

『静岡大学×ナガハシ印刷株式会社×静岡市』 「いいかげんノートプラス」を作成

<p>◆アピールポイント</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡市産学官連携事業の一環として、『静岡大学×ナガハシ印刷株式会社×静岡市』がコラボレーションした「いいかげんノートプラス」を作成しました。 また、昨年度に引き続き、同ゼミ生による軽自動車税種別割の納税推進ポスター、啓発品を作成しました。 ・本市の令和4年度軽自動車税収納率は、政令指定都市第1位です。
<p>◆内容など</p>	<p>1 「いいかげんノートプラス」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・概要 市内企業であるナガハシ印刷株式会社が制作・販売する「いいかげんノート」(※)を、静岡大学の川原崎准教授のゼミ生がデザインした「いいかげんノートプラス」を作成しました。 <small>※ナガハシ印刷株式会社女子企画チームが考案したオリジナル製品。手書き風のゆるい罫線と柔らかい表紙が特徴です。令和2年度の静岡市の女子キラっ☆ブランドにも認定されています。</small> ・作成の経緯 静岡市の人口増加に伴う税収増を目標に、「静岡市出身の人や若年層に、静岡市に住み続けてほしい」、「市外出身の人にも静岡市を選んでほしい」という想いを込め、地域創造学環アート&マネジメントコースの馬場凜桜(ばば りお)さんが中心となってノートを作成しました。一年の納期限が一目で分かる税金カレンダーもついています。 ・用途 令和6年4月6日(土)に東急プラザ表参道原宿おもはらの森で開催された静岡の魅力を発信するイベントで、今回作成したいいかげんノートプラスを50部配布しました。 また、今後市内の小中学校で例年実施している「租税教室」や、イベントで配布予定です。 <p>2 軽自動車税種別割のポスター</p> <ul style="list-style-type: none"> ・概要 静岡大学の川原崎准教授のゼミ生2名(地域創造学環 アート&マネジメントコース 鈴木唯心(すすき ゆいみ)さん、教育学部美術教育専修 山下 桃佳(やました ももか)さん)がそれぞれポスターデザインを作成しました。完成した2種類のポスターを市内図書館、生涯学習センター等市の関連施設に掲出します。

	<p>・掲出期間 令和6年5月上旬～5月31日（金）</p> <p>3 ウェットティッシュ 2のポスターデザインを使用したウェットティッシュを作成しました。令和6年5月21日（火）に実施する自動車税種別割・軽自動車税種別割の納期内納付促進街頭キャンペーンで配布します。</p> <p>ポスター・啓発品への学生デザインの採用について 学生デザインの採用は、ポスターが平成25（2013）年度以後12回目、啓発品が平成28（2016）年度以後7回目となります。</p>																														
<p>◆軽自動車税種別割、市税について</p>	<p>軽自動車税種別割は市税収入のうち約17億円（令和4年度）を占める貴重な財源であり、本市では市県民税、固定資産税・都市計画税と同様に、納期内納付の促進に取り組んでいます。</p> <p>本市の軽自動車税種別割の収納率は、平成29（2017）年度以降、政令指定都市第1位となっています。</p> <p>（参考）政令指定都市における収納率順位</p> <table border="1" data-bbox="456 925 1401 1066"> <thead> <tr> <th></th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>軽自動車税種別割</td> <td>1位</td> <td>1位</td> <td>1位</td> <td>集計中</td> </tr> <tr> <td>（参考）市税全体</td> <td>4位</td> <td>4位</td> <td>4位</td> <td>集計中</td> </tr> </tbody> </table> <p>（参考）納期内納付率（納付金額/調定金額）</p> <table border="1" data-bbox="456 1149 1401 1290"> <thead> <tr> <th></th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>軽自動車税種別割</td> <td>85.6%</td> <td>87.0%</td> <td>87.7%</td> <td>87.7%</td> </tr> <tr> <td>主要3税目全体※</td> <td>90.1%</td> <td>90.9%</td> <td>91.0%</td> <td>集計中</td> </tr> </tbody> </table> <p>※軽自動車税種別割、固定資産税・都市計画税、市・県民税（普通徴収）</p>		R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	軽自動車税種別割	1位	1位	1位	集計中	（参考）市税全体	4位	4位	4位	集計中		R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	軽自動車税種別割	85.6%	87.0%	87.7%	87.7%	主要3税目全体※	90.1%	90.9%	91.0%	集計中
	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度																											
軽自動車税種別割	1位	1位	1位	集計中																											
（参考）市税全体	4位	4位	4位	集計中																											
	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度																											
軽自動車税種別割	85.6%	87.0%	87.7%	87.7%																											
主要3税目全体※	90.1%	90.9%	91.0%	集計中																											

