



静岡市ガバメントピッチ  
配信まで今しばらくお待ちください。

2024年2月21日（水） 15:00～17:00

Smart City Shizuoka

～ 市民(ひと)が輝き、都市(まち)が輝く ～

# 本日のスケジュール

時間	アジェンダ
15:00～15:05	開会挨拶 企画局デジタル統括監
15:05～15:10	来期事業に関するご案内 経済局商工部 産業振興課
15:10～15:30	Pitch① 市民局 市民自治推進課 ～DXの活用で、各地域団体における業務効率化により活動負担軽減～
15:30～15:50	Pitch② 保健福祉長寿局 福祉総務課 ～民生委員・児童委員の活動支援から目指そう！誰ひとり取り残されない社会～
15:50～16:10	Pitch③ 経済局商工部 商業労政課 ～「食の町」静岡 特産品と地域の魅力を発信～
16:10～16:30	Pitch④ 経済局商工部 商業労政課 ～データを活用して商店街の活気を取り戻す～
16:30～16:35	閉会
16:35～17:15	名刺交換会（※リアル会場のみ）

# 1.開会挨拶

企画局デジタル統括監 澤山 義典

## **2.来期事業に関するご案内**

**経済局商工部 産業振興課**

# 令和6年度 経済局事業について

(スタートアップ・オープンイノベーション関連)

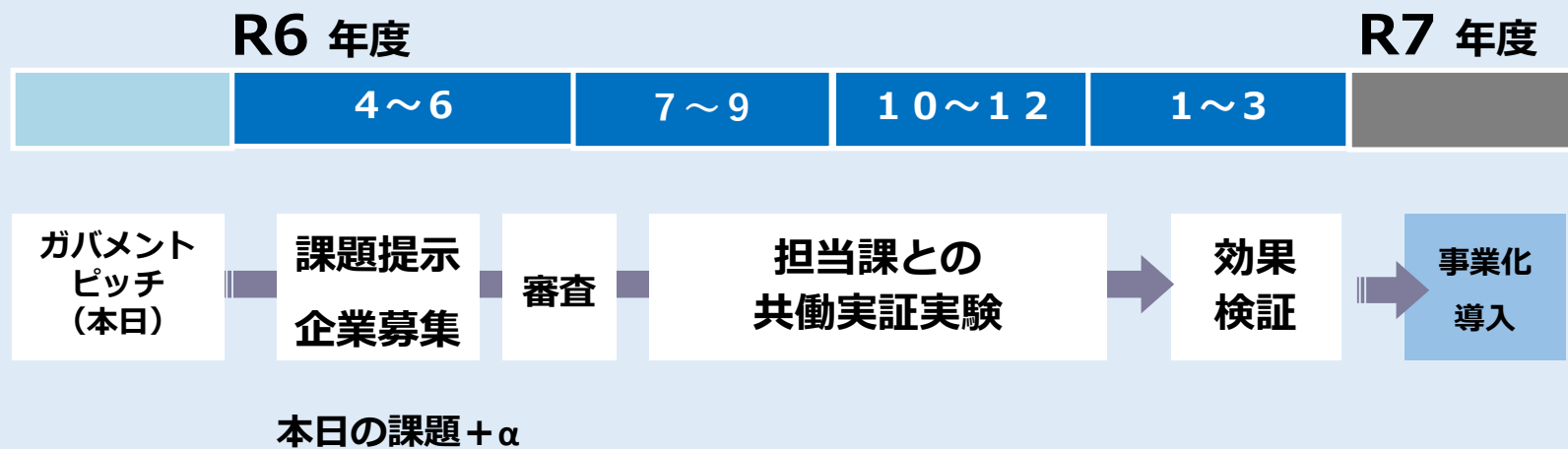
静岡市 経済局 産業振興課

## 官民連携による地域課題解決促進

- 地域課題・行政課題に対する、ソリューションの提案募集
- 静岡市（行政等）での事業化に向けた、実証実験の伴走支援

ソリューション企業に対する支援内容：

実証実験のフィールド提供・経費の支援 / マッチング / 専門家によるメンタリング等



# **Pitch① 市民局 市民自治推進課**

**～DXの活用で、各地域団体における業務効率化により活動負担軽減～**

# DXの活用で、各地域団体における 業務効率化により活動負担軽減

～容易に活動できるための支援～

静岡市  
市民局 市民自治推進課



# 1. 静岡市について

# 1. 静岡市について

## 静岡市内の地域団体

### 自治会・町内会

単位自治会 : 955団体  
学(地)区連合 : 78団体  
加入率 : 74.4%  
平均年齢 : 60~70代

### 自主防災組織

単位 : 979団体  
連合 : 78団体

子ども会

放課後子ども教室

放課後児童クラブ

### 民生委員・児童委員

人数 : 1,152人  
充足率 : 95.7%  
平均年齢 : 69歳

地区社会福祉協議会

シニアクラブ

青少年健全育成団体

NPO

市民活動団体

etc...

それぞれ別々の団体だが、  
構成員は重複しているので、  
活動の負担になっている



## 2.静岡市における検討について

## 2. 静岡市における検討について

### 新共助社会構築検討チーム

自治会、民生委員、自主防などを始め、地域で活動する団体の在り方を根本的に見直し、持続可能な新しい形の共助社会の仕組みづくりを行うため、課題の洗い出しや先進事例の研究を進め、もって人と地域社会の力を活かした温かいコミュニティを築いていくため、令和5年度に設置。

チーム体制：市民局、各区役所、保健福祉長寿局、子ども未来局、教育局、（危機管理総室）

### 市長肝いりの事業！

「静岡市社会の大きな力と地を活かした根拠と共感に基づく市政変革研究会」の新共助分科会  
※有識者の意見も参考に検討

### 行政だけでは地域を支えることは難しくなっていく

- ・生産人口が減る → 税収が減る
- ・高齢化が進む → 社会保障費は増える
- ・施設老朽化が進む → 維持更新費は増える

### 世帯が縮小→地域への負担増

- ・世帯が小さくなり高齢化
- ・家族で支え合うことが難しくなってきた

### 地域の担い手はさらに不足していく...

- ・共働き世帯が増えている
- ・子どもがいる世帯では6割以上が共働き世帯

地域に寄り添い、持続可能な新しい形の共助社会の仕組みづくりが必要

新共助

### 課題の洗い出し

依頼の見直し

DXの活用

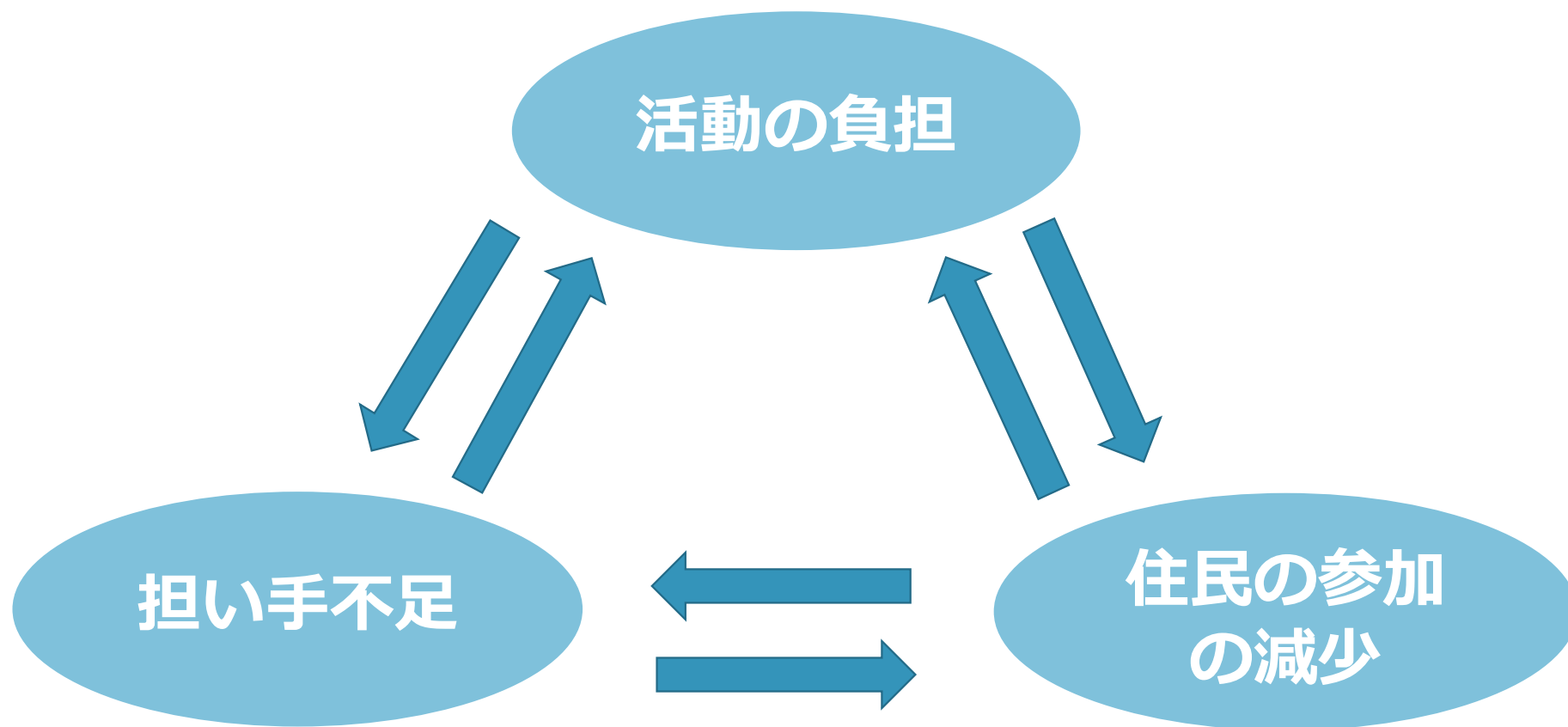
職員(OB)の活用

など...

## 3.解決したい社会課題

### 3. 解決したい社会課題

#### 地域団体における3大課題



### 3. 解決したい社会課題 ①

- ・市からの依頼事務が多い
- ・団体独自の業務、行事が多い
- ・他団体からの依頼が多い
- ・市と団体の役割曖昧

#### 活動の負担

#### 実施している主な取組

- ・担当課（各区の地域総務課）における相談対応
- ・自治会向けデジタル講習

#### 足りていない部分

- ・ 各団体の活動内容等の標準化・電子化
- ・ 各種書類の標準化・電子化
- ・ 各団体の活動（行事等）の縮小、廃止等に係る支援
- ・ 市からの依頼事務の精査（見直し強化）
- ・ より簡単に相談できる体制（人）
- ・ 各団体のアイデアを実現する仕組み

### 3. 解決したい社会課題 ②

- ・ 役員の業務が多い
- ・ 時間がない、余裕がない
- ・ 失敗できないイメージ
- ・ 誰でもよいわけではない

担い手不足

#### 実施している主な取組

- ・ 地域デザインカレッジにおける地域人材の育成
- ・ 役員等向け各種研修・活動マニュアル作成

#### 足りていない部分

- ・ 役員の役割等の明確化・共通化
- ・ 各種事務等の処理支援（補助金、活動等）
- ・ 役員等の引継ぎ資料の作成支援
- ・ 団体・必要人材とのマッチング
- ・ 市職員（OB）の積極的活用
- ・ コーディネータ（地域福祉・生活支援）との連携強化
- ・ 団体の統合、協議会の検討支援



