

エブリデイ消費者! Ver.2

私たちと一緒に消費のあれこれ学んじやおう!



NAME
清
きよし

年齢:13歳
サッカー部所属
好きな科目は体育
スポーツ全般が大得意
将来の夢はライフセーバー



NAME
葵
あおい

年齢:13歳
吹奏楽部所属
好きな科目は英語と美術
今興味があるのは、ファッションとスイーツ
将来の夢はアクセサリデザイナー



NAME
駿
しゅん

年齢:13歳
卓球部所属
好きな科目は数学と理科
メカいじりが好き
部屋にはプラモデルがいっぱい
将来の夢はエンジニア

目次

CONTENTS

1章	(プロローグ)みんなは消費者?.....	2ページ
2章	何を選ぶか,何をあきらめるか?.....	6ページ
3章	表示をじっくり見てみよう.....	8ページ
4章	どこで買う?どんなふうを買う?.....	10ページ
5章	お金とカードとのつきあい方.....	12ページ
6章	消費者トラブルってなんだろう.....	14ページ
7章	静岡版もったいない運動.....	17ページ
8章	(エピローグ)消費者問題と社会のしくみについて考える.....	19ページ
外伝1	ネットの落とし穴に気をつけよう.....	24ページ
外伝2	安全・安心に製品を使うには.....	26ページ

ワタシも一緒に
ガイドしま〜す!

かいけつ! ハナミン

消費生活センターに相談することで悩んでいたことが解決し,うれしい気持ちがパッと明るく花開いたというイメージで作られたキャラクターです。ハートはみんなの心を表しています。



大丈夫
気軽に
相談してね!

バイバイ

また来週！

駿さんの放課後…

宿題をする

塾で勉強する

コンビニ24

コンビニで夜食を買う

ネットゲーム(有料)で遊ぶ

葵さんの休日…

美容院でカットする

友達と待ち合わせする

おーい

シール写真を撮る

清さんの休日…

バスに乗る

家の手伝いをする

おこづかいをもらう

スタジアムでJリーグ観戦

みんなは自分たちが消費者として社会と関わっていることに気付いてる？

ゼーンゼン!

う〜ん、まだまだみんなは消費者としては半人前ね

新しいスカートほしいなあ水玉もよのみのスカートがいいかな…

必要なものと欲しいものの区別がつかないのかな？

ここに あるのに!

思いつき行動派

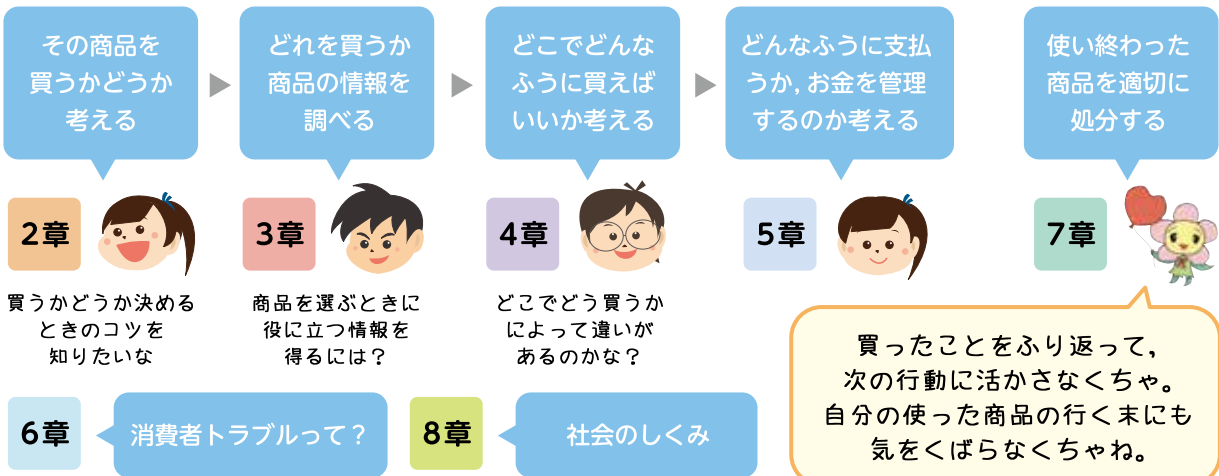


わたしたちは毎日いろいろな商品・サービスを買ったり使ったりしているわね。そのプロセスを意識して、よりよい行動がとれるように工夫してみましよう。

一人ひとりの消費行動をよくする

買うまで

買ったあと



自分自身の消費者レベルが高まったら次のステップとして、社会とのつながりを考えてみましょう。みんなでつくる未来の消費生活はどんな世界?





まずはじめに頭の準備体操！ p.2のみんなの放課後や休日を見てみましょう。
私たちは、誰から提供されたモノやサービスを利用して暮らしているの？



ひとりきりじゃ
生きていけないよね。

支え合って生きているってことが
消費者としての立場なんじゃないのかな？



実は生まれてから、ずっと消費者だったんだね。

ワーク 1-1

それでは、社会を成り立たせるルールについて考えてみましょう。
p.2のみんなの行動のなかから「契約」を見つけてみて！

ヒント：契約とは「約束のうち法律で保護されているもの」

約束

契約



ワーク 1-2

契約についてももう少し考えてみましょう。お店にパソコンを買いに行ったとき、
どの時点で契約って成り立つのかな？

<p>①店の人に買うと言う</p> <p>これ ください</p> <p>はい。 ありがとうございます</p>	<p>②契約書にサインする</p> <p>サイン して…</p> <p>えーっ と</p>	<p>③お金を払う</p> <p>おねがいします</p> <p>おあずかり いたします</p>	<p>④商品を受け取る</p> <p>やっほー</p> <p>手にい れたぞ</p>
--	---	---	--

ワーク 1-3

スカートを買ったあとで、他の店でもっと安いものを見つけたとき、
このスカートを返せるかな？

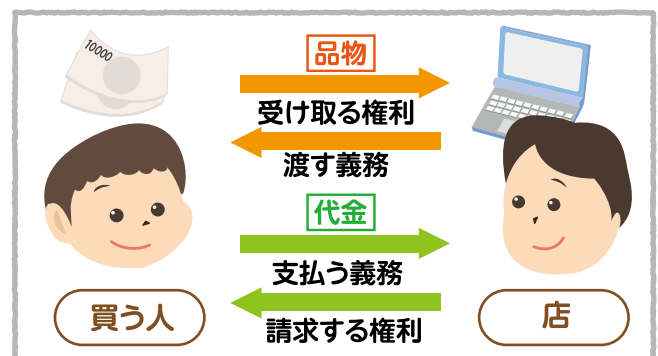
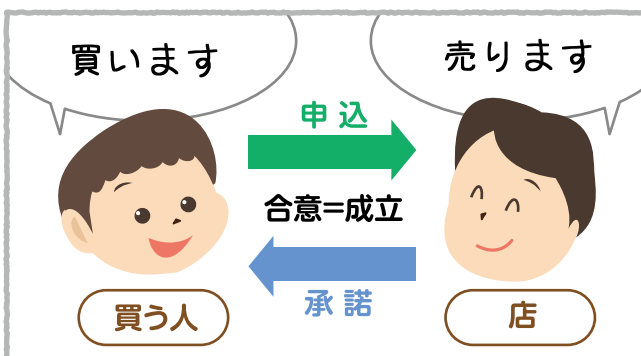


<p>①もちろん返せる</p> <p>返品 おねがい します</p> <p>未使用です</p>	<p>②8日間以内なら返せる</p> <p>8 2 7</p>	<p>③別のスカートに交換ならOK</p> <p>チェンジ!</p>	<p>④返せない</p> <p>お受け できません…</p> <p>申し 訳ござい ませんが</p>
---	---------------------------------	------------------------------------	--



契約についてまとめてみるね。

一度契約が成立すると
解約できないのが原則なんだね。



ワーク1-4

こんな場合はどうなるのか考えてみてね。



- 1 大好きなマンガのシリーズ最新巻が出たので、本屋さんで買って、家で読んでみたら最後のクライマックスのページがなかった。



途中まで読んじゃったから取り換えてくれないかな？

SHUN



- 2 子犬がほしくて、毎日ペット屋さんの前を通っていたら、大好きな種類の子犬がいた。急いで買わないと誰かに飼われてしまう! お年玉貯金を全部持って来たのに、お店の人に断られた!

