

地域デザインカレッジ2017 プロジェクトコースとは?

社会事業家の視点と手法を学びながら、ニーズ調査や実践活動を行う連続講座です。先輩社会事業家や先行団体からヒントを得ながら、

ステップⅠ: 課題に気づき→**ステップⅡ**: 課題を調べ→**ステップⅢ**: 解決策を考える ことで自ら行動する力を身につけます。

10月の審査会で選ばれたチームは、**ステップⅣ**に進みます。ステップⅣでは、解決策を実際に試し、1月に地域リーダーを養成するコミュニティコースとの合同最終報告会で取り組みの成果をプレゼンテーションします。



学長からのメッセージ

田辺信宏 静岡市長 NOBUHIRO TANABE

あなたは5年後10年後、どんなまちに住んでいたいと思いますか。私もあなたもこのまちの一員。住み続けたいまちにするために、静岡市には、未来と一緒に作る仲間が必要です。地域デザインカレッジ2017は、まちづくりへの第一歩。「みんなの力で創る、静岡。」の実現を目指し、共に学び、切磋琢磨していきましょう。

コーディネーター・専任講師

川北 秀人 HIDETO KAWAKITA

IIHOE【人と組織と地球のための国際研究所】代表



京都大学卒業後、(株)リクルート、NGO代表等を経て、IIHOE設立。市民団体のマネジメントや企業の社会責任(CSR)への取り組みを支援するとともに、NPO、市民団体と行政との協働の基盤づくりを進める。

多彩な講師

6/18 キックオフ講演会

近江 正隆 MASATAKA OHMI

(株)ノースプロダクション代表取締役

北海道に単身移住し酪農業を経験後、漁業に従事。水産加工業を開業し、インターネットで販路を開拓。転覆事故に遭遇し、その気づきから漁業及びネット販売を辞め、地域活性を目指し会社を設立。都市と農山漁村をつなぐ活動や様々な教育活動を展開している。



甲田 恵子 KEIKO KOUDA

(株)AsMama 代表取締役CEO

結婚、出産を経て、働き続けるも33歳で退職。職業訓練校での経験に触発され、地域で子育てを支え合うプラットフォーム(株)AsMamaを設立。母親がワンコインで頼り合える「子育てシェア」システムを全国に展開し、「頼り合い」の文化と仕組みづくりに取り組む。



山内 幸治 KOJI YAMAUCHI

NPO法人ETIC. 事業統括ディレクター

早稲田大学在学中、ETIC.に参画。大学生を起業家のもとに送り込む実践型インターンシップ事業や社会起業家の創業支援に携わる。東日本大震災以降は、地元のリーダーのもとに人材を派遣する「右腕派遣プログラム」を開発。復興のため地域に仕事を創る人材を育成中。



サポーター
(修了生)

これまでの地域デザインカレッジ修了生が受講生の皆さんの活動をサポートします。



8/5

渡邊 聡 SATOSHI WATANABE

静岡県立大学国際関係学部 教授

社会調査を利用した研究を自ら行うとともに、行政、シンクタンク、NPOが実施する各種の調査にも協力。大学では社会調査の方法についての授業を担当。



10/28・11/18

市来 広一郎 KOICHIRO ICHIKI

NPO法人atamista 代表理事

100年後も豊かな暮らしができるまちをつくるために、各々の立場ややり方で地域づくりに参画する人財育成や地域社会に根差した事業を展開。



10/28・11/18

堀 永乃 HISANO HORI

グローバル人材サポート浜松 代表理事

様々な違いを乗り越えて互いを尊重し合い、自分らしく生きていくことのできる社会を目指して、在住外国人支援と次世代育成事業に取り組む。



10/28・12/9

佐藤 真琴 MAKOTO SATO

(株)PEER 代表取締役社長

抗がん剤治療や脱毛症などでかつらを使う人のために、使い始めから使い終わるまで本人の気持ちに寄り添ったサービスを提供。



修了後のイメージ

地域デザインカレッジ プロジェクトコース受講

地域デザインカレッジで取り組んだプロジェクトに継続して挑む

地域デザインカレッジ修了後に別の新しいプロジェクトに挑む

地域デザインカレッジで学んだノウハウを今後の仕事や学生生活に活かす

社会課題に挑むためのカリキュラム

講座は4ヶ月を3ステップにわけて実施。各ステップで、講義→フィールドワーク→プレゼンテーションを実施していきます。

審査会で選ばれたチームは、11月～1月まで先輩社会事業家からアドバイスを受けながら、提案した内容を試行・実践していきます。

トライアルステージ

STEP I 課題に気づく

① 7月8日(土)
10:00~17:00

・開講式、ガイダンス
・講義「求められることに挑む」

② 7月
・インタビュー調査
「当事者インタビュー」または
「先行団体インタビュー」

③ 7月29日(土)
14:00~17:00

・学長講義
「地域デザインカレッジ受講生に期待すること」

・プレゼンテーション
「当事者インタビュー調査結果の発表」

・講義「ニーズを調べるとは」

STEP II 課題を調べる

④ 8月5日(土)
14:00~17:00

・講義「調査手法について」
・グループワーク

⑤ 8月
・ニーズ調査
・既存対策調査

⑥ 8月19日(土)
14:00~17:00

・グループワーク

⑦ 9月2日(土)
14:00~17:00

・プレゼンテーション
「ニーズ調査結果の発表」

・講義「目標と計画の立案」

STEP III 解決策を考える

⑧ 9月23日(土)
14:00~17:00

・先行事例研究
・グループワーク

⑨ 9月30日(土)
14:00~17:00

・講義「目標と計画を磨く」

⑩ 10月14日(土)
14:00~17:00

・リハーサル
・講義「プレゼンテーションのコツ」

⑪ 10月28日(土)
14:00~17:00

・審査会
・修了式



チャレンジステージ 選ばれたチームが進みます。

STEP IV 事業ブラッシュアップセッション

バーチャルボードミーティング

⑫ 11月18日(土) 試行のブラッシュアップ①
⑬ 12月9日(土) 試行のブラッシュアップ②

最終報告

⑭ 1月13日(土) 模擬発表
⑮ 1月27日(土) 合同最終報告会



本講座は「静岡シチズンカレッジ こ・こ・に」の総合課程です。ステップIIIまで修了すると、こ・こ・にポイントが★★★獲得できます。

昨年度までの修了生の活動(一部紹介)

ファミリーサポーターズ

「こども食堂」を通じ、子の育ちを応援する地域づくりに取り組む。



バリスタ

中山間地に住む高齢者の買い物支援ツアーを企画し、活動中。



Single Parent 101

シングルマザーを支援するためにインタビュー調査をまとめた冊子を発行。

