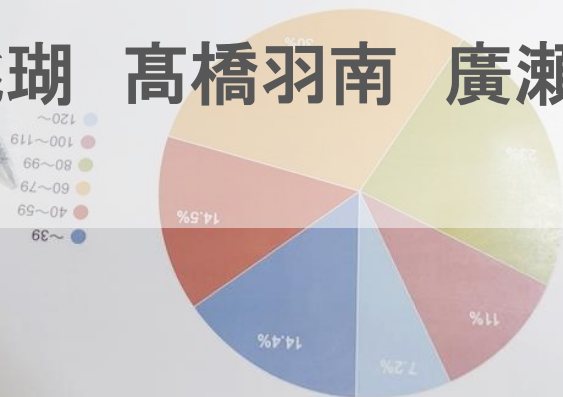


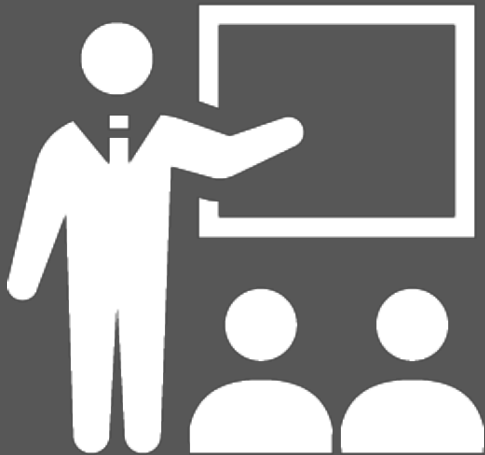
高校生企画立案研究所

大石桃瑚 高橋羽南 廣瀬蓮 松本心優



高校生企画立案研究所とは？

高校生が主催者となり、イベントを企画・運営をするチーム



何のため→まちの**活性化**

誰のため→まちの人と高校生

どんなこと→高校生が主催者となり

イベントの企画・運営を行う

目的→**ビジネス** + **高校生**



その1回目として

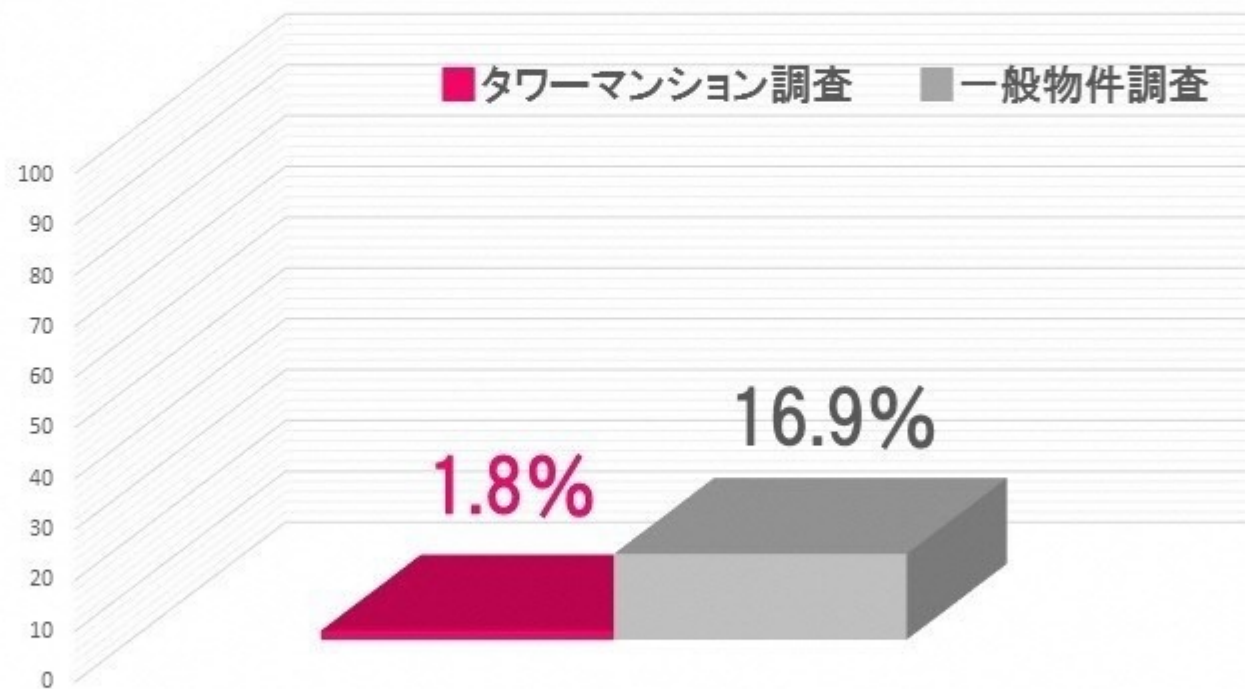
タワーマンションでの
マルシェの開催



