

10月27日の土曜日、常葉大学で開催された「日本マネジメント学会第78回全国研究大会」に招かれ、SDGs推進に向けた静岡市の取組みについて講演してまいりました。
 そこで今回は、講演で用いた資料を一部アレンジを加えて紹介します。
 講演時間は約35分、本誌バックナンバーも紐解きつつ、どんな話をしてきたのか想像してみてください。

日本マネジメント学会第78回全国研究大会プログラム

静岡市におけるSDGsの取組み



1

講演のポイント

SDGsをめぐる3つの「分からない???

- 1 SDGsって何なんだ? What???
- 2 やるといいことありますか? Why???
- 3 っで、具体的に何するの? How???

⇒ 静岡市の考え方や取組みを説明



2

SDGsって何なんだ? 木を見て森を見ず(1)

○2015年9月、国連で採択された世界共通の目標

○目標年次は2030年

○17の目標と169のターゲット

⇒これだけでは足りない
むしろ、正しい理解の妨げ

(例) 2030年までに、すべての人々に出生登録を含む法的な身分証明を提供する。(ターゲット16.9)

○2015年9月、国連本部で採択された

「我々の世界を変革する：持続可能な開発のための2030アジェンダ」

の中核をなす文書、アジェンダ2030 ⇒ 人間、地球及び繁栄のための行動計画



5

SDGsって何なんだ? 木を見て森を見ず(2)



6

SDGsって何なんだ? 目標に過ぎない(1)

2030アジェンダ55 (各国の状況を踏まえた差別化)

持続可能な開発目標 (SDGs) とターゲットは、各国の置かれたそれぞれの現状、能力、発展段階、政策や優先課題を踏まえつつ、・・・、各国の置かれた状況を念頭に、各国政府が定めるものとなる、・・・。

一方、地方分権が進化した我が国にあっては、地方政府が内政の多くを担っている。

⇒ 具体的な取組みは、地方政府が定める。

⇒ SDGsの解釈から地方政府がすべき。

⇒ 何をもちてSDGsとするか?

⇒ 正解はない or 何をやっても正解???



7

SDGsって何なんだ? 目標に過ぎない(2)

国の取組み

- ・拡大版SDGsアクションプラン2018
- ・持続可能な開発目標 (SDGs) 実施指針
- ・「地方創生に向けた自治体SDGs推進のあり方」コンセプト取りまとめ
- ・SDGs未来都市、SDGsモデル事業
- ・ジャパンSDGsアワード
- ・SDGs官民連携プラットフォーム

国連の取組み

- ・ハイレベル政治フォーラム
- ・Local 2030 Hub

Local 2030 shizuoka

検索



8

SDGsって何なんだ？ 自分事ではない(1)

多くの国の存続
地球の生物維持システムが存続 } 危機に瀕する

世界の課題	日本国内の課題
貧困	子どもの貧困、貧困の連鎖
不平等	女性の見えない天井、東京一極集中
労働	過労死
健康	介護人材不足
災害	大震災、台風、集中豪雨
暴力	顕在化例少ない？
環境	熱波・寒波・巨大台風等異常気象の常態化、外来種の繁殖

やるということありますか？(1)

- 経済界の取組み
- ・日本経済団体連合会企業行動憲章
 - ・投資家の動き(例: G P I Fによる E G S 指標)
 - ・朝日新聞特集記事 (H30. 8. 22~)

企業にとって
SDGs = ビジネスチャンス or 経営リスク

- 市民の取組み
- ・SDGsへの認知度は低い(F1層調査(H29.10)知っている2%)
 - ・市民生活の様々な場面でSDGs的な活動
町内会・自治会活動、市民団体、スポーツ少年団

活動をSDGsで価値付けて発信すれば・・・

やるということありますか？(2)

- 国・国連の動き
- ・SDGsの普及を目指す
 - ・優良事例の発掘、発信に取り組む

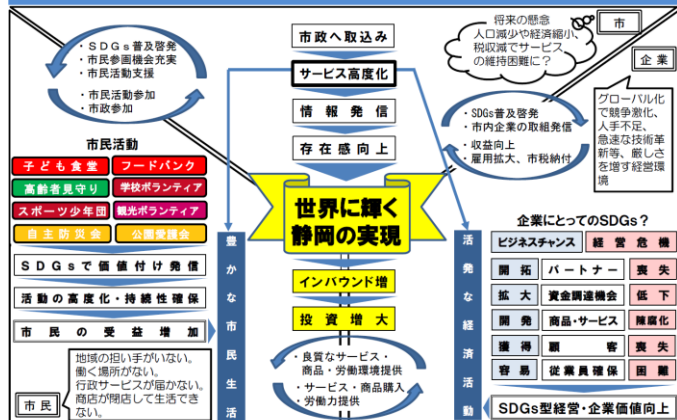
本市の取組みを優良事例に高めれば・・・

SDGsの特徴(五原則+1)

- ・普遍性(市が取り組むべきものの方向性)
- ・包摂性(全ての人に行政サービスを届ける)
- ・参画型(市民・企業とのパートナーシップ)
- ・統合性(一つの施策が複合的な効果)
- ・透明性と説明責任(世界に向けた情報発信)
- ・2030アジェンダのマネジメン機能
(バックキャスト、モニタリング)

これを市政に取り入れることができれば・・・

やるということありますか？(3)



って、具体的に何するの？

1 市政への取組み

- (1) 実施指針の策定(策定中)
- (2) 平成31年度当初予算編成方針への明記
- (3) 5大構想への取組み

2 普及啓発

- (1) 一般市民向け普及啓発活動
- (2) 学校向け普及啓発活動
- (3) 企業向け普及啓発活動

3 情報発信

- (1) 国内向け情報発信
- (2) 国際社会向け情報発信

って、具体的に何するの？ 情報発信

- ・国連NY本部SDGs推進会議で市長スピーチ
- ・SDGs未来都市に選定
- ・ハイレベル政治フォーラムで副市長スピーチ
- ・Local 2030 Hub
- ・自治体向け雑誌への寄稿
- ・依頼により各種講演会等へ出講
- ・本市ステークホルダーによる発信
- ・市HPの充実

さいごに一言 今までの成果

- ・国連の会議に出席
- ・SDGs未来都市、Local 2030 Hub

それ以上に

市内大学、青年会議所、市内企業
市外大学、市外企業 など

本市の取組みに関心を持ち、共感していただいたところとパートナーシップを築けつつあることが現時点では、最大の成果

ご静聴ありがとうございました。