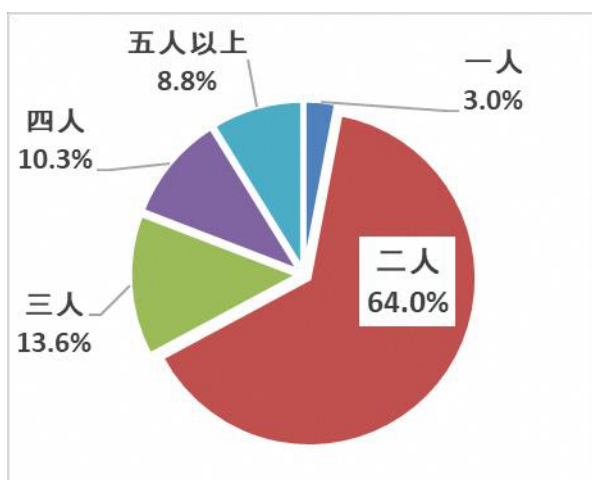


図4 同行者 (n=602)

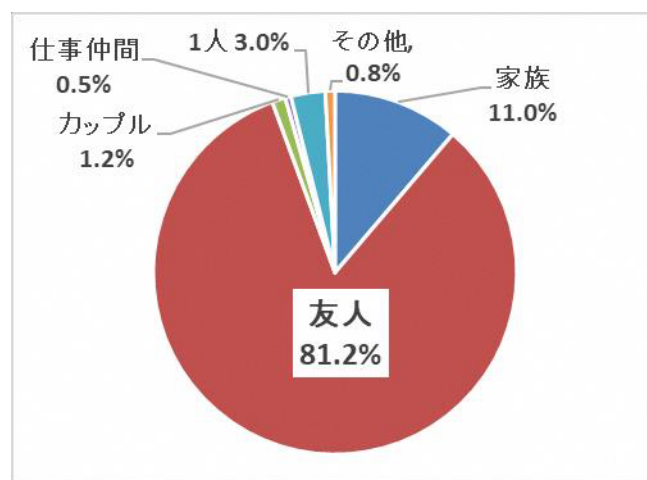


表4 同行人数・同行者

回答数(人)	自分1人	二人	三人	四人	五人以上	(無記入)	合計(横)
家族		51	14		1		66
友人		317	66	53	51	2	489
カップル		7					7
仕事仲間		1		2			3
1人	18						18
その他			1	4			5
(無記入)		9	1	3	1		14
合計(縦)	18	385	82	62	53	2	602

構成比(%)	自分1人	二人	三人	四人	五人以上	(無記入)	合計(横)	合計(縦)
家族		77.3%	21.2%		1.5%		100.0%	11.0%
友人		64.8%	13.5%	10.8%	10.4%	0.4%	100.0%	81.2%
カップル		100.0%					100.0%	1.2%
仕事仲間		33.3%		66.7%			100.0%	0.5%
1人	100.0%						100.0%	3.0%
その他			20.0%	80.0%			100.0%	0.8%
(無記入)		64.3%	7.1%	21.4%	7.1%		100.0%	2.3%
合計(横)	3.0%	64.0%	13.6%	10.3%	8.8%	0.3%	100.0%	100.0%

③ 居住地

図5 参加者の居住地 (n=602)

静岡市内が34.4%、静岡市以外の静岡県内が40.7%、静岡県外からは24.6%であった。

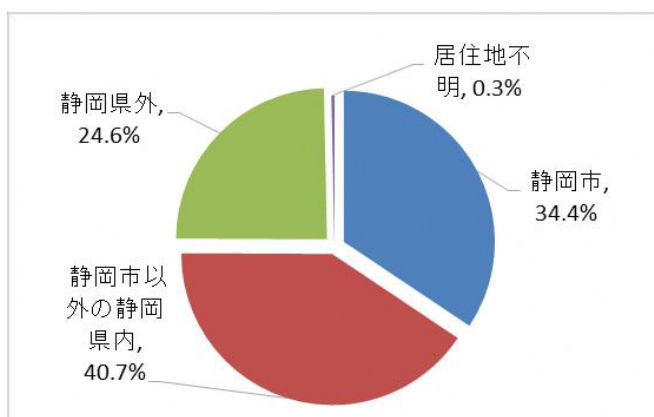


表5 参加者の居住地

居住地	回答数(人)	構成比
静岡市	207	34.4%
葵区	72	12.0%
駿河区	68	11.3%
清水区	62	10.3%
区不詳	5	0.8%
静岡市以外の静岡県内	245	40.7%
伊豆の国市	2	0.3%
伊豆市	1	0.2%
河津町	1	0.2%
東伊豆町	1	0.2%
熱海市	2	0.3%
函南町	1	0.2%
三島市	5	0.8%
沼津市	9	1.5%
裾野市	3	0.5%
清水町	6	1.0%
長泉町	2	0.3%
富士宮市	14	2.3%
富士市	28	4.7%
焼津市	33	5.5%
藤枝市	28	4.7%
島田市	16	2.7%
牧之原市	5	0.8%
吉田町	5	0.8%
菊川市	10	1.7%
御前崎市	1	0.2%
掛川市	9	1.5%
袋井市	5	0.8%
磐田市	8	1.3%
森町	5	0.8%
浜松市	41	6.8%
湖西市	2	0.3%
市町不詳	2	0.3%
静岡県外	148	24.6%
北海道	1	0.2%
宮城県	1	0.2%
茨城県	2	0.3%
栃木県	1	0.2%
群馬県	4	0.7%
埼玉県	3	0.5%
千葉県	4	0.7%
東京都	29	4.8%
神奈川県	23	3.8%
山梨県	1	0.2%
長野県	2	0.3%
岐阜県	14	2.3%
愛知県	37	6.1%
三重県	6	1.0%
京都府	3	0.5%
大阪府	5	0.8%
兵庫県	5	0.8%
岡山県	4	0.7%
広島県	1	0.2%
香川県	1	0.2%
徳島県	1	0.2%
居住地不明	2	0.3%
合計	602	100.0%

④ 来場に利用した主な交通手段（複数回答）

多かった交通手段は、JR（37.9%）、自家用車（37.9%）、バス（17.9%）の順であり、この3つで93.7%を占めている。

静岡市の来場者の56.5%が自家用車、静岡市以外の静岡県内からの来場者は63.7%がJR東海道線、静岡県外からの来場者は50.0%が新幹線を利用している。

図6 主な交通手段（複数回答：回答者総数602人に対する回答数の比率）

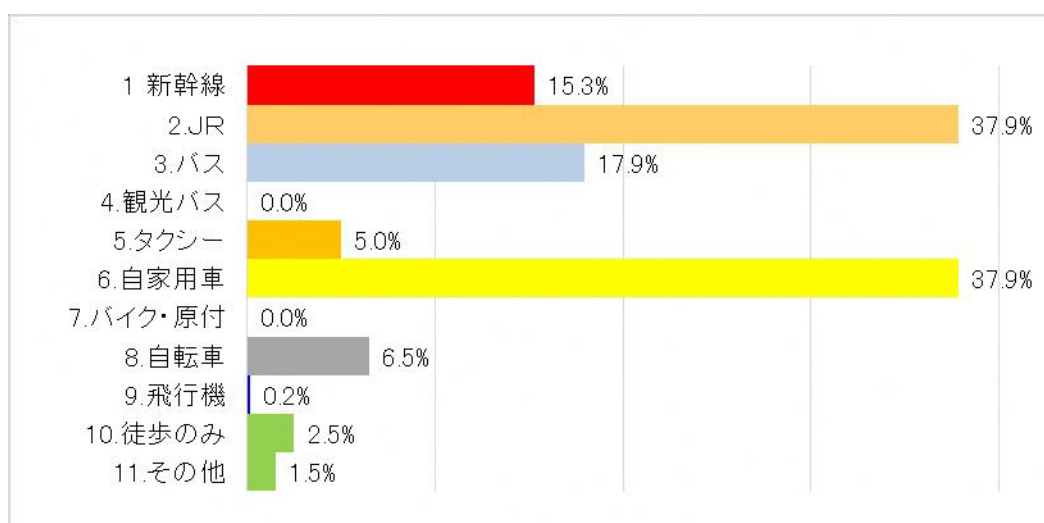


表6 主な交通手段（複数回答：回答者総数602人に対する回答数の比率）

居住地 交通手段	回答数					対回答者数比				
	静岡市	静岡市以外 の静岡県内	静岡県 外	居住地 不明	回答数 合計	静岡市	静岡市以外 の静岡県内	静岡県 外	居住地 不明	合計
1. 新幹線	1	17	74	0	92	0.5%	6.9%	50.0%	0.0%	15.3%
2. JR	30	156	42	0	228	14.5%	63.7%	28.4%	0.0%	37.9%
3. バス	22	47	39	0	108	10.6%	19.2%	26.4%	0.0%	17.9%
4. 観光バス	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. タクシー	6	18	6	0	30	2.9%	7.3%	4.1%	0.0%	5.0%
6. 自家用車	117	68	41	2	228	56.5%	27.8%	27.7%	100.0%	37.9%
7. バイク・原付	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8. 自転車	31	7	1	0	39	15.0%	2.9%	0.7%	0.0%	6.5%
9. 飛行機	0	0	1	0	1	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%
10. 徒歩のみ	13	1	1	0	15	6.3%	0.4%	0.7%	0.0%	2.5%
11. その他	3	3	3	0	9	1.4%	1.2%	2.0%	0.0%	1.5%
回答数	223	317	208	2	750	107.7%	129.4%	140.5%	100.0%	124.6%
回答者数	207	245	148	2	602	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑤ イベントに伴う宿泊（複数回答）

イベントに伴う宿泊については合計 7.6%が宿泊した（図 7）。静岡県外からの来場者に限れば宿泊者は 25.0%で、静岡市内には 18.9%、静岡県内には 6.1%が宿泊している。