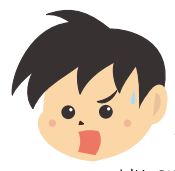


なんで親と一緒にないと売ってくれないの？

AOI



- 3 テレビで時代劇を見ていたら、お人よしの職人さんが、友だちに裏切られて借金を背負ってしまい、借金を返す代わりに娘が連れて行かれるっていう話をしてた。



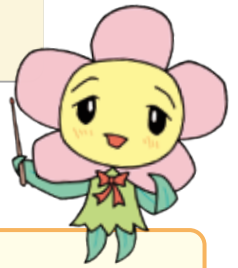
お金を返さなかったからって、娘が売り渡されてしまう約束ってありなの？

KIYOSHI

ふり返り

- 1) 日常生活のあらゆる場面において、私たちは「契約」をしていることが分かりましたか。
- 2) 契約は、原則として「申込み」と「承諾」の意思表示だけで成立することが分かりましたか。
- 3) 契約が成立したら、お互いに契約の内容を守らなければならない、原則として一方的な都合で解約できないことが分かりましたか。

みんなは、これまでに買い物をして失敗した経験はあるかな？なぜ失敗したのかな？満足できる買い物をするにはどうすればいいかを考えてみよう。



遠足に行くのに新しい靴がほしいなあ。

「ほしい」にも、いろんな理由があるよね。

まず「買う」「買わない」の意思を決定することを“意思決定”というよ。

そして、満足できる意思決定をするのに役立つのが、“**デシジョン・ツリー**”（意思決定を樹状図にすること）。このデシジョン・ツリーの使い方をみてみましょう。

どうして新しい靴がほしいのか、ほしい理由がはっきりわかれば、どんな靴を買えばよいかが見えてくるよ。

A) 新しい靴を買うかどうか

買う

買わない

足にぴったり快適

良い点

お金がかからない

お金がかかる

悪い点

足が痛くて歩けない

考えた結果…歩けないと困るので、新しい靴を買う。

B) 新しい靴を買うかどうか

買う

買わない

ハッピーな気分

良い点

お金がかからない

お金がかかる
保管場所が必要

悪い点

今の靴でガマンが必要

考えた結果…今の靴はまだ履けるし、ガマンしよう。

ニーズ (必要な物)

痛…

遠足に行くのに、歩けないのはつらいよね。新しい靴が必要だ。



ウォンツ (ほしい物)

もっとカッコイイ靴がほしいな。



ウォンツは買っちゃいけないの？

買っちゃだめってわけじゃないけど、使えるお金は限られているから優先順位を考えることが大切だね。



確かに、良い点と悪い点を比較すると、自分の気持ちも整理されて考えやすくなるね。買った後で「やっぱり、買わなければよかった」という失敗を減らせそう。

次のページで練習してみよう。

何を選べばよいか、なぜそれを選ぶのかを考えるトレーニングよ。



ワーク 2-1

清さんは、地震に備えて非常持ち出し袋を作ることにしました。水、タオル以外に何を
入れればよいでしょう。デシジョン・ツリーを使って考えてみましょう。



AOI

私だったら、
ドライヤーは欠かせないな…。



SHUN

ぼくは、携帯のゲーム機を
持っていきたいな。



KIYOSHI

リュックは全部で20マス分入るよ。タオルと水を入れたらこんなかんじ。身の回りにあるものを並べてみたよ。だいたいの大きさの目安をつけたんだ。非常食や懐中電灯も入れたいな。あとは何を入れたらいいんだろう？



ドライヤー(2)



ゲーム機(1)



石鹸(1)



懐中電灯(1)



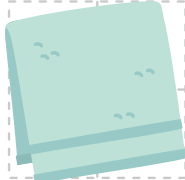
軍手(1)



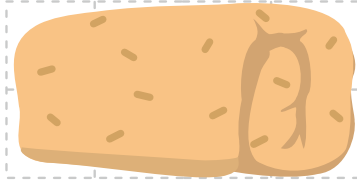
スマートフォン
(充電器含む)
(1)



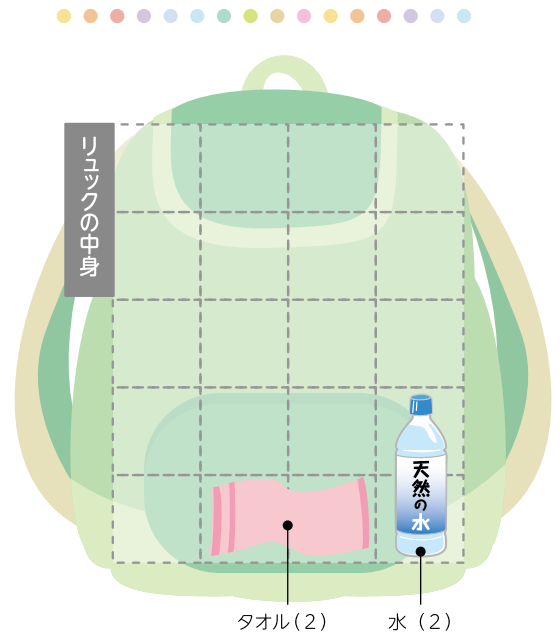
ラジオ(4)



バスタオル(4)



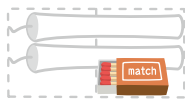
毛布(8)



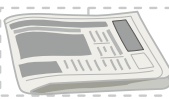
パジャマ(4)



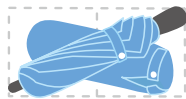
レインコート(2)



マッチとろうそく(2)



古新聞紙(2)



傘(2)



シャンプーセット(1)



ウエット
ティッシュ(1)



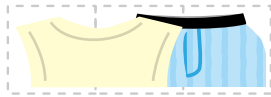
使い捨て
カイロ(1)



トレーナー(4)



トイレトペーパー(2)



下着(3)



お金(1)



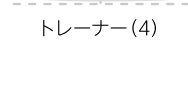
日記帳
日記(1)



ビニール
手袋(1)



携帯
プレーヤー(1)



筆箱(1)



メモ帳(1)



レトルト(1)



ゴミ袋(1)



くつ下(1)



ラップ(1)



ナイフ(1)



ばんそうこう(1)



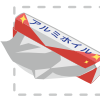
マスク(1)



サングラス(1)



歯磨きセット(1)



ホイル(1)



アイマスク(1)



割り箸(1)

ワーク 2-2

ワーク2-1をしてみて、気づいたことを書き出しましょう。
また、自分の日頃の行動をふり返ってみましょう。

ふり返り

- 1)適切な意思決定をするために、ニーズとウォンツの考え方が分かりましたか。
- 2)デシジョン・ツリーを活用して、選択肢の良い点と悪い点を比較・検討できましたか。





KIYOSHI

パンやおやつを買うとき、直感で選んで買うよ。いちいち細かい字を読んだりしなくてもべつに困らないけど…？

KIYOSHIさんは商品を直感で選んでいるね。
みんなは、商品のどんなところを見て選んでいるかな？



ワーク 3-1

- ①あなたがパンを買うとしたら、どこを見て買うか買わないかを決めますか？
決め手となる表示に◎をつけてみましょう。
- ②あんパンを作った会社が、消費者に注目してほしいと考えているところはどこでしょうか？ 青で○をつけましょう。
- ③消費者がきちんと選ぶためには、どこを注意して見ればよいでしょうか？
赤で○をつけましょう。



