



令和4年度 駿河区区民意見聴取事業
「“わがまち×わかまち”会議」
提案事業報告書

テーマ
駿河区の魅力発進！発見！
「駿河トロバーWeek」から考えるまちづくり



駿河トロバーWeek



“わがまち×わかまち”会議について

【事業概要】

駿河区では、平成27年度より、区民が主体となった魅力ある地域づくりを目的とした区民意見聴取事業「区長とまちみがきセッション」を開催していましたが、区内に複数の大学を有し若者が多いという特色を活かし、次世代の担い手である学生をはじめとした若者と自治会役員等の地域住民と区役所が一緒になって、住民主体のまちづくりについて意見交換を行えるよう、令和元年度から「わがまち×わかまち」会議」にリニューアルしました。

令和4年度は、今年度初開催した「駿河トロバーWeek」を題材とし、全4回のワークショップを行い、令和5年度以降に実施可能な取組などについてSDGsの視点を取り入れながら意見交換を経て、最終的に5つの提案をいただきました。

提案は、「駿河トロバーWeek」を磨き上げる取組や、新たな企画の発案で、大学生と地域の方々が積極的に交流することにより、駿河区の魅力や特色を活かしたアイデアがたくさん詰まった内容となりました。

各班から提案いただいたご意見は、令和5年度の魅力づくり事業への反映の検討を進めるとともに、内容が他部局に関係するものについては、関係部局へ情報提供いたします。

【R4年度テーマ】

駿河区の魅力発進！発見！「駿河トロバーWeek」から考えるまちづくり

【対象・参加人数】

駿河区在住又は駿河区に通勤・通学している方、駿河区を拠点に活動している団体の方
30人

【ファシリテーター】

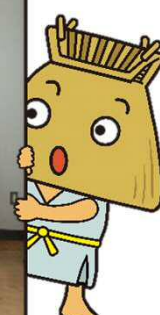
小野寺 郷子 氏(会議ファシリテーター普及協会)

【補助ファシリテーター】

静岡大学・常葉大学の学生6人

【日程・内容】

| 回 | 日 程 | 内 容 |
|-----|-----------|--|
| 第1回 | 11月26日(土) | まち歩きによる駿河トロバーWeek各会場の分析・確認 |
| 第2回 | 12月1日(木) | チームメンバーと駿河区を知る、SDGsミニレクチャー |
| 第3回 | 1月5日(木) | 駿河区を元気に、更に楽しくするための具体的内容(イベント・仕組み・取り組み)をつくる |
| 第4回 | 1月19日(木) | まとめ・発表 |





チーム クラフトスピリッツ(1班) 提案事業

駿河Oneプロジェクト

～久能と苺と家康と 駿河であなたのOneを見つけよう～

《提案の背景》

駿河区にしかないOne(駿河湾、久能山、苺etc.)であなただけのオンリーOneを見つけたい。大河ドラマで脚光を浴びる久能地区にスポットを当てた超ローカルな企画を提案します。

《企画内容》

超ローカルツーリズム

- ・久能山東照宮案内ツアー
- ・どうする家康出演者による大名行列
- ・トロバーグッズ、トロバーラッピングバス
- ・地元の店舗が出店するマルシェ
- ・苺の新メニュー

《ターゲット層》

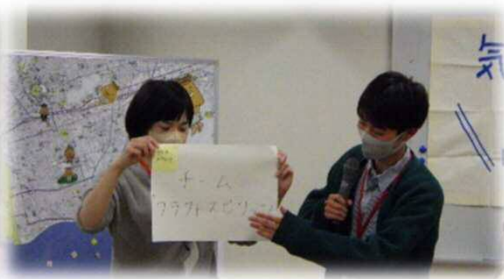
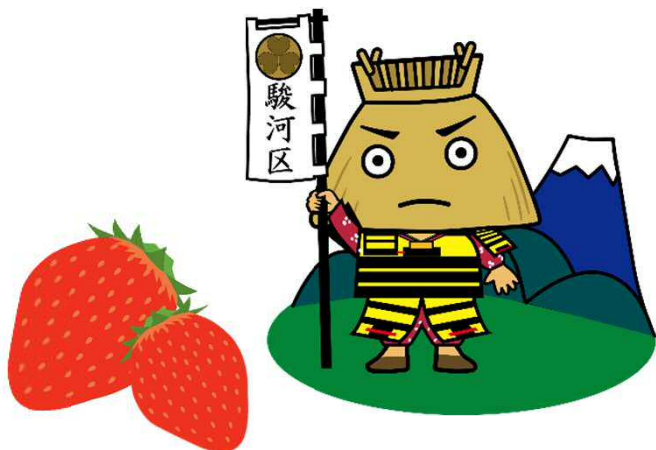
全ての世代