### 3. 解決したい社会課題 ③

- ・ 男性や高齢者が多くて女性が参加し辛い
- ・ 何をしているか分からない
- ・ 人間関係が面倒くさい

住民の参加  
の減少

#### 実施している主な取組

- ・ 各種加入・活動参加チラシ等の作成・配布
- ・ 好事例共有（自治会マガジン、社協等）

#### 足りていない部分

- ・ 若者、企業に対する周知
- ・ 地域団体に係る詳細かつ十分な周知
- ・ 参加者減を前提とした活動の見直し
- ・ 加入・活動参加に対するメリットの検討

## 4.具体的なターゲット層

## 4. 具体的なターゲット層

各地域団体の構成員



自治会・町内会

DXを活用して活動を簡単にしたい

- 例 ・ イベントのチラシや回覧文書を簡単に作りたい（文書のテンプレ等）
- ・ 引継書を簡単に作りたい
- ・ 市役所への申請をデジタルで行いたい

地域に周知することを電子で行いたい

- 例 ・ 市からの依頼や連絡事項を電子で一括送付
- ・ 民生委員・児童委員からの返事も電子で受け取りたい
- ・ 打合せはテレビ会議を活用したい



民生委員・児童委員

自主防災組織

- 例 ・ 防災訓練でやることを知りたい（他の団体の活動例）
- ・ 防災訓練の資料をデジタルを活用して簡単に作りたい



+ その他地域団体

## 5.現時点の課題解決の方向性

## 5.現時点の課題解決の方向性

---

### DXを活用した、容易に活動できるための支援

---



DXを活用することにより、地域団体の事業の全体を最適化し、団体における活動の負担などの軽減ができること

## 5. 現時点の課題解決の方向性

### 基本機能

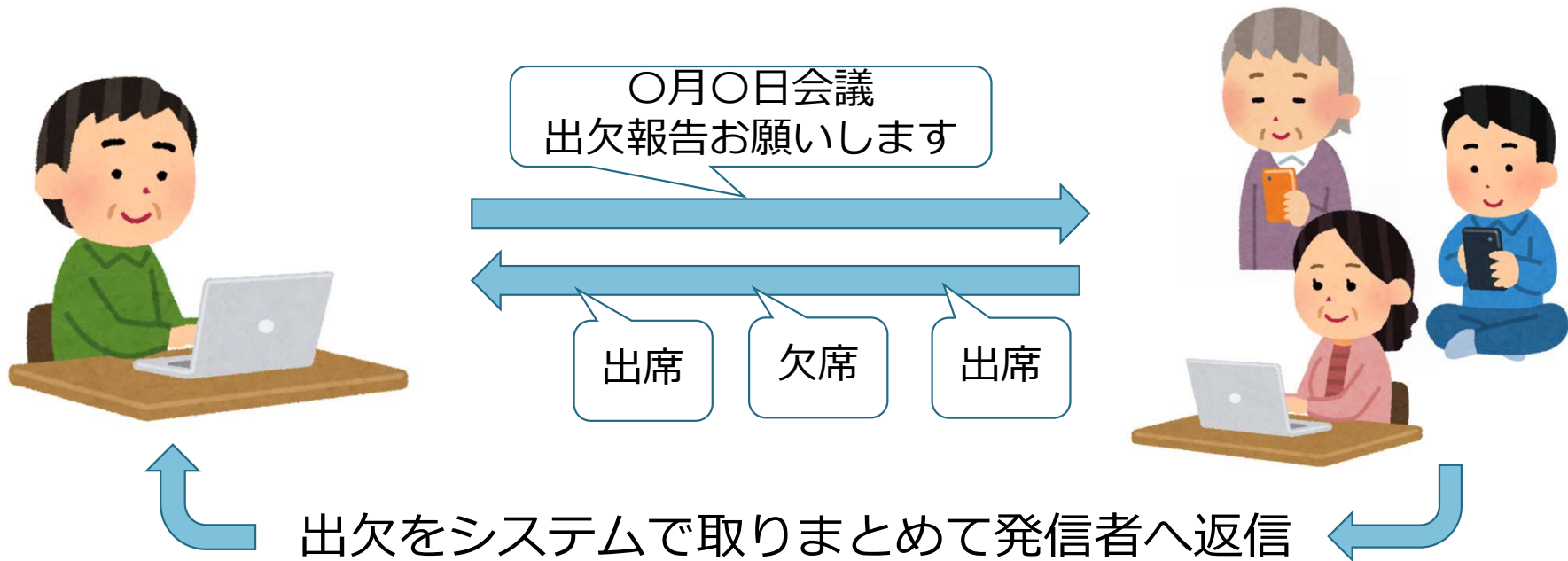
(仮称) 地域活動支援システム (アプリ、プラットフォーム等)



## 5.現時点の課題解決の方向性

### 基本機能

(例) 1.連絡網 → 地域団体内での連絡機能



## 5. 現時点の課題解決の方向性

### 基本機能

(例) 2. イベント等のお知らせ → イベント配信機能

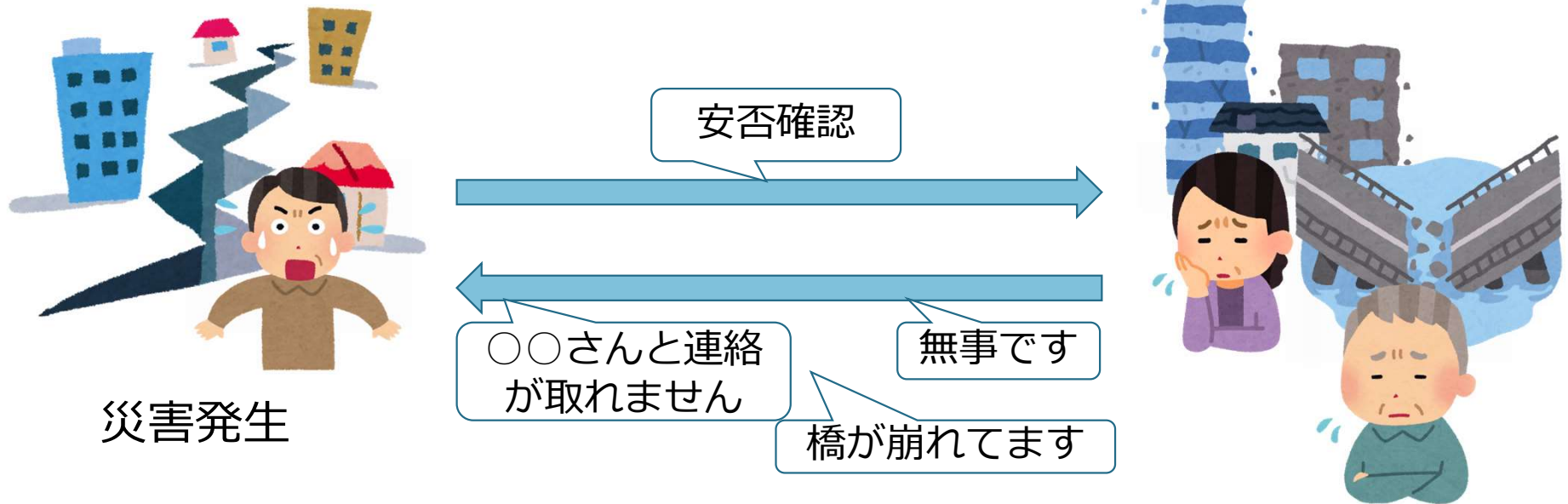




## 5. 現時点の課題解決の方向性

基本機能

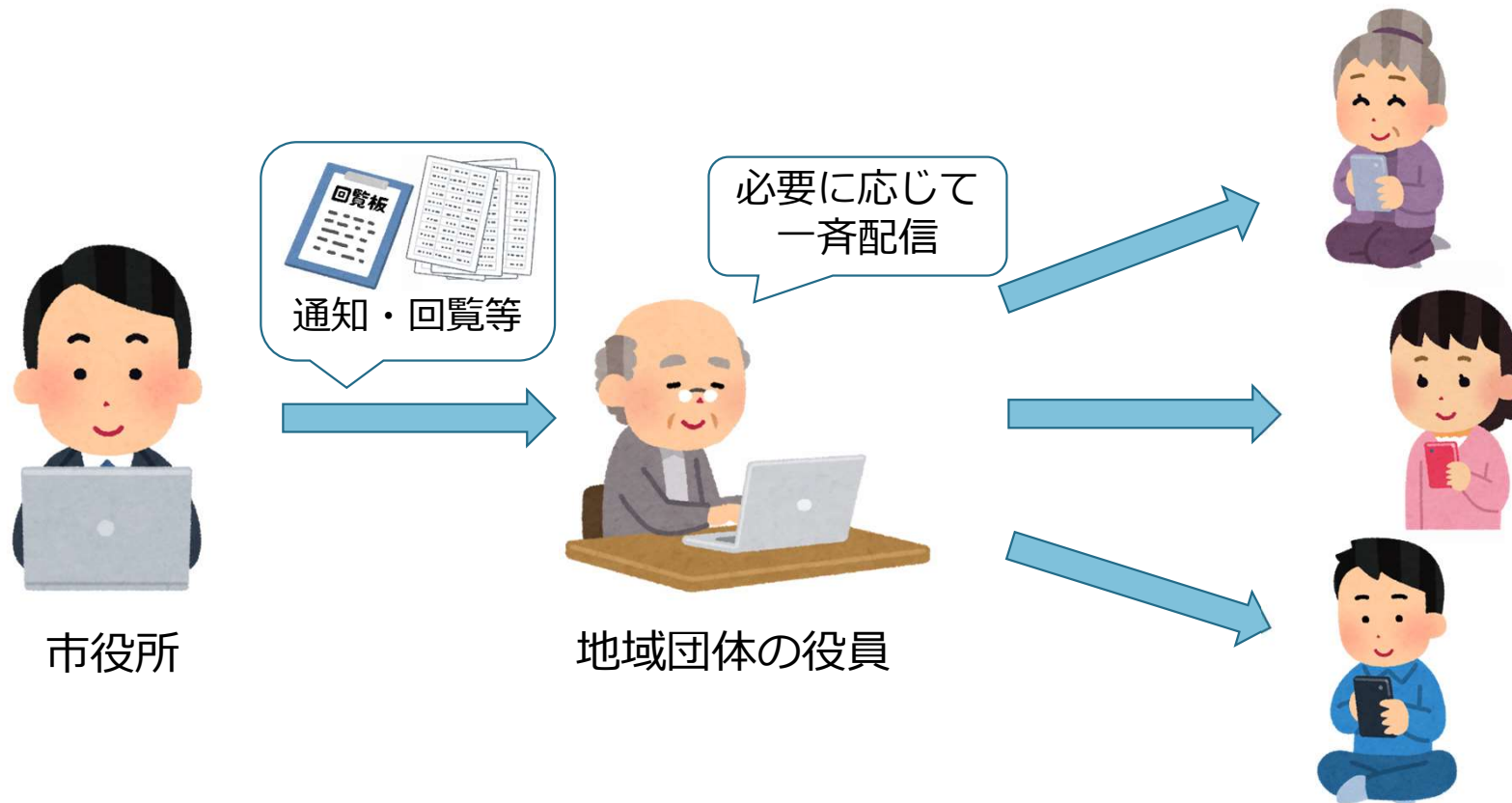
(例) 3. 災害時の安否確認 → 安否確認機能



## 5.現時点の課題解決の方向性

基本機能

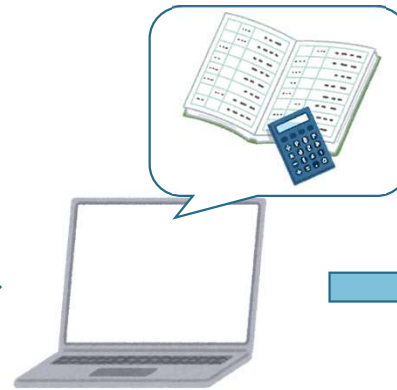
(例) 4.市から団体宛ての通知 → 情報配信機能



## 5. 現時点の課題解決の方向性

基本機能

(例) 5. 予算・決算書類の作成 → 会計機能



予算・決算に係る**簡易**な入力  
(例：レシートを撮影することにより  
自動に読取り、入力)

システムで作成

予算・決算完成

## 5.現時点の課題解決の方向性

基本機能だけでなくその他に...

地域活動支援機能

や

情報集約機能

AI相談機能

など、機能の追加が可能であれば...