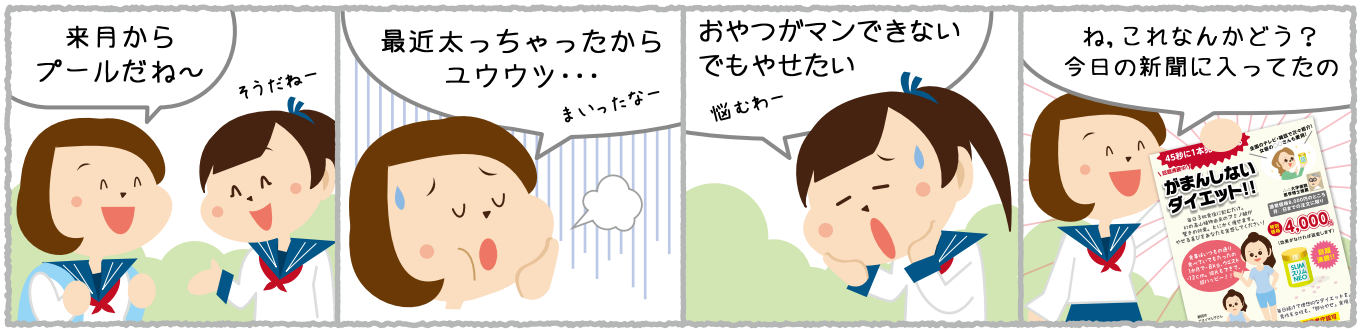
名 称	菓子パン
原材料名	砂糖、小豆 (カナダ産 70% 北海道産 30%)、小麦粉、マーガリン、ごま、全卵、パン酵母、発酵風味料、植物油脂、食塩、牛乳、植物性たんぱく (大豆を含む)、脱脂粉乳、還元水あめ
添加物	甘味料 (ソルビット)、乳化剤、イーストフード、V.C、香料
内容量	1個
消費期限	商品表面下部に記載
保存方法	直射日光、高温多湿を避けてください。
製造者	〇〇食品株式会社 静岡市△区□町×番地 電話 0120-345-678 万一品質に不都合がありましたら、お手数でもお買い求めの月日、店名を添えて現品と外袋をお送りください。 開封後は消費期限にかかわらず、お早目にお召し上がりください。



バーコード



情報って、たくさんあるよね。多くの情報の中から必要な情報を理解したり、選択したり、発信できる力のことを、“**メディア・リテラシー**”というよ。みんなも、この力を伸ばせるといいね。



ワーク 3-2

この広告に書かれている情報を正しく読み取るために、吹き出しの例を参考に、企業に聞きたいことや確認したいことを3つあげてみましょう。



45秒に1本売れているのは、いつからいつまでのことですか？

幻の高山植物とは、具体的に何という植物ですか？どうやって採取しているのですか？

会社名や連絡先、購入方法を広告に記載していないのはなぜですか？

45秒に1本売れている

話題沸騰中!!

がまんしない ダイエット!!

全国のテレビ・雑誌で次々紹介!
女優の〇〇さんも愛用!

△△大学病院
医学博士推薦

通常価格8,000円のところ
〇月〇日までの注文に限り

特別価格 **4,000円**
(効果がなければ返金します)

話題沸騰!!

毎日3粒食後に飲むだけ。
幻の高山植物由来のアミノ酸が
驚きの効果。とにかくやせます。
やせる喜びをあなたも実感してください!

食事はいつもの通り
食べていてもたったの
1か月で-8kg,ウエスト
-12cm。彼氏もできて、
超ハッピー!!

静岡市
アオイマル子さん
(21歳)

毎日続けて理想的なダイエットを。
男性も女性も、「部分やせ」実現!

Before → After

消費者庁認可

お申込は090-1234-5678 (駿河太郎) にご連絡下さい。

この商品の何について認可されているのですか？

ふり返り

- 1) 商品の表示を正しく読み取ることができましたか。
- 2) 表示や広告などの情報を正しく読み取り、適切に判断することが必要なことが分かりましたか。

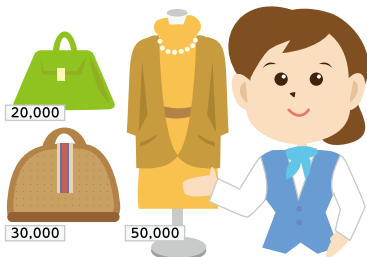


ネットショッピングって便利だと思ったのに商品が来なくてがっかり。こんなことにならないためにはどうしたらいいんだろう?



何を買うか決まったら、次のステップは、どこでどんなふうを買うのか考えてみましょう。販売方法は下の図のように、店に出向いて購入する場合(店舗販売)と固定した施設でない場所で購入する場合(無店舗販売)があります。

店舗販売



デパートでの買い物

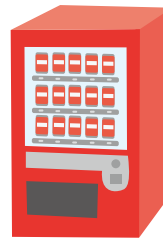


美容院でカット

無店舗販売



お祭りの屋台



自動販売機



訪問販売

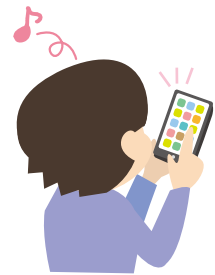


食材の宅配

通信販売



テレビショッピング



スマートフォンでゲームを買う

ワーク 4-1

勉強に使うために電子辞書を買ってもらうことにしたよ。電器店で買う場合と、ネットショップで買う場合と、どんな違いがあるかな?

SHUN



大きな画面サイズで見やすさ抜群!

豊富なコンテンツ

リスニング対策に

ワーク 4-2

p.3のような失敗はもうこりごり。ネットショップで買う時には、どんなところを確かめたらいいのかな? ホームページ画面(右ページ)の確認すべきところに○をつけましょう。

入力を間違えたらどうしよう...

本当にこの店を信用してもいいのかな?

届いた商品が気に入らなかったらお店に返せるのかな?



SHUN

シズネット ショッピングクラブ

[会員様ページへ](#)


商品のご注文、ご注文前のお問い合わせは

**通話料
無 0120-XXX-XXX**
[トップへ](#)
[商品情報](#)
[会社案内](#)
[カートを見る](#)
[よくあるご質問](#)


ショッピングカート

カートには1商品入っています

[◀ お買い物を続ける](#)

商品画像	商品名	お届け目安	お支払い方法
	〇〇製 カラー電子辞書 JSHO-33 色:ブルー	1週間~10日	<input type="radio"/> 代金引換 <input type="radio"/> クレジットカード <input type="radio"/> 前払い振り込み 詳細はこちら>>
お支払い金額 単価 21,800円 数量 <input type="text" value="1"/> 個 小計 21,800円 取消			

【ご注文の前にご確認ください】

- ご不明な点をご利用ガイドをご覧ください。
- ご注文手続きへ進まれた場合、個人情報保護への取り組み、利用規約に同意していただいたものとします。

商品金額合計(税込)	21,800円
送料(税込)	987円
お支払い合計金額(税込)	22,787円

[ご注文手続きへ▶](#)

ショッピングご利用ガイド

○配送について

お届け時期は商品・お支払い方法によって異なります。お届け目安をご覧ください。注文後、会員様ページで配送状況を確認できます。送料は商品の種類・個数によって異なります。カート画面でご確認ください。

○返品・交換について

返品・交換を希望される場合は、必ず商品到着後8日間以内にカスタマーセンター専用の窓口まで。番号0120-XXX-XXXへご連絡ください。

返品できない商品があります。
[詳しくはこちらをご覧ください>>](#)

○キャンセルについて

お電話にて承ります。
フリーダイヤル
0120-XXX-XXXまでご連絡ください。なお特注品等はキャンセルをお受けできません。

[◀ お買い物を続ける](#)

●このサイトについて

[▼トップページ](#)
[▼特定商取引法に基づく表示](#)
[▼会社案内](#)
[▼個人情報保護への取り組み](#)

商品のご注文・お問い合わせは



公益社団法人日本通信販売協会会員



シズネット商事株式会社

通話料無料 0120-XXX-XXX

携帯電話からもOK! 年中無休/9:00~21:00



ふり返り

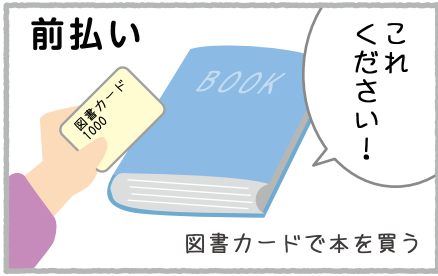
1) 店舗販売と通信販売(無店舗販売)の、それぞれの長所と短所が分かりましたか。