農業高校で育てた
野菜の販売

なぜタワーマンション？

「今の家に一生住み続けたい」



参考

タワマン女性の住まいへの満足度は高い一方、9割以上が将来の住みかえ可能性あり！？
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000006104.html> /2020.11.06/

実際の声聞いてみると・・・

【協力】
某マンション管理会社の担当者さま

例えばどんな住民の困りごとがあるか？



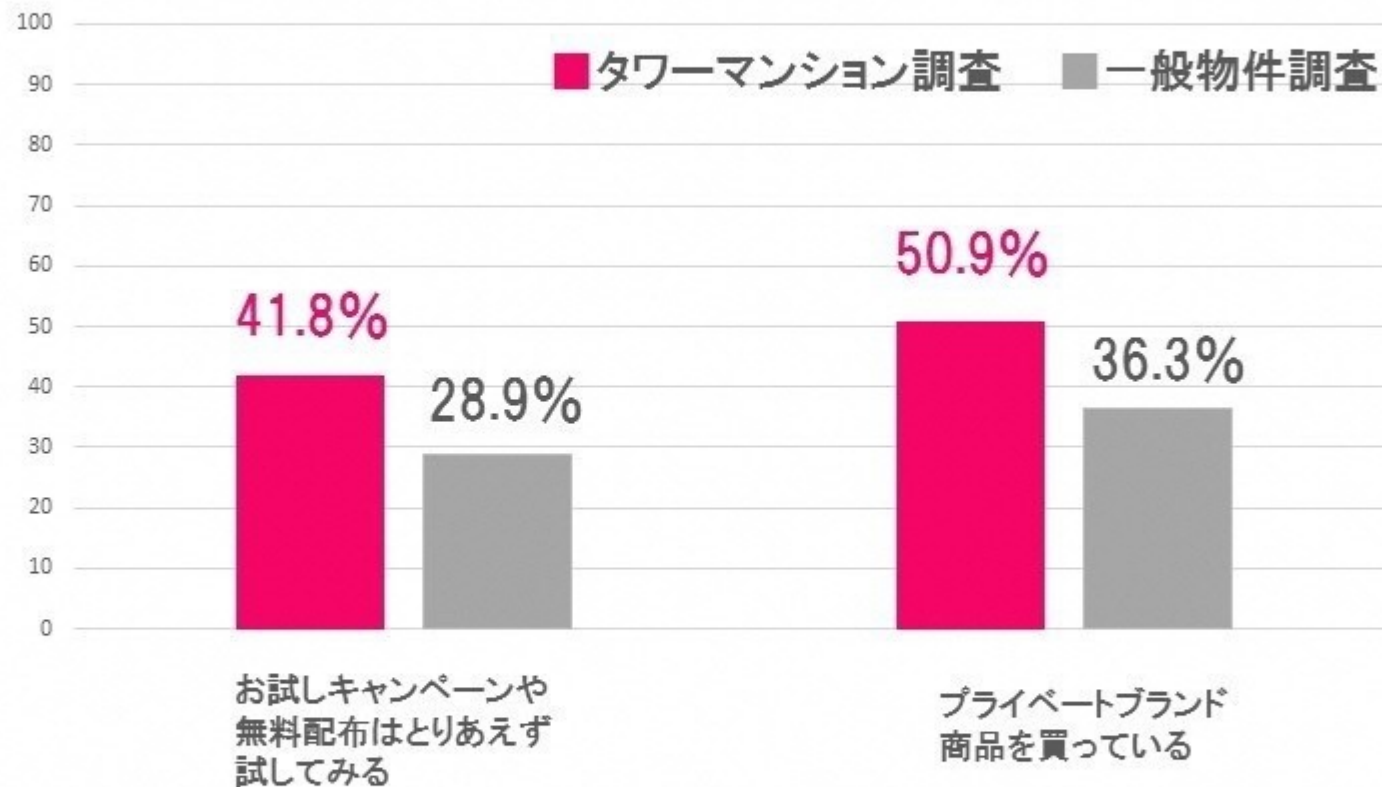
例えば、**駐車場がタワー型**だったりするので、平置きに比べると**買い物に不便**などの課題があります。

