

第3次行財政改革前期実施計画の進捗管理の概要

資料2

「積極的な情報発信」についての取組

No	基本方針	改革の方向	取組項目	取組概要	平成28年度実績					検証（原因・分析）	今後の対応策
					工程	指標					
					達成状況	達成状況	指標	計画	実績		
1	I 市民協働・官民連携の推進	3 開かれた市政の推進	メディアミックス広報等による情報発信	新たな広報媒体の活用：近年普及しているスマートフォン等に対応した伝達性、拡散性に優れたSNSなどのICTや、ワイヤサービスなど多様な媒体を活用し、市民はもとより、市外に向けたより広範囲で効果的な情報発信の手段を検討、実施します。	◎	△	市政に関心がある市民の割合 (H25 81.1%)	80%以上	75.8%	情報発信方法（見せ方）に工夫が足りないことが原因と考えられます。	新たな広報媒体も活用し、メディアミックス広報により市政の戦略的な情報発信を行います。
				◎	◎	市ホームページの総アクセス数 (H25 1,649万件)	1,673万件	1,761万件			

<達成状況の凡例>

「計画より進んでいる：◎」、「計画通り進捗している：○」、「計画より遅れている：△」、「実績なし：×」、「実施時期が到来していない：－」