2) 通信販売で商品を購入する際に確認するポイントが分かりましたか。





次に支払い方法の違いと、お金の使いみちについて考えてみるね。



僕は、塾の帰りにコンビニに寄ることが多いから、コンビニで使えるカードを持ってるよ。

ワーク 5-1

前払い式カード(プリペイドカード)と即時払い(現金)の特徴を比較してみよう。

毎月おこづかいをもらっているけど、いつも月末になると足りなくなっちゃうの。



買う前に使えるお金がどのくらいあるのかよく考えることも大事だけど、買った後に自分が何にいくら使ったか、振り返ることも大事。おこづかい帳をつけてみると役に立つよ。

ワーク 5-2-①

おこづかい帳をつけてみよう。

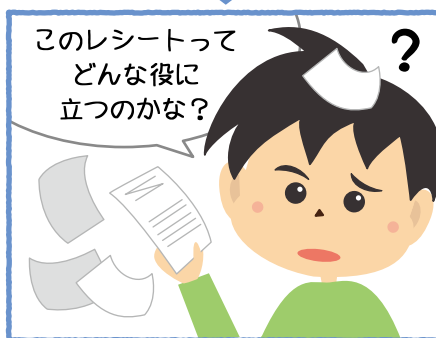
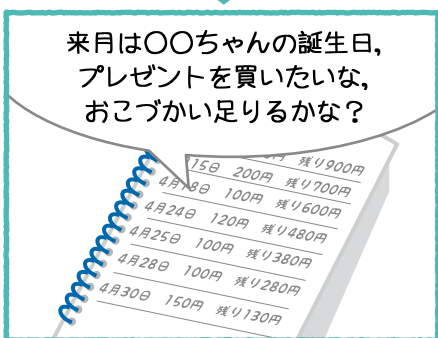
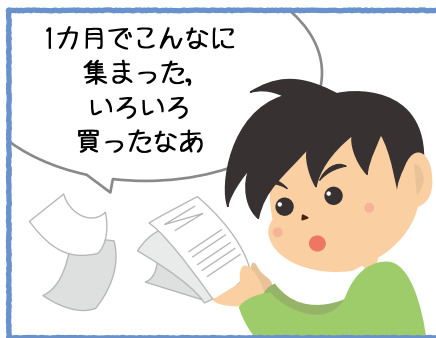
かわいいメモ帳を使おう!



とりあえずレシートを集めるか...



パソコンのおこづかい帳アプリを使ってもいいね!



おこづかい帳が書けたら、2章で学んだニーズとウォンツを思いだしてね。



ウォンツに使いすぎたから、足りなくなっちゃったんだ…来月はプレゼントの分をあらかじめ取り分けておこう。



レシートを見ると、買った時の気持ちが思いだせるね。ニーズとウォンツに分けてみたよ。買わなきゃよかったって思うものもあった。



カードを使ったときは、どの時点で書くの？カードにお金を使ったとき？それとも買ったとき？



カードもいれると、こんな書き方ができるよ。

日付	項目	入ったお金	使ったお金	残高	カード残り
5/1	おこづかい コンビニカードの チャージ	2,000円	1,000円	2,000円 1,000円	1,000円
5/4	マンガ		500円	500円	
5/8	アイス		100円(カ)		900円



カードが何枚もあると、ややこしくなるね。



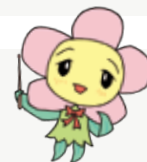
カードもお金と同じだけの価値があるんだ。大切にしなくちゃね。

ワーク 5-2-2

おこづかい帳をつけてみて、どうだったかな？自己評価してみよう。

ワーク 5-3

お金の使いみちには次の3つがあるの。
それぞれ、どんな役割があるか考えてみましょう。



<p>SPEND 自分のために 使うお金</p>	<p>SAVE 貯めるお金</p> <p>あこがれの 限定モデル!</p>	<p>SHARE 人や社会の ために使うお金</p> <p>募金しよう おめでとう ありがとう!</p>
---	--	---

ふり返り

- 1) 前払い、即時払い、後払いの特徴について理解できましたか。
- 2) おこづかい帳をつけることが、お金の管理に有効であることは理解できましたか。
- 3) お金の使いみちには3つあり、SHAREの意味について、理解できましたか。





消費者トラブルにもいろいろあるけど、ここでは悪質商法について学ぼうね。



KIYOSHI

これからは、何が必要かをよく考えて、表示をよく読んで、広告に惑わされないように調べたり、比べたりするよ。

どこで買うのか、お金をどう使うのか、その判断に自分が責任をもてるようにするよ。



SHUN

いつでも消費者力が発揮できて、冷静に判断できればいいけれど、下のイラストのような状況だと、判断をあやまることもあるの。



知らないうちに、その気にさせられちゃうかんじだね。



AOI



↑ いきなり訪問されたり電話されると心の準備ができていない



↑ 好意や親切と錯覚してしまう場合お返しをしなくてはとってしまう



↑ おどかさされたり不安になると言いなりになりやすい



↑ 偉い人や有名人の名前を使って信頼させる



↑ みんながやっているなら自分もやってみようと思わせる



↑ 手に入りにくいものは手に入れたくなる

事業者は提供するサービスや商品について、詳しく知っていても、消費者は知ることができなくて、不利になってしまう状況もあります。



↑ 実際に手にとって確かめることができないもの



↑ 複雑な仕組みのものや、慣れていないもの

消費者が断りにくい状況で、消費者の弱みにつけこんで契約した場合に消費者トラブルになりがちです。どんなケースがあるか見てみましょう。



たとえばこんなとき…【ケース①】



ワーク 6-1

ケース①で断りにくい状況になってしまったのは、何が原因だったのでしょうか？どの場面がp.14の「その気にさせられる方法」にあてはまるのでしょうか？

たとえばこんなとき…【ケース②】



断らなくちゃとわかっていても、相手をはっきりさせると断れないかも。断って嫌われちゃうのもいやだし…。

ワーク 6-2

今までに断ることができなくて後悔したことはありますか？断れなかったことによって、どんな困ったことがありましたか？どうして断れなかったのでしょうか？





ケース1や2のような場合に、断りきれなかったらどうなるの？
1章で学んだみたいに、契約を守らなくちゃならないの？

こんな場合には、クーリング・オフ＝「頭をよく冷やして考える時間」が
もうけられています。期間内に申し出れば、契約をやめることができます。



クーリング・オフできるのはどんなとき？

1 消費者が望まないのに勧誘を受けて、理解できないまま契約してしまうとき

訪問販売



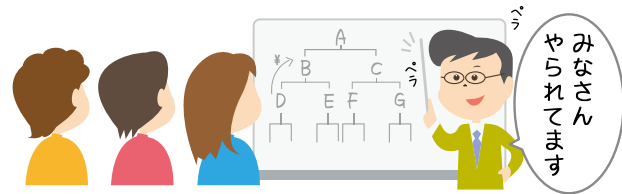
電話勧誘販売



2 受けてみないとわからない
※サービスの契約で
長期・高額な負担が
あるとき



3 ビジネスに不慣れな個人に対して
複雑な仕組みのビジネスを勧誘するとき



※法律で定められた6種類のサービス(エステティック・語学教室・家庭教師・学習塾・パソコン教室・結婚相手紹介サービス)



なんでもクーリング・オフできるわけじゃないだね。
通信販売にはクーリング・オフはないの？

通信販売では、申し込む前にじっくり考える時間があるため、クーリング・オフ制度
はありません。ただし、商品を目の前で確認できないので、p.11のように返品につ
いてきちんと伝えるようにきまりがもうけられています。



発展(1)

クーリング・オフできる取引とその理由を考えてみましょう



①路上で呼び止められ、
店に連れていかれて
化粧品を買わされた。



②テレビショッピングで限定
100名様と宣伝していた
アクセサリーを買った。



③電話で宅配のピザを注文した
けれど、ピザよりお寿司が食
べたくなった。

発展(2)

