

2020年

SDGs（持続可能な開発目標）認知度調査
報告書

令和2年3月

静岡県地域経済分析研究学会

1. 2020年SDGs認知度調査の概要

静岡市では、SDGs※未来都市として「世界水準のまち」を目指し、2020年1月3日から1月26日に「SDGsMonth」として、SDGsに係る啓発事業を行った。（主な啓発事業等の概要は次ページ表2のとおり）

「SDGsMonth」後の市民のSDGs認知度及びSDGsに係る啓発事業の効果を把握するため、2020年SDGs認知度調査を実施した。

なお、調査結果については、前年に実施したSDGs認知度調査との比較をおこなう。

※ SDGsとは

【SDGs（持続可能な開発目標）】

Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の頭文字と最後のsを取ったもので、エス・ディー・ジーズと読みます。国際社会が抱える課題を2030年までに解決するために、全ての国連加盟国が一致して採択した17の目標（ゴール）のことです。本市では、市民生活の向上と世界水準の都市を目指すため、SDGsを推進しています。

2. アンケート結果

（1）アンケート実施要領

2020年SDGs認知度調査のため実施したアンケートの実施概要は以下のとおり。

表1 アンケートの実施概要

調査体制	調査主体：静岡市 調査協力：静岡県地域経済分析研究会
実施日時	2020年2月15日（土）10:00～15:00
実施場所	JR静岡駅北口側地下街及びJR清水駅西口付近
調査対象	実施場所における通行者
調査方法	調査員が回答依頼を口頭で行い、承諾を得た場合は調査票を交付。記入後、調査員が回収を行った。
回収状況	回収数1,208

表2 「SDGsMonth」の概要

開催日	啓発事業名	概要
	事前広告	<ul style="list-style-type: none"> ・市広報紙12月1日号でSDGs特集、Monthを告知 ・タブロイド紙3万部作成し、施設等に配架 ・静岡新聞全面広告（1/9 全県） ・静岡新聞折込み広告 ・区役所窓口での画像上映
	露出向上	<ul style="list-style-type: none"> ・ポスター100枚を市庁舎内及びSDGs宣言企業等で掲示 ・静岡駅北口地下広場に大型ポスターを掲示 ・市役所静岡庁舎ロビーにSDGs宣言カード貼付ボード設置 ・市役所静岡庁舎あおい塔をSDGsカラーでライトアップ ・職員用名札に「私のSDGs宣言」を記載・着用 ・「SDGsの木」を市役所静岡庁舎で展示
1月3日	2020静岡市成人式	<ul style="list-style-type: none"> ・TGCと連携したスペシャルステージ企画 ・SDGsパネルの展示等
1月9日	ヒトにミライに環境に学生のためのやさしいキャリアの見つけ方	<ul style="list-style-type: none"> ・ウェルカムトーク（SDGs目線での就活の必要性等） ・ポスターセッション（企業の取組説明） ・パネルトーク（企業、学生の交流会）
1月10日	企業表彰・しずおか女子きらっ☆ブランド認定証交付式	<ul style="list-style-type: none"> ・企業表彰式・ブランド認定証交付式 ・受賞企業による取組事例発表 ・特別公演
1月11日	SDGs COLLECTION	<ul style="list-style-type: none"> ・ステージアトラクション ・ブース展示 ・SDGsマルシェ
1月11日	TGCしずおか2020 for SDGs	<p>静岡市ステージ 時 間 午後4時35分～4時54分 モデル 深川麻衣、玖瑠実、久貝和子、宮野陽名、アリアナさくら、田中沙英、林優菜、出口夏希、ねお、村瀬紗英（NMB48）、伊藤桃々、楠ろあ、米山珠央、深井ねがい（SKE48）、岡崎紗絵、加藤ナナ 登壇者 MC（広海、深海）、静岡市長 田辺信宏</p>
1月12日 ～ 1月14日	静岡けいりんFII「SDGs&ベルテックス杯」	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGs啓発ブース出展 ・CS放送出演によるSDGs発信（ベルテックス静岡選手）
1月13日	国際文化交流・水と海と文化の祭典シンポジウム	<ul style="list-style-type: none"> ・オープニング ダンスパフォーMonth ～水、海、国際交流をテーマに～ ・基調講演「水と海と日本文明」 ・パネルディスカッション「静岡市のポテンシャルと国際文化交流都市への展開」 ・展示「水としずおかの文化」
1月13日	高校生×SDGs～SDGs考えるのは…あなたの番です～	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生によるSDGs活動報告 ・カードゲーム「2030 SDGs」 ・SDGsアート
1月21日	東京SDGs吹奏楽団新春スペシャルコンサート	<ul style="list-style-type: none"> ・市内中学生・高校生・大学生による事前練習（2回） ・市内中学生・高校生・大学生への事前演奏クリニック ・東京SDGs吹奏楽団ステージ ・中学生・高校生との合同ステージ
1月24日	”生活を豊かにする”働き方改革講演会+交流会	<ul style="list-style-type: none"> ・基調講演 ・地域における取組発表 ・ワールドカフェ
1月26日	静岡市SDGsシンポジウム	<ul style="list-style-type: none"> ・基調講演 ・事例報告 ・パネルディスカッション ・ブース展示

