

第 5 章 商業振興の取組の方向性及び取組方策

第5章 商業振興の取組の方向性及び取組方策

5. 1 商業振興の方針（取組の方向性）

商業振興の戦略を踏まえ、商業振興の方針として以下の5つの取組の方向性を位置づける。各方向性の実現に向けて、静岡市総合計画、産業振興プランなどの関連上位計画や国の中心市街地活性化に関する法律などの諸制度などと整合を図りながら実施計画を作成する。

（1）地域主体による商業環境の魅力向上～地域主体による取組の促進～

地域の商業者を中心とする事業者が主体となって、顧客サービスの向上などに向けた新たな取組を展開することにより、地域発意のまちづくりを進める。

（2）消費者に選ばれる付加価値の高い商品・サービスの開発・提供～価値を創造・向上させる取組の促進～

消費者の視点から、既存の物販サービスの見直しを行うとともに、新たな業種・業態の創出を促進し、商業の付加価値を高める取組を展開する。

（3）連携・協働による地域の総合力を活用した多様な地域ニーズへの対応～連携を活かした取組の促進～

商業関連事業者でできることを踏まえた上で、農業・水産業やものづくり産業、福祉関連のサービス業、教育など他分野の事業者と連携して、地域課題（コミュニティ形成、買い物弱者対策、地域の特産品づくり、生涯学習など）への対応を図る。

（4）静岡らしい買物を楽しむ機会の創造～静岡らしい買物を楽しむ機会の創造（地域性を活かした新たな消費文化の創造と発信）～

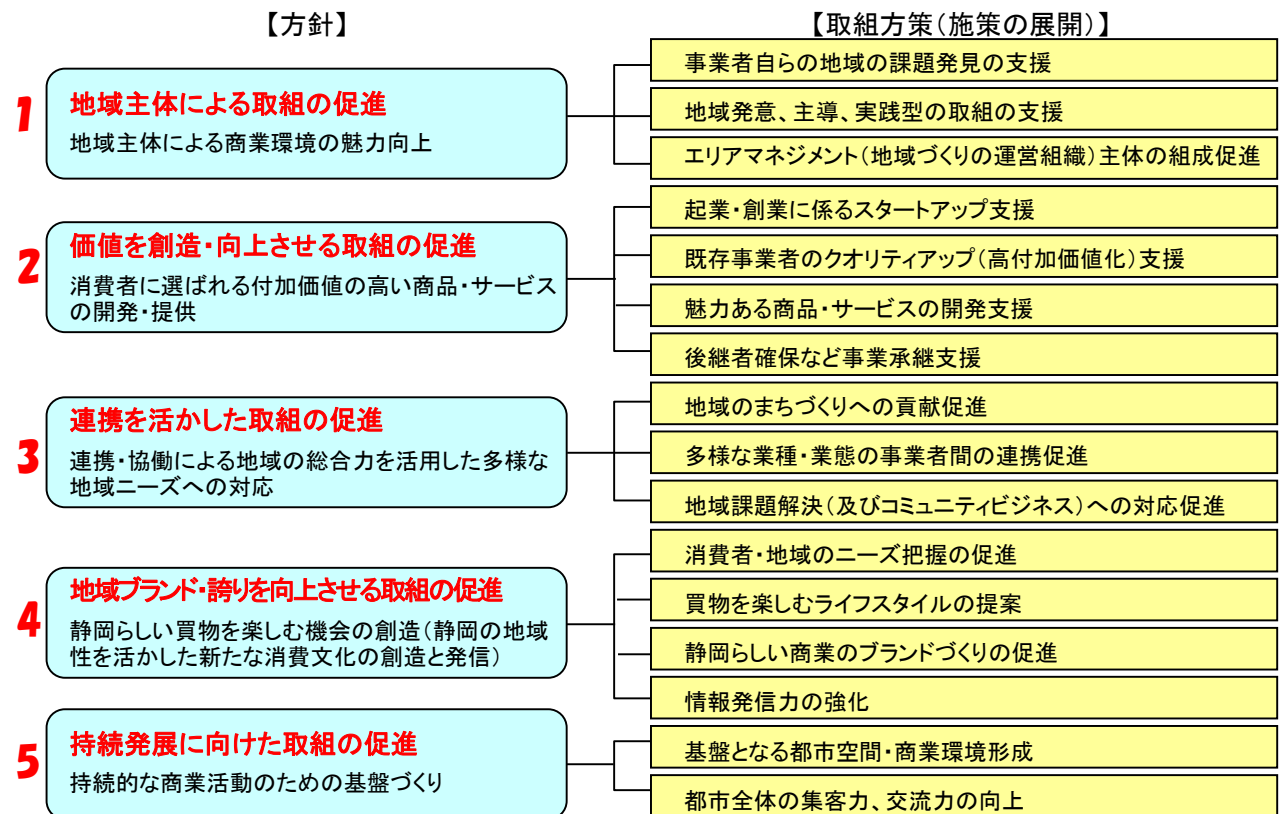
静岡らしい商業のあり方、買い物を通したライフスタイルを消費者とともに追求し、実現していくことにより、自分たちが生活する地域への愛着を高め、その魅力を国内外へ発信する。