図 7 イベントに伴う宿泊（全体）

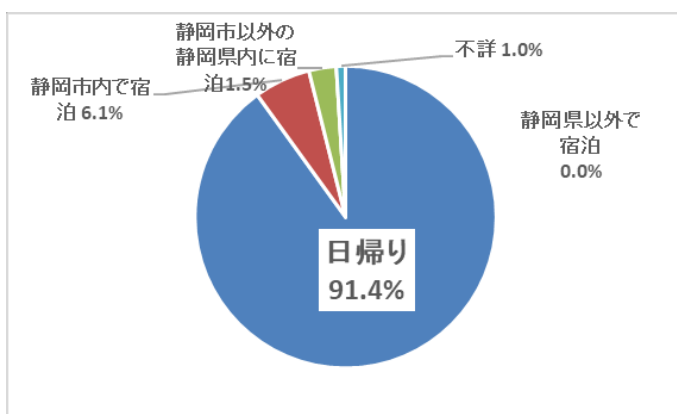


図 8 イベントに伴う宿泊（県外居住者）

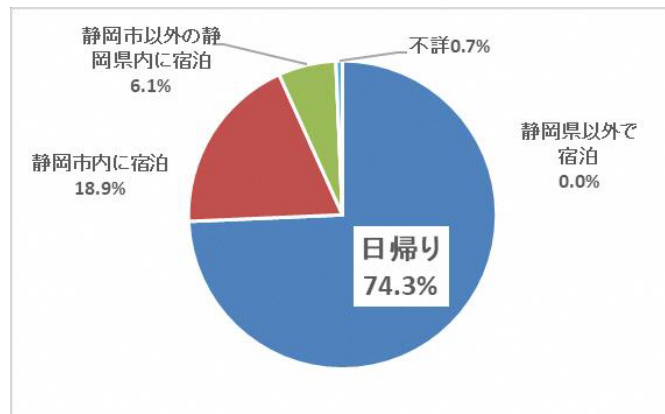


表 7 イベントに伴う宿泊、宿泊地、宿泊数

居住地	宿泊					合計
	日帰り	静岡市内に宿泊	静岡市以外の静岡県内に宿泊	静岡県以外に宿泊	不詳	
静岡市	200	4	0	0	3	207
静岡市以外の静岡県	238	5	0	0	2	245
静岡県外	110	28	9	0	1	148
居住地不明	2	0	0	0	0	2
合計	550	37	9	0	6	602
構成比(全体)	91.4%	6.1%	1.5%	0.0%	1.0%	100.0%
構成比(静岡県外)	74.3%	18.9%	6.1%	0.0%	0.7%	100.0%

宿泊数	静岡市内に宿泊	静岡市以外の静岡県内に宿泊	静岡県以外に宿泊	合計
1泊	34	4	0	38
2泊	2	5	0	7
3泊	1	0	0	1
不明	0	0	0	0
合計	37	9	0	46
構成比	80.4%	19.6%	0.0%	100.0%

(3) SDGs 推進 TGC しずおか 2020 について (Q2)

① イベントの来場のきっかけとなった情報源 (男女別)

情報源を男女別にみると、男性はツイッター（48.3%）の比重が高く、女性は家族や知人・職場の情報（32.5%）、ツイッター（25.7%）、公式ホームページ（24.6%）、インスタグラム（21.5%）の比重が高いことが分かる。

図9 イベントの来場のきっかけとなった情報源 (男女別)

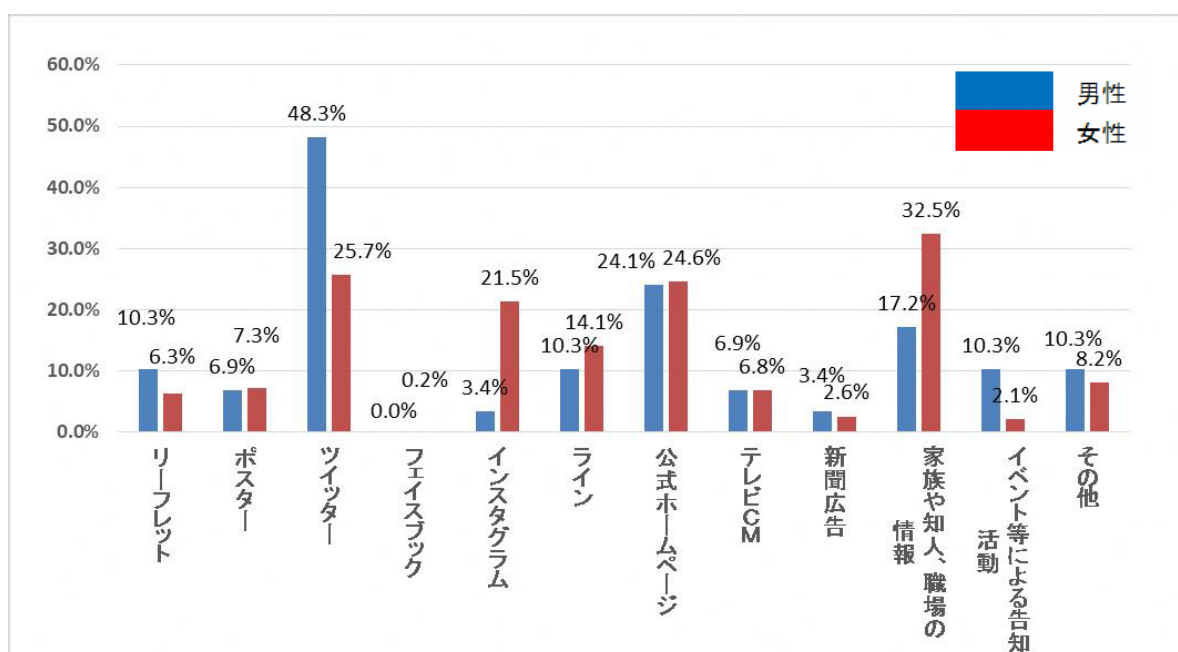


表8 来場のきっかけとなった情報源 (男女別)

情報源	性別		回答数			対回答者数比		
	男性	女性	男性	女性	合計	男性	女性	合計
リーフレット	3	36	39	10.3%	6.3%	6.5%		
ポスター	2	42	44	6.9%	7.3%	7.3%		
ツイッター	14	147	161	48.3%	25.7%	26.7%		
フェイスブック	0	1	1	0.0%	0.2%	0.2%		
インスタグラム	1	123	124	3.4%	21.5%	20.6%		
ライン	3	81	84	10.3%	14.1%	14.0%		
公式ホームページ	7	141	148	24.1%	24.6%	24.6%		
テレビCM	2	39	41	6.9%	6.8%	6.8%		
新聞広告	1	15	16	3.4%	2.6%	2.7%		
家族や知人、職場の情報	5	186	191	17.2%	32.5%	31.7%		
イベント等による告知活動	3	12	15	10.3%	2.1%	2.5%		
その他	3	47	50	10.3%	8.2%	8.3%		
性別合計	44	870	914	151.7%	151.8%	151.8%		
回答者数	29	573	602	100.0%	100.0%	100.0%		

① イベントの来場のきっかけとなった情報源（年齢別）

情報源を年齢別にみると、10代と20代の1位は家族や知人、職場の情報、2位はツイッターとなっている。ネット情報と口コミ情報が高い割合を占めている。これに対して30代以上の1位は家族や知人、職場の情報が高い割合を占めていてネット情報は少ない。

図 10 来場のきっかけとなった情報源（年齢別）

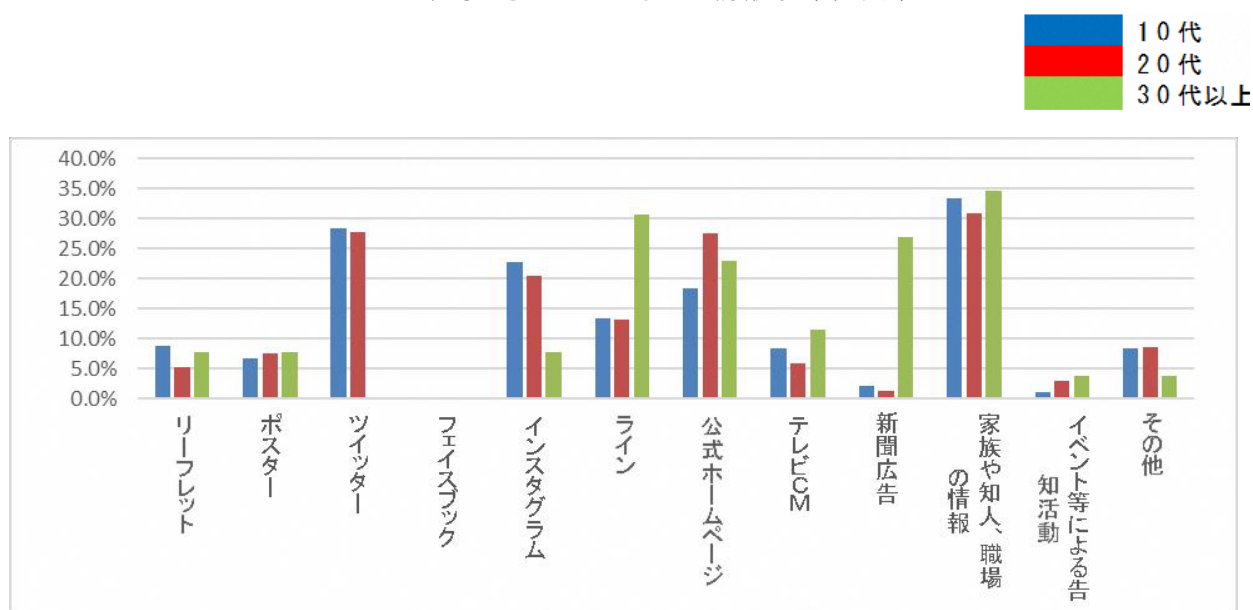


表 9 来場のきっかけとなった情報源（年齢別）

情報源	回答数				対回答者数比			
	10代	20代	30代以上	合計	10代	20代	30代以上	合計
リーフレット	16	21	2	39	8.9%	5.3%	7.7%	6.5%
ポスター	12	30	2	44	6.7%	7.6%	7.7%	7.3%
ツイッター	51	110	0	161	28.3%	27.8%	0.0%	26.7%
フェイスブック	0	1	0	1	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
インスタグラム	41	81	2	124	22.8%	20.5%	7.7%	20.6%
ライン	24	52	8	84	13.3%	13.1%	30.8%	14.0%
公式ホームページ	33	109	6	148	18.3%	27.5%	23.1%	24.6%
テレビCM	15	23	3	41	8.3%	5.8%	11.5%	6.8%
新聞広告	4	5	7	16	2.2%	1.3%	26.9%	2.7%
家族や知人、職場の情報	60	122	9	191	33.3%	30.8%	34.6%	31.7%
イベント等による告知活動	2	12	1	15	1.1%	3.0%	3.8%	2.5%
その他	15	34	1	50	8.3%	8.6%	3.8%	8.3%
年齢別合計	273	600	41	914	151.7%	151.5%	157.7%	151.8%
回答者数	180	396	26	602	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

① イベントの来場のきっかけとなった情報源（居住地別）

来場のきっかけとなった情報源を居住地別にみると、静岡市居住者、静岡県内居住者は家族や知人、職場の情報といった口コミ情報が高いのに対し、静岡県外居住者はツイッターが高くなっている。