《想定される関係者》

行政、自治体、久能山東照宮、ボランティア、地元店舗、実行委員会(新規立ち上げ)

《想定する今後の展開》

令和5年度以降、事業を継続して実施する。





チーム 願望(2班) 提案事業

トロバーFamilyと駿河区おいしいものさがし

《提案の背景》

駿河区と言えばトロバー、トロバーと言えば駿河区。もっとトロバーを活用した事業を実施し、トロバーの露出を増やすことにより、トロバーと駿河区の認知度を今まで以上に上げたい！そんな思いから生まれた提案です。

《企画内容》

トロバー関連事業の拡大

- ・トロバーの家族
- ・トロバーコラボメニュー
(スイーツ、ドリンクなど)
- ・トロバーコラボグッズ
(文房具、横断バッグ、かかしなど)
- ・トロバー絵描き歌

募集・作成



《ターゲット層》

ファミリー層

《想定される関係者》

駿河区役所、登呂博物館、登呂まつり実行委員会、
区内飲食店、**園児、小・中・高・大学生** ⇒ アイデア募集



《想定する今後の展開》

令和5年度当初から夏頃にかけて各事業でアイデアを募集する。
募集後、10月中にお披露目会を行いコラボメニュー・グッズを発表する。





チーム とおくへ行きたい(3班) 提案事業

駿河トロバーWeekバージョンUP!!

～一体感・利便性・広報力Up♪～

《提案の背景》

令和4年度初開催の「駿河トロバーWeek」を、来年度以降、更に楽しくパワーアップにはどうしたらいいか？今年度を振り返りながら、この公民連携の事業をブラッシュアップする意見を出し合いました。

《企画内容》

一体感のバージョンUp

【スタンプラリー】

- ・スタンプの種類と設置場所を増やす
- ・他区へ出張スタンプラリーブース設置
- ・プラスαでフォトスポットを設置
- ・スタンプ数でチャンスが広がる仕組み
- ・トロバーのスタンプ帳作成
(イベント案内QRコード付き)

【デコレーション】

- ・静岡駅から会場までのデコレーション
⇒のぼり、ポスター、横断幕
- ・イベント参加者のメッセージを各会場
で集める ⇒アートにして展示



利便性のバージョンUp

- ・駐車場の確保
⇒市消防局、SBS、登呂博物館、アピタ、競輪場
- ・パーク&ライド
⇒バス業者、市都市局



広報力のバージョンUp

- ・TikTok、Twitter、Instagramの活用
活用例①ハッシュタグをつけて投稿
⇒“いいね”の数でプレゼント！
活用例②トロバーダンスを踊ってもらう
※ダンスはTikTok ver.を作成
(高齢者も踊れるもの)

- ・ラッピングバス
- ・競輪場でトロバーWeek杯
- ・葵区や清水区でもPR
- ・JRや静鉄の各駅でPR

《想定する今後の展開》

令和5年度のトロバーWeekから各種バージョンUPを実施する。





チーム 桜とロッシーの駿河区暮らし(4班) 提案事業

❀ 駿春祭 ❀ in広野

《提案の背景》

自然豊かな駿河区を親子(家族)で一日中満喫できるイベントがあったら、もっと駿河区を好きになれるのではないかという思いから、イベントが比較的少ない「春」に“駿河区ならではの”を詰め込んだお祭りを提案します。

《企画内容》

1日中楽しめる自然に親しむお祭り

【開催日】

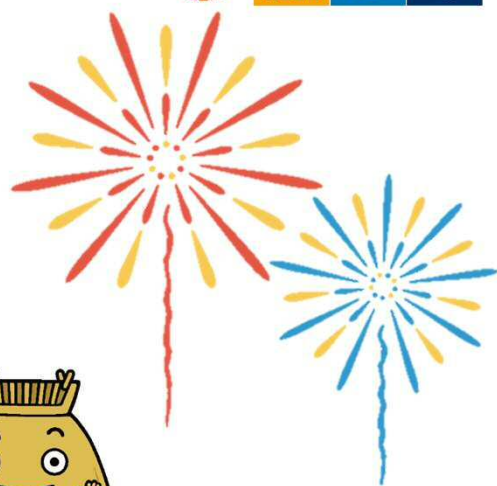
春分の日(イベントが少ない時期に開催)

【場所】

広野海岸公園(久能など他の地域での開催も検討)