ぜひ！

地域活動支援機能例：補助金の申請



防犯灯の交換



ここの防犯灯  
を直して！

交換する場所をGPS等で  
選択、写真の送付



〇〇円  
かかります

業者に連絡がいき、  
見積書の作成

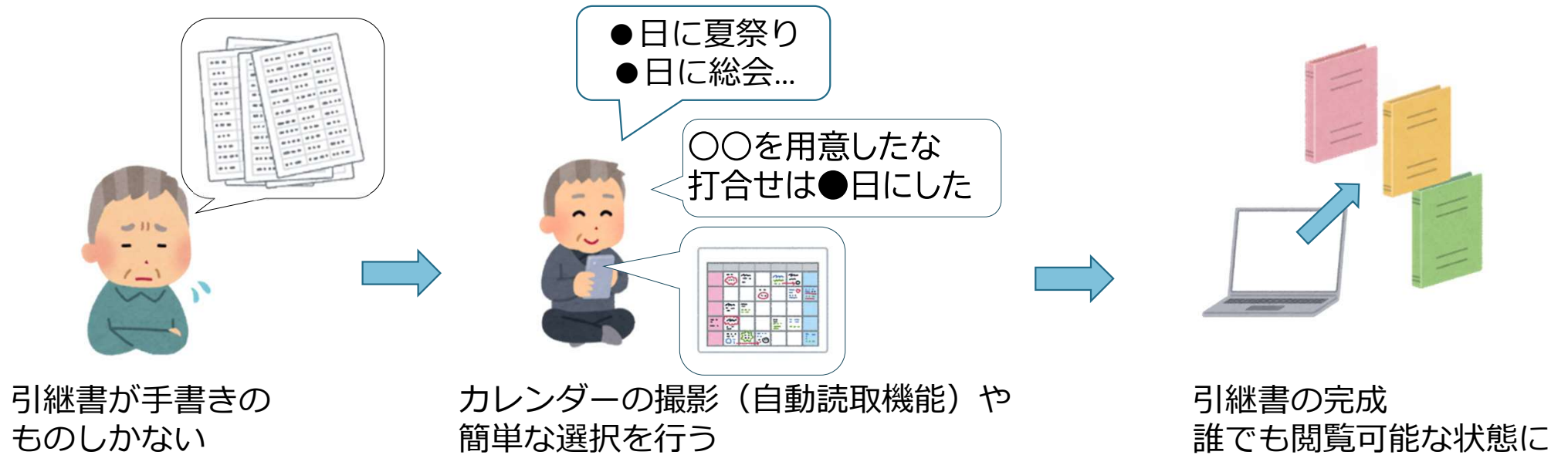


必要情報を自動入力  
申請書の作成

申請完了

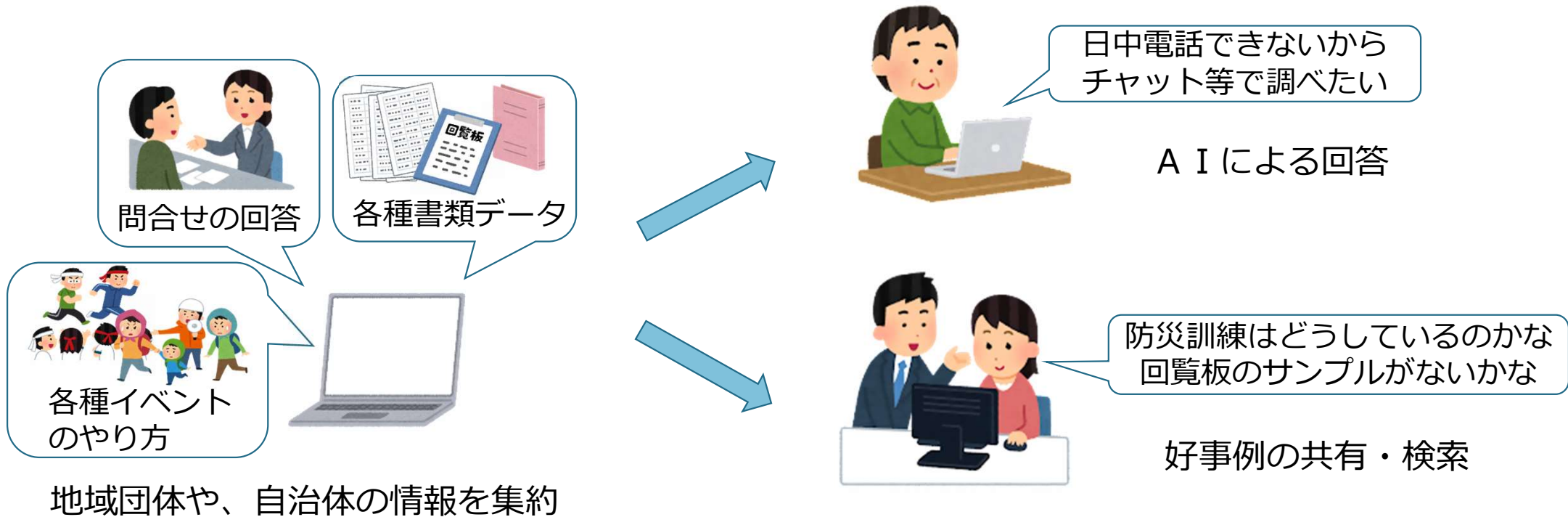
## 5. 現時点の課題解決の方向性

地域活動支援機能例：引き継ぎ書の作成



## 5. 現時点の課題解決の方向性

### 情報集約機能例・A I 相談機能例



## 5.現時点の課題解決の方向性

---

他にも便利な機能があれば、  
大歓迎です



## 6.実証フィールド



## 6.実証フィールド

### 実証フィールドの提供

- ・静岡市内における地域団体に協力を得る予定
- ※提案の内容により、協力団体に声かけ又は募集をし、選定
- ※DXにある程度理解のある団体を想定

### ロールモデル、汎用性

- ・成功した取組については、他の地域団体にも横展開を行っていく
- ・システムとして構築されれば、市内の地域団体や構成員が活用することができる

### 予 算

実証実験を行い、令和7年度の実施に向けて予算要求を行います

## 7. 目指したい世界観

## 7. 目指したい世界観

---

地域に寄り添い、持続可能な新しい形の共助社会の仕組みづくりを行い、もって、人と地域社会の力を活かした温かい地域コミュニティを築いていく。



**Q&A** （オンラインの方はQAに記載ください。）

**Pitch① 市民局 市民自治推進課**

**～DXの活用で、各地域団体における業務効率化により活動負担軽減～**

## **Pitch② 保健福祉長寿局 福祉総務課**

**～民生委員・児童委員の活動支援から目指そう！**

**誰ひとり取り残されない社会～**

# 民生委員・児童委員の活動支援から目指そう！ 誰ひとり取り残されない社会

静岡市 保健福祉長寿局  
健康福祉部 福祉総務課

# 静岡市福祉総務課について

## 担当している業務

---

- ・ 民生委員・児童委員の委嘱事務、活動の取りまとめなど
- ・ 成年後見制度の利用促進
- ・ 生活保護に関すること

etc…

地域福祉を充実させるための業務





# 民生委員・児童委員って？

## 概要

- ・ 厚生労働大臣から委嘱を受けて活動する非常勤の特別職の地方公務員
- ・ 全国に配置されている（220～440世帯あたりに1人配置。静岡市は297世帯あたりに1人配置されている。）
- ・ 就任するには地域からの推薦が必要。3年に1回、改選が行われる。

## 活動内容

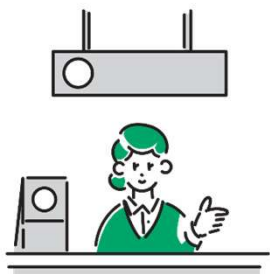
- ・ 地域で困りごとを抱える人の相談対応
- ・ 支援が必要な人の見守り活動
- ・ 必要に応じて専門機関へのつなぎ
- ・ 高齢者実態調査などの調査活動



# 抱えている課題

# 解決したい社会課題

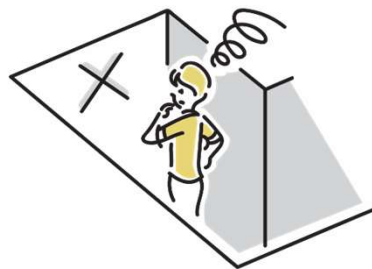
地域の困りごとを抱えた人すべてを行政がフォローすることは困難



民生委員・児童委員による地域に密着した見守り活動で、問題の早期発見・対応が可能



高齢化、生涯現役の就労スタイルなどで、地域で活動する人は減少



問題を抱えたまま孤立する人 増  
孤立することで問題が大きくなり解決困難となる人 増

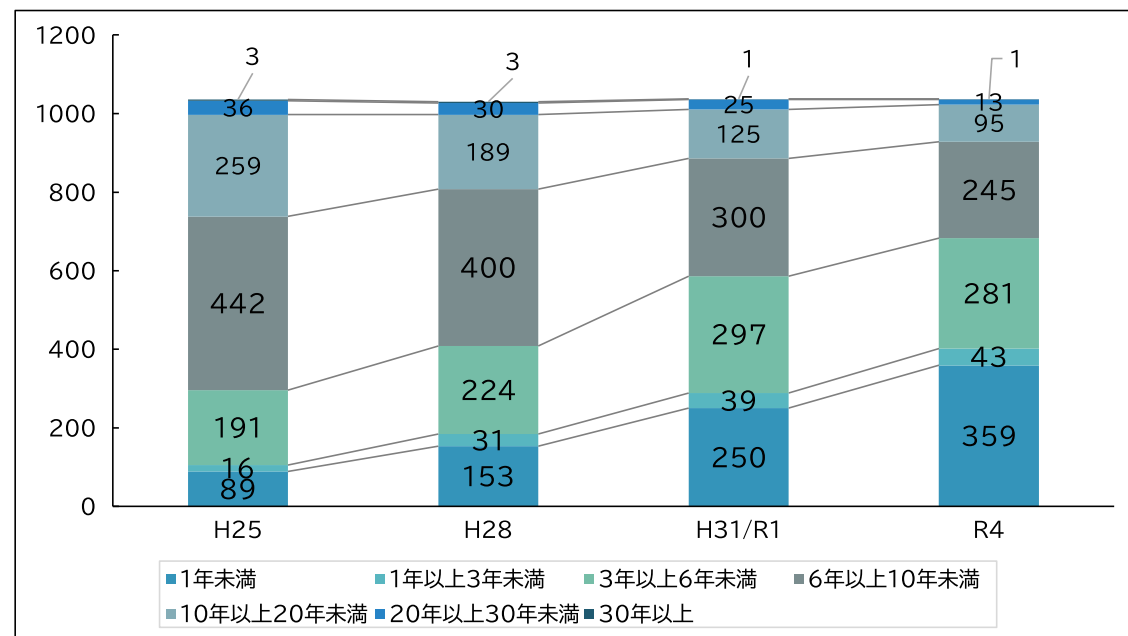
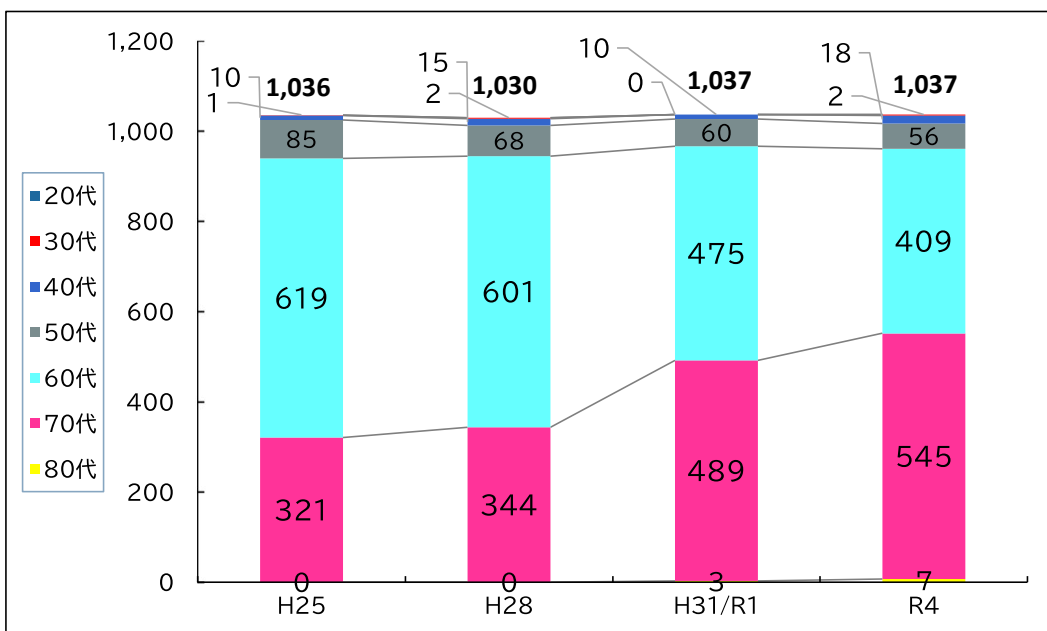
# 解決したい社会課題

民生委員・児童委員にフォーカスすると…

\* 高齢化(70歳以上約53%)

\* 長く活動を続ける人の減少

(1期で離任する人 約12%)



充足率(H25) 98.5% ➔ 充足率(R4) 95.7% (45人不足)

マイナス2.8%

# 民生委員・児童委員の大変さって？

本来業務「地域で困りごとを抱える人の早期発見→関係機関へのつなぎ」以外にも…



見守り対象  
者への訪問

様々な役割  
それぞれに大変さが…



関係機関との連携



会議へ参加

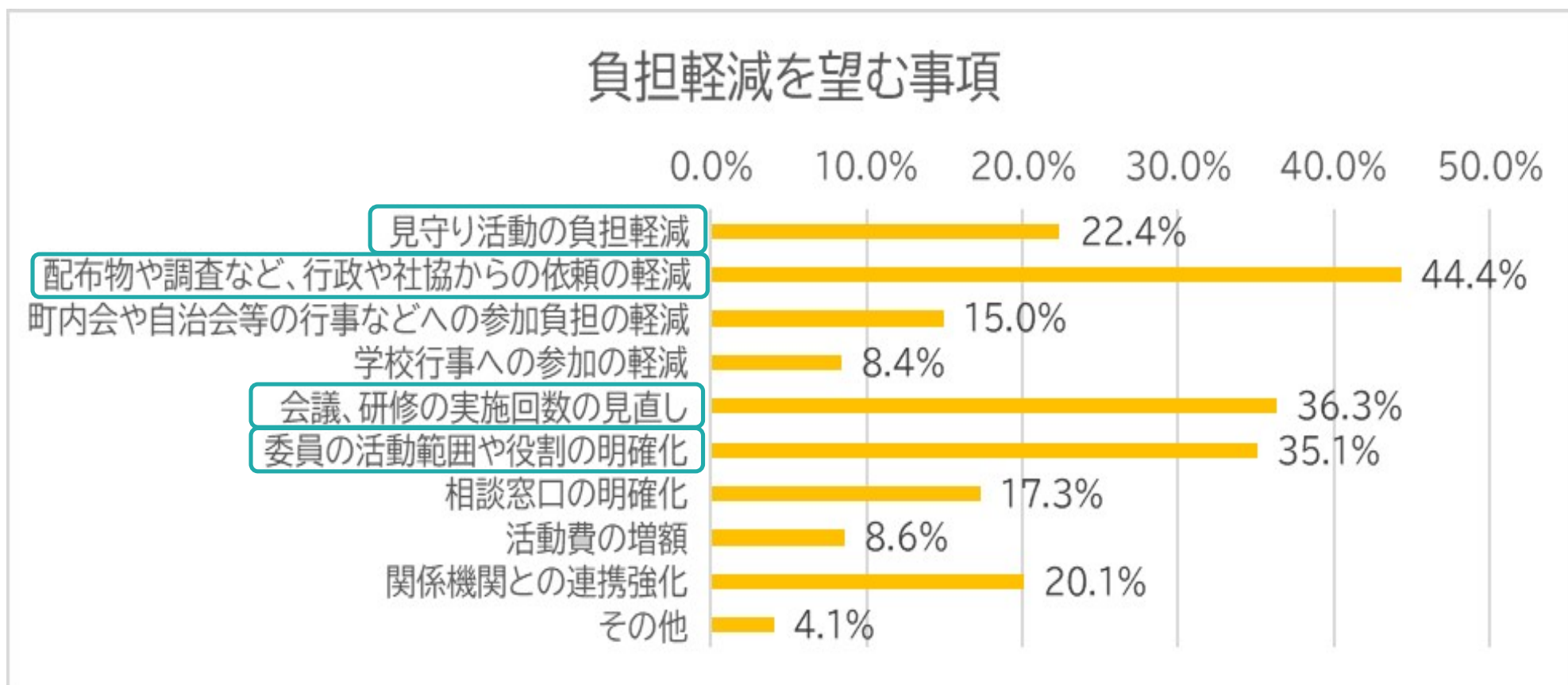


研修へ参加



地域活動への協力

# 活動しやすい環境の整備



# ターゲット例

## 58歳／男性／民生委員・児童委員／会社員

- ▶会議や研修が多い。
- ▶活動が、平日の昼間のため、休みを取るのが大変。
- ▶見守り対象の方たちも、どの程度の頻度でどのような見守りをすればいいか分からない。
- ▶見守り対象者宅に訪問に行くと、関係機関の方の訪問も数日前にあったとのこと。