同じネット情報でも、インスタグラムや公式ホームページは、静岡県内居住者が一番多く、次いで開催地の静岡市居住者、静岡県外居住者の順となっている。

リーフレット、ポスター、テレビCMは開催地の静岡市居住者の比率が高く、新聞広告、イベント時による告知活動を含めると、合計で34.7%にのぼる。

図 11 イベントの来場のきっかけとなった情報源（居住地別）

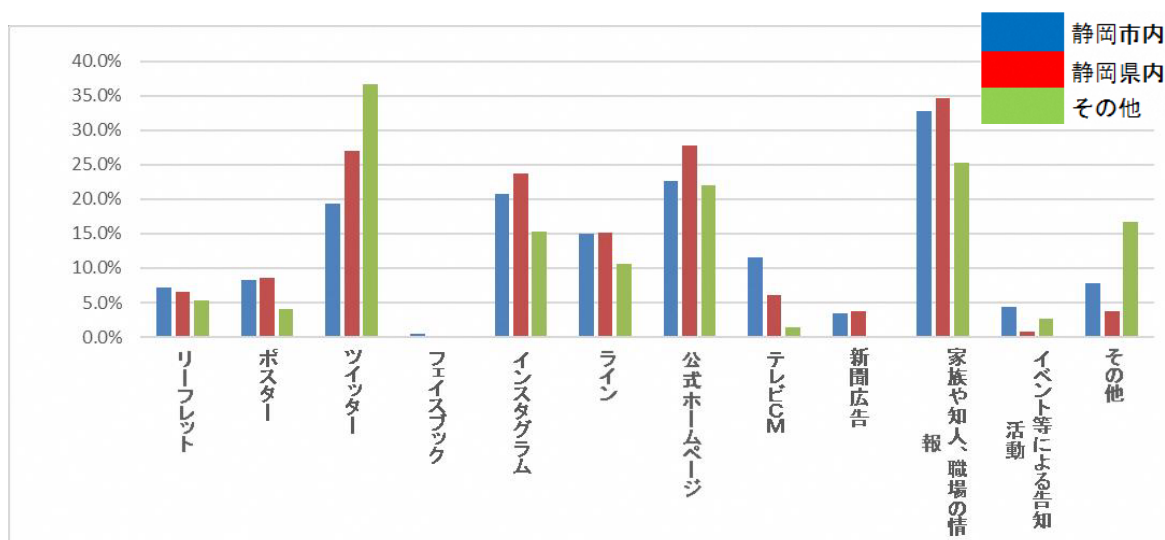


表 10 イベントの来場のきっかけとなった情報源（居住地別）

情報源	居住地				対回答者数比			
	静岡市内	静岡県内	その他	合計	静岡市内	静岡県内	その他	合計
リーフレット	15	16	8	39	7.2%	6.5%	5.3%	6.5%
ポスター	17	21	6	44	8.2%	8.6%	4.0%	7.3%
ツイッター	40	66	55	161	19.3%	26.9%	36.7%	26.7%
フェイスブック	1	0	0	1	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%
インスタグラム	43	58	23	124	20.8%	23.7%	15.3%	20.6%
ライン	31	37	16	84	15.0%	15.1%	10.7%	14.0%
公式ホームページ	47	68	33	148	22.7%	27.8%	22.0%	24.6%
テレビCM	24	15	2	41	11.6%	6.1%	1.3%	6.8%
新聞広告	7	9	0	16	3.4%	3.7%	0.0%	2.7%
家族や知人、職場の情報	68	85	38	191	32.9%	34.7%	25.3%	31.7%
イベント等による告知活動	9	2	4	15	4.3%	0.8%	2.7%	2.5%
その他	16	9	25	50	7.7%	3.7%	16.7%	8.3%
回答数合計	318	386	210	914	153.6%	157.6%	140.0%	151.8%
回答者数(居住地不詳を含む)	207	245	150	602	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② このようなファッション等若者や女性向けイベントを開催することについて

イベント開催の感想は、年齢層が低いほど高い評価が得られている。10代、20代の「とても良い」という最高の評価は、それぞれ88.3%、85.1%と8割を超えている。

図 12 このようなファッション等若者や女性向けイベントを開催することについて

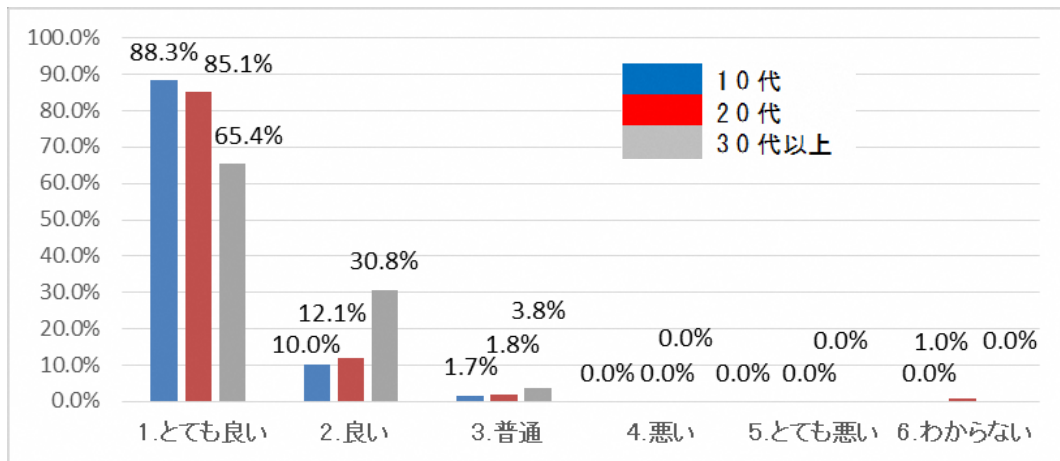


表 11 このようなファッション等若者や女性向けイベントを開催することについて

イベントの評価	回答者数											
	男性				女性				男女合計			
	10代	20代	30代以上	合計	10代	20代	30代以上	合計	10代	20代	30代以上	合計
1. とても良い	10	11	3	24	149	326	14	489	159	337	17	513
2. 良い	0	2	0	2	18	46	8	72	18	48	8	74
3. 普通	1	1	0	2	2	6	1	9	3	7	1	11
4. 悪い	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. とても悪い	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. わからない	0	1	0	1	0	3	0	3	0	4	0	4
合計	11	15	3	29	169	381	23	573	180	396	26	602
イベントの評価	構成比											
	男性				女性				男女合計			
	10代	20代	30代以上	合計	10代	20代	30代以上	合計	10代	20代	30代以上	合計
1. とても良い	90.9%	73.3%	100.0%	82.8%	88.2%	85.6%	60.9%	85.3%	88.3%	85.1%	65.4%	85.2%
2. 良い	0.0%	13.3%	0.0%	6.9%	10.7%	12.1%	34.8%	12.6%	10.0%	12.1%	30.8%	12.3%
3. 普通	9.1%	6.7%	0.0%	6.9%	1.2%	1.6%	4.3%	1.6%	1.7%	1.8%	3.8%	1.8%
4. 悪い	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. とても悪い	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6. わからない	0.0%	6.7%	0.0%	3.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	0.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③ このイベント参加に伴い、ついでに観光やレジャーを行いますか？（複数回答）

静岡県以外の居住者では、10.6%が静岡市内で、2.0%が静岡県内で観光やレジャーを行うと回答している。両方を合わせると 12.6%となり、約8分の1が静岡県内での観光を行う。

図 13 このイベント参加に伴い、ついでに観光やレジャーを行いますか？（複数回答）

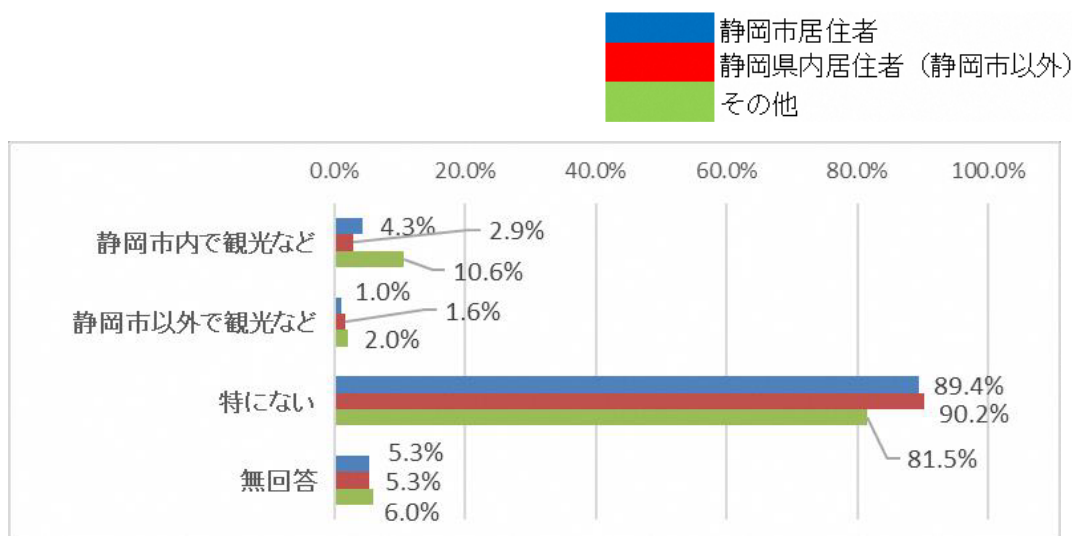


表 12 このイベント参加に伴い、ついでに観光やレジャーを行いますか？（複数回答）

居住地	回答数			合計	構成比			合計
	静岡市	静岡市以外 の静岡県	静岡県 以外		静岡市	静岡市以外 の静岡県	静岡県 以外	
観光など								
静岡市内で観光など	9	7	16	32	4.3%	2.9%	10.6%	5.3%
静岡市以外で観光など	2	4	3	9	1.0%	1.6%	2.0%	1.5%
特にない	185	221	123	529	89.4%	90.2%	81.5%	87.7%
無回答	11	13	9	33	5.3%	5.3%	6.0%	5.5%
合計	207	245	151	603	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④ 静岡市外の方にお尋ねします。このイベント以降、観光やレジャー、グルメ、イベント参加の目的で静岡市を訪れたいと思いますか？（複数回答）

静岡市以外の居住者で、イベント以降静岡市を訪れたいと回答した人の目的は、「1.観光やレジャー目的で訪れたい」が最も多く26.2%であった。静岡県以外の居住者のみでみると「2.グルメ目的で訪れたい」が最も多く33.8%であった。

