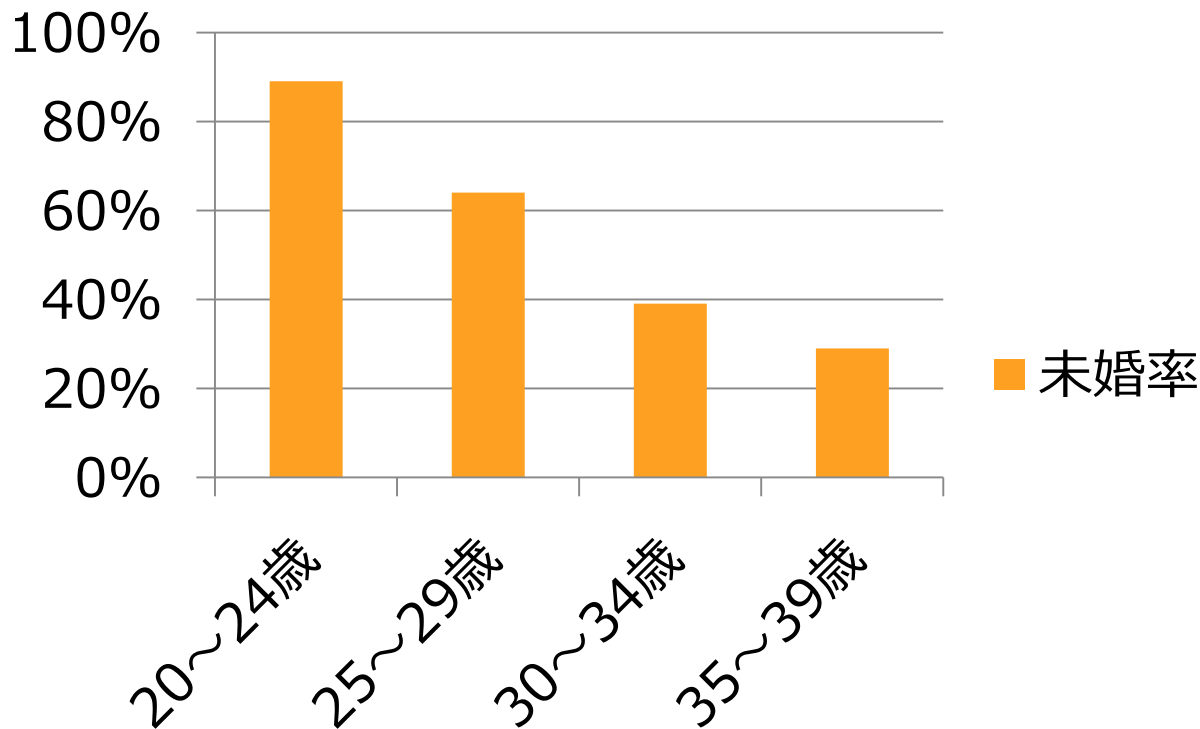


全国平均**20~39歳**の未婚率**52%**

静岡市への毎年の転入者、約27,000人のうち

約9,100人が**単身転入者**



全国20~39歳
総数27,984,774
未婚数14,639,639
52%

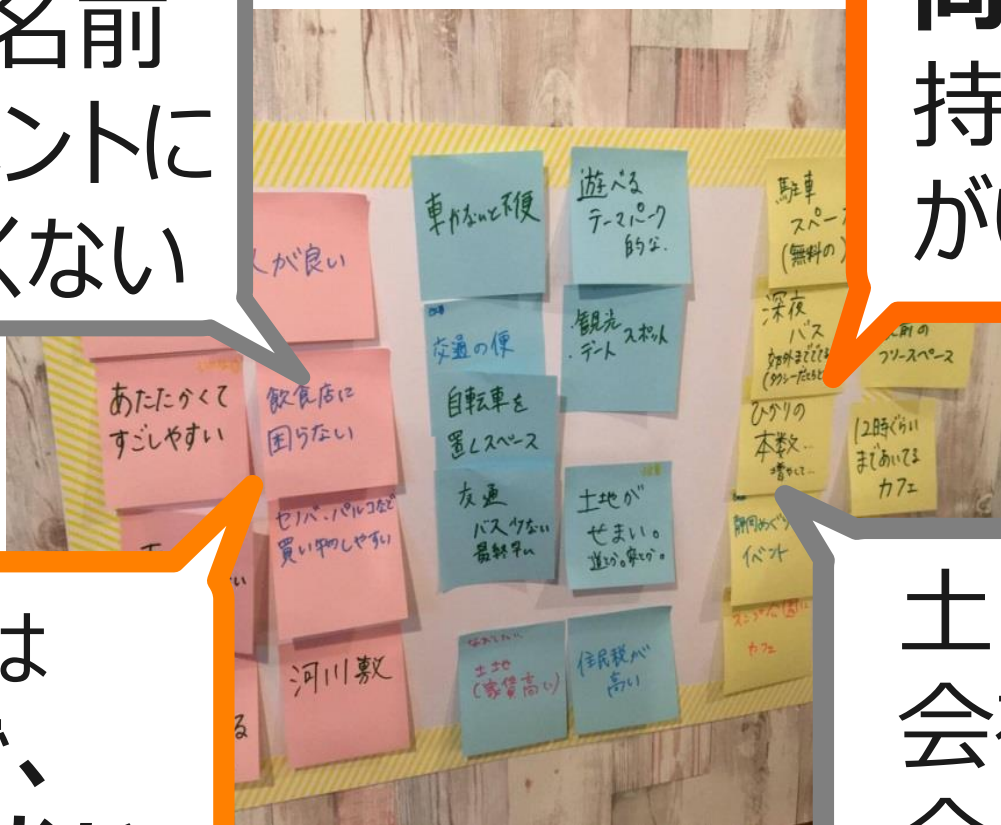