## 68歳／女性／民生委員・児童委員

- ▶見守り活動などで、男性ひとり暮らしのお宅への訪問など不安を感じることも多い。
- ▶夜などに突然相談の連絡がくることもあるので、いつも気が気でない。
- ▶制度のことなどの相談を受けるときに、自分が十分に対応できているかは心配。
- ▶関係機関の方もいる中で、自分が役に立っているかどうか不安。



# 現状の課題

---

\* 本来業務である見守り活動の負担感が大きい。

\* 活動の量が多い。活動が幅広い。

\* 仕事をしている人は活動しにくい環境

\* 支援体制の把握、自分の役割の把握が困難

 活動負担が大きく、なり手不足



# 現在の取組

# 現在の取組①

## 活動しやすい環境の整備

- ・ 有識者、関係機関の代表者、行政など交えて活動環境の整備を目的とした検討会開催

目的	詳細
活動の量、活動のしにくさへの対策 (活動の効率化)	研修の統合による回数の削減, オンライン研修の導入
役割の明確化、活動不安の解消 (活動のサポート)	活動手引きの改訂, 研修内容の充実
なり手の確保 (周知広報)	活動周知用チラシ(フォーマット)の作成

民生委員の  
協力員について  
も検討

## 現在の取組②

### 地域活動の活性化

#### \* 地域での見守り活動

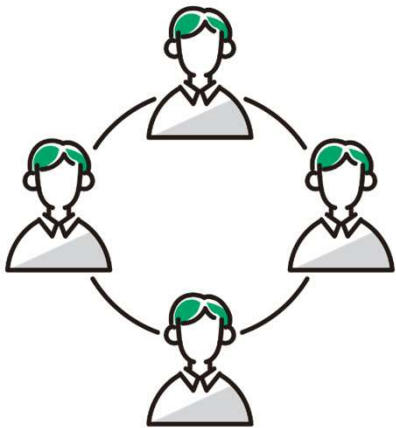
民生委員・児童委員による定期的な訪問、連絡  
地域の中で支え合いの仕組みづくり

基本的には対面

- ・地域ミニデイサービス
- ・子育てサロン
- ・買い物支援
- ・移動支援

などなど

支援が必要な人を支える仕組みはこの他にも…





# 今後の課題解決の方向性

---

現状の取組は、

現在の委員活動やサポート方法の見直しがメイン

= 新たな技術の導入などは検討できていない



**デジタル技術の導入で、民生委員・児童委員の負担を減らし、なり手を確保したい！**

# 目指す姿

# 目指す姿

---

民生委員・児童委員が活動しやすい環境が整えられ、地域で支援が必要な方の早期発見・対応につなげることができる社会



# 企業様へ



# 提案していただきたいこと



デジタル技術  
を活用した

## 民生委員・児童委員活動の負担軽減につながる提案

例えば…

課題「**見守り活動の負担感が大きい**」

⇒対象者とのコミュニケーションツールの導入、見守り状況の管理ツール

課題「**見守り活動以外にもやることがたくさんある**」

⇒デジタル技術を活用した、対面式ではない活動体制の提案

課題「**どのような支援体制となっているか、把握することが困難**」

⇒今ある支援状況を可視化・整理するようなツール

課題「**なり手不足**」

⇒民生委員のなり手確保のための効果的なPR方法  
(民生委員に協力してくれる人の確保も含む)

この他の  
ご提案も  
大歓迎！



# 静岡市が共に取り組むことができること

---

## \* 実証フィールドの提供

- ・ご提案いただいた内容を実証できる地域との調整、提供
- ・民生委員・児童委員との調整など、関係機関(社会福祉協議会・地域包括支援センター等)との調整

## \* ロールモデルの構築、汎化

- ・成功した取組をロールモデルとし、他地域や対象者に広めていく
- ・特に、民生委員・児童委員に着目したデジタル技術の導入は、全国的に例が少ないので、静岡市だけではなく広めることができる可能性も大いにあり！

## \* 財源の確保(予定)

- ・R7年度の予算化を目指します！



誰ひとり取り残されない社会の実現のため  
皆様の素敵な提案お待ちしております！



**Q&A** （オンラインの方はQAに記載ください。）

**Pitch② 保健福祉長寿局 福祉総務課**

**～民生委員・児童委員の活動支援から目指そう！**

**誰ひとり取り残されない社会～**

**Pitch③ 経済局商工部 商業労政課**  
**～「食の町」静岡 特産品と地域の魅力を発信～**

## 「食の町」静岡

**特産品と地域の魅力**を発信

静岡市経済局商工部商業労政課  
商業・まちなか活性化係

# 1. 原課の概要

# 1. 原課の概要

静岡市商業労政課では、

商店街、大型商業施設、個店の成長促進等の課題解決を

支援しています。

例) 補助金交付、学生連携、イベント支援など



# 1. 原課の概要

その中で、

「中々お客さんが来なくて」、「あまり売れてなくて」

などの相談を受けることが多々あります。

## 2. 解決したい社会課題

## 2. 解決したい社会課題（課題提示）

お茶やわさび、みかんなど「素材」としての魅力は知られているが、その素材を用いた「料理」やその料理を提供する「飲食店」はあまり知られていない。



## 2. 解決したい社会課題（課題提示）

静岡はブランディングが進んでいない？

## 2. 解決したい社会課題（課題提示）

- データを活用した実態調査
- 情報発信に必要なコンテンツ整備
- 行政機関・民間企業による連携強化

## 2. 解決したい社会課題（現状分析）

静岡市の「食」といえば・・・

お茶



わさび



みかん



など

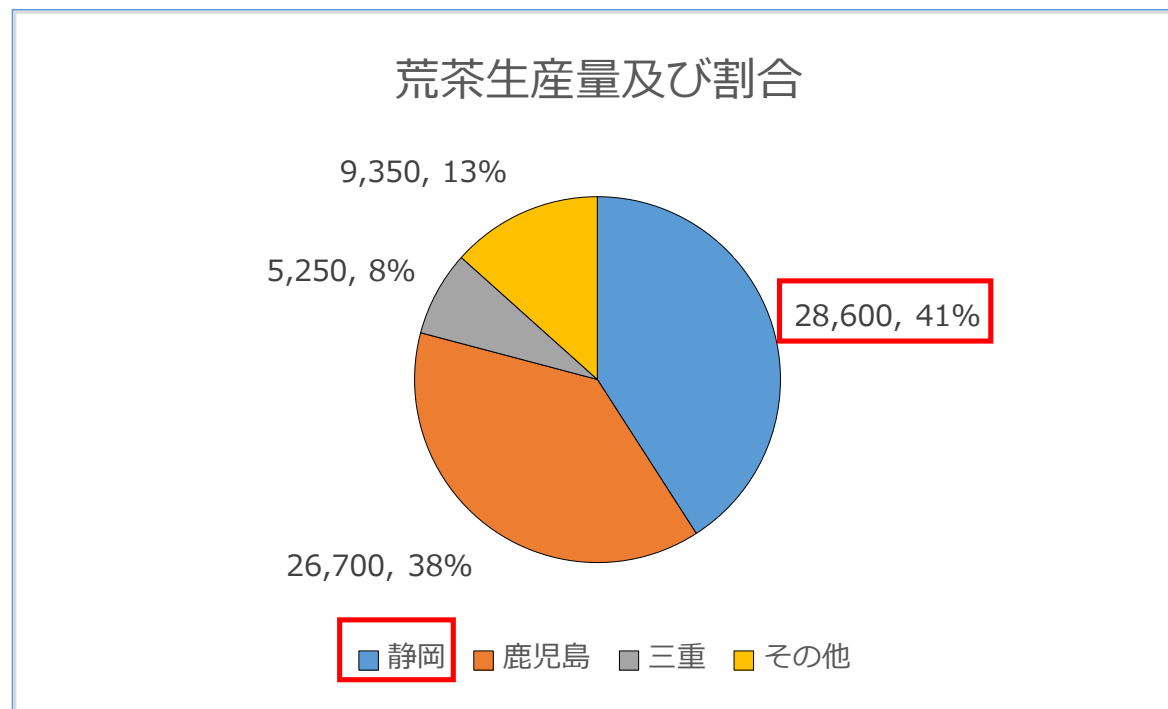
## 2. 解決したい社会課題（現状分析）

茶の生産量は全国第1位



静岡 = お茶

というイメージが浸透している。



農林水産省、令和4年資料

## 2. 解決したい社会課題（現状分析）

京都の飲食店



順位	店舗名	都道府県名	エリア
1	伊藤久右衛門 宇治本店	京都	宇治
2	壽々喜園 浅草本店	東京	浅草
3	中村藤吉本店 宇治本店	京都	宇治
4	中村藤吉本店 銀座店	東京	銀座
5	辻利兵衛本店	京都	宇治
6	中村藤吉本店 京都駅前店	京都	上京区
7	抹茶ハウス	京都	上京区
8	京都大原三千院	京都	左京区
9	森乃園	東京	人形町
10	HIGASHIYA GINZA	東京	銀座
11	茶寮 八翠	京都	西京区
.	.	.	.
.	.	.	.
.	.	.	.
20	wad omotenashi café	大阪	大阪
21	伊藤久右衛門 JR宇治駅前店	京都	宇治
22	日本茶きみくら 本店	静岡	掛川
.	.	.	.
.	.	.	.
.	.	.	.
30	茶フエ ちゃきち	群馬	富岡