(2) アンケート調査結果

① 居住地別 回答数

回答総数は 1,208 人である。そのうち静岡市は 747 人、静岡市外は 459 人、居住地の回答がなかった不詳 2 人となっている（表 3）。

静岡市内の 747 人は、葵区 259 人、駿河区 250 人、清水区 238 人である。静岡市内 3 区の回答者数はいずれも 200 人台で、構成比も約 20% ずつの回答数を得ることができた。

表 3 居住地別回答者数

居住地	回答数（人）	構成比
静岡市	747	61.8%
葵区	259	21.4%
駿河区	250	20.7%
清水区	238	19.7%
不詳	0	0.0%
静岡市以外	459	38.0%
不詳	2	0.2%
合計	1,208	100.0%

② 男女別、居住地別 回答数

性別にみた回答者数は、男性 447 人（37.0%）、女性 761 人（63.0%）と男性 3、女性 5 の割合であった（表 4）。男女別構成比は、静岡市と静岡市以外の居住者では、ほぼ同じ割合である。

表 4 男女別、居住地別 回答者数

		男性	女性	不詳	合計
回答数 （人）	静岡市	280	467	0	747
	静岡市以外	166	293	0	459
	居住地不詳	1	1	0	2
	合計	447	761	0	1,208
構成比 （%）	静岡市内	37.5%	62.5%	0.0%	100.0%
	静岡市外	36.2%	63.8%	0.0%	100.0%
	合計	37.0%	63.0%	0.0%	100.0%

③ 年齢別、居住地別 回答数

年齢別にみた回答者数は表 5 の通りである。

10 代以下が 22.2%、20 代が 21.5%と若い世代の割合が高い。

アンケート調査は、表 1 に掲げたように JR 静岡駅北口側地下街及び JR 清水駅西口付近の交通量の多い駅周辺で土曜日（10:00～15:00）に行ったため、休日に JR 駅を通過して静岡市へ来る若い世代が多いことを反映していると思われる。

表 5 年齢別、居住地別 回答数

居住地 年齢	回答数				構成比		
	静岡市	静岡市 以外	居住地 不詳	合計	静岡市	静岡市 以外	合計
10代以下	155	113	0	268	20.7%	24.6%	22.2%
20代	153	107	0	260	20.5%	23.3%	21.5%
30代	76	43	0	119	10.2%	9.4%	9.9%
40代	83	62	0	145	11.1%	13.5%	12.0%
50代	73	48	0	121	9.8%	10.5%	10.0%
60代	94	49	1	144	12.6%	10.7%	11.9%
70代以上	113	37	0	150	15.1%	8.1%	12.4%
年齢不詳	0	0	1	1	0.0%	0.0%	0.1%
合計	747	459	2	1,208	100.0%	100.0%	100.0%

