

# 地域経済の発展をめざして

公益財団法人静岡産業振興協会

# 静岡産業振興協会の沿革

静岡市

要望

地元産業界

展示紹介や商談をするための専門的な展示場が必要である

管理団体が必要

静岡市と地元業界の出損

昭和55年 (財) 静岡産業振興協会 設立

昭和57年 静岡産業館 開館

地域産業の活性化

平成8年 産業支援  
施設と展示場増設

北館建設

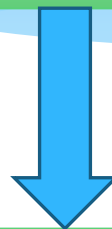
静岡産業支援センター  
(愛称：ツインメッセ静岡) へ

平成16年 指定管理者制度導入、静岡市産学交流センターの指定管理者へ



静岡市産学交流センター  
(B—nest)

平成17年 静岡市が  
政令指定都市へ



静岡市から指定法人の  
指定を受ける

平成25年「公益財団法人静岡産業振興協会」移行

# 組織の公益性

## 設立目的

(定款第3条)

地域の中小企業等の製品開発・技術の向上、人材育成、創業の促進及び経営基盤の強化を支援するとともに、人、物、情報等の交流拠点であるツインメッセ静岡の管理運営に関する事業を行い、地域産業の振興並びに地域経済及び地域社会の健全な発展に寄与する

## 静岡市総合計画

### 静岡市の役割

地元中小企業を対象とした補助金、助成金の交付

経営資源の確保にむけた環境整備

産業・経済分野

連携

### 協会の役割

行政では対応しにくい個別企業、個人などの事業者ニーズに対する具体的支援

- ・ ツインメッセ静岡の貸出
- ・ 製品開発・人材育成
- ・ 創業、経営支援等

# ツインメッセ静岡の貸出



# 製品開発・人材育成

産業支援施設の  
活用

- ・ 研究室・講習室

企画・運営ノウハウ

- ・ 後継者育成
- ・ 新商品開発
- ・ 販路拡大 など

地元業界との  
信頼関係

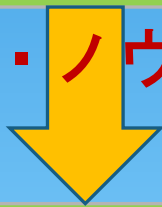
周辺地域では例がない  
伝統産業等地場産業支援

# 創業・経営支援

ツインメッセ静岡の管理運営  
における地域経済貢献

地場産業支援における  
中小企業支援ノウハウ

実績・ノウハウ

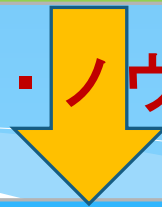


実績・ノウハウ



静岡市産学交流センター指定管理受託

実績・ノウハウ



静岡市中小企業支援センター指定法人

# 人的ネットワーク

## ツインメッセ 静岡の貸出

- ・主催者、企画会社等  
4300件以上の実績

## 地場産業支援 事業

- ・地場産業界  
企業、組合
- ・伝統工芸技術  
講習会講師
- ・デザイナー団体・  
個人  
との信頼関係

## 都市型産業支援 事業

- ・専門家登録  
約70名
- ・産学連携による  
大学・高等学校等  
との関係構築
- ・他の産業支援機  
関との協力関係

ネットワークを最大限に活かした事業の推進 7



# 活動の公益性

## ツインメッセ静岡の管理運営

### 設立目的

(定款第3条)

地域の中小企業等の製品開発・技術の向上、人材育成、創業の促進及び経営基盤の強化を支援するとともに、人、物、情報等の交流拠点であるツインメッセ静岡の管理運営に関する事業を行い、地域産業の振興並びに地域経済及び地域社会の健全な発展に寄与する

目的達成  
のために



#### ・直営事業

- ・ ツインメッセ静岡の貸出
- ・ 利用促進事業
- ・ サービス業務の実施

#### ・補助事業

- ・ 中小企業者の新製品、新技術及びデザイン開発支援事業
- ・ 中小企業者の商品開発、人材養成及び人材確保の推進並びに産業情報の収集提供事業
- ・ 各種展示会、見本市等の開催及び支援事業