自治会での活動は充実しているのか？



活動を行っている所もあるが、差があり、**形骸化している所も多い**現状です。市内であれば、**草薙の有度地区**に活発なイメージがあります。

買い物意識



参考

タワマン女性の住まいへの満足度は高い一方、9割以上が将来の住みかえ可能性あり！？
[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000006104.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000014.000006104.html) /2020.11.06/



【対象者】
タワーマンションの住民
(メインは主婦)



【日時】
月一回の休日開催
9:00~12:00



【場所】
タワーマンション1F
共有施設



【販売物】
農業高校で育てた野菜




【販売者】
タワーマンションの人の協力者
高校生

メリット

【住民】 買い物が楽になり、スーパーで販売していない「特別な食品」を安く購入することができる

【自治会】 オリジナリティのあるタワーマンションと話題になり移住してくる人が増える可能性あり

【高校生】 実際に販売の場に立ち会うことで、貴重な社会経験になる＋高校の知名度アップ



さらに**実現の可能性**を探るために
関係者の方々に電話にて
インタビューを行ないました

実現の可能性は・・・？①

【協力】
某マンション管理会社の担当者さま

マルシェのような活動は行えそうか？



一般的に、タワーマンションの規約に共有施設での**経済活動を行うことが禁止**されているため、**マルシェは難しい**と思います。しかし、**例外**として、学校の活発な活動を応援したり地域コミュニティの形成のために行っても良いと賛成してもらえる人がいれば**実現の可能性**があります。

無償でスペースを提供してくれるのか？



住民なら無償で借りられるが、住民であっても**経済活動**において**収益を得ることは禁止**されています。

実現の可能性は・・・？②

【協力】
静岡農業高校 事務室 佐藤さま

アポを取れば外部への販売は行えるか？



販売実習という授業を行っていますので、売るとは**可能**です。

販売用の野菜は確保できるのか？



季節にもよりますが、今だったら、**きゅうり**や**トマト**が販売可能です。
収穫が多い季節は夏で、**きゅうり**や**トマト**、**ピーマン**、**メロン**などを
売っています。

実現の可能性は・・・？②

【協力】
静岡農業高校 事務室 佐藤さま

販売実績を教えてください



学校施設内で、1年に6回近隣の方への販売やリアカーで学校の近所を回る活動をしています。コロナ禍で、販売機会が減って困っているので、外部での販売も前向きに考えたいです。

販売する野菜の価格は？



その日の静岡新聞に載っている市場の価格に基づいて金額を決めます。高値と低値の中間の価格になるよう設定します。

今後の展望・利益について

高校生が主催者のマルシェが話題を呼ぶ
(何回も開催することによる実績づくり)

チャレンジショップや企業の招致
(場所代を徴収し、協力してもらう
→マンション内に食材を流通させる)

ミールキットの開発
(高校生や料理学校の生徒などが
販売野菜を使ったレシピを考案する
→宅配BOXを利用し配達する)

チャレンジショップや企業の招致

【チャレンジショップ】売りたいものがある個人を対象に場所を提供

【企業の招致】県内の食品を取り扱う企業に協力してもらう

一区間 ￥3000程度の場所代を徴収

ミールキットの開発

【ミールキット】

週1回～月2、3回で、宅配会社と協力して宅配BOXに宅配

レシピの考案は、料理部の高校生・料理学校の生徒・もともとレシピを提供している飲食店などをお願いをする

カットや真空パックは経費が掛かるため、レシピ+そのままの食材を提供

メリット

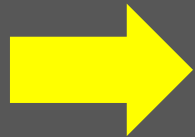
【企業】 スーパーに卸す前に、お試しとして商品を販売すれば
市場調査にもなる＋リピーターの獲得

【料理関係の人】 生徒→レシピ提案の経験づくり
飲食店→新規の富裕層客の獲得

まとめ

タワーマンションでの例外的活動

農業高校の前向きな姿勢



マルシェ開催の可能性はある

小さな企画から始めて、経験を重ねていきたいので、一緒に研究してくれる大人の方大募集します！！



ご清聴ありがとうございました！