④ 職業別、居住地別 回答数

回答者を職業別にみると、静岡市、静岡市外の居住者とも「会社員」がそれぞれ 24.4%、33.3%と最も多かった（表 6）。

小学生、中学生、高校生、大学生など若い世代は、静岡市居住者では合わせて 33.7%、静岡市外居住者では 30.4%と大きな割合を占めている。

表 6 職業別、居住地別 回答数

職業	回答数				構成比			
	静岡市	静岡市 以外	居住地 不詳	合計	静岡市	静岡市 以外	居住地 不詳	合計
小学生	12	3	0	15	1.6%	0.7%	0.0%	1.2%
中学生	48	27	0	75	6.4%	5.9%	0.0%	6.2%
高校生	94	70	0	164	12.6%	15.3%	0.0%	13.6%
大学生・専門学校生	98	39	0	137	13.1%	8.5%	0.0%	11.3%
会社員	182	153	0	335	24.4%	33.3%	0.0%	27.7%
自営業	28	21	0	49	3.7%	4.6%	0.0%	4.1%
公務員	26	27	0	53	3.5%	5.9%	0.0%	4.4%
パート・アルバイト	88	50	0	138	11.8%	10.9%	0.0%	11.4%
家事・無職	166	62	1	229	22.2%	13.5%	50.0%	19.0%
その他	3	7	0	10	0.4%	1.5%	0.0%	0.8%
職業不詳	2	0	1	3	0.3%	0.0%	50.0%	0.2%
合計	747	459	2	1,208	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑤ SDGs（持続可能な開発目標）の認知度

SDGs について知っていますかという問いと、SDGs のロゴ等を見たことがありますかという問いに対する回答は、表 7 の通りである。



表 7 SDGs（持続可能な開発目標）の認知度

※「以前」：1ヶ月程度前以前 「最近」：1ヶ月程度前以降	回答数（人）					静岡市 以外 計
	静岡市					
居住地	計	葵区	駿河区	清水区	不詳	
(A) 以前(※)から内容もある程度知っている	180	55	55	70	0	76
(B) 最近(※)、内容もある程度知った	61	25	21	15	0	31
(C) 以前(※)から聞いたことはあるが内容は知らない	61	27	18	16	0	32
(D) 最近(※)、聞いたことはあるが内容は知らない	50	21	16	13	0	23
(E) 不詳	1	0	0	1	0	1
知らない (F) SDGsのロゴを見たことがある	91	27	33	31	0	43
(G) SDGsのロゴを見たことがない	303	104	107	92	0	253
合計	747	259	250	238	0	459
(ア)再掲(A+B+C+D)	352	128	110	114	0	162
(イ)再掲(A+B+C+D+F)	443	155	143	145	0	205
(ウ)再掲(B+D)	111	46	37	28	0	54
(エ)再掲(B+D+F)	202	73	70	59	0	97

※「以前」：1ヶ月程度前以前 「最近」：1ヶ月程度前以降	回答数（人）		構成比（静岡市内）		
	居住地 不詳	合計	静岡市	静岡市 以外	構成比 (全体)
居住地					
(A) 以前(※)から内容もある程度知っている	0	256	24.1%	16.6%	21.2%
(B) 最近(※)、内容もある程度知った	0	92	8.2%	6.8%	7.6%
(C) 以前(※)から聞いたことはあるが内容は知らない	0	93	8.2%	7.0%	7.7%
(D) 最近(※)、聞いたことはあるが内容は知らない	0	73	6.7%	5.0%	6.0%
(E) 不詳	0	2	0.1%	0.2%	0.2%
知らない (F) SDGsのロゴを見たことがある	0	134	12.2%	9.4%	11.1%
(G) SDGsのロゴを見たことがない	2	558	40.6%	55.1%	46.2%
合計	2	1,208	100.0%	100.0%	100.0%
(ア)再掲(A+B+C+D)	0	514	47.1%	35.3%	
(イ)再掲(A+B+C+D+F)	0	648	59.3%	44.7%	
(ウ)再掲(B+D)	0	165	14.9%	11.8%	
(エ)再掲(B+D+F)	0	299	27.0%	21.1%	

単純計算においては、市民の認知度は47.1%となる（「再掲（ア）」欄）。

なお、「ロゴ等を見たことがある」を認知度を含めると認知度は59.3%となる（「再掲（イ）」欄）。

また、住まいが静岡市外の居住者の認知度は、35.3%（「ロゴ等を見たことがある」を認知度を含めると44.7%）となる。居住地が静岡市内の認知度が静岡市外と比べ10%以上高くなっている。

