



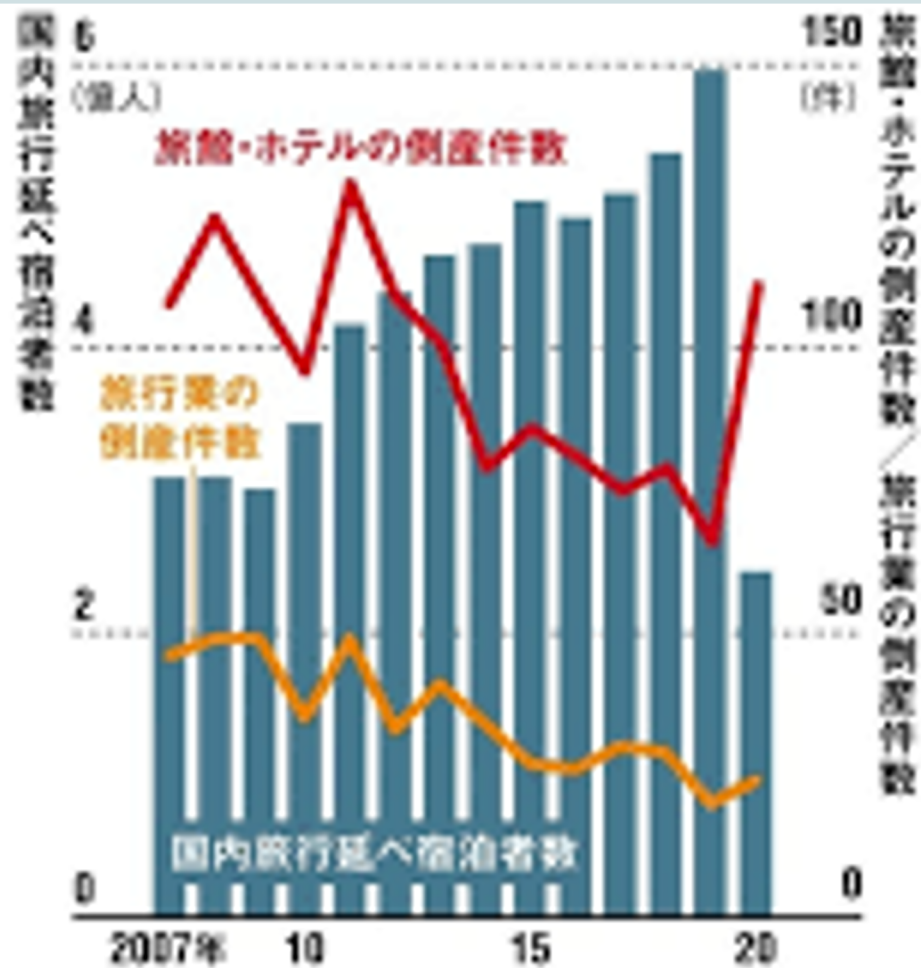
しずまち

小寺理紗子 安部日捺 栗岡由衣



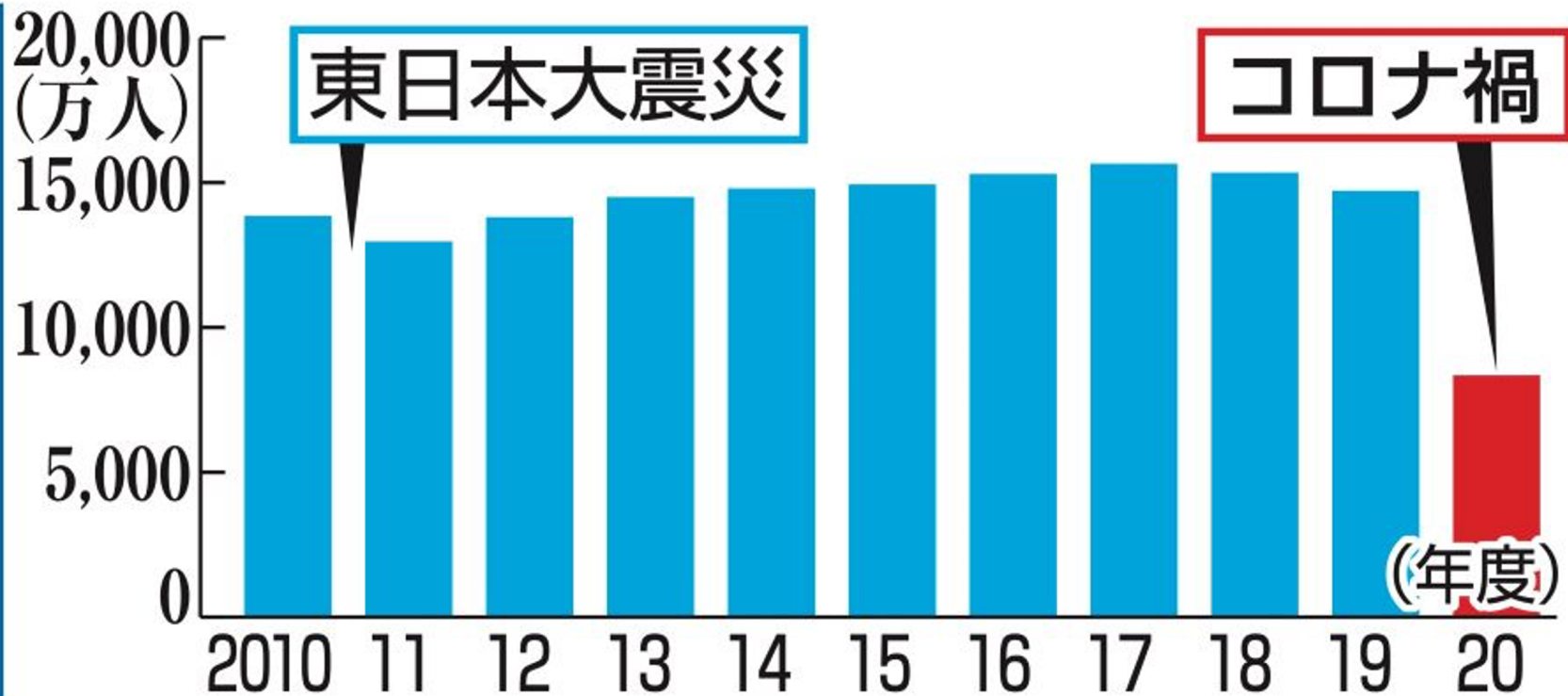


観光業低迷



日経新聞より

の推移
県内の観光交流客数





SNS

ターゲットは誰？

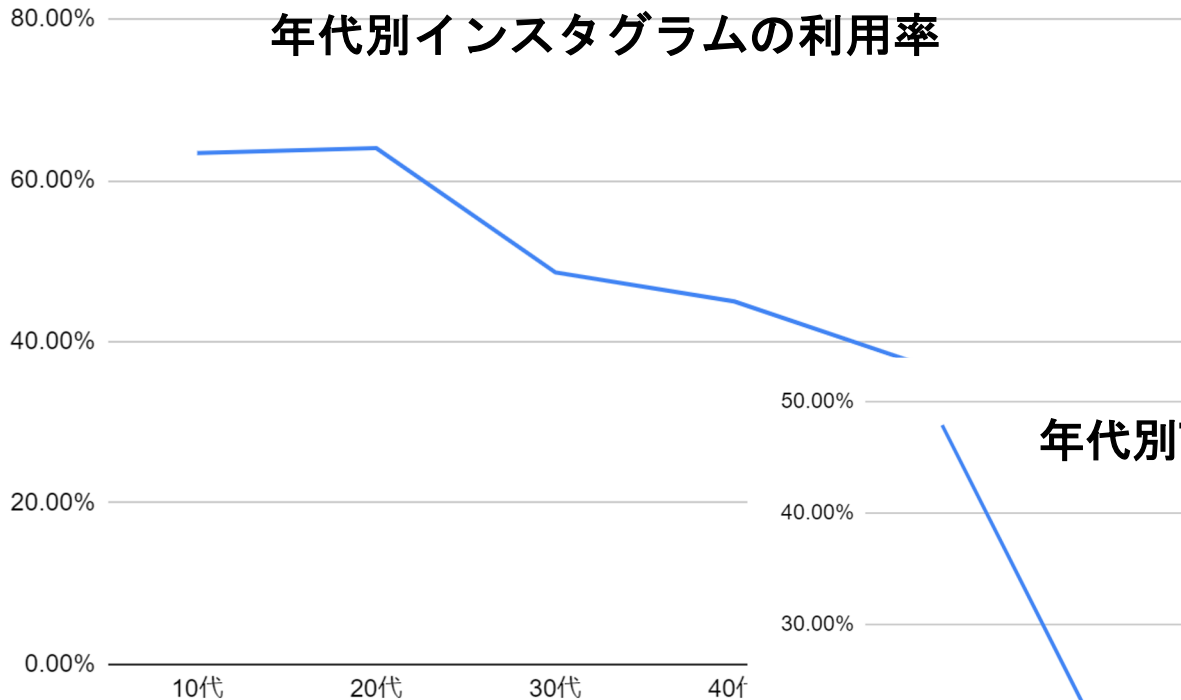
忙しい高校生