静岡の飲食店



人気日本茶専門店TOP30



## 2. 解決したい社会課題（現状分析）

京都にある

専門店が**人気**



## 2. 解決したい社会課題（現状分析）

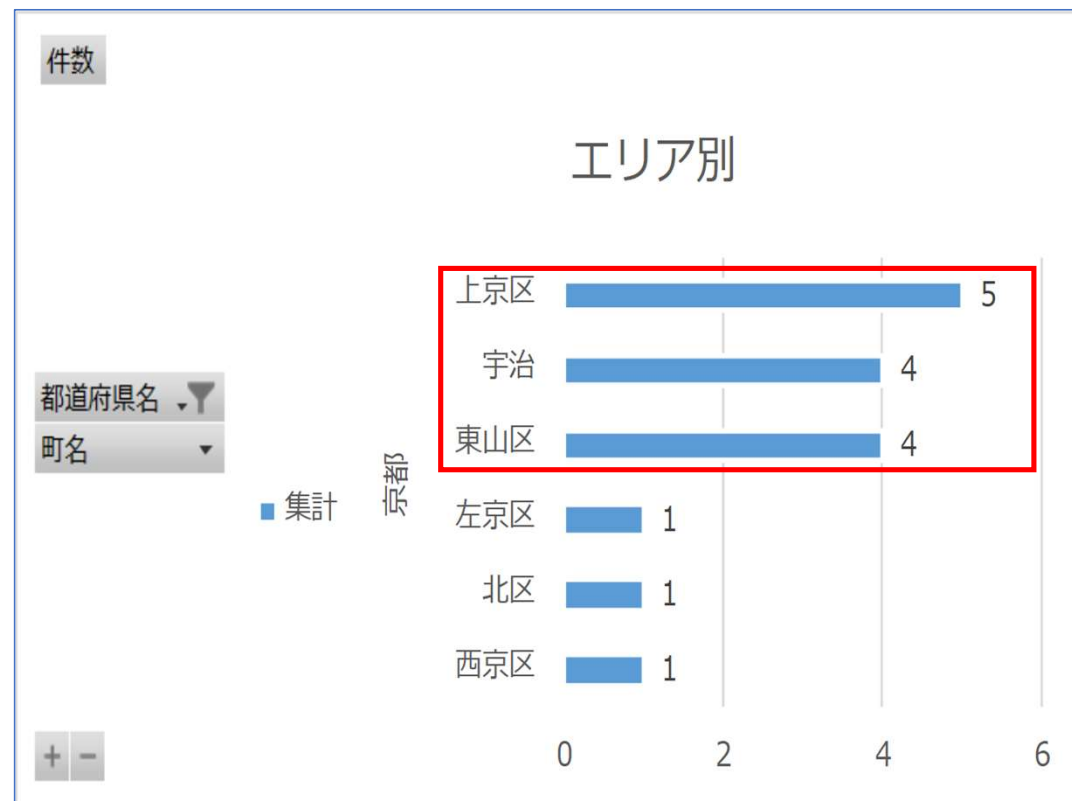
エリア別に見ると、

**上京区、宇治、東山区が人気**



**お茶の店 = 京都**

というイメージが浸透している。



## 2. 解決したい社会課題（現状分析）

### 京都のブランディング戦略

「京都 + 宇治 + 茶」と表示することで、京都（宇治） = 茶のイメージを浸透させている。

「茶×健康」、「茶×歴史」など茶単体ではなく、組み合わせによる相乗効果を狙っている。

「体験」を通して積極的に茶文化を広げている（淹れ方教室、アンテナショップ、海外・他都市向け教室など）。

市や観光協会と連携し、観光客や修学旅行客を取り込んでいる。

有名人を起用し、PR活動を実施している。

茶業団体のHPではなく、公式サイトを運営している。

コンテストを実施し普及を図っている。

### 3. 現時点の課題解決の方向性

### 3. 現時点の課題解決の方向性

① アイデア

作りたい  
売りたい  
など

② 再定義

目的・目標  
スローガン  
など

③ 可視化

出店  
商品化  
など

④ 浸透

メディア、口コミ  
イベント、連携・  
組合せ など

★ブランド構築

売上拡大  
ファン増加  
認知度向上 など

個別の飲食店による取り組み

面でのブランディングが必要！

### 3. 現時点の課題解決の方向性

メディア



テレビやラジオでの紹介

口コミ



消費者（市民、観光客等）から発信

イベント



商店街、商業施設、〇〇町単位で実施

連携  
組合せ



民間企業との連携、「コト」との組合せ

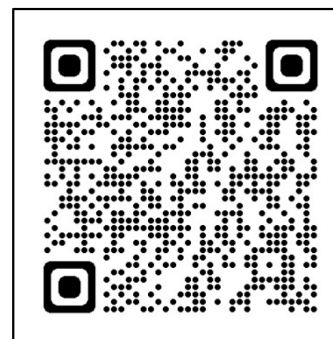
## 4. 現在の課題解決の取り組み

## 4. 現在の課題解決の取り組み

### 静岡市で実施している事業① しずおか女子きらっ☆ブランド



女性従業員が開発した  
商品を紹介・表彰





# 4. 現在の課題解決の取り組み

## 静岡市で実施している事業② 静岡おみやプロジェクト



令和5年度 静岡おみやプロジェクト

第15回 召しませ 静岡おみやプロジェクト

今回のテーマ

**ブランド力を高める新商品開発**

消費者のニーズを踏まえたマーケティングを学びながら商品開発を推進していく「静岡おみやプロジェクト」第15回のテーマは、「ブランド力を高める新商品開発」です。変化の激しい時代の中で、自社の強みを見直し、お客様にどんな価値を提供していくかを改めて考えながら、自社のブランド力を高められるようおみやや・おみやや商品を販売することを目的とします。新商品でも既存商品のリニューアルからでも可能です。ぜひ新たな視点で商品開発に取り組みませんか？

対象 静岡市内に事業所を有する食品事業者等

募集 5~6事業者 (選考会により決定)

開催 令和5年6月から 令和6年3月末まで

応募方法 下記ホームページにて募集要項をご確認ください。なお「募集要項」をダウンロードの際は、上、FAXまたはE-mailにてお送りください。

募集 5/19(金) 締切

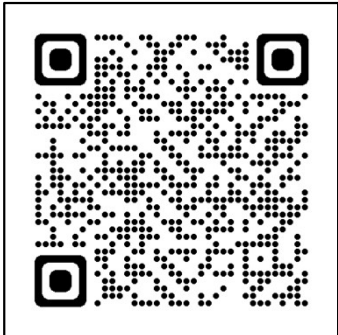
B-nest 静岡市産学交流センター 〒420-0857 静岡市駿河区南町3-21 16号407号