左の事例で
クーリング・オフ
できるものについて
通知を書いて
みましょう。



ふり返り

1)断りにくい場面について理解できましたか。

2)クーリング・オフについて理解できましたか。



みなさんこんにちは。静岡市のごみ減量啓発キャラクターの「しずも」です。静岡の「しず」ともったいないの「も」で「しずも」だよ。今日は「もったいない」について考えてほしいな。

KIYOSHI



ぼくの家はレストランだけど、お客さんが料理を残しているともったいないな～って思うよ。



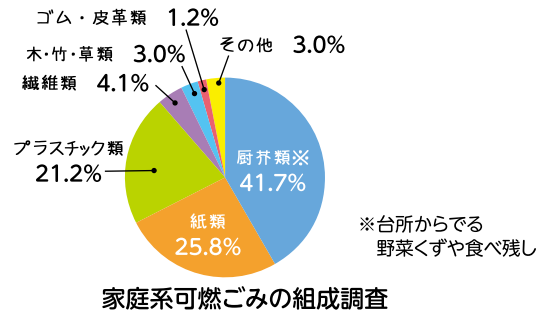
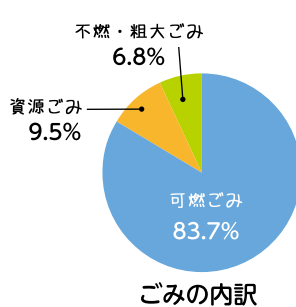
「もったいない」という言葉は、持続可能な循環型のまちづくりのキーワードなの。静岡市では平成19年度から、市全体のごみを減らす運動を進めているの。みんなも、次の4つのRに取り組んでほしいな。

- ごみになるものを断る Refuse (リフューズ)
- ごみを出さないようにする Reduce (リデュース)
- ものを繰り返し大事に使う Reuse (リユース)
- 資源として再利用する Recycle (リサイクル)

※さらに、「修理して使うRepair (リペア)」も加えて5Rを推進しているところもあります。

ワーク7-1

静岡市のごみ処理の統計は下の通りです。(平成25年度)どんなことに気づきましたか。一人ひとりがごみを減らすには、どうすればいいかな？



ワーク7-2

つぎのマークにはどんな意味がありますか？また、どんなことに役立つでしょうか。線で結びましょう。

- ① エコマーク
- ② 牛乳パック再利用マーク
- ③ PETボトルリサイクル推奨マーク
- ④ グリーンマーク
- ⑤ 省エネマーク
- ⑥ 再生紙使用マーク
- ⑦ 紙
- ⑧ プラスチック
- ⑨ PET
- ⑩ ガラス
- ⑪ PET

- ・A エネルギー消費機器の省エネ性能を示す
緑色は国の基準を達成した製品、オレンジ色は未達成の製品
- ・B 原料に古紙を規定の割合以上利用している製品
- ・C 表示された配合率で古紙を使用していることを示す
- ・D リサイクルのための分別方法を示す
- ・E 生産から廃棄までを通して環境に配慮された製品
- ・F 使用済み牛乳パックを原料とし、規定をクリアした製品
- ・G 回収されたペットボトルを原料として再利用した製品

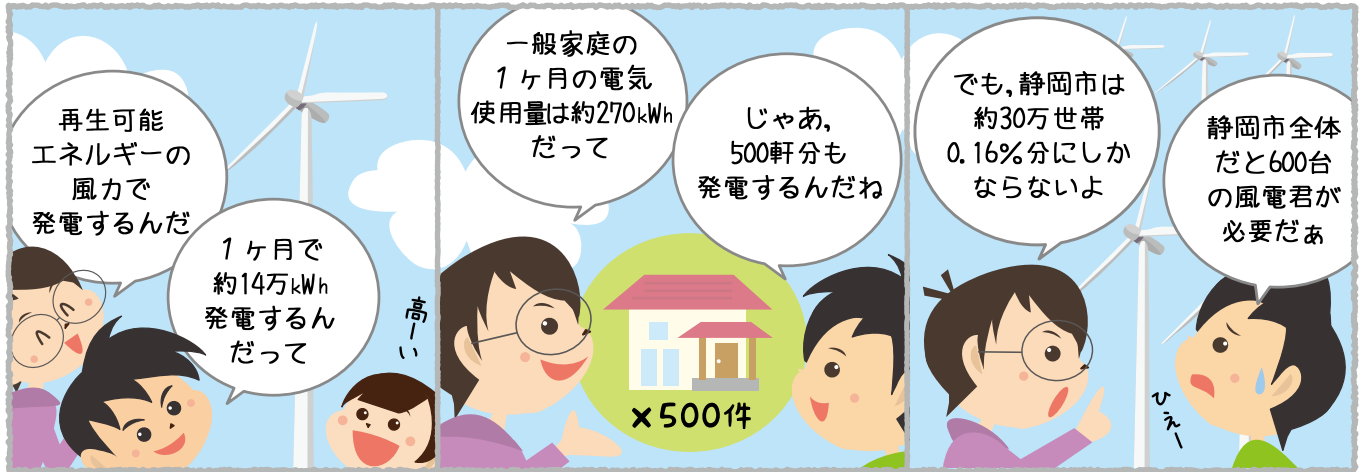
・A なるべくこのマークのついた製品を選ぶことによって環境への負荷を減らせる

・I リサイクルが適切に行われるために役に立つ





3人は中島浄化センターの「風電君」の見学に来ました。



KIYOSHI

電気を作るのって大変なんだ。

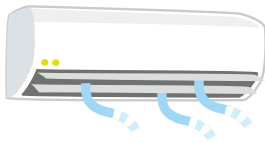


AOI

だから大切に使わないとならないのね。ムダ使いはもったいないね。



そうよね。みんなも家でいろんな家電製品を使っているよね。ワット数が多いものは、それだけたくさんの電気を使っているのよ。



エアコンを1時間つける
必要な電力量は600Wh

600w



テレビを1時間見る
必要な電力量は160Wh

160w

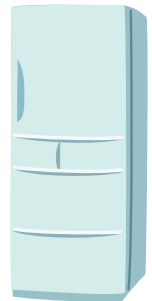
白熱電灯を1時間つける
必要な電力量は54Wh

54w



ドライヤーを10分使う
必要な電力量は200Wh

1200w



冷蔵庫を1年間使う
必要な電力量は876kWh

100w

ワーク7-3

あなたは、節電のためにどんな取り組みができますか？
できそうなことを考えてみましょう。



ごみの削減も省エネルギーへの取り組みも一人ひとりのできることは小さいかもしれないね。でも、できることから取り組んで、自分の行動が社会全体に与える影響を意識することが大切なの。

ふり返り

- 1) 静岡市のごみ処理の現状を理解し、ごみを減らすための工夫を考えることができましたか。
- 2) 環境に関するマークの意味を知ることができましたか。
- 3) 節電の取り組みについて、自分ができそうなことを考えることができましたか。





消費者トラブルが世の中からなくなればいいのに…。
消費者トラブルってどうして起こるの？

Aoi

消費者トラブルのうち、社会的に問題となったものを消費者問題といいます。
50年前におきた消費者問題を見てみましょう。



牛ロース大和煮の缶詰が大安売りしているわ、今晚のオカズにしましょう

あらおいしそうね

アヤダ、ハエがはいってる、他の缶詰にも入っているかもしれないわ、保健所に調べてもらいましょう

ハエ

牛ロース大和煮

保健所の人

ハエは入っていなかったけど、中身を調べたら馬肉だったぞ、他の業者のもの調べてみよう!

牛ロース大和煮

牛の絵が描いてあって、牛肉大和煮という名前なのに、ほとんど馬肉だ

牛ロース大和煮

えーっ

OX新聞

缶詰はニセモノばかり

実は馬肉だらけ

牛ロース大和煮

中身と表示が違うなんて、ひどいわ!

まじめにおいしい缶詰を作っていたのに、怪しまれて売れなくなってしまった…

困ったな

缶詰工場の人

ちゃんとした缶詰だったら買いたいけど、どれを買ったらいいの…

うーん

牛ロース大和煮

消費者

あせっ!