SDGsMonthの効果として、効果があった市民の割合は、14.9%となる（「再掲（ウ）」欄）。

これを「ロゴ等を見たことがある」を効果へ含めてみると、27.0%となる（「再掲（エ）」欄）。

⑥ どこでSDGsを知りましたか（見たことがありますか）（複数回答）

表7の認知度について、その機会を尋ねた結果が表8である。

最も多かったのは、「職場学校」で、対回答者数比で全体が40.8%、静岡市民が38.3%、静岡市外居住者46.0%となっている。

第2位は「テレビ・新聞」であり、全体で35.3%である。第3位からは「インターネット」21.0%、「広報紙」16.1%と続いている。

表8 どこでSDGsを知ったか（見たことがあるか）

居住地		認知の機会							回答数 合計	回答者 数合計
		広報紙	インター ネット	家族や 知人	職場 学校	テレビ 新聞	タブロイド カラーホイル フラッグ	その他		
回答数	静岡市	75	86	34	162	161	12	24	554	423
	静岡市以外	25	45	16	92	59	5	15	257	200
	合計	100	131	50	254	220	17	39	811	623
構成比	静岡市	13.5%	15.5%	6.1%	29.2%	29.1%	2.2%	4.3%	100.0%	
	静岡市以外	9.7%	17.5%	6.2%	35.8%	23.0%	1.9%	5.8%	100.0%	
	合計	12.3%	16.2%	6.2%	31.3%	27.1%	2.1%	4.8%	100.0%	
対回答 者数比	静岡市	17.7%	20.3%	8.0%	38.3%	38.1%	2.8%	5.7%	131.0%	100.0%
	静岡市以外	12.5%	22.5%	8.0%	46.0%	29.5%	2.5%	7.5%	128.5%	100.0%
	合計	16.1%	21.0%	8.0%	40.8%	35.3%	2.7%	6.3%	130.2%	100.0%

合計には居住地不詳含む

⑦ SDGsを知るきっかけとなったイベント（複数回答）

表9 SDGsを知るきっかけとなったイベント（複数回答）

居住地 SDGsを知る きっかけになったイベント	回答数（複数回答）			構成比		
	静岡 市内	静岡 市外	合計	静岡 市内	静岡 市外	合計
1. TGCしずおか2020 (1/11)	118	40	158	31.2%	26.5%	29.9%
2. SDGs COLLECTION (1/11・ツインメッセ南館)	36	10	46	9.5%	6.6%	8.7%
3. 成人式 (1/3)	32	10	42	8.5%	6.6%	7.9%
4. ヒトにミライに環境に学生のためのやさしいカイシャのを見つけ方 (1/9)	9	3	12	2.4%	2.0%	2.3%
5. 企業表彰・しずおか女子きらっ☆ブランド認定証交付式 (1/10)	9	2	11	2.4%	1.3%	2.1%
6. 静岡けいりんFII「SDGs&ベルテックス杯」(1/12~1/14)	10	3	13	2.6%	2.0%	2.5%
7. 国際文化交流・水と海と文化の祭典シンポジウム (1/13)	24	6	30	6.3%	4.0%	5.7%
8. 高校生×SDGs～SDGs考えるのは…あなたの番です～ (1/13)	14	9	23	3.7%	6.0%	4.3%
9. 東京SDGs吹奏楽団新春スペシャルコンサート (1/21)	23	3	26	6.1%	2.0%	4.9%
10. ”生活を豊かにする”働き方改革講演会+交流会 (1/24)	6	3	9	1.6%	2.0%	1.7%
11. 静岡市SDGsシンポジウム (1/26)	15	5	20	4.0%	3.3%	3.8%
12. その他 ()	82	57	139	21.7%	37.7%	26.3%
回答数合計	378	151	529	100.0%	100.0%	100.0%
知っていると言えた回答者数（表7：人）	443	205	648			
回答者数（上記のうち無記入を除く）	284	127	411			

