

①所属名	No.	事業概要(全体)					活動の状況(アウトプット)			投入コスト(インプット)				成果(アウトカム)							評価及び次年度以降に向けた課題・改善など					
		②事務事業名	③期間	④事業の実施主体	⑤事業目的	⑥事業内容	⑦活動指標(アウトプット指標)			⑧事業費				⑨人工		⑩成果指標(アウトカム指標)							⑪1次評価	⑫評価理由	⑬今後の課題と課題解決に向けた取組内容	
							指標名	当該年度の目標値	実績値	合計	予算額(千円)	前年度からの繰越額(千円)	決算額(千円)	正職員(人)	合計年度任用職員(A)	指標名	当該年度の目標値	直近3か年の実績値			当該年度の目標値の算出根拠	実績値				達成度
																		R2	R1	H30						
広報課	9	静岡市都市認知度向上事業	H27 -	市(直営・委託)	地域資源を活かし、国内外へ向けた情報発信を行うことで、市の魅力度の向上を図る。	PRの専門家を活用したメディアへの情報発信	①プレスリリース回数 ②メディア露出件数	①24回 ②1300件	①24回 ②1,573件	一般	13,640	-	13,467	2.0	0.0	①情報接触度(静岡市について見聞きしたことがある人の割合) ②広告効果	①55.0% ②18億円	①53.0% ②16億円	①58.4% ②21億円	①53.6% ②17億円	①3次総後期終了時の目標(R4:60%)の伸び率を勘案し設定した。 ②過去3年の平均値を踏まえた目標値とした。	①55.9% ②11億円	①A ②C	A	成果指標の1つである広告効果は目標値を下回っているものの、メディア露出件数が前年度並みであったにも関わらず、もう1つの成果指標である情報接触度は前年度及び目標値を上回っており、メディア露出の成果が現れているため。	今後も計画的なプレスリリースを継続していくほか、新型コロナ感染状況を踏まえながらも、メディアに向けたツアー招聘の再開など、メディア露出に直接繋げることのできる効果的な事業の実施も視野に入れていく。
広報課	10	静岡駅北口地下情報発信コーナー運営業務	H21 -	市(直営・委託)	来訪者や市民に向けた地域資源、市の取組等のPRを実施する。	静岡駅北口地下シティプロモーションスペースを活用した展示及び実証実験の実施	①展示および社会実験の件数 ②展示および社会実験の稼働日数	①15回 ②335日	①15回 ②284日	一般	2,663	-	1,234	0.5	0.0	一日の平均訪問客数	275人	313人	269人	236人	過去3年の平均値を踏まえた目標値とした。	194人	C	C	新型コロナ感染拡大による緊急事態宣言が発令されたことにより、施設を閉館しなければならなかったことや、再開後も外出自粛の傾向が続いたことにより、来訪者が減少したため。	より効果的な情報発信を実現できる施設としてリニューアルを実現するため、実証実験の結果を踏まえた、目指すリニューアル後の姿をシミュレートした実験を実施し、令和5年度のリニューアルオープンを目指す。
広報課	11	フィルムコミッション事業	H23 -	補助等(市・交付先)	テレビ番組や映画の撮影支援を行い、映像を通じて、都市イメージ及び認知度の向上を図る。	・撮影誘致、支援 ・本市を舞台とした映像作品を活用したプロモーション活動 ・ロケーション撮影支援奨励金の交付件数	①相談・情報提供等の対応件数 ②撮影実施件数	①60件 ②35件	①65件 ②20件	一般	6,000	-	0	0.5	0.0	①情報接触度(静岡市について見聞きしたことがある人の割合) ②ゴールデンタイムの旅番組等の件数	①55.0% ②1件	①53.0% ②1件	①58.4% ②-	①53.6% ②-	①3次総後期終了時の目標(R4:60%)の伸び率を勘案し設定した。 ②過去3年の平均値を踏まえた目標値とした。	①55.9% ②1件	①A ②A	A	新型コロナの影響により、撮影支援件数を増やすことはできなかったものの、首都圏等メディアに向けた効果的な情報発信を継続した結果、露出を増やし、テレビ番組での本市コンテンツの取り上げに繋げることができた。	新型コロナの収束へ向け、ますます首都圏から近い本市での撮影需要は増していくものと思われるため、効果的な情報発信を継続することで、全国メディアのテレビ番組等での取り上げに繋げていきたい。
東京事務所	12	首都圏シティプロモーション推進事業	R3 -	市(直営・委託)	首都圏におけるシティプロモーションの強化	・コミュニティスペース Weworkを活用し、市内と生中継でつなぐイベントの開催。 ・地方創生包括連携協定を締結している企業の首都圏店舗において、市内産品等をPRするイベントの開催。	シティプロモーション関連イベントの開催	6回	8回	一般	6,561	-	4,737	1.5	0.0	静岡市の「いいねえ。」届け隊への新規加入者数(個人及び店舗)	30件	5件	48件	26件	過去3年間の新規加入者数の平均値から算出。	30件	A	A	計画どおりシティプロモーション関連イベントを実施した。市内民間事業者等との連携やオンラインを活用した臨場感あるイベントの展開により、静岡市の「いいねえ。」届け隊への新規加入につながった。	新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、静岡市の「いいねえ。」届け隊の会員同士の交流機会が減少するなど関係の希薄化が課題となっている。会員の拡大、深化に向け、Wework等イベントスペースにおいて、市内各課、市内民間事業者等とさらに連携し、時宜に合った本市の魅力を取り上げるなど訴求力の高いイベント等を実施するとともに、会員活動の活性化に向け、会員同士の交流機会を創出する。