どうすれば

どうや...の魅...え。

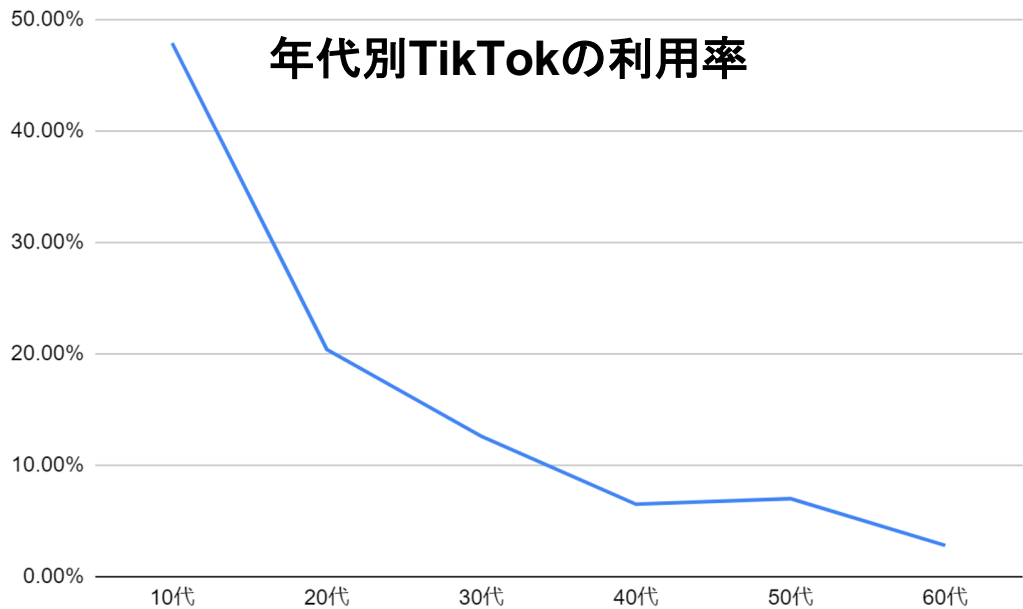
だからこ
をし



年代別インスタグラムの利用率



年代別TikTokの利用率



インタビュー

JTB

するが企画観光局



静岡市の魅力は、、、
あんまり伝わっていないか
な。

観光」のあり方が変わってきているんだヨ！！！！



しかし！！！！