地場産業支援事業

#### ・指定管理受託事業

- ・ 静岡市産学交流センターの管理及び事業運営

#### ・補助事業

- ・ 静岡市中小企業支援センターの運営

都市型産業支援事業

# ツインメッセ静岡の管理運営事業



# ツインメッセ静岡の貸出

ツインメッセ静岡外観



**地域経済、地域社会の  
健全な発展に寄与**

東日本大震災時物資集積所



**防災対策施設  
として地域貢献**

# ツインメッセ静岡の概要

北館大展示場  
5,000m<sup>2</sup>



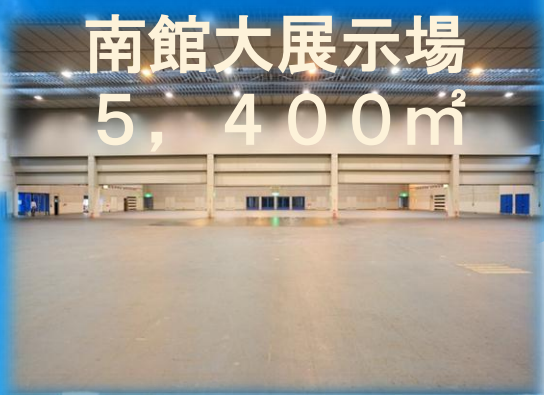
西館第2小展示場  
600m<sup>2</sup>



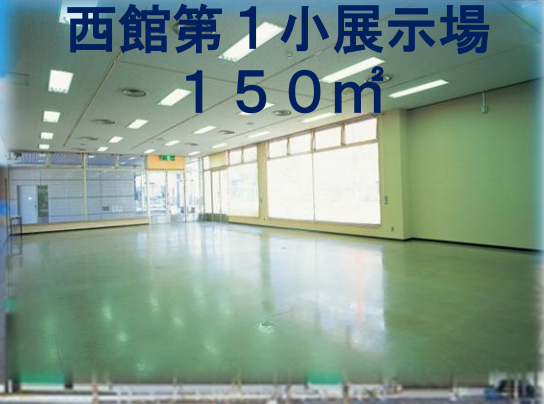
北館第3小展示場  
370m<sup>2</sup>



南館大展示場  
5,400m<sup>2</sup>



西館第1小展示場  
150m<sup>2</sup>



会議室  
最大120席



レセプションホール  
380m<sup>2</sup>



# 主な催事の紹介

静岡  
ホビーショー



ホビーのまち  
クリスマス  
フェスタ

しずおか  
「KAGU」メッセ



就職  
ガイダンス

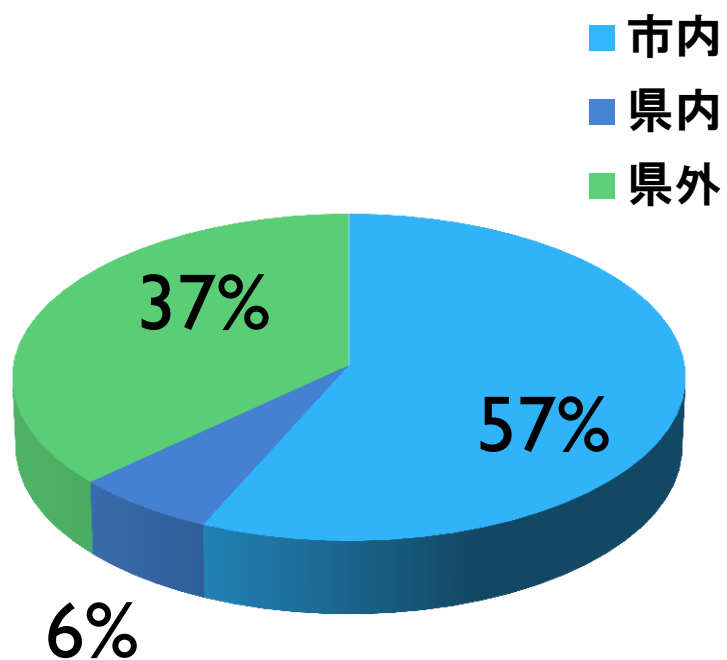
国民文化祭



