






## SDGs宣言書

私たちは、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

宣言日 2021 年 11 月 11 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿		
環境に直接的な影響をもたらす商材を販売する企業として、エコに対する意識改革の発信と、ステークホルダーと共に持続可能な地域経済の発展に寄与する。		
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動		
環境配慮商品の情報を継続的に発信し、取引先に対し「コストにとられない商品ブランディング」「企業CSR」の認識づけに徹底している。		
目標に関連する取組内容		
ゴール	これまでの取組内容	2022年12月31日までの取組目標
	リサイクル素材の食品容器の販売	循環型社会の一員として、3R(リデュース、リユース、リサイクル)の視点を社員それぞれがその意識を高め、実行できる体制づくりをする。
	車両の入れ替え、エコ運転の継続、車両管理表の継続、エアコンのこまめな清掃	CO2削減、省エネルギー化の機器、設備を積極的に取り入れるエアコンの新機種への入替 エコ運転、安全運転研修
	植物由来のポリエチレン原料の袋、容器の販売 エコパックの販売	プラスチックからCO2排出量削減できる素材の袋及び容器に置き換えることを得意先に、更に積極的に進める。弊社における化成品の売上のうち、自然由来のバイオプラを含む商品の売上を25%まで押し上げる。
	砂糖キビ由来のペーパーウェア容器の販売	森林管理認証の製品の販売、森林破壊や劣化の抑制を推進する。カトラリー及び弁当容器については、売上の80%をFSC認証を受けた商品へシフトする。
	得意先の商品の販売先を探して販売に結びつける、金融機関に新規先との取持ちを依頼 地域商工会、町内会との関わり（防災用品、イベント用品の販売）	販売活動を通して地産地消に貢献する、地域活性化のイベントに協力する。

（記載上の注意）

- 1 「目標に関連する取組内容」は、3つ以上のゴールに関する取組を記載してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	株式会社 牧野製袋	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	7 事業所
2	業 種	7. 卸売・小売業	
3	従業員（構成員）数	65 人	
4	代表者 職・氏名	職 名	代表取締役
		氏 名	牧野志保
5	所 在 地	〒 422-8027	
		静岡県駿河区豊田1-6-6	
6	ホームページURL	<a href="http://makino-seitai.co.jp/">http://makino-seitai.co.jp/</a>	