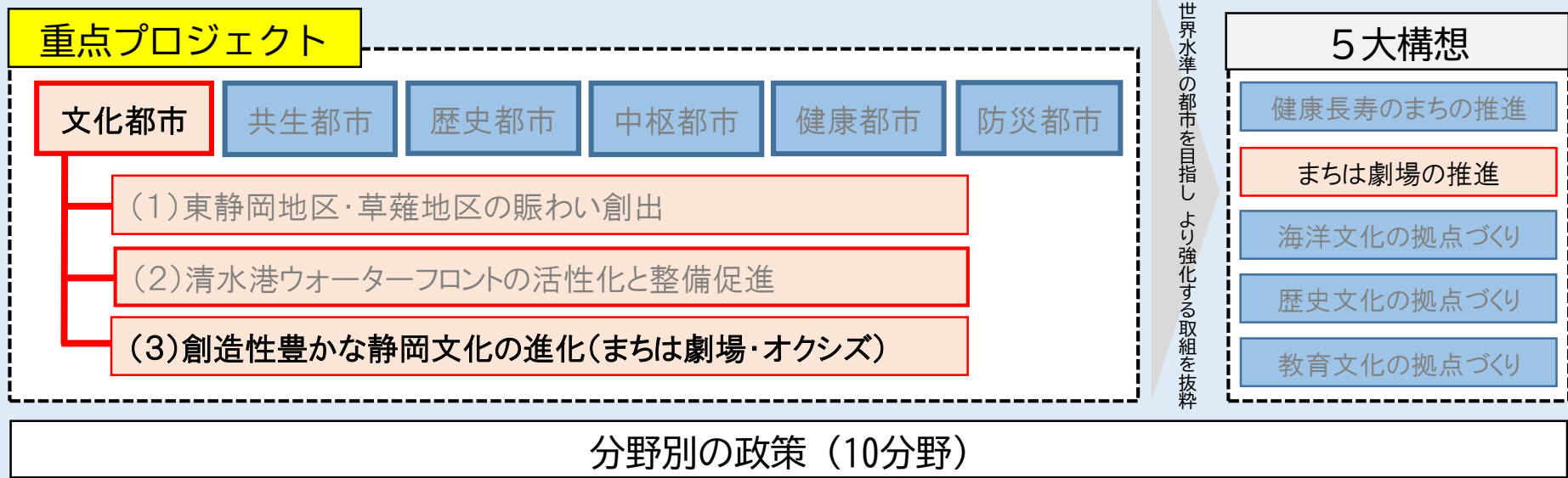


【文化都市】  
創造性豊かな静岡文化の進化  
(まちは劇場の推進)