TEL: 054-275-1655 E-mail: info@b-nest.jp

FAX: 054-275-1656 ホームページ: www.b-nest.jp

**募 集 中 参 加 者**

静岡の魅力をお土産商品の開発

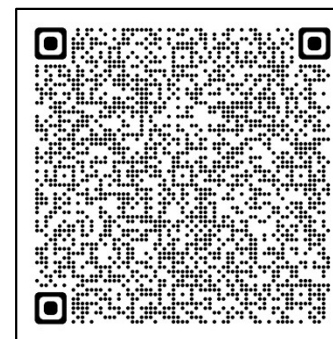


# 4. 現在の課題解決の取り組み

## 静岡市で実施している事業③ 「家康手植のみかん」活用商品



静岡を代表するみかんを使用した商品を紹介表彰



## 5. 課題解決策例

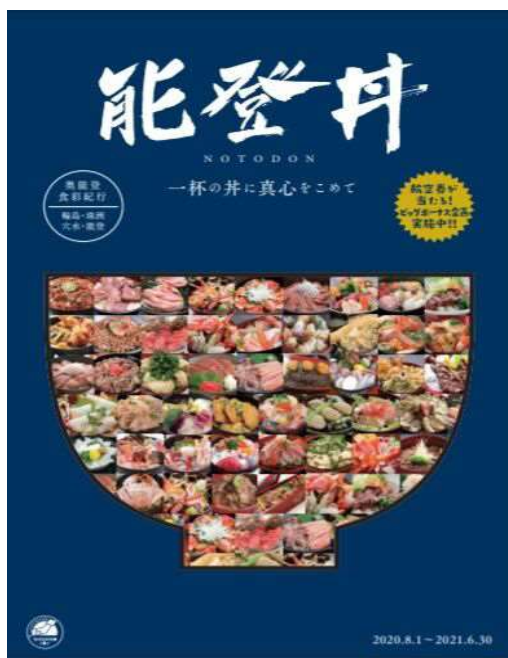
## 5. 課題解決策例

データを用いた実態調査により、  
地域の好みを調査



例) 地元食材を用いた共同開発や物販  
メニュー（定食・コース等）考案

## 5. 課題解決策例（他市の事例）



## 5. 課題解決策例

飲食店情報を集約した情報発信  
コンテンツの整備



例) 地元食材を使用した料理コンテストなどイベント  
情報発信  
地域にある飲食店情報を集約した公式サイト

## 5. 課題解決策例（他市の事例）



群馬県高崎市で毎年開催されている  
**キングオブパスタ**



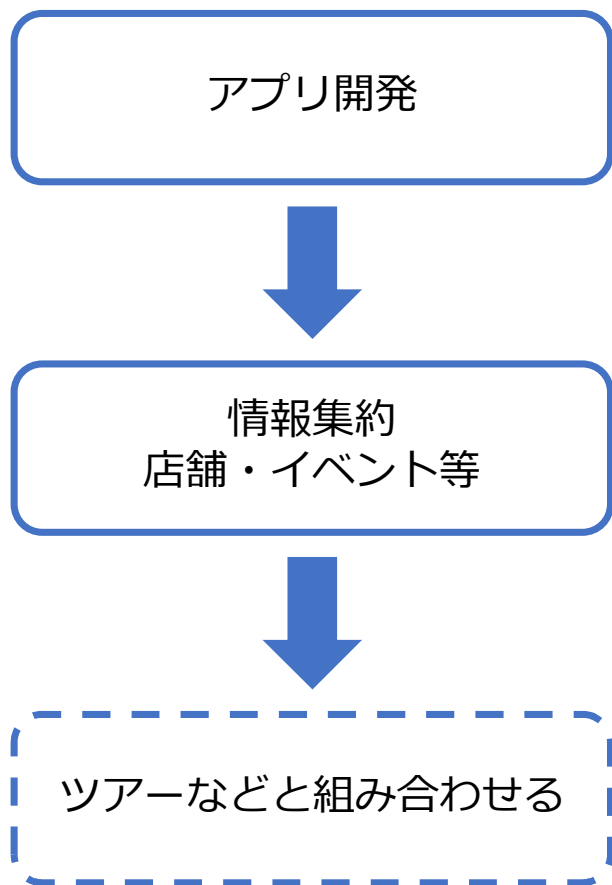
## 5. 課題解決策例

### 地図アプリとの連携

例) 食をテーマとしたツアーなどでGPS地図アプリと連携し、コースやスポットを掲載した地図を整備



# 5. 課題解決策例



## 6. 利用できる実証フィールド

## 6. 利用できる実証フィールド

### 対象飲食店

静岡市内の各飲食店

静岡市内の商業施設

静岡市内の商店街

公募に対し、立候補していた  
だいた中から選定予定

## 7. 目指したい世界観

## 7. 目指したい世界観

地元食材を活用した地域ブランディングにより集客力の向上を図り、「食の町」としての魅力を創出する。

ご清聴いただきありがとうございました

**Q&A** （オンラインの方はQAに記載ください。）

**Pitch③ 経済局商工部 商業労政課**  
～「食の町」静岡 特産品と地域の魅力を発信～

## **Pitch④ 経済局商工部 商業労政課**

**～データを活用して商店街の活気を取り戻す～**



データを活用して商店街の活気を取り戻す

# 1. 課の概要

# 1. 課の概要

- 商業労政課 – 雇用労働政策係
- 商業・まちなか活性化係

## 取組の3つの柱

### お店 (点)

- ・コンサルティング事業
- ・新規出店支援



### 商店街 (線)

- ・イベント開催支援
- ・空間整備支援(アーケード、街路灯)
- ・中心市街地の活性化



### まち全体 (面)

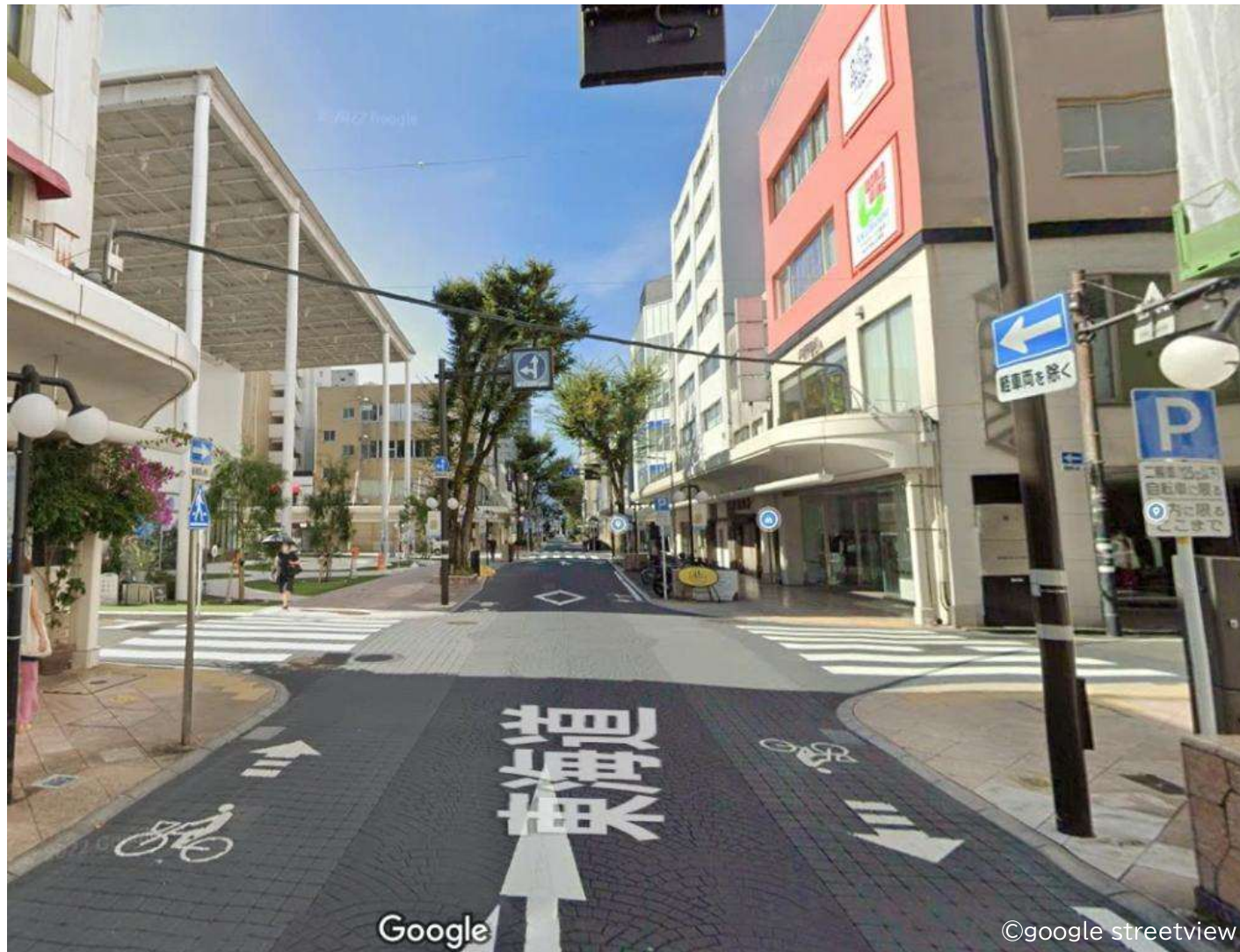
- ・消費促進(商品券事業等)
- ・出店の際の法的手続き



## 2. 実証フィールド



## 2. 実証フィールド（七間町名店街）



©googlemap

### 静岡七間町名店街について

- ・会員数 約50
- ・静岡市葵区の中央商店街に位置
- ・東は静岡伊勢丹、西は静岡市上下水道庁舎まで、約350メートル、街区10ブロックにより構成



## 2. 実証フィールド（清水駅前銀座商店街）



©googlemap

### 清水駅前銀座商店街について

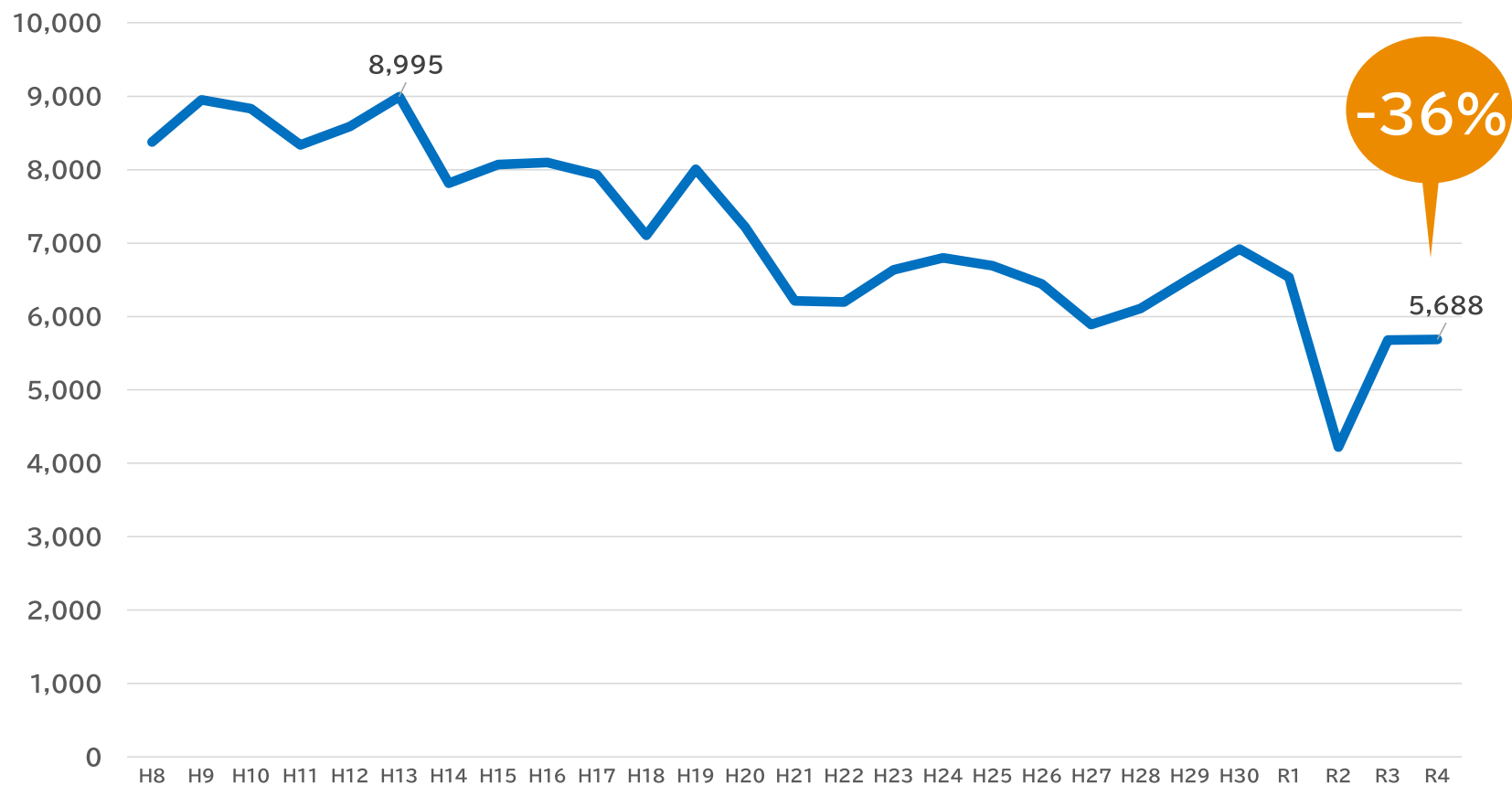
- ・会員数 約70
- ・JR清水駅西側に位置し、旧清水市の玄関口
- ・市内唯一の全天候型アーケード(400m超)が特徴



### 3. 解決したい社会課題

### 3. 解決したい社会課題

静岡市 中心部 歩行者通行量の推移 (人/日)



○ピーク時から人通りが3割以上減少  
○ECの普及やコロナによって、空き店舗が増加

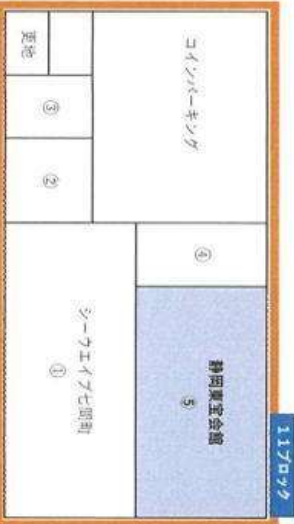
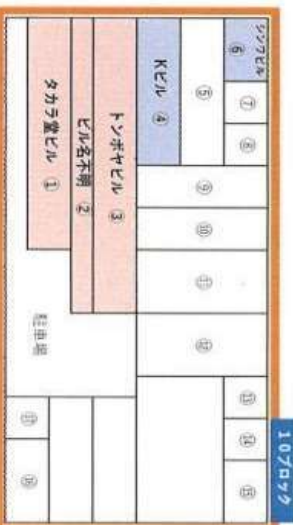
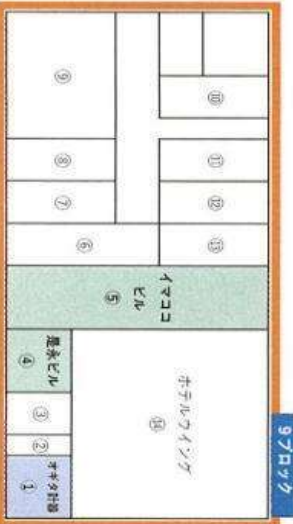
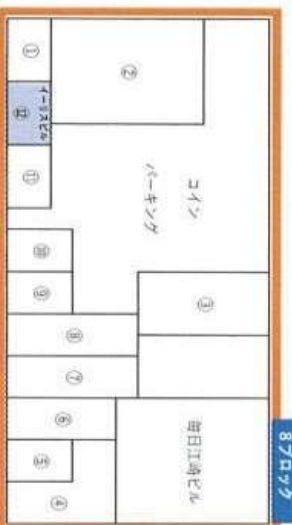
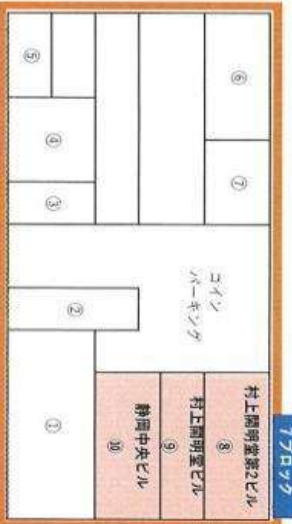
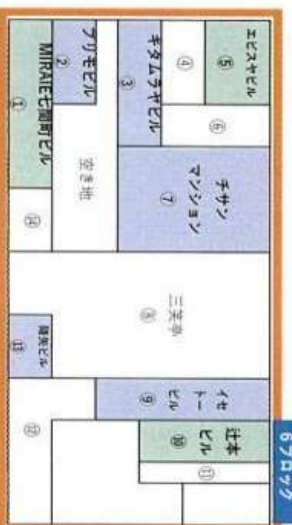
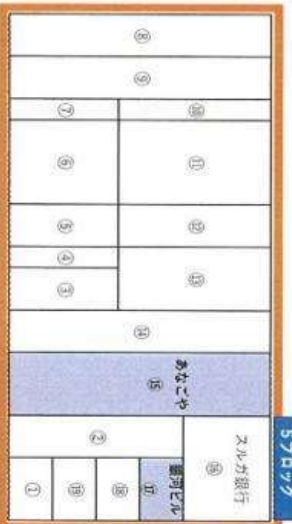
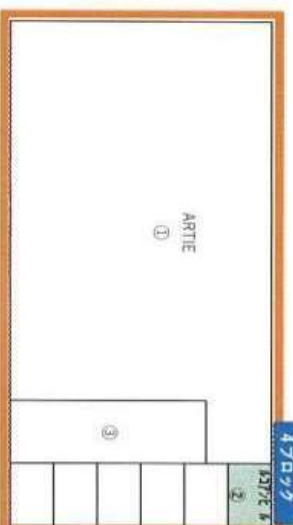
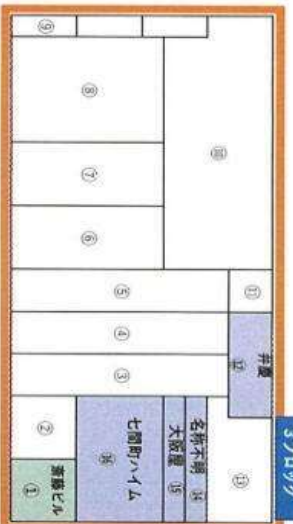
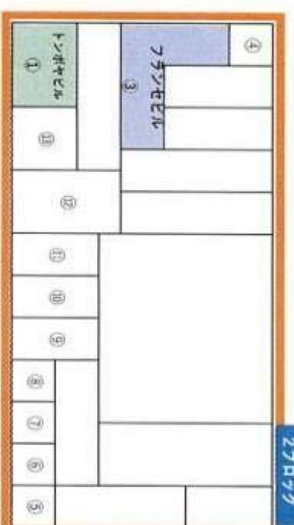


○新規出店の誘致  
○子育て世帯の呼び込み

によりにぎわいを取り戻したい

# 3. 解決したい社会課題 (空き店舗 七間町名店街)

七間町 空き店舗MAP




1階空き店舗 全館閉鎖 1階以外に空き店舗

# 3. 解決したい社会課題 (空き店舗 清水駅前銀座商店街)


①9 エキオスイコム	②心ウツコフ
③GORTLAND (フナコエスロ)	④自利自利堂
⑤風船のふろ、2F 不利用	⑥ゆきとら製菓会社
⑦フナコエスロ (空店舗)	⑧フナコエスロ (空店舗)
⑨フナコエスロ (空店舗)	⑩フナコエスロ (空店舗)
⑪フナコエスロ (空店舗)	⑫フナコエスロ (空店舗)
⑬フナコエスロ (空店舗)	⑭フナコエスロ (空店舗)
⑮フナコエスロ (空店舗)	⑯フナコエスロ (空店舗)
⑰フナコエスロ (空店舗)	⑱フナコエスロ (空店舗)
⑲フナコエスロ (空店舗)	⑳フナコエスロ (空店舗)




Zave Hie house	①空店舗
②F ナナ、2F 8席飲食店	③空店舗
④空店舗	⑤空店舗
⑥空店舗	⑦空店舗
⑧空店舗	⑨空店舗
⑩空店舗	⑪空店舗
⑫空店舗	⑬空店舗
⑭空店舗	⑮空店舗
⑯空店舗	⑰空店舗
⑱空店舗	⑲空店舗
⑳空店舗	㉑空店舗
㉒空店舗	㉓空店舗
㉔空店舗	㉕空店舗
㉖空店舗	㉗空店舗
㉘空店舗	㉙空店舗
㉚空店舗	㉛空店舗
㉜空店舗	㉝空店舗
㉞空店舗	㉟空店舗
㊱空店舗	㊲空店舗
㊳空店舗	㊴空店舗
㊵空店舗	㊶空店舗
㊷空店舗	㊸空店舗
㊹空店舗	㊺空店舗
㊻空店舗	㊼空店舗
㊽空店舗	㊾空店舗
㊿空店舗	㊿空店舗



①空店舗	②空店舗
③空店舗	④空店舗
⑤空店舗	⑥空店舗
⑦空店舗	⑧空店舗
⑨空店舗	⑩空店舗
⑪空店舗	⑫空店舗
⑬空店舗	⑭空店舗
⑮空店舗	⑯空店舗
⑰空店舗	⑱空店舗
⑲空店舗	⑳空店舗
㉑空店舗	㉒空店舗
㉓空店舗	㉔空店舗
㉕空店舗	㉖空店舗
㉗空店舗	㉘空店舗
㉙空店舗	㉚空店舗
㉛空店舗	㉜空店舗
㉝空店舗	㉞空店舗
㉟空店舗	㊱空店舗
㊲空店舗	㊳空店舗
㊴空店舗	㊵空店舗
㊶空店舗	㊷空店舗
㊸空店舗	㊹空店舗
㊺空店舗	㊻空店舗
㊼空店舗	㊽空店舗
㊾空店舗	㊿空店舗




①空店舗	②空店舗
③空店舗	④空店舗
⑤空店舗	⑥空店舗
⑦空店舗	⑧空店舗
⑨空店舗	⑩空店舗
⑪空店舗	⑫空店舗
⑬空店舗	⑭空店舗
⑮空店舗	⑯空店舗
⑰空店舗	⑱空店舗
⑲空店舗	⑳空店舗
㉑空店舗	㉒空店舗
㉓空店舗	㉔空店舗
㉕空店舗	㉖空店舗
㉗空店舗	㉘空店舗
㉙空店舗	㉚空店舗
㉛空店舗	㉜空店舗
㉝空店舗	㉞空店舗
㉟空店舗	㊱空店舗
㊲空店舗	㊳空店舗
㊴空店舗	㊵空店舗
㊶空店舗	㊷空店舗
㊸空店舗	㊹空店舗
㊺空店舗	㊻空店舗
㊼空店舗	㊽空店舗
㊾空店舗	㊿空店舗