缶詰を買うお客さんが来なくなって、売り上げが減ってしまった…

スーパー

缶詰工場の人

みんなで声を上げたら…

缶詰は信用できない!

政府はなんとかして

ちゃんとした缶詰が食べたい

缶詰を自主回収してください
表示を直してください

国(行政)の人

まぎらわしい表示や
広告を取り締まる
法律を作ろう

翌年
法整備が
進んだ

国会議事堂

消費者に不利な情報も含めてきちんと伝えない会社がはびこると、まじめに努力する会社が報われず、良い商品が世の中から減ってしまいます。その商品を買った人だけでなく、結果的に社会全体のみんなが損をすることになります。

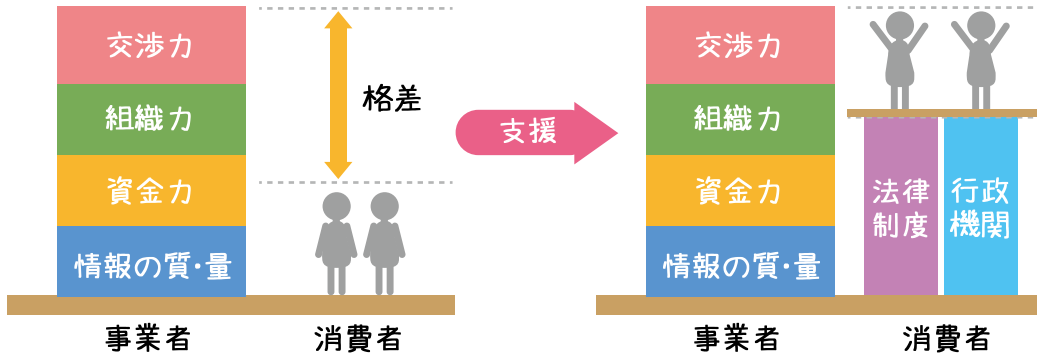


KIYOSHI

消費者問題を防ぐためにはどうしたらいいの？
一人ひとりの消費者レベルを上げるだけでは、ダメなんじゃない？



消費者は生身の人間。組織である事業者に比べたら決定的に弱い立場だね。そこで、弱い立場の消費者を支援するために、制度や法律が整備されています。



【法律・制度】

- 消費者基本法
- 消費者安全法
- 消費者契約法
- 特定商取引法 等

【行政機関】

- 消費者庁
- 国民生活センター
- 消費生活センター



相談できる場所があれば、心強いね。

私たちが相談するとどうなるの？

静岡市消費生活センターのDVDも参考にしな。



●センターに相談すると…

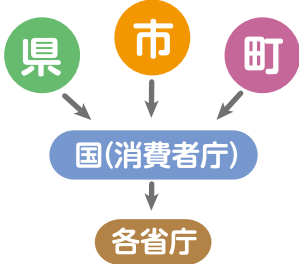


相談員が助言してくれます



相談員が相手にあっせんしてくれます

必要に応じて



各地のセンターから国にデータが集まることで



行政が企業を指導することにもなる



他の地域にも注意喚起ができるし



法律を改正する動きにもなる

●逆にトラブルが起きても何もしないと…



企業も行政も気がつかない



同じような被害がずっと続いてしまう。



二セ牛缶の消費者問題も、牛缶を買った主婦が保健所に申し出たから、明るみに出たんだ。相談するのは、みんなのためにもなるね。



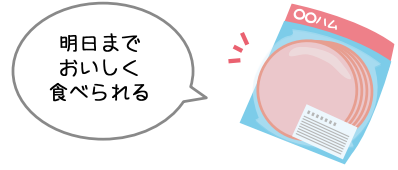
消費者を支援するための基本的な理念を定めた法律が消費者基本法です。
消費者と事業者との格差を縮小させるための具体的な要件として、消費者の権利を尊重するように、事業者や国(行政)に責任をもたせました。

消費者の8つの権利

1 基本的な需要が満たされる権利



2 健全な環境が確保される権利



3 安全が確保される権利



4 選択する権利



5 必要な情報を知らされる権利



6 意見が反映される権利

7 消費者教育を受けられる権利

8 被害の救済を受けられる権利

ワーク 8-1

理解できたかな。消費者の権利の穴埋め問題を解いてみましょう。

ワーク 8-2

p.19ページのニセ牛缶事件では、どの権利がなかったでしょうか。



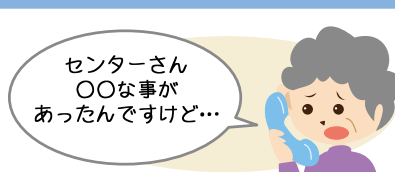
私たち消費者も、権利を通じて守ってもらうだけでなく、自立した消費者として、しっかりした消費者を目指す責任があります。次のような行動ができる人です。そしてこのような人を消費者市民といいます。今まで学習してきたことが活かせるね。

消費者の5つの責任

1 批判的な意識を持つ責任



2 行動する責任



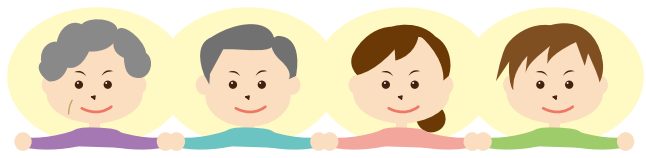
3 環境への自覚の責任



4 社会的関心を持つ責任



5 消費者として団結し連帯する責任



ワーク 8-3

キミは、消費者の責任を果たすことができそうかな？
自分の行動をふり返ってみてね。



そして、事業者や国が消費者の権利を尊重し、消費者が消費者の責任を果たす社会を「消費者市民社会」というんだ。みんなが幸せに暮らせるといいね。

ふり返り

- 1)消費者と事業者には格差があり、その差を小さくするために、制度や法律、消費生活センターがあることが分かりましたか。
- 2)消費生活センターに相談すると、その相談情報が国に集まり、法律等を改正するきっかけになることが分かりましたか。
- 3)消費者の権利は、弱い消費者を守るための要件であり、消費者の責任は、自立した消費者としての具体的な姿を示したものであることが分かりましたか。
- 4)消費者市民とは、消費者の責任を果たす人たちのことであり、そのような消費者市民が構築する社会が消費者市民社会であることは分かりましたか。

それぞれの 10年後



AOI プロフィール

洋服をリユースしてファッションアイテムを創作するショップに勤める。デザインに人気上昇中。いずれは自分のブランドを立ち上げたい。



SHUN プロフィール

学生時代に小型の水力発電装置のコンテストに出品し入賞。試作品を静岡市内の河川で展開中。今は大学院でエコカーのエンジンを研究中。



KIYOSHI プロフィール

親が経営するレストランを継ぐ。地元の農家の野菜を中心に使い、調味料や作り方を動画サイトで紹介したところ、安心して食べられると評判に。



3人とも、「おたがいさま」の視点で、社会全体に対して思いやりをもった消費行動ができるようになったのね! 消費者市民になれたのね!