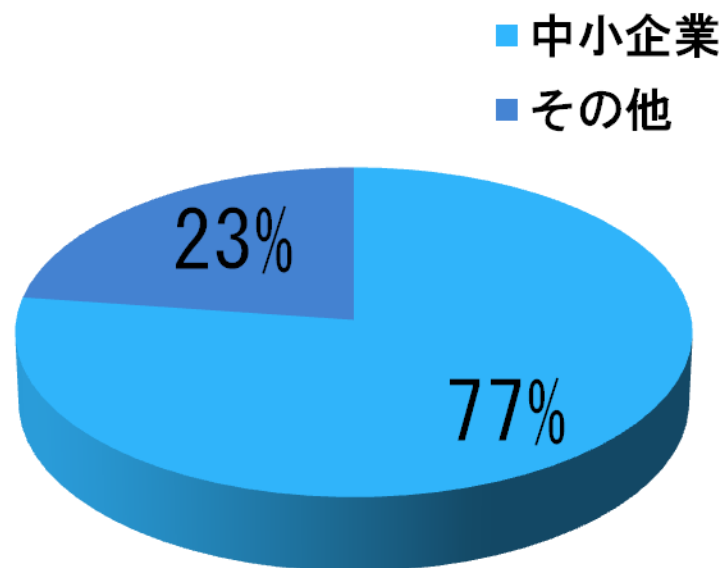
交通安全  
県民フェア

# 平成23年度利用状況

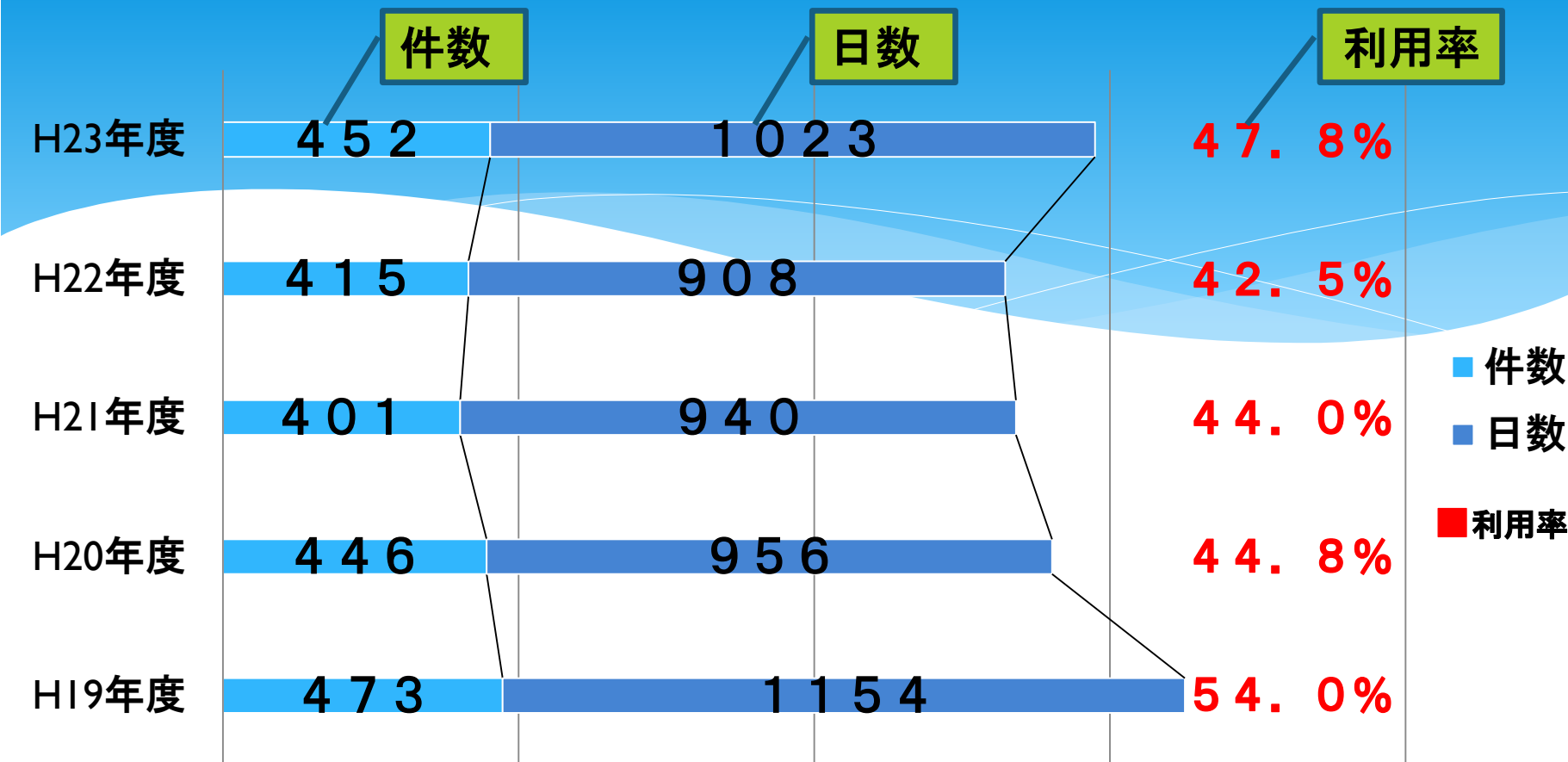
## 地域別利用状況



## 企業規模別利用状況



# 年度別利用状況

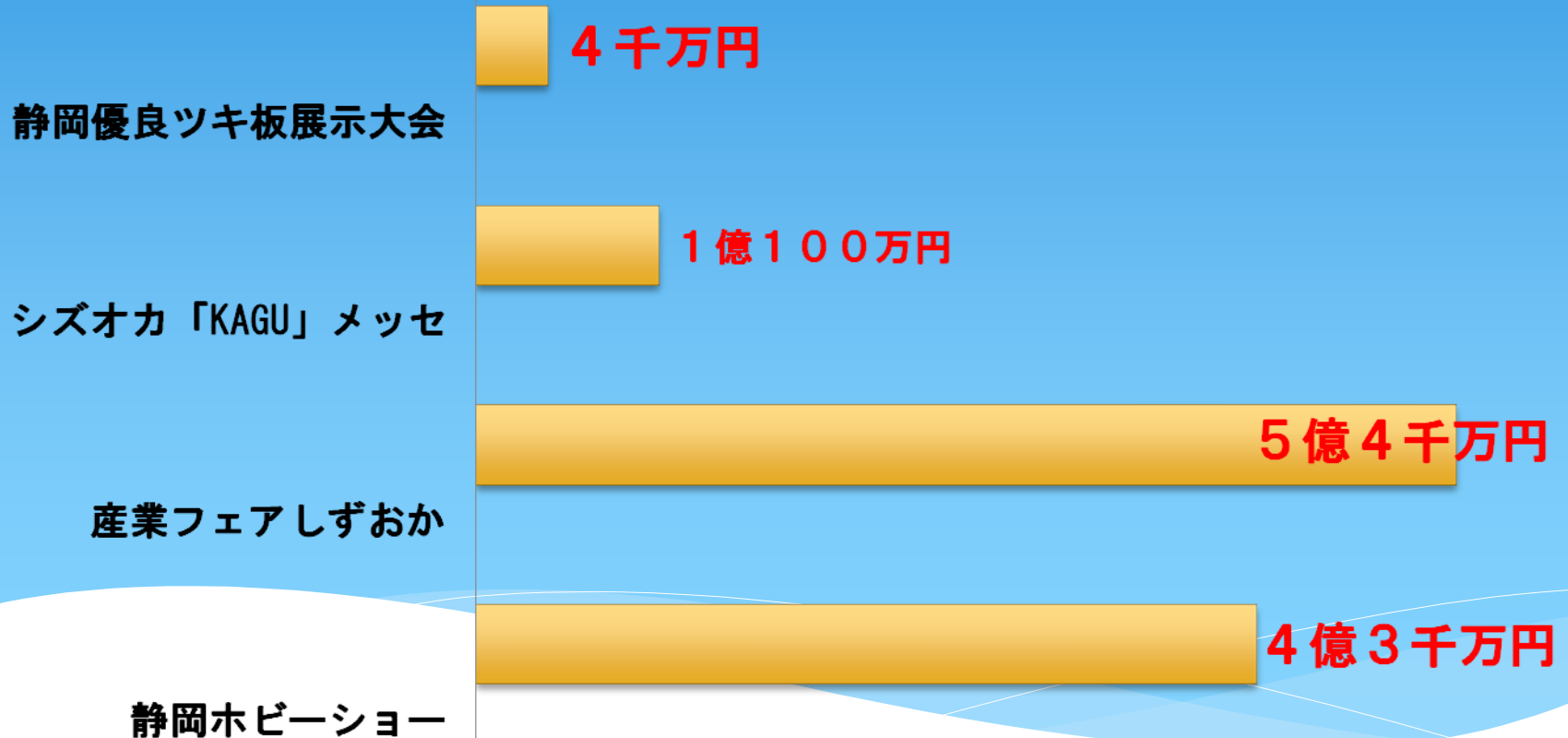


## 年間来場者数

**934,753人 (23年度実績)**

# 主要催事経済波及効果

(静岡市によるツインメッセ静岡に対する経済波及効果測定の結果を参照)





# 利用促進事業

## 誘致活動



施設PR活動

## 特別協定事業



利用拡大・  
資質向上

# 宣伝広告

## 情報誌への広告掲載

## 礼状カレンダーの発送

展示会データベース2013 4C 1P



生みだす空間  
多くの人に伝えたい。

TWIN  
MESSE  
SHIZUOKA

北



最上階大展示場



最上4F レセプションホール

南



南側大展示場

西



西側1F 第1小展示場

中



中央館 第2展示場

<http://www.t-messe.or.jp>

〒422-8004

公益財団法人 静岡産業振興協会

TEL 054-285-3111

FAK 054-283-4004

〒422-8004

静岡市清水区清水3-1-10



中央館 第2展示場

様