別紙資料 (有) ・ 無 「作品写真一覧とコンセプト」

<p>【問合せ】 納税課（静岡庁舎新館3階） 担当 工藤、春名 電話 054-221-1034</p>
--

静岡大学 川原崎研究室様集合写真



向かって左から鈴木唯心さん、馬場凜桜さん、山下桃佳さん

いいかげんノート+（プラス）



デザイン担当：静岡大学 地域創造学環 アート&マネジメントコース 馬場 凜桜さん

デザインコンセプト

いいかげんノートとは、いいかげんな自分も認めてくれる、そんな素敵なノートです。「頑張らない、をがんばろう。」をキャッチコピーとし、コンセプトを2つに分けて企画を進めました。

1つ目は「働く大人へ向けた、ストレス解消のための殴り書きができるノート」です。誰かに聞いて欲しかった話や心のモヤモヤを、自分の中に溜め込まず吐き出せるようなものにしたいという思いを込めました。

2つ目は「親子や友人間での交換ノート」です。普段照れ臭くて言えないこと、喧嘩しちゃって謝りたいな、なんて時に使えます。面と向かっての会話より、文字にした方がうまく気持ちを伝えられることもあるのではないのでしょうか。このノートが仲を深めるきっかけの1つになってくれたら嬉しいです。

頑張ることを当たり前求められる世の中では、案外頑張らないことの方が難しいような気がしています。誰かと比べて落ち込まず、まだまだダメだと追いこまず、もっと気楽に、もっといいかげんに生きていいじゃない！と思います。頑張らない、をがんばろう。

軽自動車税 納税推進ポスター 2 作品



デザイン：静岡大学 地域創造学環 アート&マネジメントコース 鈴木唯心さん

作品コンセプト

ポスターのデザインの経緯として、軽自動車税種別割、納税が大切なものと分かっているもお金を取られてしまうこと、期限があることなど納税のポスター自体、与えるマイナスのイメージが強いと思いました。

そこで納税にプラスのイメージを持ってもらうようにするにはどのようなデザインが良いかを考えました。毎年軽自動車税種別割の通知書や納付書が届くことにもマイナスのイメージがあると思うのですが、これが今年も軽自動車とともに一緒に居られた一つの記念であり、誕生日に送られるバースデーカードのように納税の書類も送られた際、軽自動車と一緒にいられた毎年のお祝い事で、嬉しいことと思わせてくれる存在となるよう、風船やリボンなどバースデーカードをモチーフとしたデザインにしました。

また、軽自動車は女性の所有率が高い傾向にあるため、配色は女性を意識したパステルカラーや幸福感を感じさせ、マイナスのイメージの少ないピンクをキーカラーとしました。



納税は口座振替が便利です。



QRコードやバーコードが印刷されている納付書はスマートフォンアプリから納めることができます。



デザイン：静岡大学 教育学部 美術教育専修 山下桃佳さん

作品コンセプト

5月の爽やかな薩埵峠の景観を生かし、老若男女問わず静岡市の良さを感じながら税への意識を持っていただきたいと考え、制作しました。

薩埵峠にした理由は、過去に私の祖父が薩埵峠の絵を描いていたことがあり、多くの方が景色から静岡の魅力を感じられる場所であると考えたからです。

イラストは、ざらざらとした質感をつけて版画のようなテイストにし、静岡市の温かい雰囲気表現できるように工夫しています。次にキャッチコピーは、税金を納めて景観の美しい静岡市を晴れやかな気持ちでドライブして欲しいという思いを込めて「すっきり走ろう」というキャッチコピーを左上に書かせていただきました。

他にも、手前の山にみかんの花、奥の山に茶畑、海の中に魚の影、空に飛行機があるなど、よく見ると静岡の特産品や自然の良さを感じられるようなポイントを散りばめています。このポスターを通じて静岡への愛を感じながら軽自動車税のことを前向きに考えていただけたらとても嬉しいです。

啓発品（ウェットティッシュ）