図 14 このイベント以降、観光やレジャー、グルメ、イベント参加の目的で静岡市を訪れたいと思いますか？（複数回答）

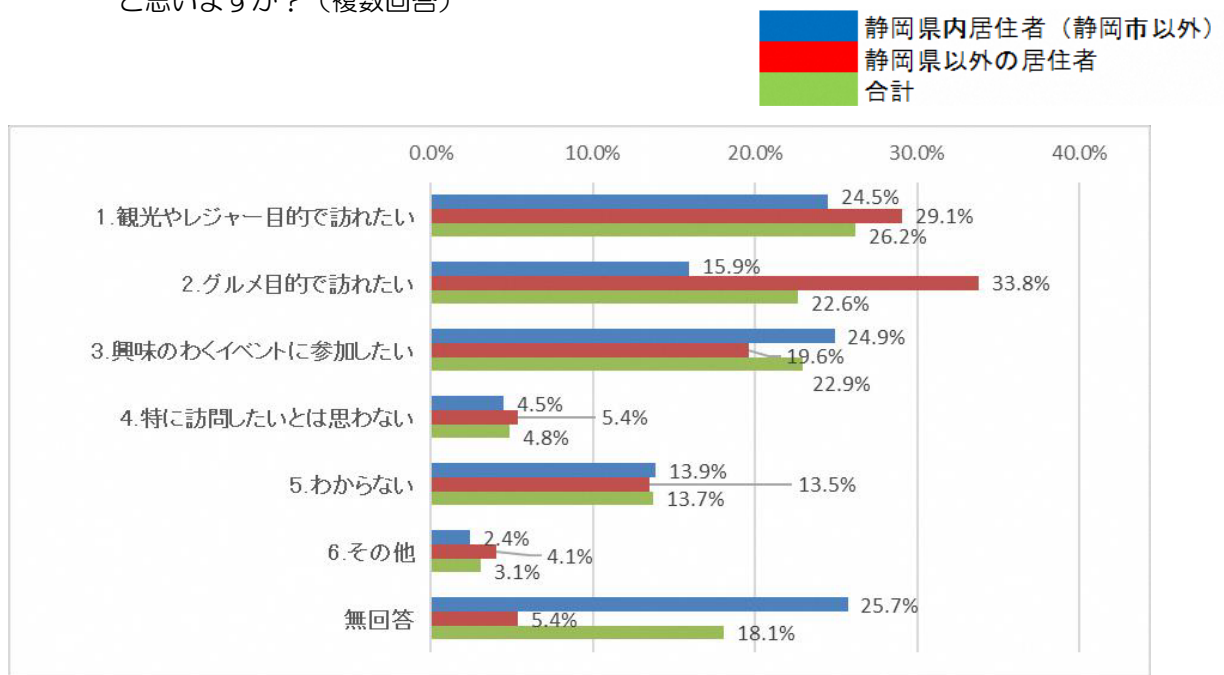


表 13 このイベント以降、観光やレジャー、グルメ、イベント参加の目的で静岡市を訪れたいと思いますか？（複数回答）

居住地	回答数			対回答者数比		
	静岡県(静岡市以外)	静岡県以外	合計	静岡県(静岡市以外)	静岡県以外	合計
静岡市を訪れたいと思うか						
1.観光やレジャー目的で訪れたい	60	43	103	24.5%	29.1%	26.2%
2.グルメ目的で訪れたい	39	50	89	15.9%	33.8%	22.6%
3.興味のわくイベントに参加したい	61	29	90	24.9%	19.6%	22.9%
4.特に訪問したいとは思わない	11	8	19	4.5%	5.4%	4.8%
5.わからない	34	20	54	13.9%	13.5%	13.7%
6.その他	6	6	12	2.4%	4.1%	3.1%
無回答	63	8	71	25.7%	5.4%	18.1%
合計	274	164	438	111.8%	110.8%	111.5%
回答者数	245	148	393	100.0%	100.0%	100.0%

⑤ 今回の会場の場所について、どう思いますか？

来場者に尋ねた会場の場所についての感想は、全体で「1.便利」30.6%、「2.普通」59.8%、「3.不便」9.3%であった。

この比率は、静岡県外の居住者では「3.不便」と回答した人の比率がやや高い傾向がみられる（15.3%）。

図 15 今回の会場の場所について、どう思いますか？

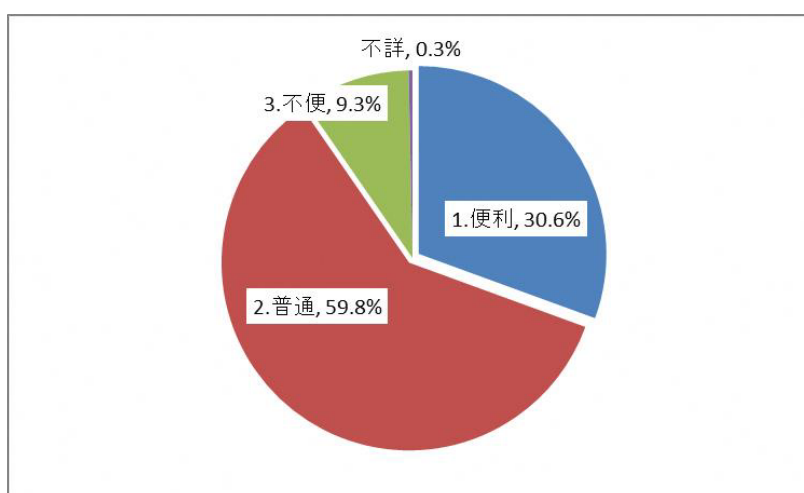


表 14 今回の会場の場所について、どう思いますか？

回答 居住地	回答数					構成比				
	1.便利	2.普通	3.不便	不詳	合計	1.便利	2.普通	3.不便	不詳	合計
静岡市	77	112	17	1	207	37.2%	54.1%	8.2%	0.5%	100.0%
葵区	23	42	7	0	72	31.9%	58.3%	9.7%	0.0%	100.0%
駿河区	31	32	5	0	68	45.6%	47.1%	7.4%	0.0%	100.0%
清水区	20	36	5	1	62	32.3%	58.1%	8.1%	1.6%	100.0%
不詳	3	2	0	0	5	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	100.0%
静岡県内	72	156	16	1	245	29.4%	63.7%	6.5%	0.4%	100.0%
静岡県以外	35	92	23	0	150	23.3%	61.3%	15.3%	0.0%	100.0%
合計	184	360	56	2	602	30.6%	59.8%	9.3%	0.3%	100.0%

⑥ あなたはSDGsを知っていますか？（年齢別）

SDGsの認知状況について尋ねた回答では、「1.知っている」は全体で51.5%、「2.知らない」は48.3%と、知っているは約2人に1人となっている。（前年は「1.知っている」は26.7%）

10代、20代の若い年齢層では、「知っている」と回答した人の割合は、それぞれ45.0%、55.1%となっている。10代、20代の回答数は合計で576であり、全回答数602に占める割合が95.7%と多くを占めているため、市民全体の認知度を表す比率ではないことに注意が必要である。

図 16 あなたはSDGsを知っていますか？（年齢別） n=602



表 15 あなたはSDGsを知っていますか？（年齢別） n=602

年齢	認知状況	回答数				構成比			
		1.知っている	2.知らない	不詳	合計	1.知っている	2.知らない	不詳	合計
10代		81	99	0	180	45.0%	55.0%	0.0%	100.0%
20代		218	177	1	396	55.1%	44.7%	0.3%	100.0%
30代		3	11	0	14	21.4%	78.6%	0.0%	100.0%
40代		4	0	0	4	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
50代		3	4	0	7	42.9%	57.1%	0.0%	100.0%
60代以上		1	0	0	1	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計		310	291	1	602	51.5%	48.3%	0.2%	100.0%

⑥ あなたはSDGsを知っていますか？（居住地別）

SDGsの認知状況を来場者の居住地別にみると、開催地の静岡市は67.6%、静岡県居住者（静岡市以外）は47.8%、静岡県以外では34.5%で、合計では51.5%である。

図 17 あなたはSDGsを知っていますか？（居住地別） n=602

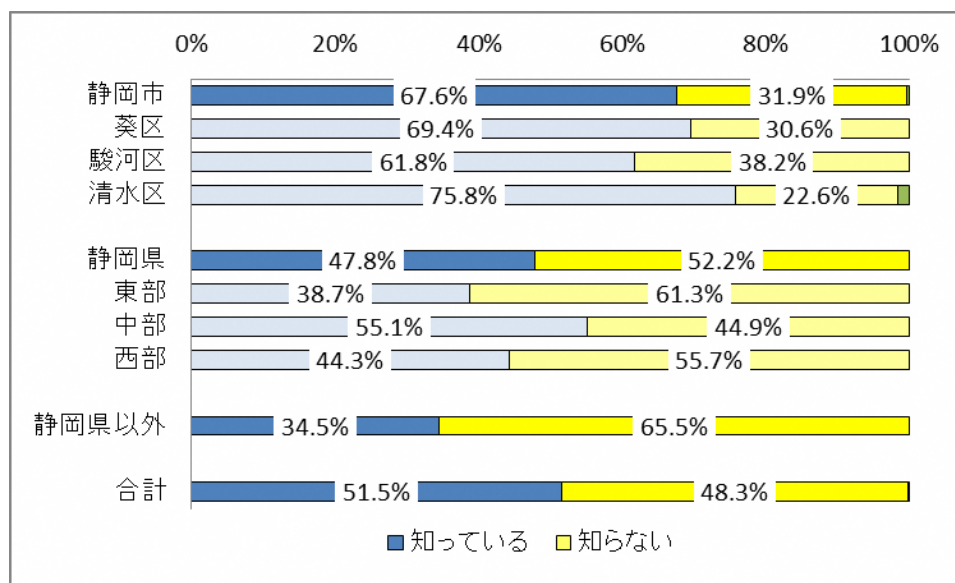


表 16 あなたはSDGsを知っていますか？（居住地別） n=602

居住地	回答数			合計	構成比			合計
	知っている	知らない	無回答		知っている	知らない	無回答	
静岡市	140	66	1	207	67.6%	31.9%	0.5%	100.0%
葵区	50	22	0	72	69.4%	30.6%	0.0%	100.0%
駿河区	42	26	0	68	61.8%	38.2%	0.0%	100.0%
清水区	47	14	1	62	75.8%	22.6%	1.6%	100.0%
不詳	1	4	0	5	20.0%	80.0%	0.0%	100.0%
静岡県	117	128	0	245	47.8%	52.2%	0.0%	100.0%
東部	29	46	0	75	38.7%	61.3%	0.0%	100.0%
中部	59	48	0	107	55.1%	44.9%	0.0%	100.0%
西部	27	34	0	61	44.3%	55.7%	0.0%	100.0%
不詳	2	0	0	2	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
静岡県以外	51	97	0	148	34.5%	65.5%	0.0%	100.0%
不詳	2	0	0	2	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	310	291	1	602	51.5%	48.3%	0.2%	100.0%