時下、益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

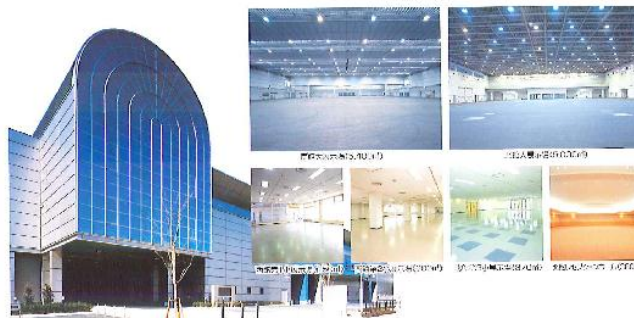
さて、このたびはツインメッセ静岡をご利用いただきまして誠に有難うございました。今後も皆様方へ使いやすくご満足いただけるよう各種展示施設の改善等に努めてまいります所存です。またのご利用を職員一同お待ち申し上げます。

未曽有の景況(団体)のご繁栄、更なる向上を祈念いたしますと併し御礼のご意をお心に添えさせていただきます。

平成 年 月 日

公益財団法人 静岡産業振興協会  
事務河職員一岡

〒424-0884 静岡 清水区 清水 4-1-10  
TEL 054-285-3111 FAX 054-283-4004  
E-MAIL [info@twinmesse.or.jp](mailto:info@twinmesse.or.jp)



2013年(平成25年)				2014年(平成26年)				2015年(平成27年)			
月	日	内容	備考	月	日	内容	備考	月	日	内容	備考
1	1	祝日		1	1	祝日		1	1	祝日	
1	2	祝日		1	2	祝日		1	2	祝日	
1	3	祝日		1	3	祝日		1	3	祝日	
1	4	祝日		1	4	祝日		1	4	祝日	
1	5	祝日		1	5	祝日		1	5	祝日	
1	6	祝日		1	6	祝日		1	6	祝日	
1	7	祝日		1	7	祝日		1	7	祝日	