①空店舗	②空店舗
③空店舗	④空店舗
⑤空店舗	⑥空店舗
⑦空店舗	⑧空店舗
⑨空店舗	⑩空店舗
⑪空店舗	⑫空店舗
⑬空店舗	⑭空店舗
⑮空店舗	⑯空店舗
⑰空店舗	⑱空店舗
⑲空店舗	⑳空店舗
㉑空店舗	㉒空店舗
㉓空店舗	㉔空店舗
㉕空店舗	㉖空店舗
㉗空店舗	㉘空店舗
㉙空店舗	㉚空店舗
㉛空店舗	㉜空店舗
㉝空店舗	㉞空店舗
㉟空店舗	㊱空店舗
㊲空店舗	㊳空店舗
㊴空店舗	㊵空店舗
㊶空店舗	㊷空店舗
㊸空店舗	㊹空店舗
㊺空店舗	㊻空店舗
㊼空店舗	㊽空店舗
㊾空店舗	㊿空店舗



①空店舗	②空店舗
③空店舗	④空店舗
⑤空店舗	⑥空店舗
⑦空店舗	⑧空店舗
⑨空店舗	⑩空店舗
⑪空店舗	⑫空店舗
⑬空店舗	⑭空店舗
⑮空店舗	⑯空店舗
⑰空店舗	⑱空店舗
⑲空店舗	⑳空店舗
㉑空店舗	㉒空店舗
㉓空店舗	㉔空店舗
㉕空店舗	㉖空店舗
㉗空店舗	㉘空店舗
㉙空店舗	㉚空店舗
㉛空店舗	㉜空店舗
㉝空店舗	㉞空店舗
㉟空店舗	㊱空店舗
㊲空店舗	㊳空店舗
㊴空店舗	㊵空店舗
㊶空店舗	㊷空店舗
㊸空店舗	㊹空店舗
㊺空店舗	㊻空店舗
㊼空店舗	㊽空店舗
㊾空店舗	㊿空店舗



①空店舗	②空店舗
③空店舗	④空店舗
⑤空店舗	⑥空店舗
⑦空店舗	⑧空店舗
⑨空店舗	⑩空店舗
⑪空店舗	⑫空店舗
⑬空店舗	⑭空店舗
⑮空店舗	⑯空店舗
⑰空店舗	⑱空店舗
⑲空店舗	⑳空店舗
㉑空店舗	㉒空店舗
㉓空店舗	㉔空店舗
㉕空店舗	㉖空店舗
㉗空店舗	㉘空店舗
㉙空店舗	㉚空店舗
㉛空店舗	㉜空店舗
㉝空店舗	㉞空店舗
㉟空店舗	㊱空店舗
㊲空店舗	㊳空店舗
㊴空店舗	㊵空店舗
㊶空店舗	㊷空店舗
㊸空店舗	㊹空店舗
㊺空店舗	㊻空店舗
㊼空店舗	㊽空店舗
㊾空店舗	㊿空店舗



## 4. 課題解決に向けた現状の取組（新規出店の誘致）

## 4. 課題解決に向けた現状の取組（新規出店の誘致）

### 七間町未来会議

<メンバー>

- ・七間町名店街
- ・静岡市まちづくり公社
- ・静岡市
- ・まちづくり専門家



【七間町名店街がめざす将来像】

若者の新規創業を応援できる街  
子どもを中心に各世代がつながる街



# 4. 課題解決に向けた現状の取組（新規出店の誘致）

## 空き店舗ツアーの開催

出店をお考えの方や七間町に興味のある方  
ご参加をおまちしています!!

### 七間町青空市

変わりゆく景観のなかにも  
おしゃれ&アートが  
エッセンスな七間町

## 空きテナント見学ツアー

毎月恒例の「七間町青空市」とともに  
七間町についてやテナントを募集している物件など  
店舗オーナーと一緒にめぐるツアーを開催します!

七間町は子育て世代にも優しく、多種多様なお店が並び  
歩くと心が晴れるそんな街中を目指しています

2024年  
開催日 **2月17日(土)** 10:30~13:00

集合場所 MIRAIE リアン  
コミュニティホール七間町  
静岡市葵区七間町 12番4

お申込 右記QRコードの申込フォーム  
又は「コミュニティホール七間町」のHPよりお申込下さい  
2024年1月15日(月)9時より受付開始

定員 10名程度 ※先着順

参加費 800円

青空市で利用できる  
500円券と  
七間町のお土産付!

主 催: 商店街振興組合 静岡七間町名店街  
公益財団法人静岡市まちづくり公社

問合せ: 静岡市まちづくり公社 054-270-8991

空き店舗情報は  
こちらより→

この事業は静岡市からの委託を受けた公益財団法人静岡市まちづくり公社が実施しております

## 空き店舗情報を発信するWebサイトの開設

MAP Aozora Activation Project

空き店舗 お知らせ イベント MAPについて お問い合わせ

### 空き店舗

トンホヤ2階  
物件概要 伊豆川沿いの、トンホヤの2階の物件です。床は大理石でできていて高級感のある店舗です。照明システムが充実。

ミライエ七間町 3階 3号室  
物件概要 ミライエ七間町 3階 3号室の物件です。ミライエ七間町 3階 3号室の物件です。床は大理石でできていて高級感のある店舗です。照明システムが充実。

【参考】バーチャルツアーの使い方  
マップ七間町のサイトに掲載するバーチャルツアーのサンプルです。物件概要・写真等はバーチャルツアーの要約を参考にしてください。

検索

最近の投稿

マンションマルシェの青空市\*

パビリオンアート教室

【2月17日】七間町名店街 空きテナント

スライエ七間町 3階 3号室

会議机を置いた様子(オンライン用)

廊下

共用キッチンルーム

共用洗面台

男女別共用トイレ



## 4. 課題解決に向けた現状の取組（新規出店の誘致）

### 七間町未来会議

#### <メンバー>

- ・七間町名店街
- ・静岡市まちづくり公社
- ・静岡市
- ・まちづくり専門家



○ただ空き店舗を埋めるだけではなく、このエリアの魅力をより高めてくれる店舗を誘致したい。商店街に相性のいい業種。

○今の商店街の現状把握、強みって何だろう（利用者の居住地、性別、年齢、回遊・滞在時間、時間帯別…）

○これからいろいろな仕掛け（イベント、新規出店）をしていくが、その効果をしっかり捉えていきたい

**× データ活用**

## 4. 課題解決に向けた現状の取組（子育て世帯の取り込み）

## 4. 課題解決に向けた現状の取組（子育て世帯の取り込み）

清水駅前銀座商店街 子ども遊び場実行委員会

<メンバー>

- ・清水駅前銀座商店街
- ・静岡市まちづくり公社
- ・静岡商工会議所
- ・自治会
- ・静岡市



【実行委員会が目指す将来像】

子ども、子育て世帯の取り込みによる活性化

# 4. 課題解決に向けた現状の取組（子育て世帯の取り込み）

## 空き店舗情報の収集・整理（実施済）

令和5年6月時点

↑ JR清水駅

<p>① 空き店舗情報収集</p> <p>② 空き店舗情報整理</p> <p>③ 空き店舗情報共有</p> <p>④ 空き店舗情報活用</p> <p>⑤ 空き店舗情報活用</p> <p>⑥ 空き店舗情報活用</p> <p>⑦ 空き店舗情報活用</p> <p>⑧ 空き店舗情報活用</p> <p>⑨ 空き店舗情報活用</p> <p>⑩ 空き店舗情報活用</p> <p>⑪ 空き店舗情報活用</p> <p>⑫ 空き店舗情報活用</p> <p>⑬ 空き店舗情報活用</p> <p>⑭ 空き店舗情報活用</p> <p>⑮ 空き店舗情報活用</p> <p>⑯ 空き店舗情報活用</p> <p>⑰ 空き店舗情報活用</p> <p>⑱ 空き店舗情報活用</p> <p>⑲ 空き店舗情報活用</p> <p>⑳ 空き店舗情報活用</p> <p>㉑ 空き店舗情報活用</p> <p>㉒ 空き店舗情報活用</p> <p>㉓ 空き店舗情報活用</p> <p>㉔ 空き店舗情報活用</p> <p>㉕ 空き店舗情報活用</p> <p>㉖ 空き店舗情報活用</p> <p>㉗ 空き店舗情報活用</p> <p>㉘ 空き店舗情報活用</p> <p>㉙ 空き店舗情報活用</p> <p>㉚ 空き店舗情報活用</p> <p>㉛ 空き店舗情報活用</p> <p>㉜ 空き店舗情報活用</p> <p>㉝ 空き店舗情報活用</p> <p>㉞ 空き店舗情報活用</p> <p>㉟ 空き店舗情報活用</p> <p>㊱ 空き店舗情報活用</p> <p>㊲ 空き店舗情報活用</p> <p>㊳ 空き店舗情報活用</p> <p>㊴ 空き店舗情報活用</p> <p>㊵ 空き店舗情報活用</p> <p>㊶ 空き店舗情報活用</p> <p>㊷ 空き店舗情報活用</p> <p>㊸ 空き店舗情報活用</p> <p>㊹ 空き店舗情報活用</p> <p>㊺ 空き店舗情報活用</p> <p>㊻ 空き店舗情報活用</p> <p>㊼ 空き店舗情報活用</p> <p>㊽ 空き店舗情報活用</p> <p>㊾ 空き店舗情報活用</p> <p>㊿ 空き店舗情報活用</p>	<p>① 空き店舗情報収集</p> <p>② 空き店舗情報整理</p> <p>③ 空き店舗情報共有</p> <p>④ 空き店舗情報活用</p> <p>⑤ 空き店舗情報活用</p> <p>⑥ 空き店舗情報活用</p> <p>⑦ 空き店舗情報活用</p> <p>⑧ 空き店舗情報活用</p> <p>⑨ 空き店舗情報活用</p> <p>⑩ 空き店舗情報活用</p> <p>⑪ 空き店舗情報活用</p> <p>⑫ 空き店舗情報活用</p> <p>⑬ 空き店舗情報活用</p> <p>⑭ 空き店舗情報活用</p> <p>⑮ 空き店舗情報活用</p> <p>⑯ 空き店舗情報活用</p> <p>⑰ 空き店舗情報活用</p> <p>⑱ 空き店舗情報活用</p> <p>⑲ 空き店舗情報活用</p> <p>⑳ 空き店舗情報活用</p> <p>㉑ 空き店舗情報活用</p> <p>㉒ 空き店舗情報活用</p> <p>㉓ 空き店舗情報活用</p> <p>㉔ 空き店舗情報活用</p> <p>㉕ 空き店舗情報活用</p> <p>㉖ 空き店舗情報活用</p> <p>㉗ 空き店舗情報活用</p> <p>㉘ 空き店舗情報活用</p> <p>㉙ 空き店舗情報活用</p> <p>㉚ 空き店舗情報活用</p> <p>㉛ 空き店舗情報活用</p> <p>㉜ 空き店舗情報活用</p> <p>㉝ 空き店舗情報活用</p> <p>㉞ 空き店舗情報活用</p> <p>㉟ 空き店舗情報活用</p> <p>㊱ 空き店舗情報活用</p> <p>㊲ 空き店舗情報活用</p> <p>㊳ 空き店舗情報活用</p> <p>㊴ 空き店舗情報活用</p> <p>㊵ 空き店舗情報活用</p> <p>㊶ 空き店舗情報活用</p> <p>㊷ 空き店舗情報活用</p> <p>㊸ 空き店舗情報活用</p> <p>㊹ 空き店舗情報活用</p> <p>㊺ 空き店舗情報活用</p> <p>㊻ 空き店舗情報活用</p> <p>㊼ 空き店舗情報活用</p> <p>㊽ 空き店舗情報活用</p> <p>㊾ 空き店舗情報活用</p> <p>㊿ 空き店舗情報活用</p>
---	---