(※) 対回答者数比は無記入を除いた回答者数を分母としている。

居住地 SDGsを知る きっかけになったイベント	対回答者数比(※)		
	静岡 市内	静岡 市外	合計
1. TGCしずおか2020 (1/11)	41.5%	31.5%	38.4%
2. SDGs COLLECTION (1/11・ツインメッセ南館)	12.7%	7.9%	11.2%
3. 成人式 (1/3)	11.3%	7.9%	10.2%
4. ヒトにミライに環境に学生のためのやさしいカイシャのを見つけ方 (1/9)	3.2%	2.4%	2.9%
5. 企業表彰・しずおか女子きらっ☆ブランド認定証交付式 (1/10)	3.2%	1.6%	2.7%
6. 静岡けいりんFII「SDGs&ベルテックス杯」(1/12~1/14)	3.5%	2.4%	3.2%
7. 国際文化交流・水と海と文化の祭典シンポジウム (1/13)	8.5%	4.7%	7.3%
8. 高校生×SDGs～SDGs考えるのは…あなたの番です～ (1/13)	4.9%	7.1%	5.6%
9. 東京SDGs吹奏楽団新春スペシャルコンサート (1/21)	8.1%	2.4%	6.3%
10. ”生活を豊かにする”働き方改革講演会+交流会 (1/24)	2.1%	2.4%	2.2%
11. 静岡市SDGsシンポジウム (1/26)	5.3%	3.9%	4.9%
12. その他 ()	28.9%	44.9%	33.8%
回答数合計	133.1%	118.9%	128.7%

アンケートの回答者 1,208 人中 SDGs を知っているもしくはロゴを見たことがあると回答した 648 名に「SDGs を知るきっかけとなったイベント」を尋ねたところ 411 名から回答があった。

複数回答で尋ねた「SDGs を知るきっかけとなったイベント」の設問の意図に照らせば、結果の読み取りは、対回答者数比でみるのが適当である。

回答では、静岡市民も静岡市外居住者も「TGC しずおか 2020」（1/11 開催）を第一にあげている。回答の割合はそれぞれ 41.5%、31.5%となっている。この数字は会場ではなく会場から離れた JR 静岡駅、同清水駅で、別の日に調査したにもかかわらず、高い比率を占めている点が特徴である。

TGC しずおか 2020 と同じ日にツインメッセで開催された「SDGs COLLECTION」（1/11 開催）で知ったと回答した人の回答も多く、静岡市民と静岡市以外の居住者の回答の割合はそれぞれ 12.7%、7.9%であった。

静岡市民で次に回答が多かったのが「成人式」（1/3 開催）（11.3%）であり、「国際文化交流・水と海と文化の祭典シンポジウム」（1/13 開催）（8.5%）、「東京 SDGs 吹奏楽団新春スペシャルコンサート」（1/21 開催）（8.1%）と続く。

⑧ SDGs（持続可能な開発目標）の認知度の補正推計値の算出

（ア）補正值算出の意味

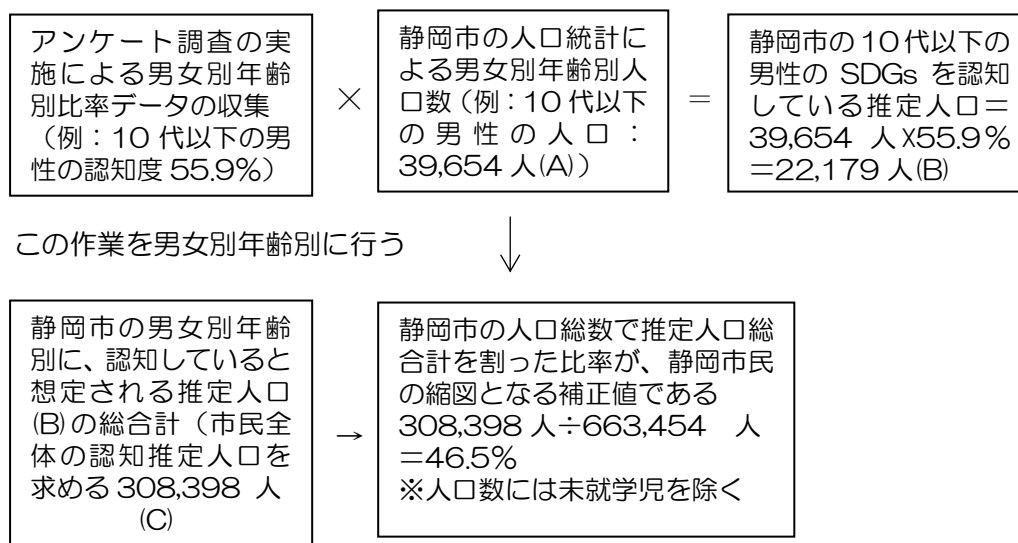
最後に、立ち戻ることになるが「⑤SDGs（持続可能な開発目標）の認知度」で扱った表 7 のデータをもとに、認知度の補正推計値を算出してみた。表 7 のデータは JR 静岡駅と JR 清水駅周辺で通行者の協力を得て集めたデータであり、必ずしも静岡市民の認知度の縮図となっていない可能性があるからである。