1	8	祝日		1	8	祝日		1	8	祝日	
1	9	祝日		1	9	祝日		1	9	祝日	
1	10	祝日		1	10	祝日		1	10	祝日	
1	11	祝日		1	11	祝日		1	11	祝日	
1	12	祝日		1	12	祝日		1	12	祝日	
1	13	祝日		1	13	祝日		1	13	祝日	
1	14	祝日		1	14	祝日		1	14	祝日	
1	15	祝日		1	15	祝日		1	15	祝日	
1	16	祝日		1	16	祝日		1	16	祝日	
1	17	祝日		1	17	祝日		1	17	祝日	
1	18	祝日		1	18	祝日		1	18	祝日	
1	19	祝日		1	19	祝日		1	19	祝日	
1	20	祝日		1	20	祝日		1	20	祝日	
1	21	祝日		1	21	祝日		1	21	祝日	
1	22	祝日		1	22	祝日		1	22	祝日	
1	23	祝日		1	23	祝日		1	23	祝日	
1	24	祝日		1	24	祝日		1	24	祝日	
1	25	祝日		1	25	祝日		1	25	祝日	
1	26	祝日		1	26	祝日		1	26	祝日	
1	27	祝日		1	27	祝日		1	27	祝日	
1	28	祝日		1	28	祝日		1	28	祝日	
1	29	祝日		1	29	祝日		1	29	祝日	
1	30	祝日		1	30	祝日		1	30	祝日	
1	31	祝日		1	31	祝日		1	31	祝日	