令和5年3月

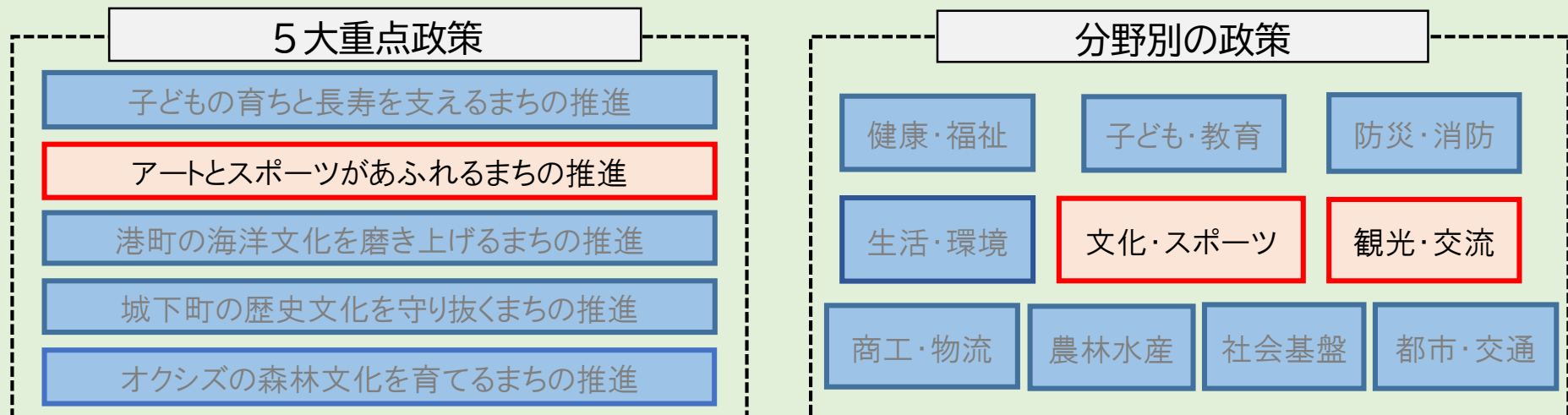
# 1.政策の位置づけ

### 第3次総合計画



第3次総合計画の取組結果を踏まえて、第4次総合計画へ

### 第4次総合計画



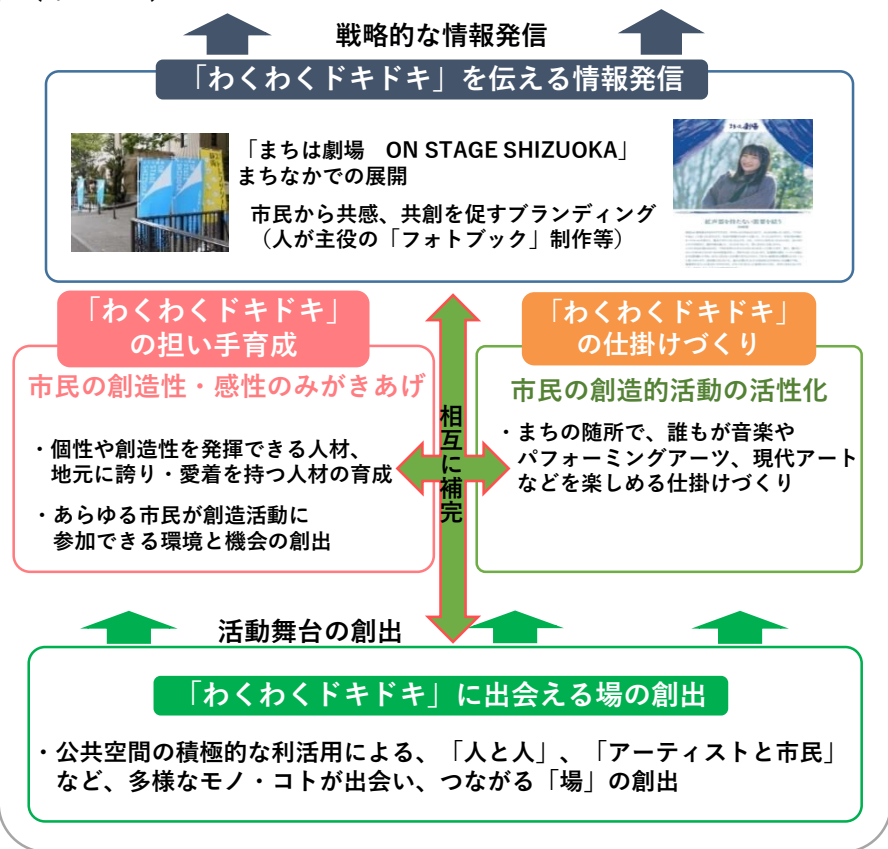
【目標】

本市に根付いた大道芸や演劇、音楽などの芸術文化の持つ創造性を活かし、誰もが気軽に楽しむことができる仕掛けづくりを通じて、市民の芸術文化等の創造活動への参加や活動を促すことで、市民が主役のまちづくりを進め、シビックプライドの醸成及び交流人口の増加による地域経済の活性化を図る。

【方向性】

- ①わくわくドキドキの仕掛けづくりと人材育成
- ②公共空間の積極的な活用による「舞台」の創出と戦略的な情報発信

(イメージ)



	3次総								4次総	
	H 27	H 28	H 29	H 30	R1	R2	R3	R4	R5	
「わくわくドキドキ」を感じる仕掛け・コンテンツづくり										
「わくわくドキドキ」の担い手づくり										
「わくわくドキドキ」に出会える空間づくり										
「わくわくドキドキ」を伝える情報発信										