（イ）補正值算出の方法

一般に、病気の罹患率などを市町別に比較する場合、市町の年齢構成や男女別構成が異なるために比較が難しい問題が生じる。このために、市町の年齢構成や男女別構成を同じ比率に揃えて比較する「標準化」という手続きをとる（統計学でいう身長や成績などの分布の形状の単位を標準偏差を用いて相対化する標準化とは異なることに留意）。

具体的な手続きは、図のように行った。

図 1 補正認知度の推計方法



（ウ）補正值算出の結果（補正認知度）

補正認知度の推計結果で用いたデータは、表 10 と表 11 は、補正認知度の推計にあたって求められるアンケート調査による男女別年齢別認知度（補正前の認知度）と静岡市の男女別年齢別人口数である。

補正後の認知度は表 12 に掲げた。

表 10 男女別年齢別認知度（アンケート集計結果）

回答数（年齢別）						
静岡市 男性	単純集計			ロゴ含む		合計
	知っている	知らない	不詳	知っている	知らない	
	回答数（年齢別）			回答数（年齢別）		
10代以下	33	26	0	38	21	59
20代	41	25	0	46	20	66
30代	25	9	0	26	8	34
40代	19	14	0	22	11	33
50代	17	7	0	21	3	24
60代	13	17	0	14	16	30
70代以上	13	21	0	18	16	34
合計	161	119	0	185	95	280
構成比（年齢別）						
10代以下	55.9%	44.1%	0.0%	64.4%	35.6%	100.0%
20代	62.1%	37.9%	0.0%	69.7%	30.3%	100.0%
30代	73.5%	26.5%	0.0%	76.5%	23.5%	100.0%
40代	57.6%	42.4%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
50代	70.8%	29.2%	0.0%	87.5%	12.5%	100.0%
60代	43.3%	56.7%	0.0%	46.7%	53.3%	100.0%
70代	38.2%	61.8%	0.0%	52.9%	47.1%	100.0%
合計	57.5%	42.5%	0.0%	66.1%	33.9%	100.0%

回答数（年齢別）						
静岡市 女性	単純集計			ロゴ含む		合計
	知っている	知らない	不詳	知っている	知らない	
	回答数（年齢別）			回答数（年齢別）		
10代以下	44	52	0	56	40	96
20代	46	41	0	51	36	87
30代	20	22	0	23	19	42
40代	25	25	0	31	19	50
50代	21	28	0	27	22	49
60代	18	45	1	30	33	64
70代以上	17	62	0	40	39	79
合計	191	275	1	258	208	467
構成比（年齢別）						
10代以下	45.8%	54.2%	0.0%	58.3%	41.7%	100.0%
20代	52.9%	47.1%	0.0%	58.6%	41.4%	100.0%
30代	47.6%	52.4%	0.0%	54.8%	45.2%	100.0%
40代	50.0%	50.0%	0.0%	62.0%	38.0%	100.0%
50代	42.9%	57.1%	0.0%	55.1%	44.9%	100.0%
60代	28.1%	70.3%	1.6%	46.9%	51.6%	100.0%
70代	21.5%	78.5%	0.0%	50.6%	49.4%	100.0%
合計	40.9%	58.9%	0.2%	55.2%	44.5%	100.0%

