

プロポーザル評価項目及び審査基準

評価項目		視点	得点	項目点
1 提案に対する評価				
(1)	提案方針	的確な目的・目標が設定できているか	10	20
		知識・経験・実績に基づいて実現性のある内容となっているか	5	
		本市の特性を生かした提案がされているか	5	
(2)	メディア露出獲得に向けたメディアリレーション構築の取組			45
	①業務共通	メディア露出を獲得するための活動について、ノウハウやすぐに活かせるメディアとのネットワークを保持しているか	10	
		メディア媒体に合わせた露出獲得手法が提案されているか	5	
		メディアと継続的に良好な関係を構築できる長期的な視野に立ったメディアリレーションが考えられているか	10	
	②プレスリリースの作成・配信	プレスリリースの作成・配信について、その手法が十分に説明され、実現性が高い具体的な提案であるか	5	
	③プレスツアーの実施	プレスツアーの実施について、その手法が十分に説明され、実現性が高い具体的な提案であるか	5	
④メディアとの交流会の実施	メディアとの交流会の実施について、その手法が十分に説明され、実現性が高い具体的な提案であるか	5		
⑤個別取材誘致	個別取材誘致について、その手法が十分に説明され、実現性が高い具体的な提案であるか	5		
(3)	自由提案	有効かつ独自の視点に立った提案がされているか	10	10
2 業務の実施体制等に対する評価				
(1)	実施体制・実施計画	効果的な業務遂行のために必要な知見や専門知識、ノウハウを有した人員配置がされているか	5	10
		業務が滞りなく遂行でき、かつ将来を見据えた合理的な計画となっているか	5	
3 業務の知識・実績に対する評価				
(1)	業務知識・実績	本業務における成果を期待できる実績があるか	15	15
			小計	100

①書類審査及びプレゼンテーション審査を行う。

②評価項目ごとに5段階評価を行い、採点(評価)する。記載なしは0点とする。

小計	100点
----	------

最終評価

書類審査、プレゼンテーション審査の結果確定した得点の高い順に上位とする。

最高得点事業者が同点で複数いる場合は、評価項目において、「1 提案に対する評価」、「3 業務の知識・実績に対する評価」、「2 業務の実施体制等に対する評価」の順に、各項目で得点の高い者を選定する。得点の合計100点のうち7割の70点を最低基準点とし、基準点に達していない事業者は順位に関わらず候補者として選定しないこととする。

合計（評価点）	100点
最低基準点	70点