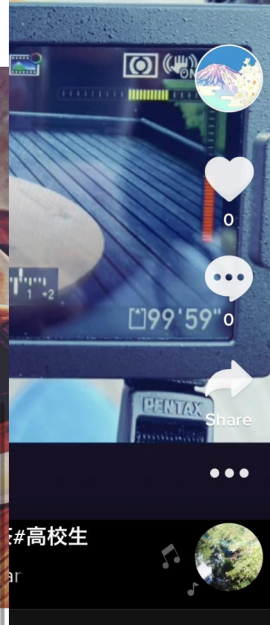
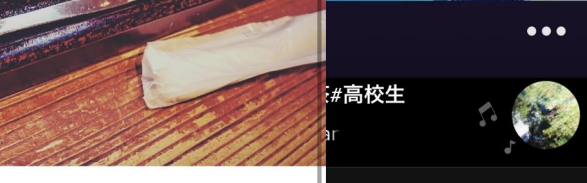
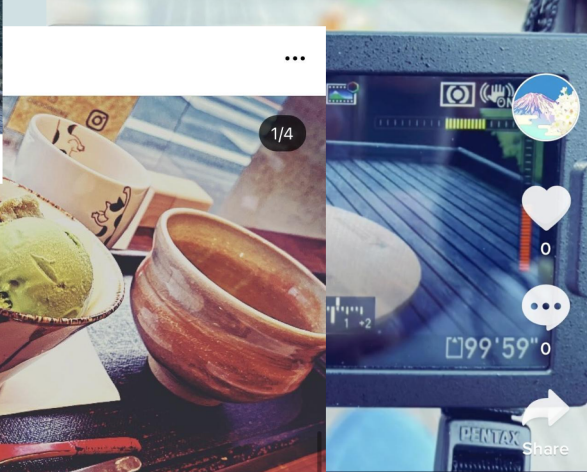
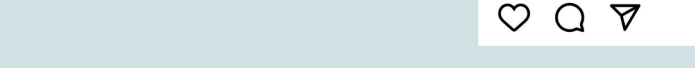
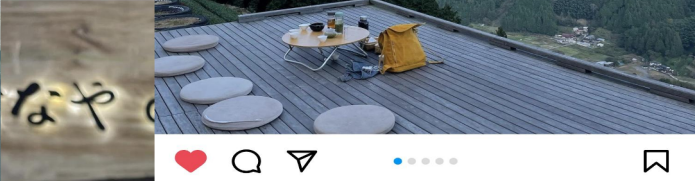
なにか一つのことにフォーカスを
当てたほうがいいよ！！