**市民の創造的活動を活性化**

- ★春 (静岡まつり、シズオカ×カンヌウィーク など)
- ★夏 (安倍川花火大会、清水みなど祭り など)
- ★秋 (大道芸ワールドカップ、富士山コスプレ世界大会 など)
- ★冬 (TGC、静岡おでん祭 など)

相互補完

★ナイトツーリズム推進事業

**市民の創造性・感性のみがきあげ**

- ★市民参加型舞台公演事業
- ★文化振興財団の強化
- ★CCCとの連携

**活動舞台の創出**

- ★まち劇スポット事業
- ★静岡・清水都心地区魅力空間創出方針、空間活用方針策定
- ★清水駅周辺地区まちづくり活動支援事業
- ★都心地区まちなか再生戦略作成事業
- ★個別事業へ展開
- ★個別事業へ展開

相互補完

**戦略的な情報発信**

- ★国内外プロモーション事業 (ブランディング事業)
- ★国際文化交流事業

## 2. 関連する指標の状況

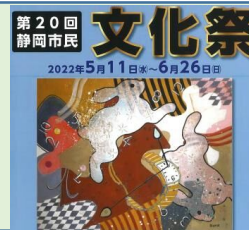
推移

## 指標 1

文化活動を行っている  
市民の割合

【静岡市の文化に関する市民意識調査】

H27 : 40.2%  
R3 : 82.4%



## 指標 2

身近に文化等が感じられる  
と思う市民の割合

【静岡市の文化に関する市民意識調査】

H27 : 29.6%  
R3 : 39.7%



## 指標 3

文化等を活かして賑わいが生まれている  
まちだと思える市民の割合

【静岡市の文化に関する市民意識調査】

H27 : 28.8%  
R3 : 30.0%



## 指標 4

観光交流客数

【静岡市調べ】

H28 : 26,865千人  
R3 : 15,278千人



その他指標：「まちは劇場の認知度」 R1:16.5% ⇒ R4 : 19.0%

# 3.各事業の実施状況

主要事業名	主な活動内容	年度	予算額 (千円)	繰越額 (千円)	決算額 (千円)	人工	
						正規	会計年度任用
販わい創出イベントの推進	静岡まつり、シズオカ×カヌウィーク、SHIZUOKA PICNIC GARDEN、サンバカーニバル、安倍川花火大会、応援団フェスティバル、清水みなと祭り、大道芸ワールドカップin静岡、富士山コスプレ世界大会、静岡おでん祭の開催。	R1	326,673	0	241,932	7.0	0.0
		R2	146,424	0	67,822	7.0	0.0
		R3	265,285	0	130,914	5.1	1.0
		R4	371,573	0	—	5.1	1.0
市民参加の文化事業の推進・支援	市民参加育成型事業の実施、静岡市民文化祭及び静岡市芸術祭の開催	R1	25,355	0	25,351	3.0	0.0
		R2	25,156	0	13,857	3.0	0.0
		R3	31,878	0	24,778	3.0	1.0
		R4	25,328	0	—	3.0	1.0
ストレンジシード開催事業	駿府城公園及び周辺市街地を舞台とした演劇・ダンスイベント「ストレンジシード」の開催(5月)	R1	27,000	0	27,000	0.4	0.0
		R2	27,720	0	27,500	0.4	0.0
		R3	24,000	0	23,890	0.4	0.0
		R4	24,000	0	—	0.4	0.0
文化・クリエイティブ産業振興センター運営事業	文化・クリエイティブ産業振興センターの管理、運営	R1	85,037	0	84,951	0.7	0.0
		R2	85,755	0	85,661	0.5	0.0
		R3	86,245	0	85,136	0.5	0.0
		R4	86,759	0	85,896	0.5	0.0
SDGs推進事業	①SDGs連携アワードの実施 ②国内外への情報発信	R1	61,325	0	60,976	4.0	1.0
		R2	15,100	0	8,610	4.0	1.0
		R3	55,413	5,000	4,322	4.0	1.0
		R4	10,426	45,100	—	4.0	1.0