みんなはどっちの意見に賛成する？ なぜそう考えるのかも含めて話し合ってみてね。

流行はすぐに終わるし、
どうせサイズがキツくなるし、あきちゃうし、
だから安いのが、いろいろほしい



A 安い服を短いサイクルで買う派

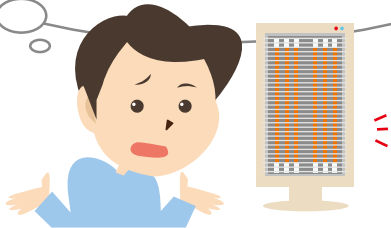
あなたはどっち？

長く着られれば結局お得だし、
すぐにダメになっちゃうのはイヤ！
それにエコだから…



B 高くても長く着ることができる服を買う派

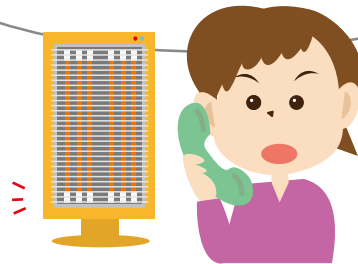
ストーブが勝手についたり消えたりするけど、
コンセントを抜いておけばいいか、
修理とか苦情とかめんどろ…
使い方が悪いのだからしかたないだろう



A お店やメーカーに連絡しない派

あなたはどっち？

ストーブが勝手についたり消えたりする
留守のときあぶないし、使い方が悪いのかな？
壊れているのかな？メーカーに伝えよう



B お店やメーカーに連絡する派

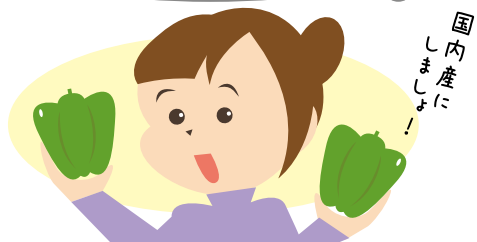
検査をクリアしているし、
安い方がいいわ



A 外国産の野菜を買う派

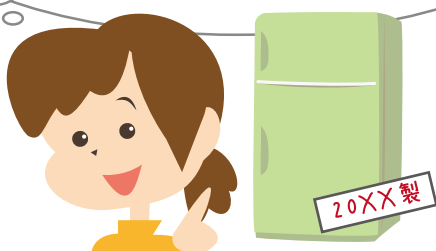
あなたはどっち？

環境や安全のことを考えたら
高くてもいいわ



B 国内産の野菜を買う派

まだまだ使えるし、
捨てたらゴミになっちゃう…
壊れたら修理すれば使えるかも？



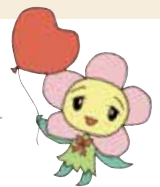
A 10年前に買った冷蔵庫をずっと使う派

あなたはどっち？

電気代が安くなるならお得だし、
キレイで使いやすいぞう



B 新しい冷蔵庫に買い替える派



ネットって面白いけど、実はキケンもいっぱいなの。パソコンやスマートフォンの使い方に注意してね。

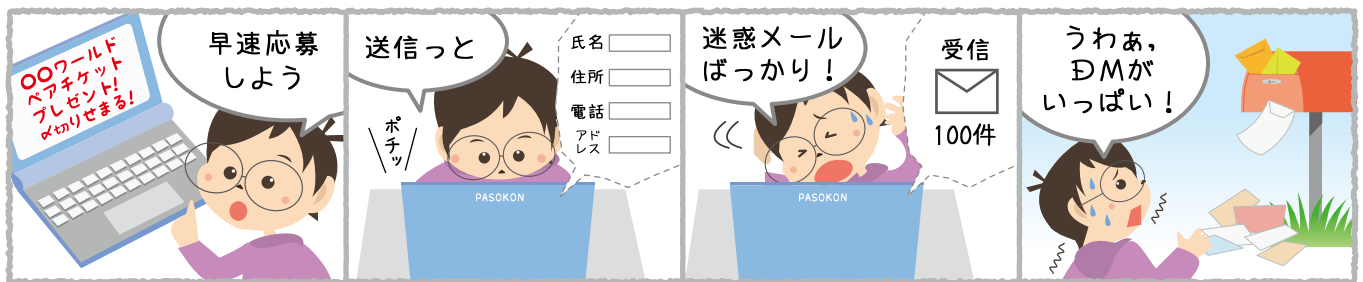
質問

あなたにとってスマートフォンとは？



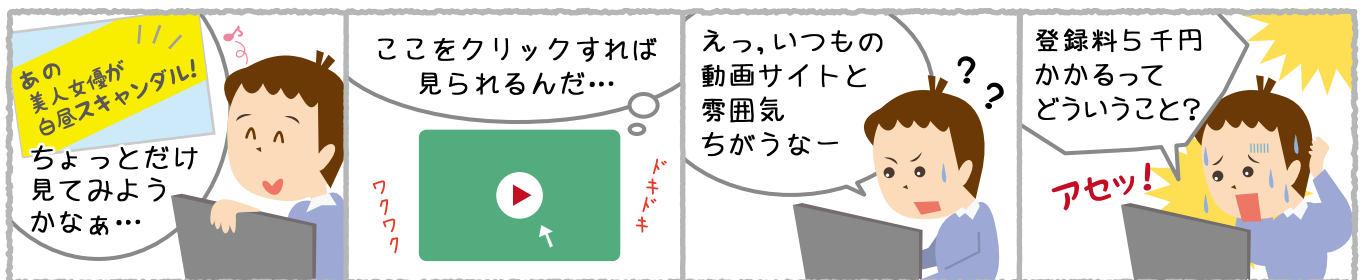
パソコンやスマートフォンを通じてインターネットの世界に入ったら、利用者は責任を求められます。判断力や自制心をもって利用しましょう。

◎懸賞に応募したら…



懸賞サイトや占いサイトなどの無料のサイトの中には、個人情報を集めることが目的のものもあります。個人情報を入力する場合は、リスクを考えることが必要です。

◎芸能ニュースのリンクを次々開いたら…

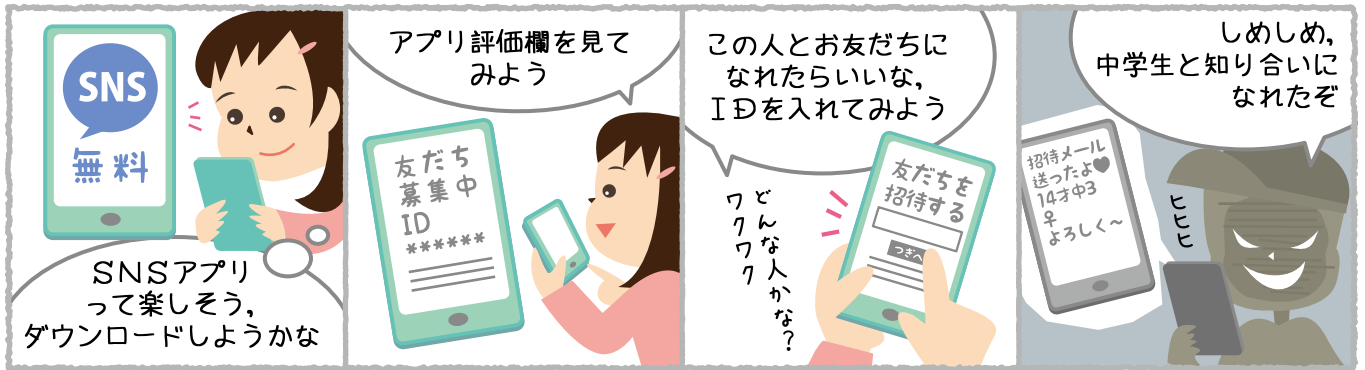


質問

そのとき、あなたならどうする？



◎アプリのレビューで友だち探しをしたら…



ネットの向こう側の人、いつも善意の人とは限りません。個人情報を明かしたり、連絡を取ることで思わぬトラブルに巻き込まれることもあります。注意しましょう。



◎無料で始めたゲームだったけど…



質問 どうしてゲームのアイテムを買い続けてしまったのでしょうか？話し合ってみましょう。



ゲームって遊ぶもの?それとも遊ばされているもの?どう思う? ネットには中毒性があることを自覚し、自制心をもって使いましょう。



ふり返り

- 1) パソコンやスマートフォンを利用する際、個人情報を送信するときには細心の注意を払う必要のあることが分かりましたか。
- 2) 知らない人からのメールに返信したり、勝手に表示されたウェブサイトアクセスすることは危険であることが分かりましたか。





このあいだ、ドライヤーを使っていたら、コードの付け根から火花がでて、びっくりしちゃった。コードが傷んでいたみたい。

私たちはさまざまな製品を使って暮らしています。これらは法律や規格などによって安全に提供されるようになっていきます。だけど、使い方を間違えるとけがをしたり、事故が起きたりすることもあるのよ。