(注) 静岡県の東部、中部、西部の回答者の居住地は以下のとおりである。

東部	熱海市	清水町	中部	吉田町	西部	磐田市
伊豆の国市	函南町	長泉町	島田市		菊川市	森町
伊豆市	三島市	富士宮市	焼津市		御前崎市	浜松市
河津町	沼津市	富士市	藤枝市		掛川市	湖西市
東伊豆町	裾野市		牧之原市		袋井市	

⑦ 昨年、TGC しずおか 2019 に来場されましたか？（居住地別）

昨年 TGC しずおか 2019 に来場されたかを来場者の居住地別にみると、開催地の静岡市は 31.8%、静岡県居住者（静岡市以外）は 18.2%、静岡県以外では 24.7%、合計では 28.4%が前年に引き続き来場されている。

図 18 昨年、TGC しずおか 2019 に来場されましたか？（居住地別） n=602

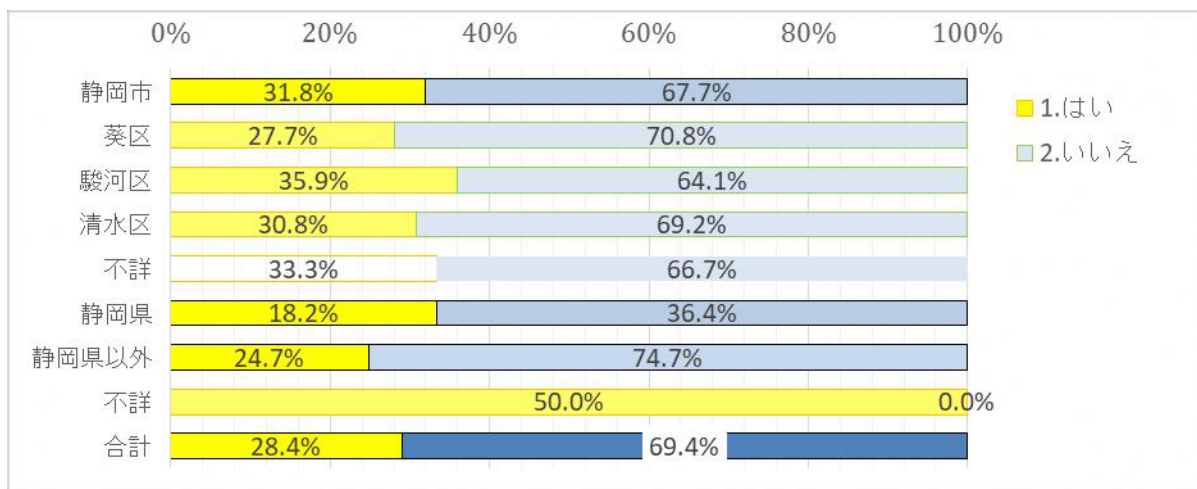


表 17 昨年、TGC しずおか 2019 に来場されましたか？（居住地別） n=602

来場状況 居住地	回答数				構成比			
	1. はい	2. いいえ	不詳	合計	1. はい	2. いいえ	不詳	合計
静岡市	63	134	1	198	31.8%	67.7%	0.5%	100.0%
葵区	18	46	1	65	27.7%	70.8%	1.5%	100.0%
駿河区	28	50	0	78	35.9%	64.1%	0.0%	100.0%
清水区	16	36	0	52	30.8%	69.2%	0.0%	100.0%
不詳	1	2	0	3	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%
静岡県	2	4	5	11	18.2%	36.4%	45.5%	100.0%
静岡県以外	45	136	1	182	24.7%	74.7%	0.5%	100.0%
不詳	2	0	2	4	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
合計	112	274	9	395	28.4%	69.4%	2.3%	100.0%

⑧ 静岡市内でTGCが開催されることで、静岡市に住んでみたい（または住み続けたい）と思いますか？（居住地別）

全体の52.8%が「1.はい」（静岡市に住んでみたい（または住み続けたい））と回答している。居住地別にみると、静岡市は67.6%、静岡県居住者（静岡市以外）は25.0%、静岡県以外では34.5%が「1.はい」と回答している。

図 19 静岡市内で TGC が開催されることで、静岡市に住んでみたい（または住み続けたい）と思いますか（居住地別） n=602

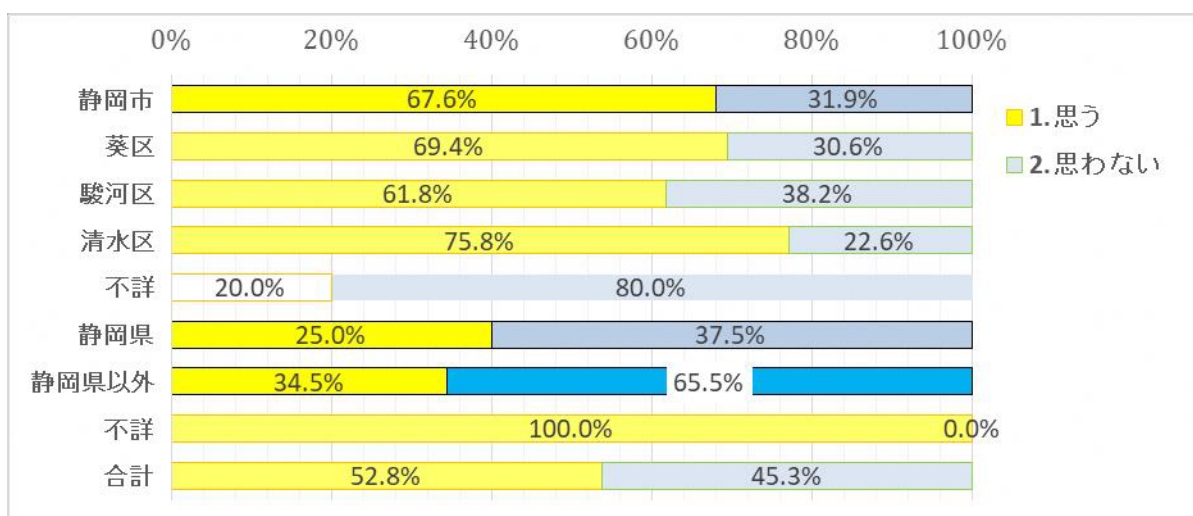


表 18 静岡市内で TGC が開催されることで、静岡市に住んでみたい（または住み続けたい）と思いますか（居住地別） n=602

居住地	回答数				構成比			
	1. 思う	2. 思わない	不詳	合計	1. 思う	2. 思わない	不詳	合計
静岡市	140	66	1	207	67.6%	31.9%	0.5%	100.0%
葵区	50	22	0	72	69.4%	30.6%	0.0%	100.0%
駿河区	42	26	0	68	61.8%	38.2%	0.0%	100.0%
清水区	47	14	1	62	75.8%	22.6%	1.6%	100.0%
不詳	1	4	0	5	20.0%	80.0%	0.0%	100.0%
静岡県	4	6	6	16	25.0%	37.5%	37.5%	100.0%
静岡県以外	51	97	0	148	34.5%	65.5%	0.0%	100.0%
不詳	2	0	0	2	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	197	169	7	373	52.8%	45.3%	1.9%	100.0%

(4) SDGs 推進 TGC しずおか 2020 に関連して支出した金額などについてお答えください。(Q3) ご家族で来られた方はご家族全体で使われる金額をお答えください。

※ 「静岡県内」は静岡市を除く静岡県内市町である

Q3-1 会場への片道の交通費

交通費では、新幹線・電車を利用した人が多く 320 人にのぼった。1 人あたり平均支出額は 2,879 円である。バス・タクシーは 134 人が利用し、1 人あたり平均支出額は 1,074 円であった。全体の交通費 1 人あたり平均支出額は 2,602 円であった。

表 19 会場への片道の交通費

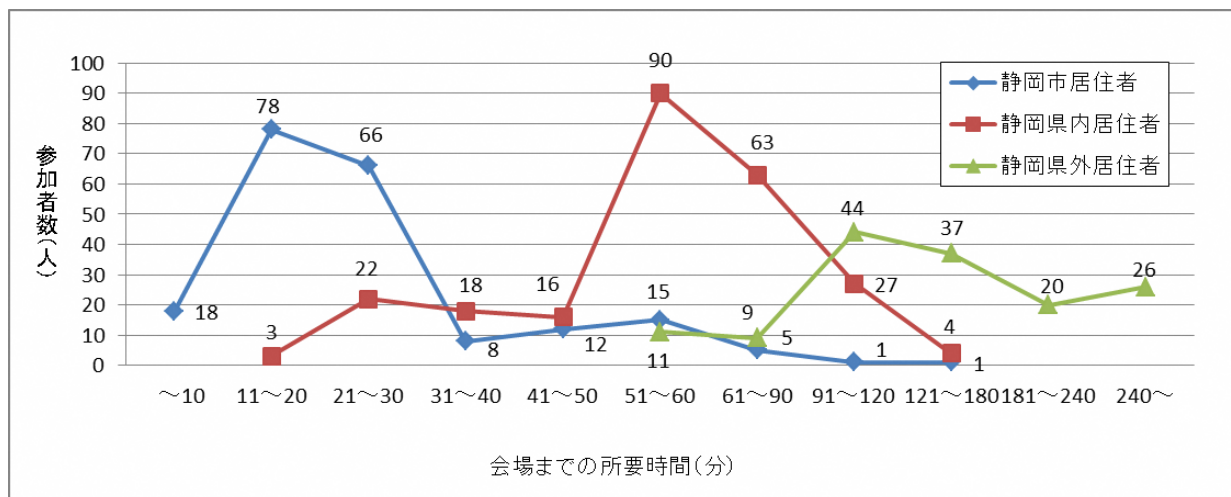
交通費	回答数 (複数回答)	合計 (円)	1人あたり 平均(円) ※1
記号・算式	A	B	C=B/A
新幹線、電車	320	921,320	2,879
バス、タクシー	138	148,160	1,074
飛行機	1	32,000	32,000
駐車場 ※1	67	70,840	559
高速料金 ※1	41	147,140	1,899
その他	19	205,500	10,816
交通費計	586	1,524,960	2,602

※1 高速料金、駐車場代はアンケートから得られた同行者 1.89 人で割って 1 人あたり平均を算出している、

Q3-2 自宅から会場までの所要時間 (※静岡県内は静岡市を除く市町)

静岡市居住者では 30 分以内が多く、県内居住者では 60 分～90 分の参加者が多い。

図 20 会場までの片道所要時間 (分) 別参加者数



Q3-3~Q3-7 SDGs 推進 TGC しずおか 2020に関連して支出した金額などについてお答えください。

※ご家族で来られた方はご家族全体で使われる金額をお答え下さい

表20 来場者の支出額

宿泊費	回答者数 (人)	回答額計 (円)	1人あたり 平均支出額 (円)
静岡市内	47	255,756	5,442
静岡県内	17	106,250	6,250
静岡県外	1	7,000	7,000
合計	65	369,006	5,677