表 11 静岡市の人口（静岡市企画課：令和元年 12 月 31 日）

	静岡市民の性別年齢別人口			構成比	
	男性	女性	合計	男性	女性
10代以下	39,654	37,471	77,125	12.3%	11.0%
20代	34,837	31,586	66,423	10.8%	9.3%
30代	38,550	36,499	75,049	11.9%	10.7%
40代	51,296	49,218	100,514	15.9%	14.4%
50代	46,376	46,170	92,546	14.4%	13.6%
60代	44,207	45,837	90,044	13.7%	13.5%
70代以上	67,846	93,907	161,753	21.0%	27.6%
年齢不詳	0	0	0	0.0%	0.0%
合計	322,766	340,688	663,454	100.0%	100.0%
合計	663,454				

（注）10代以下は未就学児を除く

表 12 補正認知度の推計結果（上段はロゴの認知を含まない。下段はロゴの認知を含む）

人口 年齢	認知している推計人口			構成比	
	男性	女性	合計	男性	女性
10代以下	22,179	17,174	39,354	12.3%	13.3%
20代	21,641	16,701	38,342	12.0%	13.0%
30代	28,346	17,380	45,726	15.8%	13.5%
40代	29,534	24,609	54,143	16.4%	19.1%
50代	32,850	19,787	52,637	18.3%	15.4%
60代	19,156	12,892	32,048	10.7%	10.0%
70代以上	25,941	20,208	46,149	14.4%	15.7%
年齢不詳	0	0	0	0.0%	0.0%
合計	179,647	128,751	308,398	100.0%	100.0%

（注）10代以下は未就学児を除く

認知度 年齢	補正後認知度(ロゴを含まず)		
	男性	女性	合計
10代以下	55.9%	45.8%	51.0%
20代	62.1%	52.9%	57.7%
30代	73.5%	47.6%	60.9%
40代	57.6%	50.0%	53.9%
50代	70.8%	42.9%	56.9%
60代	43.3%	28.1%	35.6%
70代以上	38.2%	21.5%	28.5%
年齢不詳	0.0%	0.0%	0.0%
合計	55.7%	37.8%	46.5%

（注）10代以下は未就学児を除く

人口 年齢	認知している推計人口			構成比	
	男性	女性	合計	男性	女性
10代以下	25,540	21,858	47,398	12.1%	11.8%
20代	24,280	18,516	42,796	11.5%	10.0%
30代	29,479	19,988	49,467	14.0%	10.8%
40代	34,197	30,515	64,712	16.2%	16.5%
50代	40,579	25,441	66,020	19.3%	13.7%
60代	20,630	21,486	42,116	9.8%	11.6%
70代以上	35,918	47,548	83,466	17.1%	25.7%
年齢不詳	0	0	0	0.0%	0.0%
合計	210,624	185,351	395,976	100.0%	100.0%

（注）10代以下は未就学児を除く

認知度 年齢	補正認知度(ロゴを含む)		
	男性	女性	合計
10代以下	64.4%	58.3%	61.5%
20代	69.7%	58.6%	64.4%
30代	76.5%	54.8%	65.9%
40代	66.7%	62.0%	64.4%
50代	87.5%	55.1%	71.3%
60代	46.7%	46.9%	46.8%
70代以上	52.9%	50.6%	51.6%
年齢不詳	0.0%	0.0%	0.0%
合計	65.3%	54.4%	59.7%

（注）10代以下は未就学児を除く

㊟ 前年の調査結果との比較

前年に実施した調査結果との比較をおこなった（表 13）。

ロゴを含まない認知度は、静岡市民も静岡市外居住者もそれぞれ 18.5%、16.0%上昇した（「再掲（ア）」欄）。

ロゴを含む認知度は、静岡市民も静岡市外居住者もそれぞれ 23.8%、19.6%上昇した（「再掲（イ）」欄）。

全体的に認知度が上昇している背景には、日本全体でSDGsが周知されてきているからだと考えられる。

しかしながら、静岡市民の認知度については、もともと静岡市外居住者の認知度より約10%高かったにもかかわらず、今回調査の認知度の上昇幅においても静岡市外居住者を上回っている。これは、SDGs Monthなど静岡市の取り組みの効果だと考えられる。