# サービス業務

## イベントカレンダー の発行

Twinmesse 06-07  
Event Calendar  
2013



夏季割引

連続使用割引

年間割引

会議室ポイント  
割引

情報提供

運営アドバイス

リピーターの確保

利用の拡大

# 地場産業支援事業





**後継者育成**



**販路拡大**



**産業支援施設**

**地場産業支援事業**

# ①中小企業者の新製品、新技術及びデザイン開発支援事業

## ニューウェーブ「しずおか」創造事業

メーカー



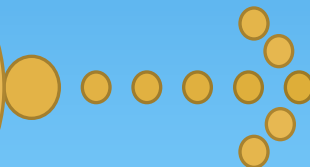
デザイナー



プロデューサー



静岡の特色を生かしながら開発



製品試作・販売

### 23年度実績

- ・参加企業：14社
- ・開発商品：20点

### 23年度展示実績

- ・IFFT/インテリアライフスタイルリビング  
東京ビッグサイト
- ・ホビーのまちクリスマスフェスタ2011  
ツインメッセ静岡
- ・松坂屋静岡店展示販売会  
松坂屋静岡店

# 「ニューウェーブしずおか」開発商品一例

商品名[厨子]  
仏壇



商品名[tote]  
シューズ



商品名[sui]  
小型スピーカー



グッドデザイン受賞商品

## ②中小企業者の商品開発、人材養成及び人材確保の 推進並びに産業情報の収集提供事業

### 地場産品展示幹旋コーナー設置事業

23年度実績：入場者及び販売点数  
3,036人 409点

### 伝統工芸技術保存講習会

23年度実績：漆器、竹、指物、蒔絵、拭漆  
専門講師による実技講習 参加者述べ38人

### デザイン振興事業

23年度実績：デザイン提案展「しずおかのカタチ展」開催  
デザイン提案展「交展・Kou-ten」の開催

### 静岡ものづくり相談・支援事業

23年度実績：各種講演会4回、技術講習会 2回  
漆器商品開発事業・乾漆商品開発事業

### 地場産業IT活性化事業

23年度実績：ホームページ更新 3回  
ホームページアクセス数 115,157件  
バーチャルメッセアクセス数 634件





# ③各種展示会、見本市等の開催及び支援事業

## 産業フェアしずおかの開催

静岡地域の全産業を一堂に紹介。  
市民に愛され、23年度で**30回目**の開催。

### 23年度実績

- ・ 期間：23年11月26日（土）－27日（日）
- ・ 場所：ツインメッセ静岡 全館
- ・ 来場者数：80,600人
- ・ 出展数：155団体



### 過去の事例

- ・ 平成18年 「家具・アウトレットフェア」開催
- ・ 平成20年 「SHOW CASE IN OZONE」開催

# 都市型産業支援事業

**B·nest**  
ビネスト



# 1 静岡市産学交流センターの運営

## 静岡市産業振興プラン

将来像「創業者や新しい取り組みに意欲的に  
挑戦する民間事業者が集うまち」



静岡市が支援事業を実施する中核施設



創業予定者・新事業に取り組む中小企業者の支援

# 事業内容

(1) 起業者支援事業

(2) マーケティング支援事業

(3) 産学連携事業

(4) 交流・連携促進支援事業

(5) 情報提供事業

(6) 施設提供事業 (貸会議室の運営)

