

高校生プロモーション会社

Z's

メンバー

小田卷芽生 岩田和歌
奈良間琉架 久保田稀子

そもそも“ジェネレーションZ”とは...？

1990年代～2000年代生まれの人たちが

“Z世代”

と、言われています！

つまり...

今の**学生たち**は、“Z世代”ということ！！

この事業の目的

企業と高校生の架け橋になるため！



どういうことか...

- ジェネレーションズ、若者と大人、高齢者の差があり**困っている企業**の方々、若者の声を聞きたい**企業**の方々の役に立つ。
- 高校生の**リアルな声**、意見を聞きたい**企業**の方々に向けた**ビジネス**

人数について

ビジネスのスタート時：

自分達の各学校の友達に声をかけ、**合計500**人程度集めます。

➔ビジネスが進むにつれ、**Webでホームページ**を作りたくさんの高校生を募集したいと考えている。

どのように協力してもらおうか...

企業

- ・ **売り込み**に行く。
- ・ 自分達のビジネスに興味を持っていただいた**企業**の方々から**サンプリング**、**モニター**などをもらう。



自分達ビジネスの魅力

他企業では一度は**大人の目**を通してから届ける...

→**本当の声**とは言えない。

しかし！

私たち**高校生**が行う。

→**“高校生”**というブランド、
“高校生”が“高校生”を集められる。

→本音に近い**リアルな声**がお届けできる！

さらに...

静岡県民は他県に比べて**流行に敏感**ではないといえる。

→静岡県の高校生の声はとても**貴重なもの**で**価値**がある。



そして！

この企画が成功すると...

- ・ 高校生と企業が関わる 貴重な機会に！
- ・ 静岡市はサンプリングに関して有名に
→ 静岡市の活性化にもつながる。
- ・ 静岡市役所からのご要望にも協力。

参加してくれる高校生の**人数が増える。**



サンプリング・モニターをお願いしてくれる
企業が増えてくる



静岡市が高校生サンプルで有名になる。



静岡市は活性化。



毎月3万円の利益達成

もしサンプリング・モニターに協力していただけたら...

- ・ 仲介料1人100円
- ・ 商品提供（企業負担でお願いします！）

ご視聴いただきありがとうございますございました。