

静岡市商業振興基本計画

平成 24 年 3 月

静岡市

目 次

第 1 章	基本計画の概要	1-1
1. 1	基本計画策定の背景・目的	1-2
1. 2	基本計画の全体図	1-3
第 2 章	商業の現状と課題	2-1
2. 1	本市における商業の位置付け	2-2
2. 2	全国における商業の動向	2-4
2. 3	市内商業の動向	2-7
2. 4	捉えるべき社会情勢の変化	2-15
2. 5	消費者動向	2-27
2. 6	行政の現行施策の評価	2-38
第 3 章	商業振興の目標	3-1
3. 1	商業振興の目的	3-2
3. 2	商業振興の目標	3-4
第 4 章	商業振興の戦略及び方針	4-1
第 5 章	商業振興の取組の方向性及び取組方策	5-1
5. 1	商業振興の方針（取組の方向性）	5-2
5. 2	取組方策	5-3
第 6 章	重点プロジェクト	6-1
6. 1	個店に向けて	6-2
6. 2	商店街に向けて	6-5
6. 3	まちに向けて	6-7
第 7 章	商業振興推進の考え方	7-1
7. 1	開かれた場で商業振興を議論する場づくり	7-2
7. 2	事業推進に向けた多様な主体が連携・協働する仕組みづくり	7-2
7. 3	市内商業集積の地域特性を踏まえた持続的な商業活動の支援	7-2