飲食費	回答者数 (人)	回答額計 (円)	1人あたり 平均支出額 (円)
静岡市内	449	741,949	1,652
静岡県内	87	131,360	1,510
静岡県外	40	75,100	1,878
合計	576	948,409	1,647

洋服・帽子	回答者数 (人)	回答額計 (円)	1人あたり 平均支出額 (円)
静岡市内	193	1,544,700	8,004
静岡県内	55	509,006	9,255
静岡県外	43	507,009	11,791
合計	291	2,560,715	8,800

シューズ バッグ	回答者数 (人)	回答額計 (円)	1人あたり 平均支出額 (円)
静岡市内	84	634,950	7,559
静岡県内	42	315,979	7,523
静岡県外	20	250,896	12,545
合計	146	1,201,825	8,232

アクセサ リー	回答者数 (人)	回答額計 (円)	1人あたり 平均支出額 (円)
静岡市内	108	537,480	4,977
静岡県内	54	118,075	2,187
静岡県外	21	40,255	1,917
合計	183	695,811	3,802

化粧品	回答者数 (人)	回答額計 (円)	1人あたり 平均支出額 (円)
静岡市内	143	595,503	4,164
静岡県内	71	253,409	3,569
静岡県外	29	107,841	3,719
合計	243	956,754	3,937

会場内 グッズ	回答者数 (人)	回答額計 (円)	1人あたり 平均支出額 (円)
静岡市内	87	193,282	2,222
静岡県内	28	49,437	1,766
静岡県外	8	46,203	5,775
合計	123	288,921	2,349

お土産	回答者数 (人)	回答額計 (円)	1人あたり 平均支出額 (円)
静岡市内	78	206,264	2,644
静岡県内	25	44,415	1,777
静岡県外	8	7,995	999
合計	111	258,674	2,330

美容費	回答者数 (人)	回答額計 (円)	1人あたり 平均支出額 (円)
静岡市内	136	1,060,397	7,797
静岡県内	82	527,356	6,431
静岡県外	43	427,952	9,952
合計	261	2,015,705	7,723

3. 経済波及効果分析結果

(1) 経済波及効果の概要

項目	解説
最終需要	<p>○経済波及効果の起点となるお金の支出</p> <p>○本調査では、次の支出を取り上げている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 来場者の支出 ② 来場者の交通費（自動車の燃料代を含む） ③ 主催者の運営経費（静岡市内調達分）
基礎データとしての産業連関表の特徴	<p>○平成 23 年静岡市産業連関表（静岡市）と平成 23 年産業連関表（国：総務省統計局）を独自に連結させた「平成 23 年静岡市—全国地域間産業連関表」を用いた。</p> <p>○特徴として、経済波及効果が静岡市と全国とで影響しあう「跳ね返り効果」を計算できる点にある。</p>
理論モデルの特徴	<p>○家計内生化モデルを使用。波及効果の結果、生産誘発に伴って生じる雇用者所得と家計消費の誘発が、さらなる生産誘発をもたらすプロセスを収束するまで把握できる特徴がある。（通常は間接二次効果として1回だけ計算する）</p>
経済波及効果	<p>○以下の効果を算出した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 生産誘発効果（企業・産業への効果） ② 雇用効果（家計への効果） ③ 税収効果（市税、県税の増収など行政への効果） ④ 定住人口効果（地域社会への効果） <p>※雇用の誘発による家族を含む定住人口が増える効果</p>

(2) 最終需要

① 来場者の支出

表 21 に示すとおり、来場者 7,230 人が支出した金額は、合計で 1 億 1,130 万円となる。うち、開催地の静岡市へは 6,900 万円、静岡県へは 2,470 万円、静岡県以外へは 1,770 万円となっている。

これらはそれぞれの地域の経済波及効果の起点となる（最終需要と呼ばれる）。

表 21 来場者の支出（宿泊、飲食、買い物等）

回答者数・支出額		回答者数 (人)	回答額計 (円)	回答者 1人 当り支出額 (円)	全参加者の 中の支出者 数(人)	全参加者 推定支出額 (100万円)	全参加者 推定支出額 (100万円)
費目・地域							
記号・計算式		A	B	C=B/A	D=A/602人 ×7,230人	E=C×D	(参考) 2019年
宿泊費	総数	65	369,006	18,692	781	4.1	7.0
	静岡市内	47	255,756	5,442	564	2.7	4.3
	静岡県内	17	106,250	6,250	204	1.3	1.6
	静岡県外	1	7,000	7,000	12	0.1	1.1
飲食費	総数	576	948,409	5,040	6,918	11.4	19.8
	静岡市内	449	741,949	1,652	5,392	8.9	14.9
	静岡県内	87	131,360	1,510	1,045	1.6	4.2
	静岡県外	40	75,100	1,878	480	0.9	0.6
帽子	総数	291	2,560,715	29,049	3,495	30.8	81.1
	静岡市内	193	1,544,700	8,004	2,318	18.6	46.8
	静岡県内	55	509,006	9,255	661	6.1	20.1
	静岡県外	43	507,009	11,791	516	6.1	14.2
ズシュー グバツ	総数	146	1,201,825	27,627	1,753	14.4	84.0
	静岡市内	84	634,950	7,559	1,009	7.6	36.4
	静岡県内	42	315,979	7,523	504	3.8	25.4
	静岡県外	20	250,896	12,545	240	3.0	22.2
サクセ	総数	183	695,811	9,080	2,198	8.4	65.9
	静岡市内	108	537,480	4,977	1,297	6.5	28.9
	静岡県内	54	118,075	2,187	649	1.4	21.7
	静岡県外	21	40,255	1,917	252	0.5	15.3
化粧品	総数	243	956,754	11,452	2,918	11.5	58.2
	静岡市内	143	595,503	4,164	1,717	7.2	25.2
	静岡県内	71	253,409	3,569	853	3.0	18.3
	静岡県外	29	107,841	3,719	348	1.3	14.7
グ会場 ズ内	総数	123	288,921	9,763	1,477	3.5	28.6
	静岡市内	87	193,282	2,222	1,045	2.3	23.5
	静岡県内	28	49,437	1,766	336	0.6	4.5
	静岡県外	8	46,203	5,775	96	0.6	0.6
お土産	総数	111	258,674	5,420	1,333	3.1	10.5
	静岡市内	78	206,264	2,644	937	2.5	9.5
	静岡県内	25	44,415	1,777	300	0.5	0.6
	静岡県外	8	7,995	999	96	0.1	0.3
美容費	総数	261	2,015,705	24,181	3,135	24.2	80.8
	静岡市内	136	1,060,397	7,797	1,633	12.7	37.2
	静岡県内	82	527,356	6,431	985	6.3	23.4
	静岡県外	43	427,952	9,952	516	5.1	20.2
総合計	延べ回答者総数	1,999	9,267,013	139,691	24,008	111.3	436.0
	静岡市内	1,325	5,741,475	43,848	15,913	69.0	226.7
	静岡県内	461	2,055,287	40,267	5,537	24.7	119.9
	静岡県外	213	1,470,251	55,576	2,558	17.7	89.3

(注)「回答額計」欄と全参加者推定額は一致すべきであるが、後者は金額不詳回答等を平均支出額(居住地別)等で推定して加えているため大きくなっている。

② 来場者の支出（交通費）

交通費は、例えば東京から静岡まで新幹線を利用した場合、往復料金（5,830 円×2＝11,660 円）をそのまま最終需要として経済波及効果分析に入力するのではなく、往復料金の静岡市内走行分を距離で按分し（静岡市内走行距離÷東京と静岡間の距離）、この比率を往復料金に乗じることが必要である。この手続きは、輸送機関が利用者に提供するサービスを、現金の流れでとらえる（現金主義）のではなく、サービスの生産過程（発生主義）でとらえるためである。表 23 の燃料代も、静岡市内走行分（走行距離分）を求めている。

表 22 来場者の支出（交通費）

交通費	回答数 (複数回答)	合計 (円)	1人あたり 平均(円)※1	全回答者1人あ たり平均(円)	来場者の総支 出額 (100万円)	静岡市内への 往復計上額 (100万円)	市内 計上 理由	全国への往 復計上額 (100万円)
記号・算式	A	B	C=B/A	D=B÷602人	E=D×7,230人	F※注参照		G=E-F
新幹線、電車	320	921,320	2,879	1,530	11.1	3.3	※1.2	7.7
バス、タクシー	138	148,160	1,074	246	1.8	0.9	市内	0.9
飛行機	1	32,000	32,000	53	0.4	—	市外	0.4
駐車場 ※1	67	70,840	559	118	0.9	0.9	市内	—
高速料金 ※1	41	147,140	1,899	244	1.8	0.4	1/5	1.4
その他	19	205,500	10,816	341	2.5	1.2	1/2	1.2
交通費計	586	1,524,960	2,602	2,533	18.3	6.7		11.6

※1 高速料金、駐車場代はアンケートから得られた同行者1.89人で割って1人あたり平均を算出している。

F※注	回答者数	7,230名の中 の利用人数	回答者1人平均 (片道:円)	静岡市内走行 (片道:円)	参加者7,230名 (往復100万円)	備考
新幹線利用者	92	1,105	2	697	1.5	静岡市内走行距離分(円) ※1
電車利用者	228	2,738	2	330	1.8	静岡市内走行距離分(円) ※2
計	320	3,843			3.3	新幹線+JR加重平均運賃

(注) 交通手段の回答者数には、経済波及効果の算出のため複数の交通手段利用者を含む

※新幹線の静岡走行距離は、以下の単純平均値 697円とする。

【東京方面から】 新富士駅～静岡駅の片道料金1,440円×両駅間走行距離按分比 0.85＝1,224円

【大阪方面から】 掛川駅～静岡駅の片道料金 1,700円×両駅間走行距離按分比 0.1＝170円

※JR東海道線の静岡走行距離分の料金は、以下の単純平均値 330円とする。

【東京方面から】 富士駅～静岡駅の片道料金580円×両駅間走行距離按分比 0.85＝493円

【大阪方面から】 焼津駅～静岡駅の片道料金240円×静岡市内走行距離分 0.7＝168円

表 23 乗用車の燃料代の算出（静岡市内走行分のみ）

前提条件

時速	35	km/H
燃費	15	km/L
燃料代	130	円/L

燃料代の計算

乗用車 利用者	利用者 (人)	同乗者数 (同行者数)	片道平均 所要時間 (分)	平均走行 距離(km)	1人あたり 燃料代 (往復:円)	燃料代合 計(円)	調査対象 ※1人平 均(円)	参加者7,230 人合計 (100万円)
静岡市内	117	2.59	25.7	15.0	100	11,715	19.5	0.140
静岡市外	107	2.73	102.2	59.6	379	40,508	67.3	0.484
合計	224		40.0 分と想定				※ 602人	0.625