※令和4年度の決算額及び人工については、見込の数値。



主要事業名	主な活動内容	年度	予算額 (千円)	繰越額 (千円)	決算額 (千円)	人工	
						正規	会計年度任用
「まち劇場」推進事業	①「まち劇場」ブランディング(統一タグラインによる情報発信) ②市民参加型舞台公演の実施	R1	35,939	0	20,549	1.1	0.0
		R2	27,917	0	17,111	1.1	0.0
		R3	35,917	0	34,975	1.1	0.0
		R4	33,294	0	—	1.1	0.0
まち劇スポット事業	①まち劇場パフォーマンススポットの設置 ②まち劇場パフォーマンスの承認 ③まちかどピアノの設置	R1	3,100	0	797	1.0	0.0
		R2	1,278	0	453	1.0	0.0
		R3	1,252	0	1,252	1.0	0.0
		R4	1,324	0	—	1.0	0.0
中心市街地活性化基本計画の推進	①中心市街地活性化協議会への補助金の交付 ②同協議会の運営支援及び会議への出席 ③中心市街地活性化基本計画の変更	R1	11,600	0	8,409	0.8	0.0
		R2	11,600	0	7,165	0.8	0.0
		R3	11,600	0	6,124	0.8	0.0
		R4	11,600	0	9,920	0.8	0.0
静岡市民文化会館再整備事業	①基本設計の実施 ・改修設計、耐震補強計画、耐震補強計画評定 ②PFI事業者公募に向けたPFIアドバイザー業務 ・PFI事業に係る資料作成や契約事務等に係る支援	R1	20,000	0	18,700	3.0	0.0
		R2	29,000	0	0	3.0	0.0
		R3	28,930	28,930	28,930	3.0	0.0
		R4	67,200	0	67,000	3.0	0.0
日本平ナイトツーリズム推進事業	日本平からの夜景を核としたナイトツーリズム事業を推進 ・市内夜景の魅力向上可能性調査 ・静岡夜景のブランディング検討 ・日本平の集客力向上	R1	8,400	0	5,812	0.3	0.0
		R2	15,000	0	10,163	0.6	0.0
		R3	23,300	0	21,825	1.0	0.0
		R4	20,600	0	—	0.5	0.0

※令和4年度の決算額及び人工については、見込の数値。

文化による  
賑わい創出



【大道芸ワールドカップ】  
@駿府城公園ほか



【世界演劇祭】  
@舞台芸術劇場ほか

新型コロナにより2020/2021は中止

普段から文化に  
触れる機会の創出



【まちかどコンサート】  
@静岡駅地下広場



【まち劇スポット】  
@札ノ辻交差点

誰もが主役の  
まちづくり



【市民参加型舞台公演1】  
@市民文化会館

※老若男女・障がいの有無不問



【まとかどピアノ】  
@東静岡駅南北通路

ブランディング・  
プロモーション



【HP・SNSによる情報発信】  
@静岡駅地下広場



【懸垂幕の設置】  
@松坂屋

【統一タグライン（右下）の設定】

## 【3次総の振り返り】

- 3次総期間中、(R2,R3は新型コロナによる事業停止はあったが)様々な取組を実施。
- 「身近に文化等を感じられるまちだと思ふ市民」の割合は、平成27年度と比較し上昇。  
(29.6%→39.7%)
- 他方、「文化等を活かして賑わいが生まれているまちだと思ふ市民」の割合は微増。  
(28.8%→30.0%)
- 「まちは劇場」自体、市民に十分浸透しているとは言えない。(R4認知度、19.0%)

## 【取組の方向性】

- 演劇・音楽・伝統芸能といった四季折々に展開される「まちは劇場」による文化芸術が、市民生活に根付いていることから、これらの地域資源を磨き上げ、まちづくりに活かしていく
- 市民が、日常的に文化芸術に触れ、参加する機会の創出や、本市の文化芸術を求めて国内外から多くの人を訪れる仕掛けに取り組んでいく

## 【4次総への反映】

分野別計画  
分野5 文化・スポーツ  
分野6 観光・交流

5大重点政策  
アートとスポーツが  
あふれるまちの推進