（5）持続的な商業活動のための基盤づくり～持続発展に向けた取組の促進～

人口減少社会に求められる都市サービスとしての商業のあり方を消費者・市民と共有し、商業者をはじめとする多様な事業者がそれぞれの地域の特性に応じた事業を展開し、創意工夫を発揮できる適正な競争環境の形成を図る。

5. 2 取組方策

商業振興の方針(取組の方向性)に基づいた施策の展開イメージとして取組方策を位置づける。



(1) 地域主体による商業環境の魅力向上【地域主体による取組の促進】

- ・ 事業者自らの地域の課題発見の支援
- ・ 地域発意、主導、実践型の取組の支援
- ・ エリアマネジメント(地域づくりの運営組織)主体の組成促進

取組方策(施策)	事業例	
	市全体	都心
事業者自らの地域の課題発見の支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 小さいまちづくり診断 ・ 大学生との共同連携事業 ・ 包括予算制度による地域の事業の一括支援 ・ 高校との協働による新事業の開発・実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大学生との共同連携事業 ・ 新商品の試験的市場として都心を活用する取組
地域発意、主導、実践型の取組の支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業者のグループによる地域のまちづくり計画の策定 ・ 商店街診断、および企画力向上のための連携組織の構築 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 都心まちづくり会議(仮称)の定期開催
エリアマネジメント(地域づくりの運営組織)主体の組成促進	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商店街が収益を得られる事業の支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 持続的な地域活動に向けた組織づくり ・ 商店街が収益を得られる事業の支援

(2) 消費者に選ばれる付加価値の高い商品・サービスの開発・提供

【価値を創造・向上させる取組の促進】

- ・ 起業・創業に係るスタートアップ支援
- ・ 既存事業者のクオリティアップ（高付加価値化）支援
- ・ 魅力ある商品・サービスの開発支援
- ・ 後継者確保など事業承継支援

取組方策（施策）	事業例	
	市全体	都心
起業・創業に係るスタートアップ支援	<ul style="list-style-type: none"> ・あきんどチャレンジファンド（金融機関等と連携し、アイデアコンペによって優秀な事業者を支援する助成金） ・起業・創業商人塾の組織化支援 ・新規出店者と地権者の引合せの仕組み作り ・起業・創業の一括支援（事業計画、資金調達、物件探し、PR等） ・事業者創業支援制度 	<ul style="list-style-type: none"> ・若手起業希望者のための体験就業制度 ・起業支援人の派遣 ・起業挑戦支援事業（おためし起業） ・空き店舗のデータベース化 ・起業・創業への家賃補助？ ・チャレンジ飲食店 ・新規出店者と地権者の引合せの仕組み作り ・チャレンジショップ
既存事業者のクオリティアップ（高付加価値化）支援（小売りプラスアルファの付加価値づけ）	<ul style="list-style-type: none"> ・接客研修 ・市内個店の大型店への（短期）出店支援 ・既存事業者に対する商業指南・合同勉強会 ・情報通信技術の向上 ・広告を規格化しコストを削減 	<ul style="list-style-type: none"> ・若手経営者によるグループづくり ・既存飲食店のチャレンジ店舗 ・中心市街地や百貨店などにおけるイベント販売
魅力ある商品・サービスの開発支援	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の住民による商店街モニターツアー ・買物カリスマの認定、買物カリスマによるお店紹介 ・魅力ある個店の表彰制度（お洒落なお店をみんなで評価） ・商店接客サービス全市民総モニター制度 	—
後継者確保など事業承継支援	<ul style="list-style-type: none"> ・後継者育成のためのインターン制度 	—

