

# ココモリプロジェクト

～木1本の価値を高めることで、山の価値を高める～

# 静岡の森林の現状

静岡市面積の **76%** が森林

(141,000ha中107,000ha)

しかも、**約8割**が  
50年以上育ててきた、使うことの出来る木

**かかった経費を試算すると:863億円**

森林を50年間育てるのにかかる経費：231万/ha × 静岡市の人工林面積37,383ha  
(H20林業経営統計調査報告より) (H23静岡市森林簿)

ココモリプロジェクトは

山の手入れを進めるために、

木1本の価格を上げる

取り組みを行います

# 木1本の価格を上げよう！

## <課題>

消費者が木に価値を見いださない

## <解決策>

消費者に  
木のストーリーを伝える

## <課題>

単価の高い木材製品を  
消費者が買わない

## <解決策>

ターゲットを絞り、  
木に価値を見いだした  
消費者にストーリーのある  
木の商品をお届ける

弾丸ツアー

木の価格が  
上がる

木材クラブ

製材所

メーカー

## <課題>

欲しい木材がメーカーに届かない

## <解決策>

丸太からどんな木を切り取ってほしいか伝える

木取パターン

# これまでの取り組みと今後：弾丸ツアー

【若者と木の商品に関わる人を尋ねる】



継続開催  
木の物語に  
ふれられる場

ユニット化

提携先を確保  
開催する



# これまでの取り組みと今後：木材クラブ

【付加価値のある木材商品を届ける】



高額商品の  
月額販売  
木が商品に  
なるまでを  
届ける

販売

販売先を確保

商品の決定

【最初のターゲット】

地元の商品を買いたい人が  
一定層いる = 自治体職員

# これまでの取り組みと今後：木取りパターン

【メーカーのニーズを製材所に届ける】



木材商品に  
使いやすい  
製材の  
流通を構築

提供

木取りパターンの作成

アンケートの実施

# 1年半後の目標

木1本の価格6,000円→9,000円の実績をつくる