表 13 前年調査結果との比較（表 7 をベースに比較）

調査年	2019年①		2020年②		② - ①	
	静岡市	静岡市 以外	静岡市	静岡市 以外	静岡市	静岡市 以外
居住地						
(A) 以前(※)から内容もある程度知っている	8.0%	5.7%	24.1%	16.6%	16.1%	10.8%
(B) 最近(※)、内容もある程度知った	8.7%	4.1%	8.2%	6.8%	-0.5%	2.6%
(C) 以前(※)から聞いたことはあるが内容は知らない	5.2%	6.2%	8.2%	7.0%	2.9%	0.8%
(D) 最近(※)、聞いたことはあるが内容は知らない	6.7%	3.3%	6.7%	5.0%	0.0%	1.7%
(E) 不詳	0.8%	1.2%	0.1%	0.2%	-0.7%	-1.0%
知らない (F) SDGsのロゴを見たことがある	6.9%	5.7%	12.2%	9.4%	5.3%	3.6%
(G) SDGsのロゴを見たことがない	63.6%	73.7%	40.6%	55.1%	-23.1%	-18.6%
(ア) 再掲(A+B+C+D)	28.6%	19.3%	47.1%	35.3%	18.5%	16.0%
(イ) 再掲(A+B+C+D+F)	35.5%	25.1%	59.3%	44.7%	23.8%	19.6%
(ウ) 再掲(B+D)	15.4%	7.4%	14.9%	11.8%	-0.5%	4.4%
(エ) 再掲(B+D+F)	22.3%	13.1%	27.0%	21.1%	4.8%	8.0%

SDGs 認知度調査

静岡県地域経済分析研究会

調査主体：静岡市役所

Q1 あなた自身のことについて、お答えください。

① 性別	1. 男性 2. 女性
② 年齢	1. 10代以下 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上
③ 職業等 ※当てはまる主なものの1つに○	1. 小学生 2. 中学生 3. 高校生 4. 大学生・専門学校生 5. 会社員 6. 自営業 7. 公務員 8. パート・アルバイト 9. 家事・無職 10. その他 (_____)
④ お住まい	1. 静岡市 → a. 葵区 b. 駿河区 c. 清水区 2. 静岡市以外

Q2 SDGs（持続可能な開発目標）について

Q2-1 SDGsについて知っていますか（当てはまるもの1つに○）

1. 以前（1ヶ月程度前以前）から内容もある程度知っている。
2. 最近（1ヶ月程度前以降）、内容もある程度知った。
3. 以前（1ヶ月程度前以前）から聞いたことはあるが内容は知らない。
4. 最近（1ヶ月程度前以降）、聞いたことはあるが内容は知らない。
5. 知らない。→Q2-2へ

} Q2-3へ

Q2-2 SDGsのロゴ等を見たことがありますか。（当てはまるもの1つに○）

1. 見たことがある→Q2-3へ
2. 見たことがない→調査は以上です



Q2-3 どこでSDGsを知りましたか（見たことがありますか）（当てはまるもの全てに○）

1. 広報紙
2. インターネット（市ホームページやSNSなど）
3. 家族や知人
4. 職場、学校
5. テレビ・新聞
6. タブロイド、カラーホイール、フラッグ
7. その他（ _____ ）

Q2-4 静岡市では、SDGs啓発のため1月3日から26日までSDGsマンスを開催しました。下記のイベントでSDGsを知る（見る）きっかけになりましたか（当てはまるもの全てに○）

1. TGCしずおか2020（1/11）
2. SDGs COLLECTION（1/11・ツインメッセ南館）
3. 成人式（1/3）
4. ひとにびに環境に学生のためのやさしいカイヤのを見つけ方（1/9）
5. 企業表彰・しずおか女子きらっ☆ブランド認定証交付式（1/10）
6. 静岡けいりんFII「SDGs&ベルテックス杯」（1/12～1/14）
7. 国際文化交流・水と海と文化の祭典シンポジウム（1/13）
8. 高校生×SDGs～SDGs考えるのは・・・あなたの番です～（1/13）
9. 東京SDGs吹奏楽団新春スペシャルコンサート（1/21）
10. “生活を豊かにする”働き方改革講演会+交流会（1/24）
11. 静岡市SDGsシンポジウム（1/26）
12. その他（ _____ ）

以上で質問は終了です。ご協力ありがとうございました