③ 主催者の運営支出

経済波及効果の起点となる最後の柱として、開催に係る主催者の運営支出がある。そのうち、静岡市内での調達額は約 4,660 万円と見込まれる（渡航関連費を地域配分後）。

④ 最終需要のまとめ

以上をまとめると、経済波及効果の起点となる最終需要の額と地域別支出額は、表 24 のようになる。来場者の交通費については、静岡県内の支出と静岡県外の支出を区分する推計をまだ行っていないが合計は判明している。交通費の静岡市内分は計上した。

最終需要の総額のうち静岡市内へは 1 億 2,240 万円が支出される。

表 24 最終需要のまとめ

地域別 最終需要	静岡市内	参考			合計
		静岡県内	静岡市を含む静岡県内	静岡県以外	
①来場者の支出	69.0	24.7	93.6	17.7	111.3
②来場者の交通費	6.8	5.8	12.6	5.8	18.5
③主催者の運営支出	46.6	25.0	71.6	X	X
合計	122.4	55.5	177.9	X	X

(注) 交通費は自家用車で来場の燃料代を含む

⑤ 経済波及効果

静岡市内での来場者の支出と交通費及び運営経費のうち静岡市の事業者への調達額の最終需要の合計額 1 億 2,240 万円のうち、市外に流れるお金を除いて静岡市内に落ちるお金（直接効果）は、次ページの表 25 によれば 7,660 万円となる。

この市内の直接効果による市内への間接波及効果と、静岡市を除く全国の直接効果から静岡市にもたらされる間接効果は合計で 1 億 5,740 万円となる。この後者の間接効果には次の2つのルートからの波及である。

- ① 静岡市の直接効果が全国に波及し、その全国の波及効果がさらに静岡市内へ還流してくる「跳ね返り効果」
- ② 全国の直接効果による波及効果が、静岡市内へ波及してくる効果

静岡市内への経済波及効果の合計は、直接効果 7,660 万円＋間接効果 1 億 5,740 万円＝2 億 3,400 万円となる。

表 25 経済波及効果のまとめ

(100万円)

項目	記号・算式	内容	静岡市	全国	合計
最終需要	A	経済波及効果の起点	122.4	157.4	279.8
直接効果	B	地域に直接落ちるお金	76.6	169.4	246.0
間接効果	C	地域内間接効果+ 跳ね返り効果	157.4	391.7	549.1
経済波及効果	D=B+C	産業への効果(生産誘発)	234.0	561.1	795.1
静岡市からの波及	E	静岡市から市内と全国への波及	141.7	117.2	258.9
全国からの波及	F	全国から静岡市と全国への波及	92.3	490.1	582.4
※波及倍率	G=D/B	経済波及効果÷直接効果	3.1	3.3	3.2
雇用効果(人)	H	家計への効果(就業者誘発)	24	…	…
税收効果(100万円)	I	行政への効果(静岡市税増収)	9	…	…
定住人口効果(人)	J	地域社会への効果(定住人口創出)	48	…	…

(注1) 経済波及効果のうち静岡市と全国の相互間の波及効果は平成23年静岡市-全国地域間連結産業連関表により算出
 (注2) 最終需要合計 279.8(100万円)と直接効果合計 259.3(100万円)の差額は、海外からの輸入品に漏出する額である

静岡市内の経済波及効果の波及倍率は、経済波及効果÷直接効果のそれぞれ金額で算出されるが、表 25 の通り 3.1 倍になる。通常の波及倍率より大きい値が出ているのは、理論モデルとして「家計内生化学理論モデル」※1 を採用していること、及び静岡市と静岡市を除く全国の相互間の波及効果が算出できる「静岡市—全国2地域間産業連関表」※2 を用いて算出していること、の2つの要因による。

※1 家計内生化学理論モデルは、生産誘発が雇用者所得と家計消費を誘発し、それが生産誘発をもたらす「間接二次効果」を、通常の理論モデルでは1回で計算を止めるが、生産誘発→雇用者所得誘発→家計消費誘発→生産誘発→雇用者所得誘発→・・・と循環するサイクルを収束するまで計算するモデルである。

※2 静岡市—全国2地域間産業連関表のしくみは、下記の図の通りである。

図 21 静岡市—全国2地域間産業連関表のしくみ

投入		産出		中間需要				最終需要				地域内生産額合計
				静岡市		「全国」		静岡市		「全国」		
		産業A	産業B	産業A	産業B	消費	投資	消費	投資			
中間投入	静岡市	産業A	静岡市から静岡市へ	静岡市から「全国」へ		静岡市から静岡市へ		静岡市から「全国」へ		静岡市内生産額		
		産業B										
	「全国」	産業A	「全国」から静岡市へ	「全国」から「全国」へ		「全国」から静岡市へ		「全国」から「全国」へ		「全国」生産額		
		産業B										
付加価値		静岡市の付加価値		「全国」の付加価値								
地域内生産額合計		静岡市内生産額		「全国」生産額								

表 26 産業別にみた経済波及効果（100 万円）

順位	産業部門	波及効果
1	その他の対事業所サービス	46.9
2	商業	40.0
3	洗濯・理容・美容・浴場業	21.9
4	飲食サービス	17.7
5	その他の対個人サービス	17.0
6	金融・保険	12.4
7	広告	10.1
8	食料品	9.8
9	その他の非営利団体サービス	9.5
10	鉄道輸送	8.2
11	通信	7.4
12	宿泊業	6.9
13	道路輸送	6.3
14	自家輸送	4.7
15	住宅賃貸料	4.6
15	運輸附帯サービス	4.6
17	放送	4.0
18	自動車整備・機械修理	3.9
19	航空輸送	3.5
19	娯楽サービス	3.5
21	建設補修	3.4
21	医療	3.4
23	不動産仲介及び賃貸	3.2
23	物品賃貸サービス	3.2
25	教育	2.9
25	化学最終製品	2.9
27	水道	2.8
27	分類不明	2.8
27	飲料	2.8
30	電力	2.7
31	社会保険・社会福祉	2.3
32	その他の製造工業製品	2.1
33	乗用車	2.0
34	衣服・その他の繊維既製品	1.7
35	ガス・熱供給	1.6
36	通信機械・同関連機器	1.5
37	研究	1.4
37	たばこ	1.4
37	耕種農業	1.4
40	廃棄物処理	1.3
41	公務	1.1
42	プラスチック製品	1.0
42	民生用電気機器	1.0
44	紙加工品	0.9
44	情報サービス	0.9
44	パルプ・紙・板紙・加工紙	0.9
47	印刷・製版・製本	0.7
47	自動車部品・同附属品	0.7
47	その他の金属製品	0.7
50	事務用品	0.6

静岡市への経済波及効果（生産・売上の誘発効果）の 2 億 3,400 万円がどのような産業にもたらされるのかを金額の大きい順に上位 50 位についてみたのが表 26 である。

第 1 位は会場設営や運営に係るその他の対事業所サービスで、波及効果（生産誘発）の額は 4,690 万円である。

第 2 位は商業であり、その額は 4,000 万円にのぼる。この商業の生産誘発額は産業連関表の記述ルールに則り、販売価格ではなく、売り上げから仕入れを差し引いた「粗利（あたり）」＝租付加価値で表示している。

第 3 位は、化粧やネイルなどの理美容サービスが 2,190 万円、第 4 位は会場周辺での飲食サービス 1,770 万円と続く。

スタッフの派遣などの人材派遣会社などのその他の対個人サービス 1,700 万円（第 5 位）、広告 1,010 万円（第 7 位）などイベント開催経費に係る産業や、鉄道輸送 820 万円（第 10 位）、バス・タクシーなどの道路輸送 630 万円（第 13 位）などの交通関連産業も上位にきている。

TGC の開催に直接には係わらない産業が上位にきているケースは、家計消費による生産誘発や、原材料を供給している産業などへの間接効果が影響しているからである。

⑥ 雇用効果

この静岡市内への経済波及効果（生産誘発効果）による雇用効果（就業者誘発効果）は24人となる（表27）。

表27 雇用効果の計算

産業分類	項目	静岡市内への生産誘発効果 (TGC2020)	雇用係数(100万円当り就業者数)		雇用効果 (TGC2020)	
			県内生産額 (静岡県表)	就業者総数(静岡県 雇用表)		
記号・算式		ΔX	X	L	$I=L/X$	$\Delta L=I \times \Delta X$
(単位)		(100万円)	(100万円)	(人)		(人)
合計		234.0	30,711,198	2,151,804		24
011	耕種農業	1	151,046	154,658	1.024	1
012	畜産	0	29,757	10,025	0.337	0
013	農業サービス	0	19,963	2,989	0.150	0
015	林業	0	12,899	4,549	0.353	0
017	漁業	0	57,043	10,322	0.181	0
061	金属鉱物	0	0	0	0.000	0
062	石炭・原油・天然ガス	0	0	0	0.000	0
063	非金属鉱物	0	18,165	1,366	0.075	0
111	食料品	9	1,212,961	48,422	0.040	0
112	飲料	3	719,318	15,624	0.022	0
113	飼料・有機質肥料(除別掲)	0	40,340	1,582	0.039	0
114	たばこ	0	487,936	763	0.002	0
151	繊維工業製品	0	48,872	3,737	0.076	0
152	衣服・その他の繊維既製品	1	21,128	5,832	0.276	0
161	木材・木製品	0	114,253	7,622	0.067	0
162	家具・装備品	0	86,989	14,632	0.168	0
163	パルプ・紙・板紙・加工紙	0	583,903	7,270	0.012	0
164	紙加工品	0	301,366	19,591	0.065	0
191	印刷・製版・製本	1	125,933	12,739	0.101	0
201	化学肥料	0	10,931	316	0.029	0
202	無機化学工業製品	0	29,700	1,890	0.064	0
203	石油化学基礎製品	-0	23	347	0.000	0
204	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品)	0	59,788	2,980	0.050	0
205	合成樹脂	0	87,199	1,537	0.018	0
206	化学繊維	0	14,266	576	0.040	0
207	医薬品	0	376,192	6,162	0.016	0
208	化学最終製品(除医薬品)	2	505,899	8,263	0.016	0
211	石油製品	2	8,075	54	0.007	0
212	石炭製品	0	17,285	33	0.002	0
221	プラスチック製品	0	490,024	25,910	0.053	0
222	ゴム製品	0	182,675	9,618	0.053	0
231	なめし革・毛皮・同製品	0	3,055	451	0.148	0
251	ガラス・ガラス製品	0	52,842	1,600	0.030	0
252	セメント・セメント製品	0	66,988	2,764	0.041	0
253	陶磁器	0	241	1,739	7.216	0
259	その他の窯業・土石製品	0	37,351	2,412	0.065	0
261	銑鉄・粗鋼、鉄屑	-0	0	0	0.000	0
262	鋼材	0	18,951	1,130	0.060	0
263	鑄造品	0	45,825	735	0.016	0
269	その他の鉄鋼製品	0	94,971	779	0.008	0
271	非鉄金属製錬・精製	0	29,504	1,590	0.054	0
272	非鉄金属加工製品	0	286,557	9,635	0.034	0
281	建設・建築用金属製品	0	108,213	8,982	0.083	0
289	その他の金属製品	1	280,563	27,960	0.100	0