「ネットワーク・居場所」に関する悩みが 上位に挙げられました。

婚活って名前
のつくイベントに
は行きたくない

同じ悩みを
持っている人
がいたんだ。

既存チームは
内輪志向で、
仲間に入れたい。

土日まで
会社の人と
会いたくない



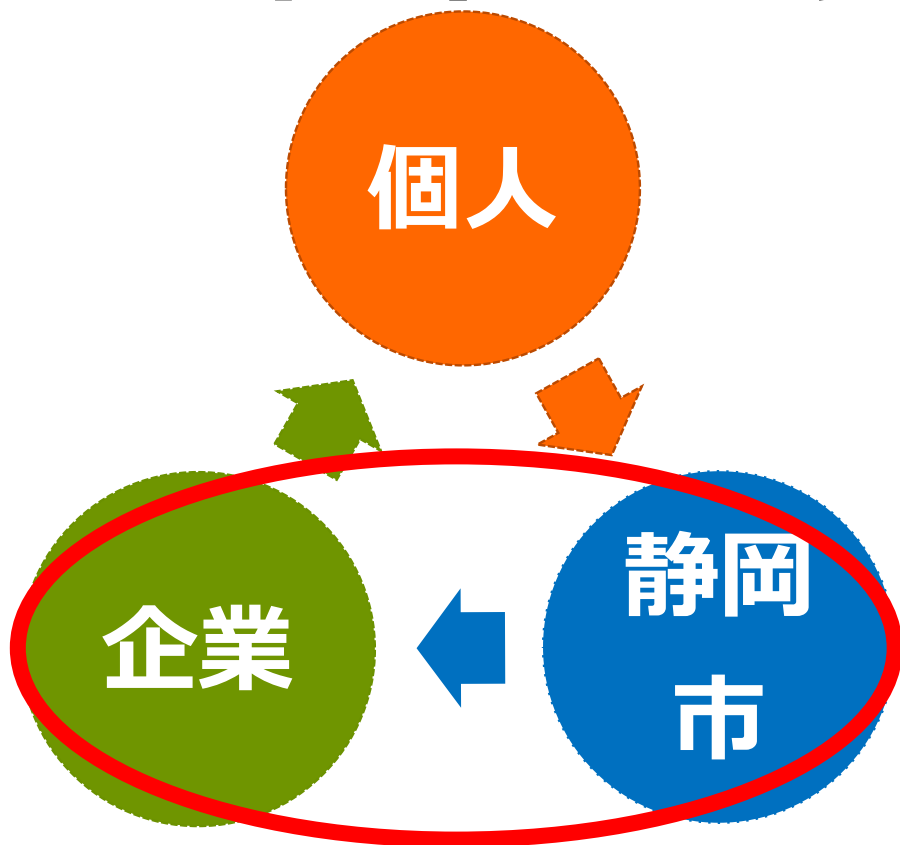
【单身転入者ヒアリング会の結果】

なにより参加者たちが求めていたのは、
「転入したての**同じ境遇**の人と
出会える