(3) 連携・協働による地域の総合力を活用した多様な地域ニーズへの対応

【連携を活かした取組の促進】

- ・ 地域のまちづくりへの貢献促進
- ・ 多様な業種・業態の事業者間の連携促進
- ・ 地域課題解決（及びコミュニティビジネス）への対応促進

取組方策（施策）	事業例	
	市全体	都心
地域のまちづくりへの貢献促進（地域経済だけでなく、人の気持ちを明るく、元気にさせる取組）	<ul style="list-style-type: none"> ・コンペ形式で地域発意の取組を支援する助成金（チャレンジファンド）・買物による地域貢献キャンペーン・アドバイザー長期派遣・大型店内への出店支援・空き店舗等を活用した地域交流拠点づくり・小中学生向けの職業体験の受け入れ・地域の大学、高校、専門学校等との連携・隣人祭の発展的展開・複数事業者の共同経営による営業店舗 	<ul style="list-style-type: none"> ・アドバイザーチーム長期派遣
多様な業種・業態の事業者間の連携促進（文化芸術、福祉、コミュニティ等の視点からの新たなサービス創出）	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街（事業者も含む）人材データバンク・若手事業者のグループ作り・地域農業とのマッチング事業（軽トラ朝市等）・交流スペース等を活用した他地域の物産展の受け入れ・デザイン専門学校等との連携 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域農業とのマッチング事業（マルシェなど）・一店逸品事業と連携した観光関連商品・サービスの開発・観光と連携した魅力的な買物・サービスの空間の形成（清水港の活用等）
地域課題解決（及びコミュニティビジネス等）への対応促進	<ul style="list-style-type: none"> ・宅配サービス・お買物御用聞派遣事業（買物リスト受付、購入代行・配送） 	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街収益事業（取りおき・宅配サービス）

(4) 静岡らしい買物を楽しむ機会の創造（地域性を活かした新たな消費文化の創造と発信）

【地域ブランド・誇りを向上させる取組の促進】

- ・ 消費者・地域のニーズ把握の促進
- ・ 買物を楽しむライフスタイルの提案
- ・ 静岡らしい商業のブランドづくりの促進
- ・ 情報発信力の強化

取組方策（施策）	事業例	
	市全体	都心
消費者・地域のニーズ把握の促進	・ マップ作り	・ まちなかマルシェ・都心情報発信誌
買物を楽しむライフスタイルの提案	・ 商店街モニターツアー・お買物ピクニックの実施・買物カリスマ認定および商業者に対するアドバイザー会議の開催・地域貢献キャンペーン・お買物セラピー（お買物診断、お買物指南）	・ まちなかレンタサイクル
静岡らしい商業のブランドづくりの促進（地元の静岡人にも支持される静岡らしさの提案）	・ 一店逸品事業の新展開（観光商品作り、共通ロゴ作成など） ・ ご当地グルメによるまちづくり	・ まちなか観光
情報発信力の強化 （お洒落なお店、買物地域の情報発信）	・ ようこそあきんど！（小中学校への出前授業） ・ （静岡出身者、関係者のネットワークを活かした）静岡市外での話題づくり、首都圏での静岡ローカルな話題の提供	まちづくり機関と連携したイベントの開催（食育、地産地消、観光、防災など）

(5) 持続的な商業活動のための基盤づくり 【持続発展に向けた取組の促進】

- ・ 基盤となる都市空間・商業環境形成
- ・ 都市全体の集客力、交流力の向上

取組方策（施策）	事業例	
	市全体	都心
基盤となる都市空間・商業環境形成	・ 商業集積ガイドライン ・ 特別用途地区の指定（準工規制） ・ 空き店舗事業の重点化 ・ 国庫補助金の活用 ・ LRT の導入検討 ・ 地域の活動などへの貢献に向けた取組 ・ 大型店、チェーンストア等の地域まちづくりへの参加促進	・ 休日の乗用車規制 ・ パークアンドライド（バス停、鉄道駅に駐車場を整備し自動車交通を減らす） ・ タウンモビリティ（電動車椅子などの移動支援） ・ まちなかの快適な歩行空間の創出に向けた環境作り ・ まちなかの自転車対策（レンタサイクルなど） ・ 都心回遊性向上施策 ・ 市街地再開発事業の実施
都市全体の集客力、交流力の向上		・ 交流イベントの促進 ・ デジタルサイネージ等を活用した効果的な情報発信 ・ 創造的産業の育成（ギャラリー、文化イベント、アーティストとの協働による商品開発など）