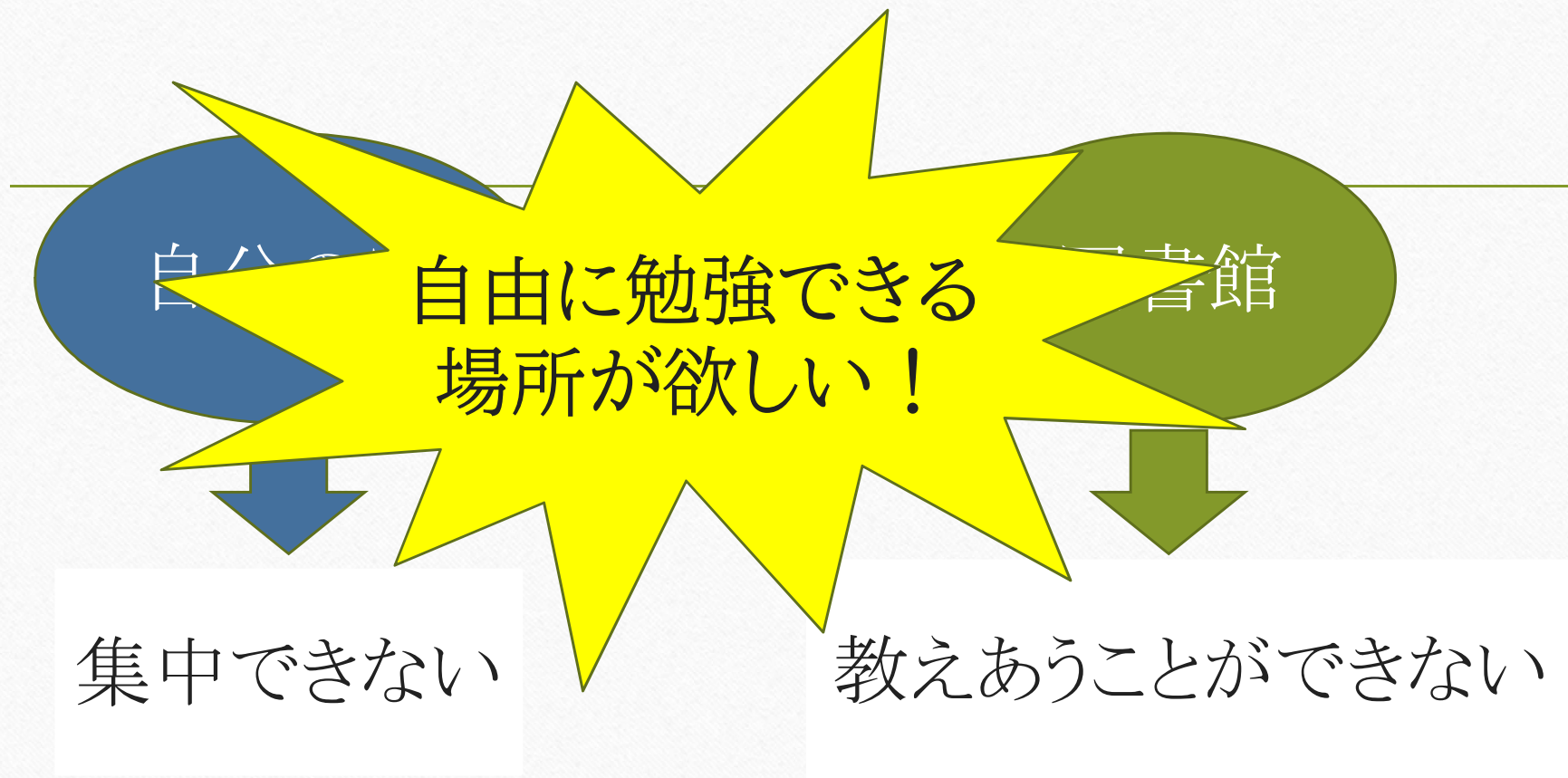


スタディカフェ

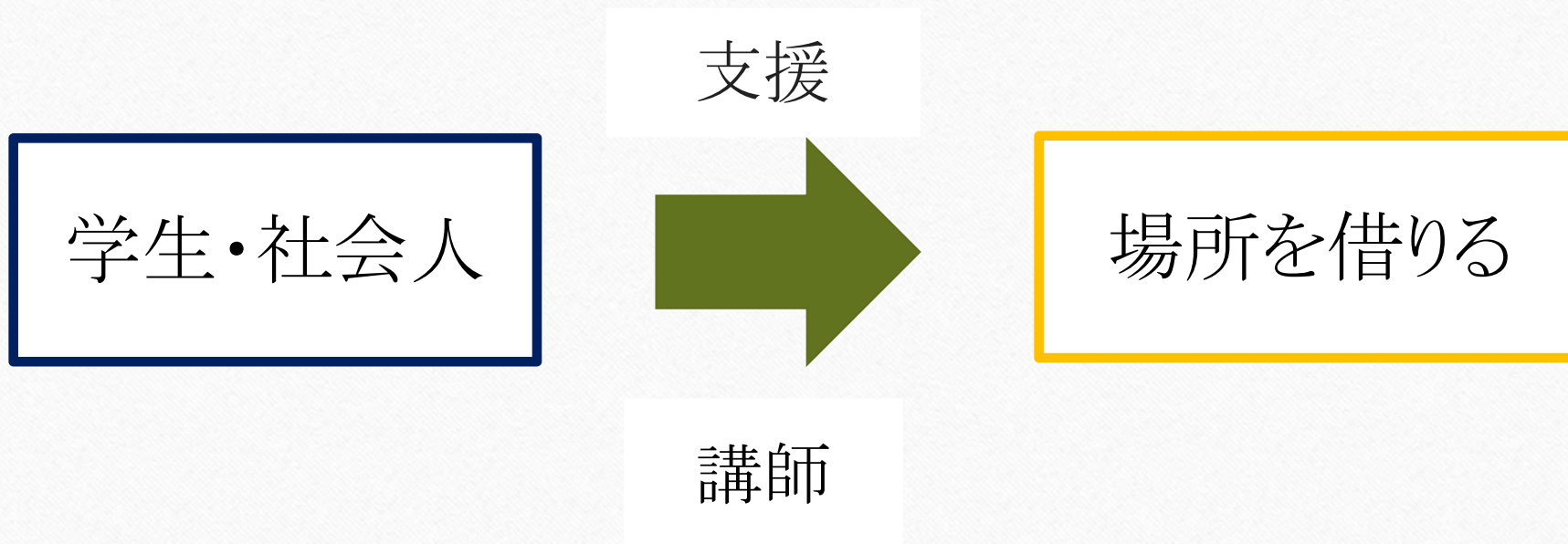
～自由に勉強できる場所～

櫻井菜々子 松本拓巳 小林恵斗

1. 目的・動機



2. プラン_A (勉強をしたい人向け)



プランB(就職について学びたい人向け)

企業



学生向けに話したい



学生



企業の話を知りたい

3. ターゲット

- 勉強をしたい学生

- 就職について話を聞きたい学生
- 学生に自分の経験を伝えたい社会人・企業
- 勉強を教えたい社会人や大学生

4. 宣伝方法

- 公式サイトやインスタグラムなど開設
- 学校にチラシを配布
- 口コミで一人ずつ広めていってもらおう

5. まとめ・計画の問題点

まとめ

- ・ビジネスを考えるにあたって店舗を持つことの難しさが分かった

問題点

- ・Aの時に管理者をどうするか
- ・場所が毎回変わってしまう可能性がある
- ・利益が出しづらい

6. 最終的な目標

- ・店舗を持って静岡県を中心に全国展開をしたい
- ・平日も休日もたくさんの人であふれかえるようにしたい



協力してくれる方はお声掛けください！

ご清聴ありがとうございました