開放的で流動的な場」

つまり

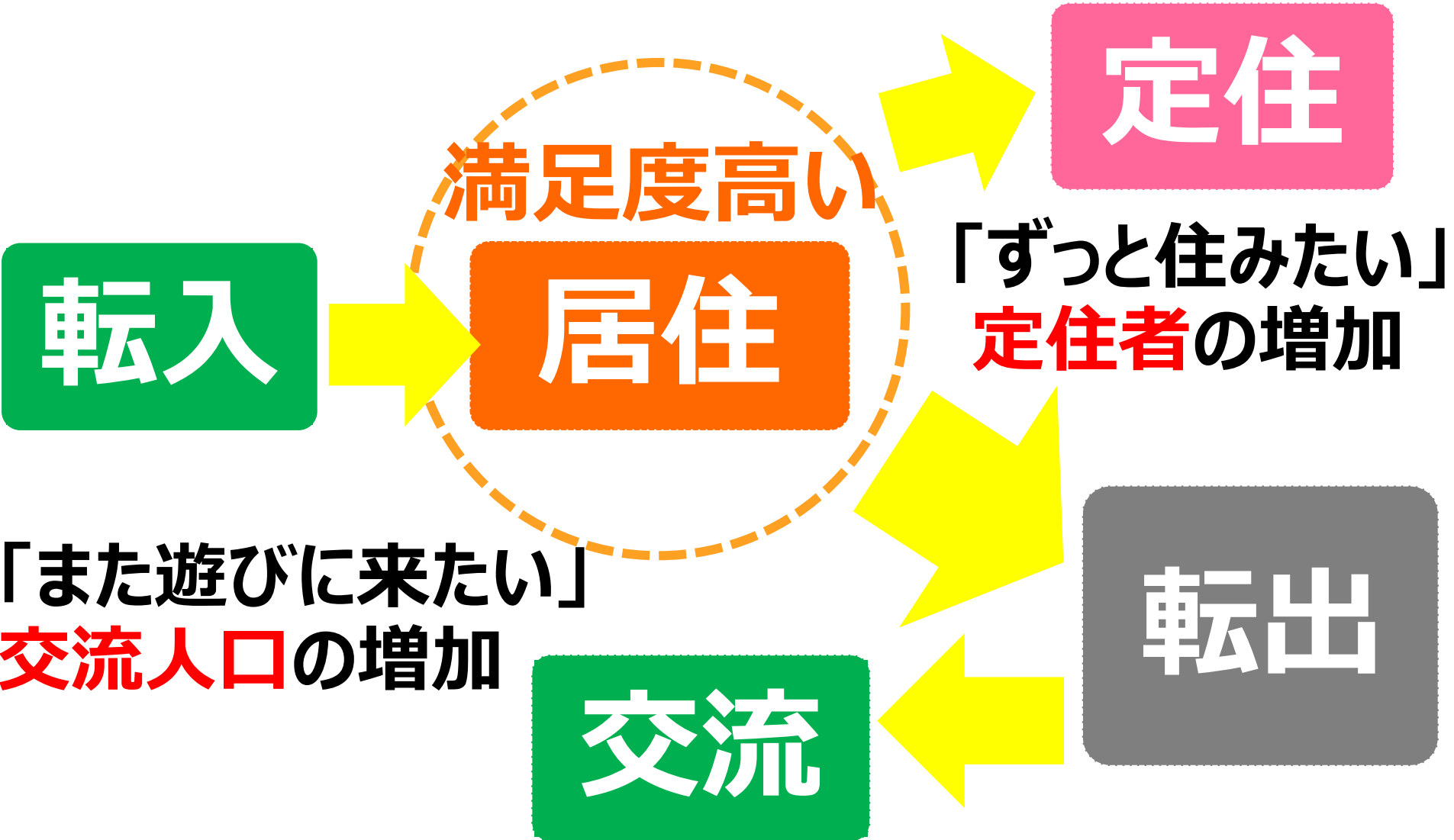
転入者トークナイトそのものでした。

单身転入者が静岡岡市で週末を過ごす
実質2,730万円(月額)が
静岡市内でめぐるようになる。



関東からの单身転入者数
= 1,820人
交際費 = 15,000円/1日
※交通費を除く
15,000円 × 1,820人
= **27,300,000円/月**