表 27 雇用効果の計算 (続き)

291	はん用機械	0	394,466	17,465	0.044	0
301	生産用機械	0	612,452	34,041	0.056	0
311	業務用機械	0	326,811	15,479	0.047	0
321	電子デバイス	0	81,263	4,495	0.055	0
329	その他の電子部品	0	104,747	8,568	0.082	0
331	産業用電気機器	0	448,497	27,103	0.060	0
332	民生用電気機器	1	543,255	5,291	0.010	0
333	電子応用装置・電気計測機	0	105,900	7,177	0.068	0
339	その他の電気機器	0	293,157	7,737	0.026	0
341	通信機械・同関連機器	0	305,434	5,496	0.018	0
342	電子計算機・同附属装置	0	82,572	2,465	0.030	0
351	乗用車	0	867,358	12,102	0.014	0
352	その他の自動車	0	225,897	5,108	0.023	0
353	自動車部品・同附属品	0	2,449,149	58,796	0.024	0
354	船舶・同修理	0	133,670	9,544	0.071	0
359	その他の輸送機械・同修理	0	32,562	9,879	0.303	0
391	その他の製造工業製品	1	228,848	17,005	0.074	0
392	再生資源回収・加工処理	0	34,427	2,856	0.083	0
411	建築	0	421,080	82,177	0.195	0
412	建設補修	3	279,088	32,927	0.118	0
413	公共事業	0	481,494	37,938	0.079	0
419	その他の土木建設	0	136,333	25,513	0.187	0
461	電力	4	235,790	4,903	0.021	0
462	ガス・熱供給	1	113,168	1,643	0.015	0
471	水道	2	172,447	4,201	0.024	0
481	廃棄物処理	1	129,434	12,046	0.093	0
511	商業	38	2,183,115	312,927	0.143	5
531	金融・保険	11	1,026,739	37,659	0.037	0
551	不動産仲介及び賃貸	3	184,612	7,816	0.042	0
552	住宅賃貸料	5	309,305	11,092	0.036	0
553	住宅賃貸料(帰属家賃)	19	1,151,700	0	0.000	0
571	鉄道輸送	6	642,757	5,130	0.008	0
572	道路輸送(除自家輸送)	4	483,324	75,372	0.156	1
573	自家輸送	3	313,416	0	0.000	0
574	水運	0	78,945	1,370	0.017	0
575	航空輸送	0	9,937	268	0.027	0
576	貨物利用運送	0	17,475	2,026	0.116	0
577	倉庫	1	77,999	2,893	0.037	0
578	運輸附帯サービス	2	212,850	15,611	0.073	0
579	郵便・信書便	0	28,992	7,737	0.267	0
591	通信	7	476,544	2,761	0.006	0
592	放送	2	59,515	1,335	0.022	0
593	情報サービス	1	145,972	13,139	0.090	0
594	インターネット附随サービス	0	7,997	955	0.119	0
595	映像・音声・文字情報制作	1	10,882	3,337	0.307	0
611	公務	0	870,096	50,291	0.058	0
631	教育	3	586,647	62,000	0.106	0
632	研究	1	572,806	28,506	0.050	0
641	医療	3	1,124,845	86,951	0.077	0
642	保健衛生	0	37,866	4,844	0.128	0
643	社会保険・社会福祉	2	246,751	30,684	0.124	0
644	介護	0	225,138	46,313	0.206	0
659	その他の非営利団体サービス	9	154,244	13,923	0.090	1
661	物品賃貸サービス	2	236,738	7,673	0.032	0
662	広告	5	60,826	2,705	0.044	0
663	自動車整備・機械修理	2	324,052	24,868	0.077	0
669	その他の対事業所サービス	13	892,112	152,863	0.171	2
671	宿泊業	6	213,957	22,677	0.106	1
672	飲食サービス	17	694,550	142,219	0.205	4
673	洗濯・理容・美容・浴場業	15	172,924	32,662	0.189	3
674	娯楽サービス	3	221,696	17,010	0.077	0
679	その他の対個人サービス	13	277,214	32,509	0.117	1
681	事務用品	0	41,407	0	0.000	0
691	分類不明	-2	256,964	537	0.002	-0

⑦ 税収効果

静岡市内での生産が誘発されることにより、企業所得や家計所得も増加する。これによる税収効果（地方消費税交付金など経済活動に依存する交付金も含む）は、900万円と推定される（表28）。

表28 静岡市の税収効果

（単位：100万円）

	課税標準対応項目 (産業連関表項目)	H23年静岡市 産業連関表よ り	H24年度静岡 市一般会計税 収額	税率係数	2020年TGC 開催の誘発 額	静岡市の 税収効果	
記号・算式		A	B	$t=B \div A$	ΔX	$\Delta T = \Delta X \cdot t$	
合計							
市 税	1.1 市町村民税(個人)	雇用者所得合計	1,557,119	39,749	0.0255	66	2
	1.2 市町村民税(法人)	営業余剰合計	563,031	14,152	0.0251	34	1
	2 固定資産税(注)	設備投資額	557,439		0.0140	24	0
	3 軽自動車税	市内生産額合計	6,058,131	1,138	0.0002	234	0
	4 市町村たばこ税	民間消費支出計	1,581,230	4,575	0.0029	67	0
	5 鉱山税	(略)	-	-	-	-	-
	6 特別土地保有税	(略)	-	-	-	-	-
	7 入湯税	民間消費支出計	1,581,230	27	0.0000	67	0
	8 事業所税(政令市)	(略)	-	4,075	-	-	-
	9 都市計画税	(略)	-	10,099	-	-	-
市税合計						3	
地 方 譲 与 税	1 地方揮発油譲与税	市内生産額合計	6,058,131	1,092	0.0002	234	0
	2 自動車重量譲与税	市内生産額合計	6,058,131	1,121	0.0002	234	0
	3 地方道路譲与税	(略)	-	-	-	-	-
	4 特別トンネル譲与税	市内生産額合計	6,058,131	138	0.0000	234	0
	5 石油ガス譲与税	市内生産額合計	6,058,131	87	0.0000	234	0
地方譲与税合計						0	
地 方 交 付 金	1 地方消費税交付金(注1)	民間消費支出計	1,581,230	70,550	0.0446	67	3
	2 自動車取得税交付金	市内生産額合計	6,058,131	982	0.0002	234	0
	3 軽油引取税交付金	市内生産額合計	6,058,131	5,340	0.0009	234	0
	4 地方交付金(消費税分)	「1.地方消費税交付金」交付額×(3.1%-1.7%)/1.7%により算出(注2)					2
地方交付金合計						6	
市税及び経済活動関連交付金合計						9	

(注1) 平成25年度より消費税率が5%から8%に改訂され、地方消費税交付金は1.7%となり、市町村はその1/2の0.85%となった

(注2) 地方消費税交付金とは別に、交付金には地方消費税(国税)から税率1.4%相当分の地方消費税交付金が交付されるため、8%の消費税率のうち、最終的には3.1%が地方に交付される。(総務省「地方消費税関係説明資料」平成27年10月)

⑧ 定住人口効果

また、雇用効果（雇用創出）は新たに雇用される人とその家族の移住・定住の創出にもつながる。この定住人口効果は雇用効果24人のほぼ倍の48人と見込むことができる。

(了)

Q2-7 昨年、TGC静岡 2019 に来場されましたか。

1. はい 2. いいえ

Q2-8 静岡市内でTGCが開催されることで、静岡市に住んでみたい（または住み続けたい）と思いますか。

1. 思う 2. 思わない

Q3 SDGs推進 TGC しずおか 2020 に関連して支出した金額などについてお答えください。

※ご家族で来られた方はご家族全体で使われる金額をお答え下さい。

Q3-1 会場への片道の交通費

※事前に支出した金額、およびこれから支出する予定額も含めてお答えください。

新幹線・電車 ()円	バス・タクシー ()円	飛行機 ()円	駐車場 ()円	高速道路料金 ()円	その他() ()円
----------------	-----------------	-------------	-------------	----------------	----------------

Q3-2 来場にあたって、ご自宅から会場までの所要時間をお答えください。

片道：() 時間 () 分

Q3-3 来場にあたっての宿泊費（宿泊された方のみ）

※事前に支出した金額、およびこれから支出する予定額も含めてお答えください。

1. 静岡市内 () 円	2. 静岡市以外の静岡県内 () 円	3. 静岡県外 () 円
---------------	---------------------	---------------

Q3-4 飲食に使った金額

※事前に支出した金額、およびこれから支出する予定額も含めてお答えください。

1. 静岡市内 () 円	2. 静岡市以外の静岡県内 () 円	3. 静岡県外 () 円
---------------	---------------------	---------------

Q3-5 洋服、帽子の購入に使った金額

※事前に支出した金額、およびこれから支出する予定額も含めてお答えください。

1. 静岡市内 () 円	2. 静岡市以外の静岡県内 () 円	3. 静岡県外 () 円
---------------	---------------------	---------------

Q3-6 シューズ、バッグ、アクセサリ、化粧品、会場内のグッズ、お土産等の購入に使った金額

※事前に支出した金額、およびこれから支出する予定額も含めてお答え下さい（支出した地域・支出予定地域に○を）。

シューズ、バック ()円	アクセサリ ()円	化粧品 ()円	会場内グッズ ()円	お土産 ()円
1 静岡市内	1 静岡市内	1 静岡市内	1 静岡市内	1 静岡市内
2 静岡市以外の県内	2 静岡市以外の県内	2 静岡市以外の県内	2 静岡市以外の県内	2 静岡市以外の県内
3 静岡県外	3 静岡県外	3 静岡県外	3 静岡県外	3 静岡県外

Q3-7 ネイルやエステ、ヘアカットなど美容に使った金額

※事前に支出した金額、およびこれから支出する予定額も含めてお答えください。

1. 静岡市内 () 円	2. 静岡市以外の静岡県内 () 円	3. 静岡県外 () 円
---------------	---------------------	---------------

以上で質問は終了です。ご協力ありがとうございました。