



# 静岡市の中小企業支援

～ 市と連携した(公財) 静岡産業振興協会の取り組み ～

経済局商工部 地域産業課



# 中小企業を取り巻く環境

静岡市の事業所数

39,602事業所

(平成21年度経済センサス)

⇒9割以上を中小企業が占める

## <中小企業の課題>

- 若年労働者、後継者不足
- 新商品開発の研究開発等のノウハウ不足
- 販路開拓 など



中小企業の多様なニーズ  
に 대응することが必要

# 第2次 静岡市総合計画（抜粋）

□分野別計画 IV産業・経済

□政策方針

1 都市型産業集積を目指した産業  
構造の知的高度化

(2) 地域産業の活力強化

- 伝統的地場産業、製造業等の  
持続的発展とイノベーション
- 地域資源を活用したブランドの  
構築、強化
- 経営基盤とマーケティング力の強化



まちみがき戦略推進プラン  
産業振興プランの策定

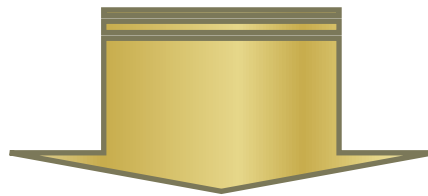
各種施策の展開

# 静岡市の具体的な取り組み

## 中小企業等の多様なニーズ

(市の施策)

- 新商品開発に関する補助金の交付
- 展示会出展に伴う助成金の交付
- 制度融資
- 経営資源の確保に向けた環境整備 など



迅速かつ十分な対応や個別のニーズ  
に即した具体的支援が必要

# 支援機関に求められる要件

## 中小企業等の多様なニーズ

(要素)

- ①専門性
- ②中立性
- ③柔軟性
- ④機動性
- ⑤施設環境



総合的  
な兼備  
と対応

具体的な要件

- ①ノウハウ
- ②スタッフ
- ③施設

⇒本市ならではの支援機関

# 具体的な要件に基づく 支援機関のあるべき姿

①蓄積された「ノウハウ」  
豊富な事業実績

②専門性を持った「スタッフ」  
地元に基づく人的ネットワークの形成

③場としての「施設」  
商談及び販売促進、相談窓口

市と連携した幅広い中小企業等支援の実現

# 中小企業等への総合的な支援機関

地場産業等  
支援事業の  
ノウハウ



地元での  
人的ネット  
ワーク



ツイン  
メッセ静岡



公益財団法人  
静岡産業振興協会  
(平成25年4月新法人スタート)

# 中小企業等の 多様なニーズ

静岡市と（公財）静岡産業振興協会は、  
互いに連携し中小企業等への支援に取り組む

静岡市

協会への  
支援検討



（公財）  
静岡産業  
振興協会



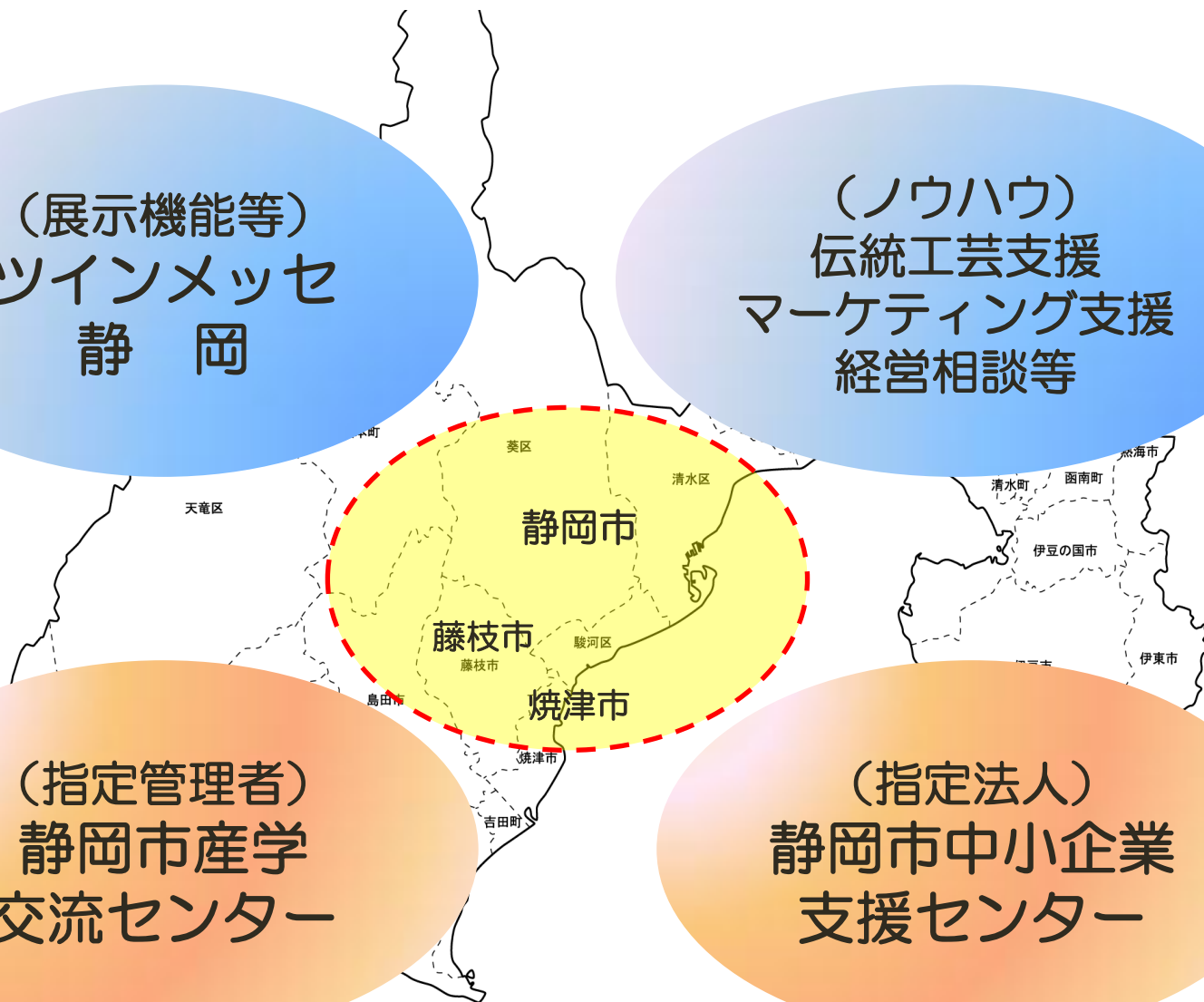
# 主要な取り組みと活動範囲

(展示機能等)  
ツインメッセ  
静岡

(ノウハウ)  
伝統工芸支援  
マーケティング支援  
経営相談等

(指定管理者)  
静岡市産学  
交流センター

(指定法人)  
静岡市中小企業  
支援センター



ご清聴、  
ありがとうございました。

経済局商工部 地域産業課