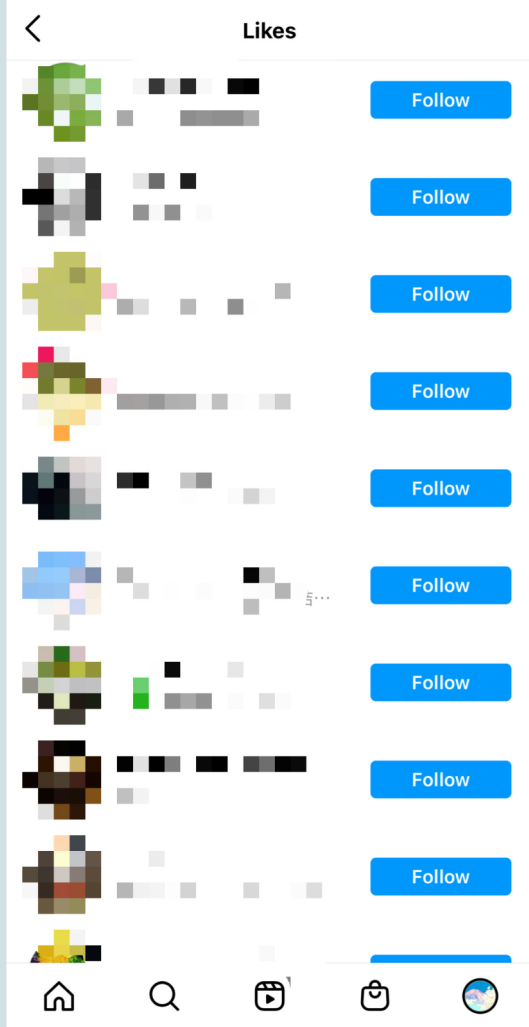




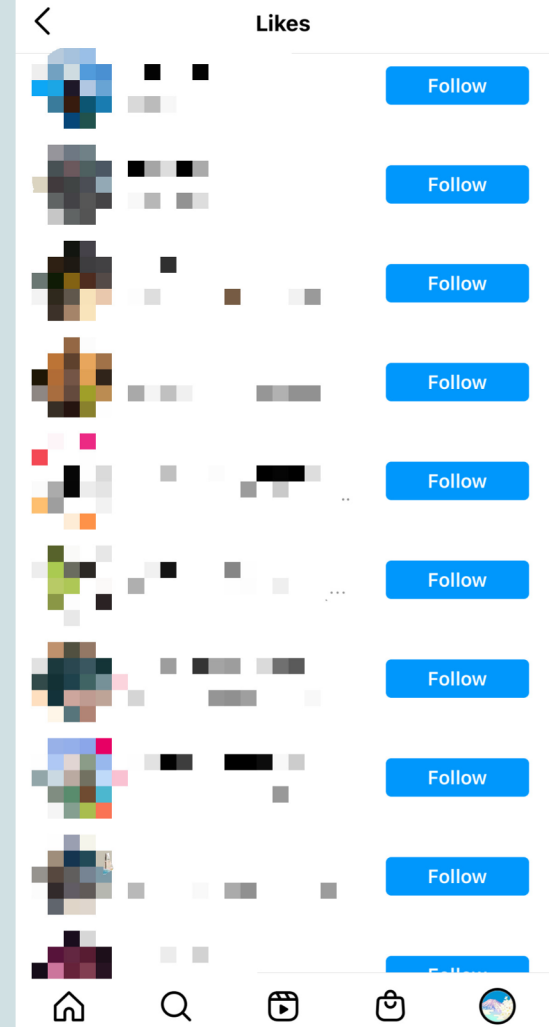
「お茶」に
焦点を当てることに！！







フォローしていない人、
とくにお茶や抹茶が好き！
という人に見てもらい、
「いいね！」を
もらうことも
できました！！



成果と課題



- ・ とくにインスタを通じて情報を人々に発信することができた！
- ・ 「お茶」という、明確なターゲットを決められたことがとても良かったと思う。



- ・ 思いの外多くの人には見てもらえなかった(とくにTikTok)。
- ・ もっと工夫できたことがあった。

静岡市さんへの提案！

静岡市の持つ隠れた魅力を、
まずは私たちに発信してほしいです！

観光に力を入れていることで有名な京都府の

「京都観光振興計画2020」を見ると...



政府は
そこに住む府民の
存在を1番重要視
していることが
よくわかった！

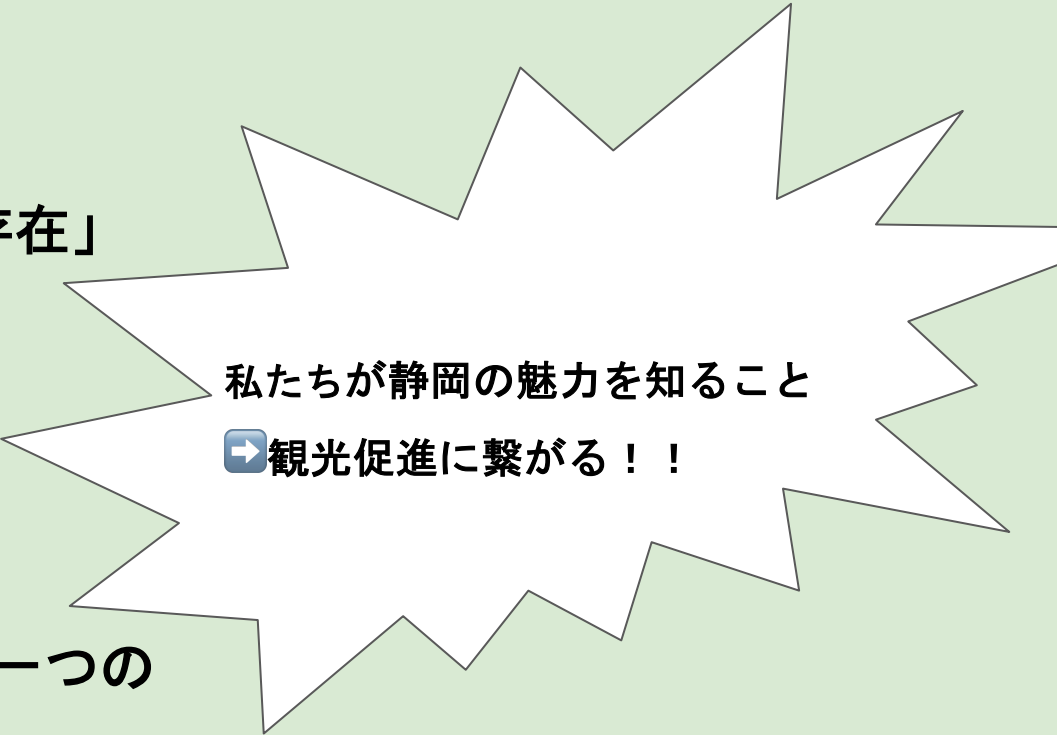
「住民の存在」 + 「政府の存在」



一体感が生まれる



「観光を強めたい！」という一つの
目標に向かって一丸となる！！



私たちが静岡の魅力を知ること
▶観光促進に繋がる！！

参考文献

日本経済新聞 Go Toの裏にある事実、旅行会社の倒産「奇跡の数字」

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOFK234EK0T21C20A2000000/>

あなたの静岡新聞 観光客43%減 20年度静岡県内 コロナ自粛影響、落ち込み最大

<https://www.at-s.com/sp/news/article/shizuoka/953539.html>

GROVE 【2021年度版】SNSの年代別、利用数・利用率や目的を徹底比較！

<https://grove.tokyo/media/g0113/>

(但し、データ元は総務省「令和元年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書概要」

https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html)

京都府「今日観光復興計画2020」

https://www.city.kyoto.lg.jp/templates/shingikai_kekka/cmsfiles/contents/0000173/173939/keikaku.pdf

ご清聴
ありがとうございました