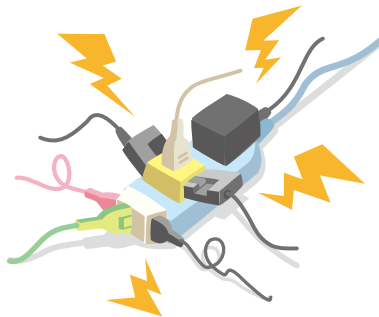
ドライヤーの取扱説明書を見たら、いろいろ書いてあった。ホントは、使う前に読まなくちゃいけなかったんだね。

Q1

みんなは電化製品を安全に使ってる？してはいけない使い方を、取扱説明書にある『安全上のご注意』を見て選びましょう。



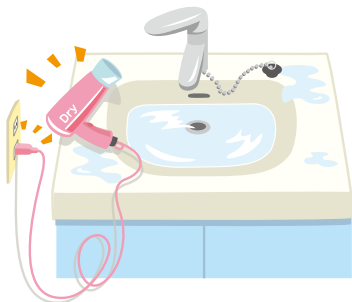
ドライヤーの吸い込み口に長い髪が巻き込まれている



タコ足コンセント



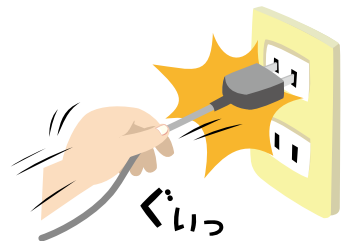
ドライヤーにコードをぐるぐる巻き



濡れた洗面台の上にコンセントをさしたままおきっぱなし



ドライヤーの近くでスプレーを使う



コードをひっぱってコンセントから抜く

安全上のご注意【必ずお守りください】

警告



- 使用後は必ずプラグをコンセントから抜く
- 定格15A以上のコンセントを単独で使用する
- 絶対に改造・分解・修理しない
- 水につけたり、ぬれた手で使用しない
- 吸い込み口から毛髪を10cm以上はなす

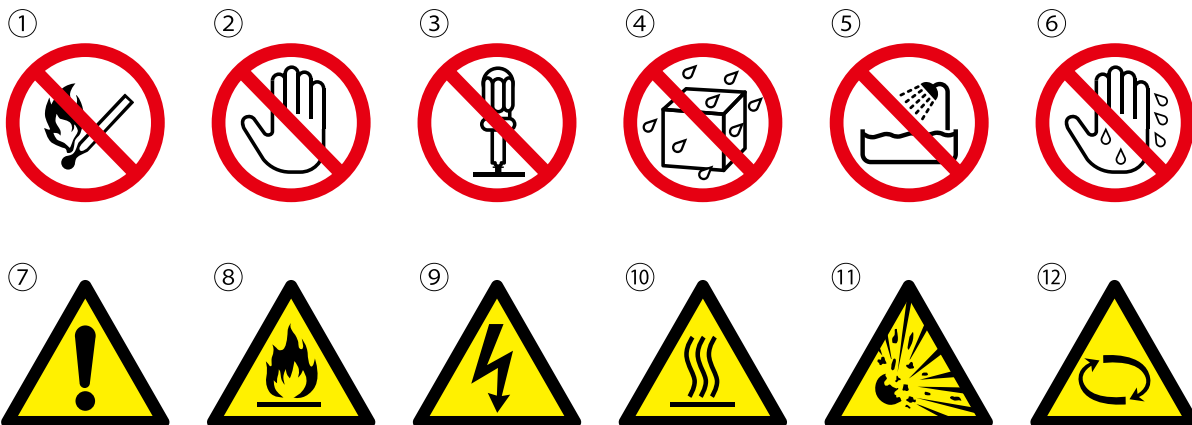
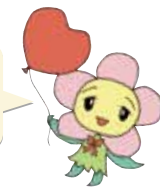
禁止



- 通電したまま放置しない
- コードを傷つけたり、破損したり、無理にねじったり、引っ張ったりしない
- 子どもの手の届かないところに保管する
- 水のかかりやすいところに置かない
- 引火性のもの(スプレーなど)の近くで使用しない

Q2

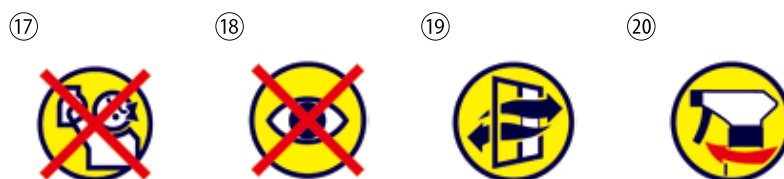
取扱説明書にはいろいろなマークが登場します。マークをみつけたら指示に従いましょう。次のマークの意味を考えてみてね。



○玩具についているマーク



○洗剤についているマーク



- | | | | | |
|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| (ア) ぐちにいけない | (イ) 一般注意 | (ウ) 目に注意 | (エ) 破裂注意 | (オ) 火気厳禁 |
| (カ) 回転物注意 | (キ) 接触禁止 | (ク) 感電注意 | (ケ) まきつけない | (コ) 必ず換気 |
| (サ) 高温注意 | (シ) 子供に注意 | (ス) うえにのらない | (セ) 分解禁止 | (ソ) 水ぬれ禁止 |
| (タ) 浴室での使用禁止 | (チ) ひとにむけない | (ツ) 発火注意 | (テ) 専用スプレー | (ト) ぬれ手禁止 |

製品を安全に使うためには、「どういう使い方をしたら危険なのか」を予測する力を身につける必要があります。使うときには説明書を必ず読んでから使しましょう。普段から製品の使い方や表示、マークをよく読む習慣をつけ、なぜその表示が必要なのか、危険が発生するのはどういうメカニズムなのかを考えるくせをつけましょう。

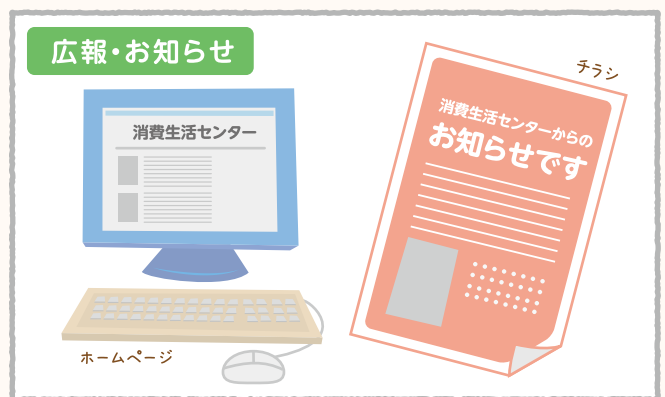


Q(問題)の答え

p.26のQ1の答え こんな使い方は全部ダメ!
 p.27のQ2の答え ①オ ②キ ③セ ④ソ ⑤タ ⑥ト ⑦イ ⑧ツ ⑨ク ⑩サ ⑪エ ⑫カ
 ⑬ア ⑭ケ ⑮ス ⑯チ ⑰シ ⑱ウ ⑲コ ⑳フ

静岡市消費生活センターでは次のようなことをしています。

消費生活にかかわる相談



困ったな?

おかしいな?

と思ったら
悩まずに相談しましょう。

● 相談直通電話

tel: 054-221-1056

● 消費者ホットライン

tel: 188 (いやや!)

Presented by Shizuoka city Consumer Advice center

静岡市消費生活センター

静岡市葵区追手町5番1号 静岡市役所 静岡庁舎新館1階
静岡市清水区旭町6番8号 静岡市役所 清水庁舎4階

中学校 家庭分野 D「身近な消費生活と環境」副教材

エブリデイ消費者!

制作・著作 静岡市市民局生活安心安全課
静岡市消費者教育副教材作成委員会

- 委員長 色川 卓男 静岡大学教育学部教授
- 副委員長 小清水 貴子 静岡大学教育学部准教授
- 委員 増田 真也 司法書士
- 委員 早川 泉 静岡市教育委員会学校教育課指導主事
- 委員 大野 こずえ 静岡市立籠上中学校教諭
- 委員 井口 順子 静岡市消費生活センター相談員
- 協力 静岡大学消費生活研究サークル



古紙配合率70%再生紙を使用しています



平成28年3月発行