# (1) 起業者支援事業

## ① 窓口相談事業

創業・経営に関する悩みを持つ中小企業者の問題  
解決に対するスタッフ窓口相談

平成23年度相談件数：105件

“身近な  
ビジネス  
サポーター”



スタッフに  
よる窓口相談

相談内容を  
整理して橋渡し



専門家による相談

# (1) 起業者支援事業

## ② 大学等起業家育成支援事業

高校生対象

大学・専門学校生対象

平成23年度実績

◆ 実施校 6校

(大学3校、専門学校1校、高等学校2校)

◆ 実施回数 14回

(大学9回、専門学校3回、高等学校2回)

◆ 参加者数 延べ212人



## (2) マーケティング支援事業

### ① マーケティング支援講座の開催



中小企業の為の「マーケティング論」  
講師: 静岡県立大学 教授 岩崎邦彦氏

明日からすぐに使える広報のすすめ  
講師: (有)アネティ仲村明子氏30

## (2) マーケティング支援事業



新しい  
お土産  
の創出

### ② 静岡おみやプロジェクト



勉強会を開催  
(12回)



テストマーケティング  
商談会の開催



成果発表会  
販売イベント

マーケティングから販売までを一貫して支援



# 平成23年度参加事業者・成果商品



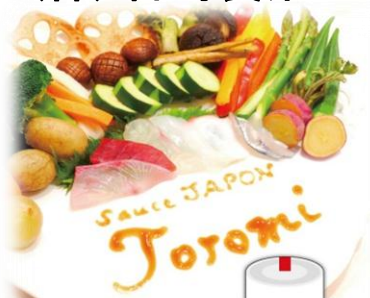
(株)岩崎製茶



こめや食品(株)