【出店内容】

- ・イチゴや海鮮などの食べ物
- ・海を楽しめる身体を使ったアトラクション
- ・色々な種類の自転車体験
- ・宝さがし
- ・花火大会



《ターゲット層》

親子(ファミリー層)

《想定される関係者》

実行委員会(学生、行政で新規立ち上げ)、
地元店舗、学生、行政

《想定する今後の展開》

令和5年度以降、開催地域を変えながら、
事業を継続して実施する。





チーム 川むこう(5班) 提案事業

SuruGak すーるがっく

#駿河区 #魅力 #発信

《提案の背景》

駿河区の魅力を効果的に発信するため、若年層に広く浸透しているSNSの活用を提案します。また、デジタルネイティブであるZ世代をコンテンツ作成から巻き込むことにより、作成する側も区の魅力に触れる機会が増え、情報発信の連鎖が生じることが期待できます。

《企画内容》

SNSを活用した広報

- ・Instagram(写真メイン)
- ・TikTok(動画メイン)



《ターゲット層》

Z世代(クリエイター)、子ども・ファミリー(サポーター)

《想定する今後の展開》

【第1弾】クリエイター募集！

- ・区内の大学生から大募集
静岡大、静岡県立大、常葉大、静岡英和学院大

【第2弾】テーマごとにコンテンツ作成

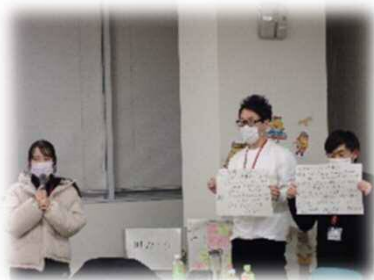
- ・区内の様々な魅力を幅広く発信
名所・旧跡、食、特産品、イベント etc.

【第3弾】コンテスト実施

- ・テーマごとに表彰
「いいね」、「リツイート」数により決定(区長賞、副区長賞、トロバー賞など)

【第4弾】市内全域に拡大

- ・“あーおいっく”、“しーみずっく”を同様に開催



「わがまち×わかまち」会議

令和5年度以降事業へのフィードバック方針

【1班提案事業】

「駿河Oneプロジェクト ～久能と苺と家康と 駿河であなたのOneを見つけよう～」

企画内容のうち、「トロバーグッズ作成」、「地元店舗によるマルシェ実施」及び「苺の新メニュー作成」という提案につきましては、令和5年度の魅力づくり事業への反映を予定しています。

久能地区を中心としたローカルツーリズムの提案は市観光交流文化局を始めとした関係部局に情報提供します。

【2班提案事業】

「トロバーFamilyと駿河区おいしいものさがし」

「トロバーコラボメニュー」、「トロバーコラボグッズ」を募集・作成するという提案につきましては、令和5年度の魅力づくり事業への反映を検討します。「トロバー絵描き歌」は令和5年度以降の魅力づくり事業への反映を検討します。

また、アイデアの募集方法につきましては、幼児・児童・生徒・学生が参加しやすい方法にする予定です。

【3班提案事業】

「駿河トロバーWeekバージョンUP!! ～一体感・利便性・広報力Up♪～」

「一体感のバージョンUp」のうちスタンプラリーについての提案、「利便性のバージョンUp」のうち駐車場確保についての提案及び「広報力のバージョンUp」のうちSNSを活用した広報についての提案につきましては、令和5年度の「駿河トロバーWeek」への反映を予定しています。

また、「パーク&ライド」の提案につきましては、市都市局に情報提供します。

【4班提案事業】

「※ 駿春祭 ※ in広野」

「イベントが少ない時期にイベントを開催する」という提案及び「広野をはじめとする区内の様々な地域でイベントを開催する」という提案につきましては、令和5年度の魅力づくり事業への反映を検討します。なお、事業の実施にあたり、企画段階から大学生を中心とする若者が参加し、協働して実施できる仕組みを検討します。

また、「色々な種類の自転車体験」の提案につきましては、市都市局に情報提供します。

【5班提案事業】

「SuruGak すーるがっく #駿河区 #魅力 #発信」

「SNSを活用した広報活動を行う」という提案につきましては、今後の広報活動に反映する予定です。また、「区内の様々な魅力を幅広く発信」という提案につきましては、令和5年度以降の魅力づくり事業への反映を検討します。

なお、SNSを効果的に活用するために、大学生を中心とした若者の意見を反映させていく予定です。



令和5年3月
駿河区役所地域総務課
TEL: (054)287-8709