

昨年度、SDGsの普及促進に向け様々な取組みを進めてきましたが、1月12日に開催したTGCしずおか2019 for SDGs（以下、「TGCしずおか」という。）の翌日に行ったSDGs認知度調査結果がまとまりましたので、TGCしずおかの経済波及効果分析結果とあわせてお知らせします。

## 1 SDGs認知度調査結果

静岡県地域経済分析研究会に委託して実施した認知度調査の概要は次のとおりです。

項目	概要
調査日時	平成31年1月13日（日）午前10時～午後3時
実施場所	JR静岡駅北口側地下街及びJR清水駅西口付近
調査対象	実施場所における通行者
調査方法	調査員の口頭での調査依頼を応諾した者に対し調査票を交付、記入後に回収
回収数	1,330枚

また、調査結果は次のとおりです。

状況	回答数（人数－比率）	
	静岡市民	市外在住者
SDGsを知っている	298人－35.5%	121人－25.1%
以前から内容もある程度知っている	67人－8.0%	28人－5.7%
最近※、内容もある程度知った	73人－8.7%	20人－4.1%
以前から聞いたことはあるが内容は知らない	44人－5.2%	30人－6.2%
最近、聞いたことはあるが内容は知らない	56人－6.7%	15人－3.3%
SDGsのロゴを見たことがある	58人－6.9%	28人－5.7%
SDGsを知らない	534人－63.6%	359人－73.7%
不詳	7人－0.8%	6人－1.2%

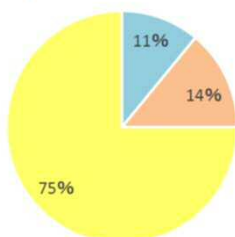
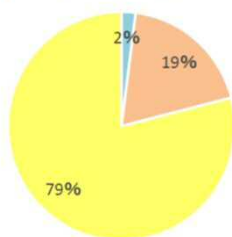
※ 最近とは、1か月程度前以降のことを指す。

年齢補正前の生数字にはなりますが、静岡市民の認知度は35.5%と、市外在住者の25.1%に比べ10ポイント程度高い結果となりました。

また、SDGsウィーク期間を含む12月中旬頃から調査日までの約1箇月間でSDGsを知ったとする人などが相当数いることや、1年前の調査に比べ認知度が大幅に向上していることから、SDGsの普及啓発を目指す私たちの取組は、確実に市民の間に浸透し始めてきているということが出来ます。

### 【参考】SDGs認知度調査結果（平成29年度実施）

20代から30代女性（2017.11） 市政モニター（2017.11）



● 知っている ● 聞いたことはあるが内容は知らない ● まったく知らない

SDGsウィークの後、市内の金融機関の中にはSDGs宣言をしたものや取引先を対象にSDGs講演会を実施したところなども出てきました。

また、市内の大手スーパーマーケットや広告代理店でもSDGs社内研修会が行われ、本市職員が出講しています。

今後、これら市内企業とのパートナーシップをより強化なものとし、SDGsの一層の普及促進へとつなげていきます。

## 2 TGCしずおか経済波及効果等分析結果

TGCしずおか経済波及効果等分析の概要は次のとおりです。

項目	概要
調査日時	平成31年1月12日（土）午前10時から午後3時
実施場所	ツインメッセ北館大展示場
調査対象	TGCしずおか一般来場者
調査方法	調査員の口頭での調査依頼を応諾した者に対し調査票を交付、記入後に回収
回収数	602枚

また、調査結果は次のとおりです。

項目	TGCしずおか	（参考）TGC北九州			
		2015	2016	2017	2018
開催日	H30.1.12	H27.10.17	H28.10.9	H29.10.21	H30.10.6
入場者数	7,200人	11,800人	12,900人	12,700人	13,200人
経済波及効果（a）	5億1,600万円	3.25億円	7.09億円	5.95億円	6.21億円
パブリシティ効果（b）※	13億2,676万円	11.29億円	9.22億円	9.97億円	13.27億円
計(a)+(b)	18億4,276万円	14.54億円	17.07億円	15.17億円	19.48億円

※ 主催者（東京ガールズコレクション実行委員会）調べ

TGC北九州と比較すると、入場者数こそ劣るものの、経済波及効果及びパブリシティ効果は遜色ない結果となっています。これは、個人購買力の強さのほか、来場者の約1/3が首都圏や名古屋圏などを中心とした県外在住者であったことに象徴される本市の地の利など、本市の強みを裏付けるものといえるかもしれません。

### 【参考】その他調査結果（主なもの）

図1 回答者の性別（n=602）



図2 回答者の年齢（n=602）

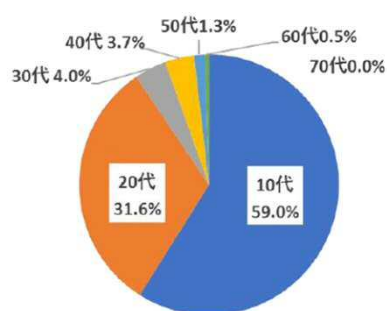


図3 同行人数（n=602）

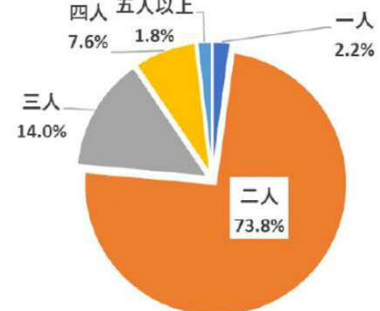


図4 同行者（n=602）

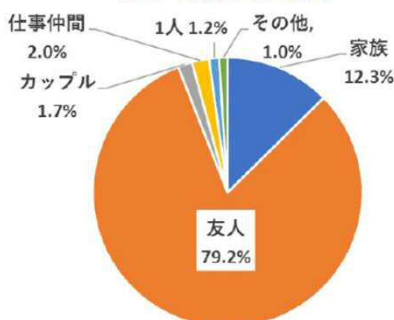


図5 参加者の居住地（n=602）

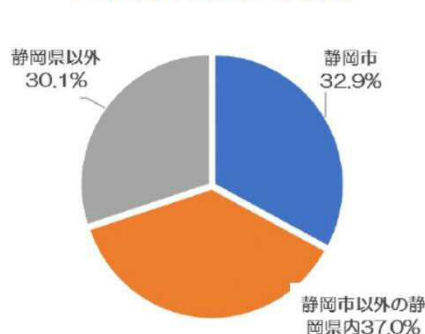


図8 イベントに伴う宿泊（県外居住者）



※ 詳細は、市HPをご覧ください。