(有)月ヶ瀬



デリカ・オーバンマリー



(株)季咲亭



ムッシュMOIZUMI

## (2) マーケティング支援事業

### ③ 「しずおか・茶の町コンシェル」 地域プロモーション活動支援事業



茶の町  
マップ  
を作成



勉強会11回開催

まち歩きを実施

# (3) 産学連携事業



産学連携  
コーディネーター相談

産学共同研究委託事業

大学出張相談窓口

## (4) 交流・連携促進支援事業

「静岡市健康・福祉ビジネス  
研究・交流会」の設立

健康・福祉  
ビジネス  
講座

メンバー  
同士の  
異業種  
交流

# (5) 情報提供事業

広報事業

ラウンジ等での  
情報提供

ホームページ  
メールマガジン

季刊広報誌  
「FACE」

行政機関・団体  
大学等の情報

地下通路にて  
事業紹介



## (6) 施設提供事業 (貸会議室の提供)

8 部屋の  
会議室の  
貸出

# (6) 施設提供事業 (貸会議室の提供)

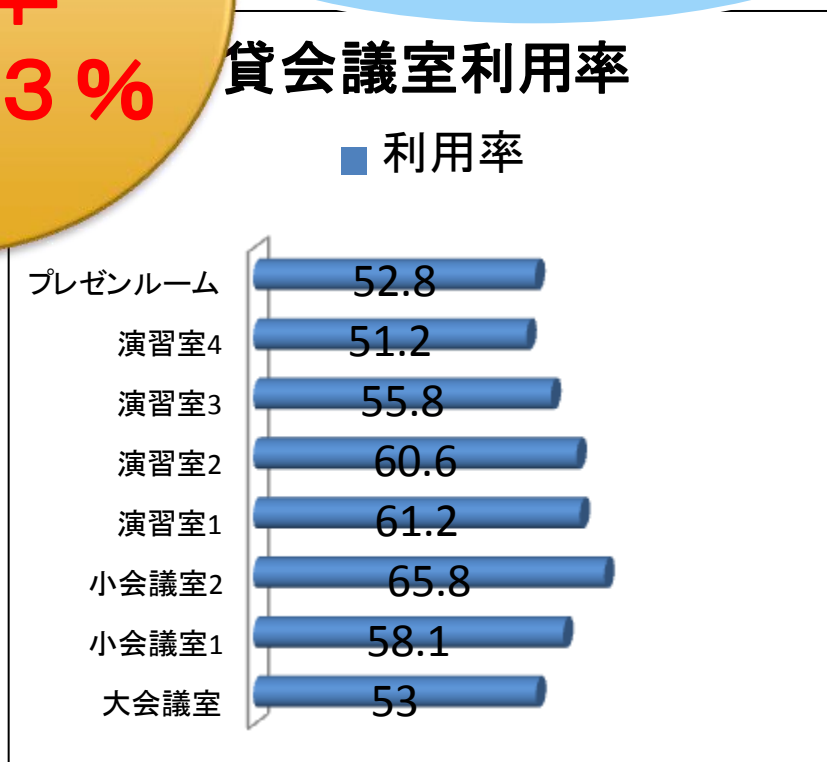
来場者数

69,100人

平均  
利用率  
57.3%

会議室利用者

68,480人



## 2 静岡市中小企業支援センターの運営

静岡市が策定する  
「中小企業支援計画」



中小企業の  
経営課題に対する  
経営診断・助言



課題解決



# 事業内容

**(1) 窓口相談事業**

**(2) 専門家派遣事業**

**(3) 支援体制整備事業**

**(4) 新連携・地域資源活用支援事業**

# (1) 窓口相談事業

## 中小企業診断士による無料窓口相談

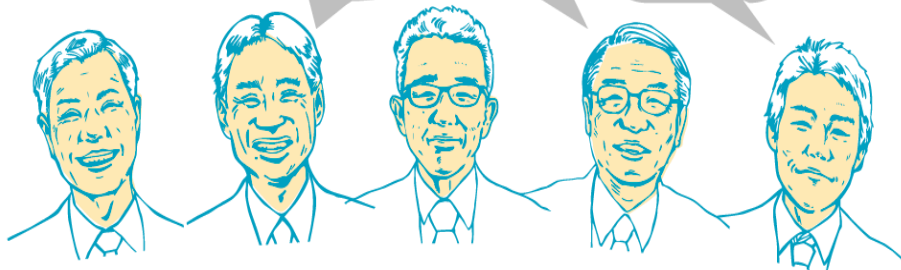
### B-nest 経営応援団

5人の中小企業診断士が日替わりで月～土、無料で相談を承っております。

些細なことでも  
ご相談ください。

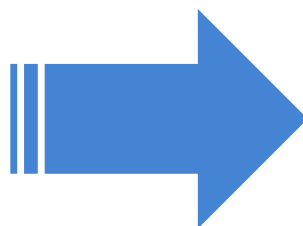
いつでも  
無料です。

何回でも  
OKです。



5人の中小企業診断士が日替わり（月～土）で実施

平成23年度  
相談件数 373件



創業 20件  
新事業分野進出 5社  
新商品開発 6件

# (1) 窓口相談事業

## 創業事例



カフェの開店



食器リサイクル事業の開業



## (2) 専門家派遣事業

中小企業を  
バックアップする  
専門家を派遣します

平成23年度実績：  
派遣回数：99回  
派遣先：29社

主な  
派遣要請  
の内容

マーケティング  
関連

IT関連





# 課題と今後の方針

# 課題①

## ツインメッセ静岡の維持

地域経済活動支援を継続するためには・・・



改修計画と  
財源の確保



施設の  
有効利用

# 改修計画と財源確保

南館・西館

北館・中央棟



検討に着手



平成15年 年次改修計画策定

具体的な改修計画の策定

実施済

計画的な工事の実施

施設利用の向上による自己資金の確保

# 施設の有効利用

社会情勢など経済情勢の変化の見極めが重要

## 主催者との情報 交換

- ・ 利用しやすい施設
- ・ サービスの向上

リピーター確保

## 新規催事の誘致

- ・ マーケティングの見直し

新規催事の開拓

## 特別協定事業

- ・ 協定内容の充実

ノウハウ活用

施設利用の向上



## 課題②

# 職員の資質向上と継続的な人材確保

実践での経験の  
蓄積

専門家による  
研修会参加

関係団体との  
連携強化



資質向上や事業の充実

=

地域経済の  
発展

**ご清聴ありがとうございました**

**公益財団法人静岡産業振興協会**