満足した単身転入者のフロー



人との出会い

広告塔

転入者トークナイト

転入者ボトル

WHAT	単身転入者同士の交流の場 テーマごとに「トークナイト」開催
WHY	会社・家以外の『 第3の居場所（サードプレイス） 』の確立 ～ 同じ境遇の人と出会える開放的で流動的な場 ～
WHO	単身転入者
WHERE	カフェ・飲食店等の協力店・公共施設
WHEN	毎月1回開催
HOW	参加者の会費により運営（1人2000円～3000円程度） 広告活動：転入者ボトル、情報発信：ブログ、Facebook

開催予定

毎月2本立てで静岡市の知識を深めます。

【第1部】 机上しずおか企画会「やっとかナイト」

- 転出前にこれだけはやっとかナイト（1月）
- 新転入者の歓迎ナイト（5月・9月）
- 地酒のまち！静岡の酒蔵に行っとかナイト
- 静岡でエスパルスは観戦しとかナイト
- 癒しの森林浴！オクシズに行っとかナイト

【第2部】 異業種交流会「しごとバー」

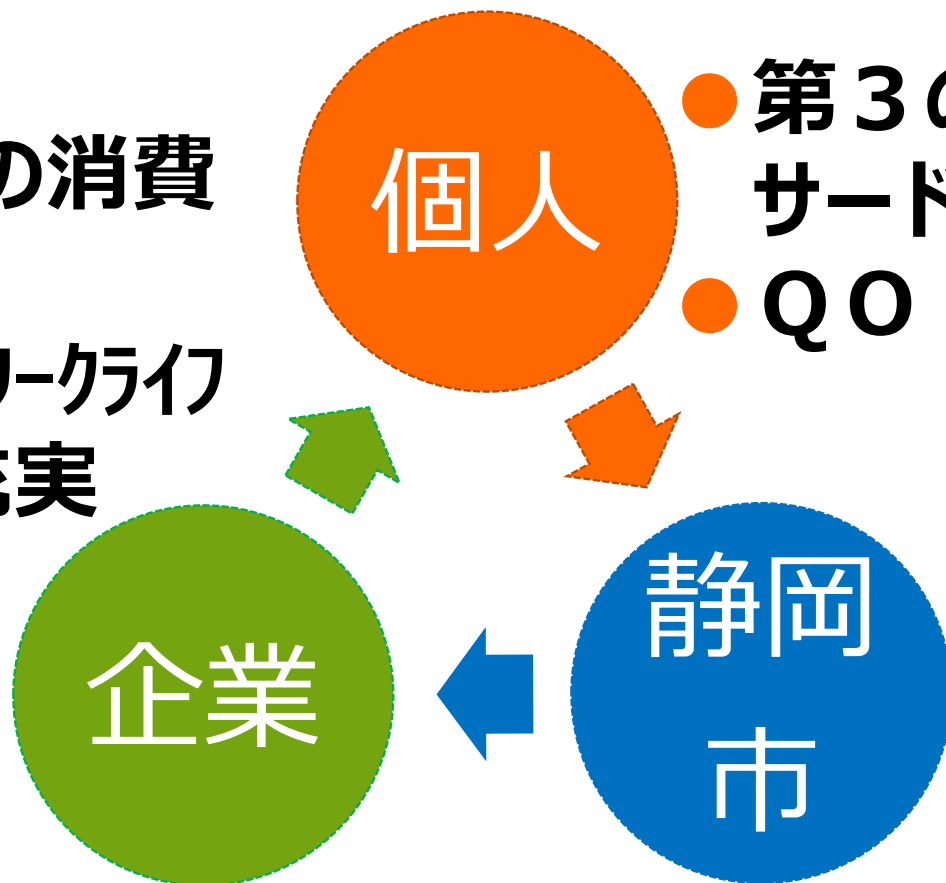
参加者が交代で、自分の業界について、参加者に説明する。

【例】

銀行員→教員→広告業→花屋→NPO→公務員→栄養士

市も個人も企業も WIN-WIN-WINになる

- 静岡市での消費の増加
- 従業員のワークライフバランスの充実



- 第3の居場所、サードプレイス獲得
- QOLが高まる

- 定住者の増加
- 交流人口の増加