

大学生によるお店コンサルティング事業

成果発表会の開催！

◆ アピールポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● 静岡県立大学の岩崎ゼミ生が、大学で学んだコンサルティングの知識を生かし、お店と一緒に半年間かけて店舗の魅力を高めました。 ● 市内4店舗での取組内容について、大学生がプレゼンテーションを行います。
◆ 日時・期間	令和5年12月11日(月)午後7時00分～午後8時30分
◆ 場 所	静岡市産学交流センター プレゼンテーションルーム (葵区御幸町3番地の21 ペガサート 6階)
◆ 内容など	<p>大コン事業は、魅力的で個性ある個店を増やすため、2012年度から静岡県立大学経営情報学部岩崎ゼミ(マーケティング専攻)と静岡市が連携して実施しており、これまで手がけた店舗は48店になりました。</p> <p>【令和5年度大コン事業スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4月上旬～5月上旬 参加店舗募集 ・5月下旬 対象店舗決定 ・6月下旬 学生・店舗担当者顔合せ 大コン事業キックオフ! ・～12月 店舗ごと打合せ・取組み <p>・12月11日(月) 成果発表会</p> <p>【対象店舗と主な取組内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) おりじなるすまいる(葵区馬場町) 若者の集客方法の考案・新メニュー考案・浅間通り商店街の活性化 (2) ぶどうの丘 草薙(清水区草薙) 新プランの導入による集客力の向上 (3) おべんとうの竹酔 茶木魚店(葵区追手町) SNSの活用、店舗レイアウトやPOPの改善 (4) 食鮮市場 Food marche CHOHO(葵区七間町) 業務用食材の店としての認知度の向上・SNSの活用 <p>過去の実績は、下記静岡市HPにあるパンフレットからご覧いただけます。 https://www.city.shizuoka.lg.jp/381_000022.html</p>
◆ 出席者	静岡県立大学経営情報学部岩崎ゼミ生、対象店舗担当者など20名程度
◆ その他	・一般の方も事前申し込み不要で聴講可能。(ただし定員50名程度に達し次第終了)

別紙資料 無

ぜひ取材をお待ちしています！

【問合せ】商業労政課 商業・まちなか活性化係(清水庁舎5階)

担 当 加藤・渡部

電 話 054-354-2306