↑ 清水区役所

⇒どこが空き店舗か、所有者は誰か、賃貸の意向等について調査済

# 清水駅西口における公共空間/空き店舗を活用した子育て支援イメージ



## 4. 課題解決に向けた現状の取組（子育て世帯の取り込み）

### 清水駅前銀座商店街 子ども遊び場実行委員会

#### <メンバー>

- ・清水駅前銀座商店街
- ・静岡市まちづくり公社
- ・静岡商工会議所
- ・自治会
- ・静岡市

○子育て世帯を集めて、実際に活性化(買い回り等)の効果が出るのか

○普段のにぎわいに変化が出るのか



○これからいろいろな仕掛け(イベント、新規出店)をしていくが、その効果をしっかり捉えていきたい

**× データ活用**

## 5. 課題解決の方向性（ご提案いただきたいこと）

# 5. 課題解決の方向性（データ計測方法の例）

令和5年6月時点

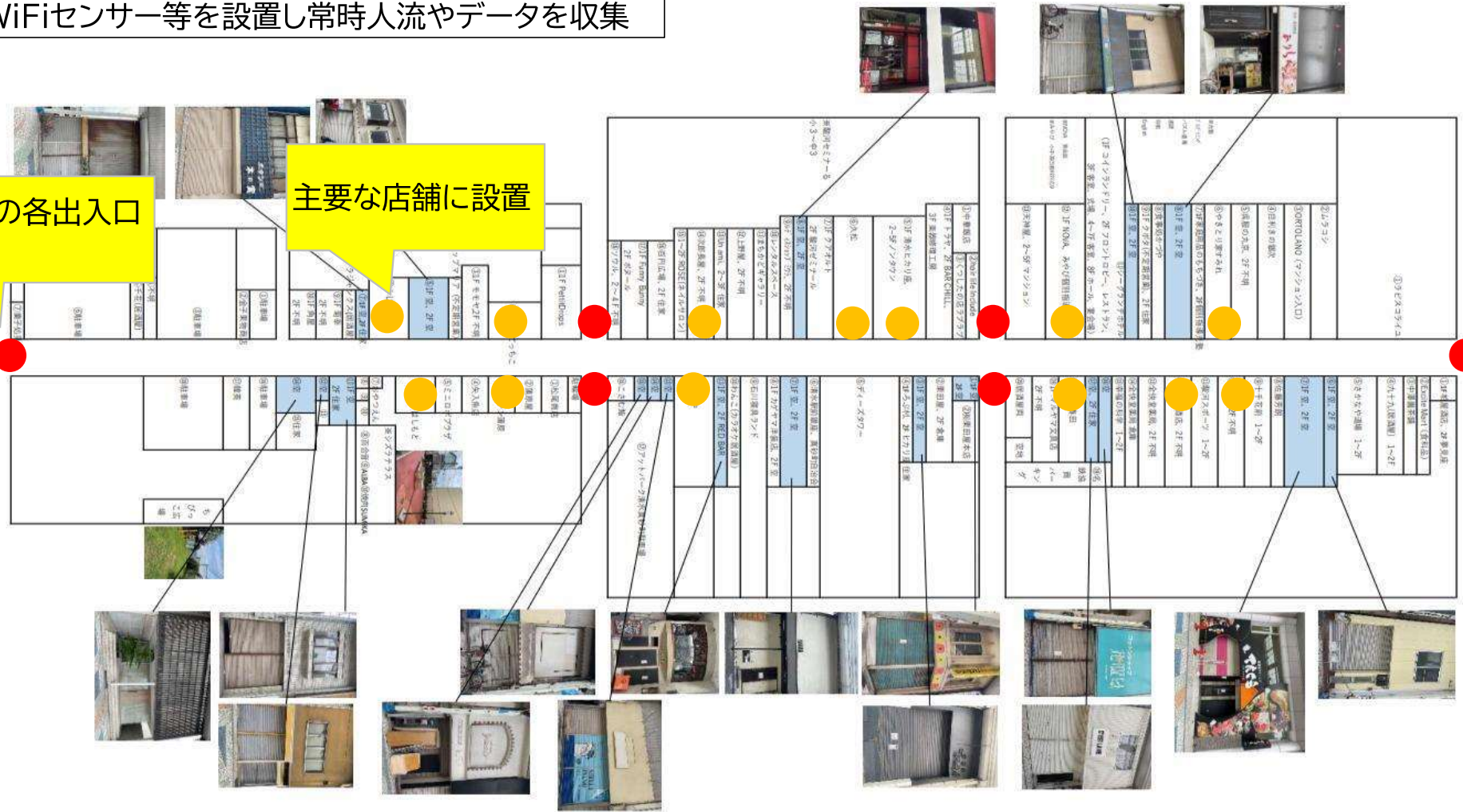
JR清水駅

清水区役所

カメラやWiFiセンサー等を設置し常時人流やデータを収集

商店街の各出入口  
に設置

主要な店舗に設置





## 5. 課題解決の方向性（抽出したいデータ例）

通行量 … 2月21日 センサーA 5,000人、センサーB 3,000人  
(時間帯別、日別、月間別)

属性 … 居住地、性別、年齢、家族構成

人流 … 滞在時間  
回遊状況・経路履歴 (A地点→B地点→D地点)

その他 … 来訪頻度 (居住者 or リピーター or 観光客(一見さん) 等)  
消費額 (どのお店でどれだけ消費されたか)

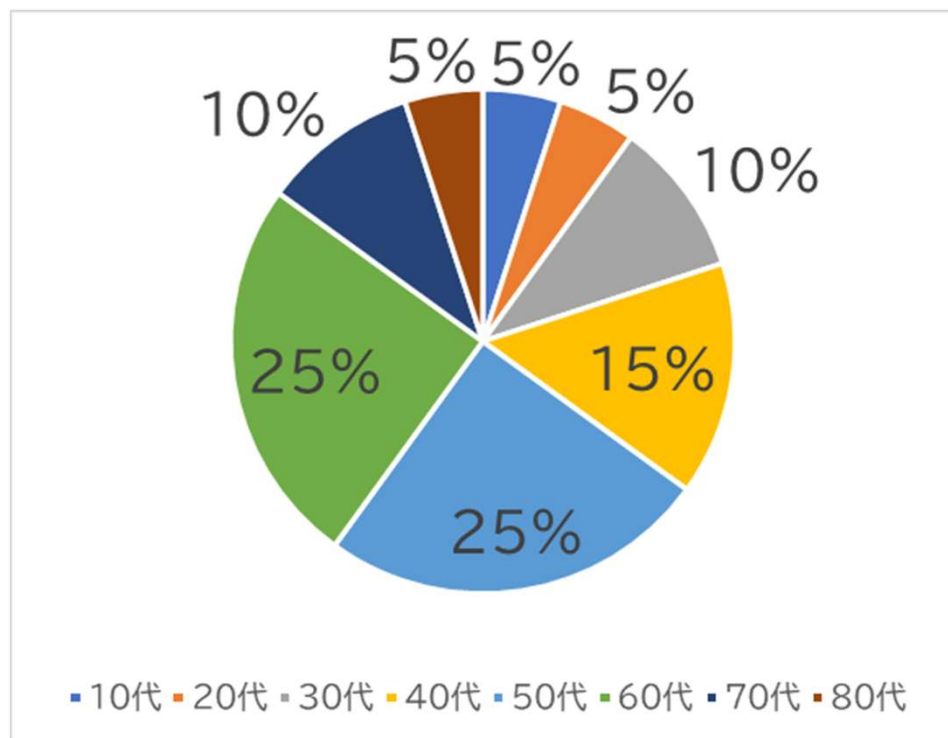
設置台数 … 未定

⇒ 上記は一例。

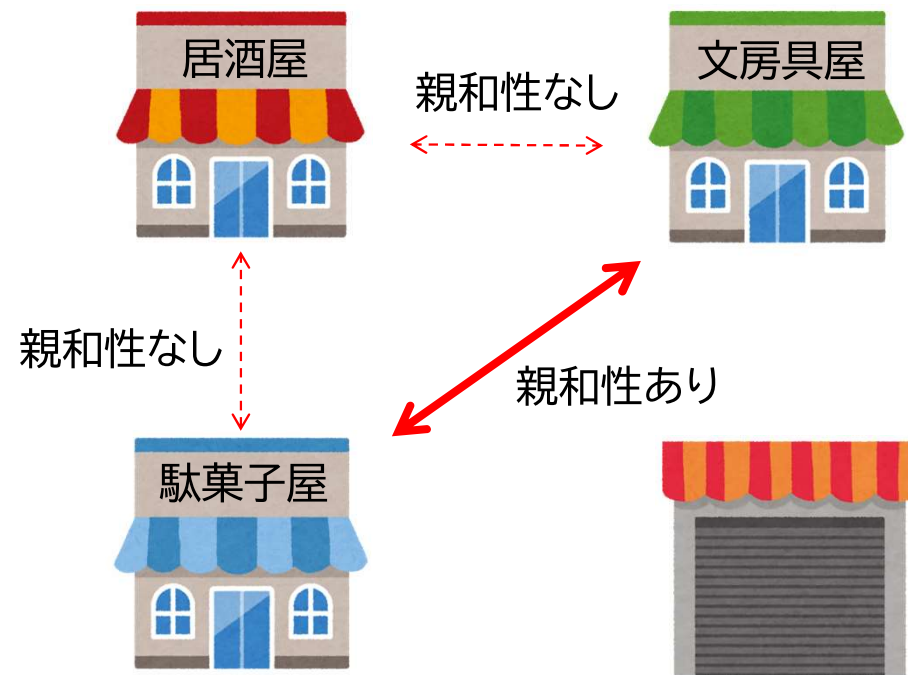
どのような手法でどのようなデータ収集・分析ができるのか幅広くご提案  
いただきたい。

## 5. 課題解決の方向性（データ活用のイメージ）

### 新規出店の誘致



- ⇒若者向けの店舗を強化しよう(弱みの改善)
- ⇒高齢者向けの店舗を集積していこう(強みを伸ばす)
- ⇒新規出店後の客層の変化

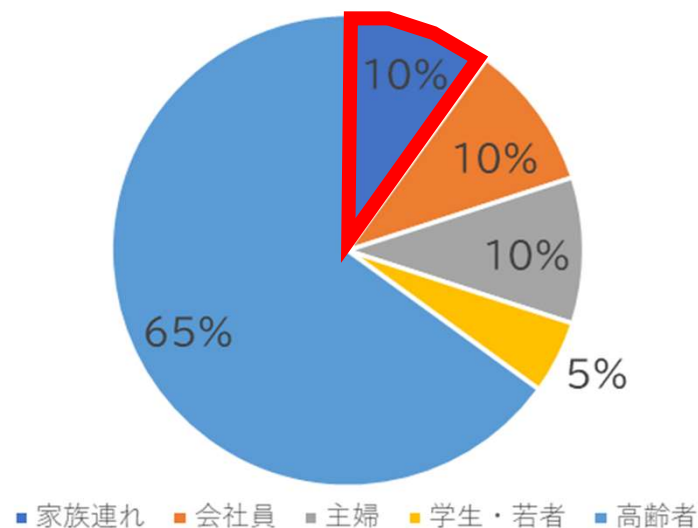


- ⇒店舗間の相性を分析、テナントミックスに活かす
- ⇒相性の良い店舗同士の相互誘客イベントの実施

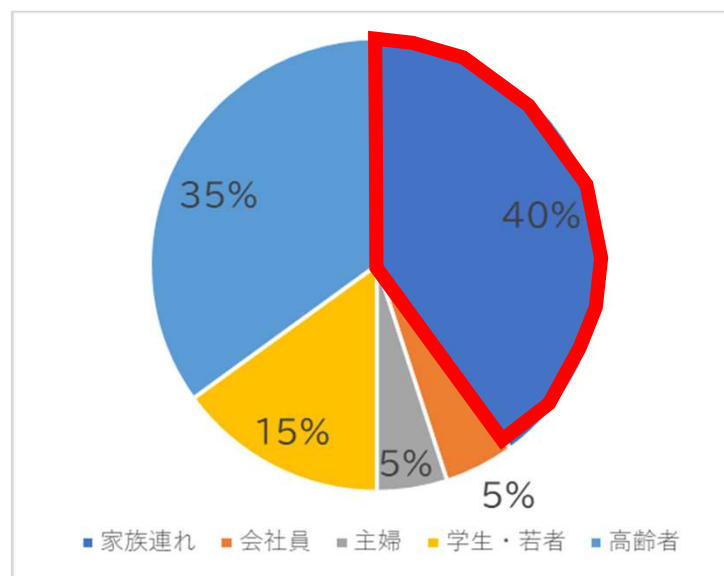
## 5. 課題解決の方向性（データ活用のイメージ）

### 子育て世帯の取り込み

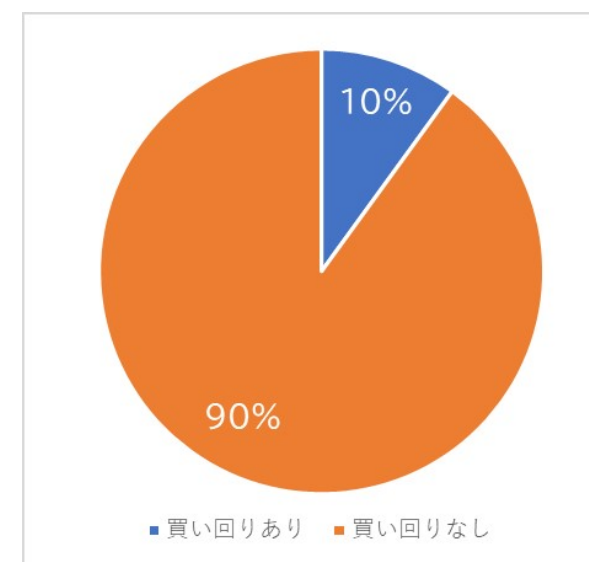
平常時



イベント時



イベント来場時の買い回り



⇒ソフト事業の効果検証、次回への改善・ブラッシュアップ

⇒商店街活性化(消費)への仕掛けづくり

## 6. 目指したい世界観

## 他の商店街への横展開

- ・令和6年度 共働実証
- ・令和7年度 予算化を検討

ご清聴ありがとうございました

**Q&A** （オンラインの方はQAに記載ください。）

**Pitch④ 経済局商工部 商業労政課**  
～データを活用して商店街の活気を取り戻す～

**ご参加ありがとうございました。**

**アンケートご記入にご協力お願い致します。**

アンケートのQRコード

