

# エブリディ 消費者！ ワークブック

1年  組  番

2年  組  番

3年  組  番

名前

## 目 次

1章	(プロローグ) みんなは消費者？	2
2章	何を選ぶか、何をあきらめるか？	3
3章	表示をじっくり見てみよう	4
4章	どこで買う？どんなふうを買う？	5
5章	お金とカードとのつきあい方	7
6章	静岡版もったいない運動	9
7章	消費者トラブルってなんだろう	11
8章	(エピローグ) 消費者問題と社会のしくみについて考える	13

## p.4 ワーク1-1

p.2のイラストを見て、3人の行動のなかで、「契約」にあたるものに○をつけましょう。

- |  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 宿題をする         | <input type="checkbox"/> 美容院でカットする       | <input type="checkbox"/> 家の手伝いをする  |
| <input type="checkbox"/> 塾で勉強する        | <input type="checkbox"/> 友だちと待ち合わせる      | <input type="checkbox"/> おこづかいをもらう |
| <input type="checkbox"/> コンビニで夜食を買う    | <input type="checkbox"/> シール写真を撮る        | <input type="checkbox"/> バスに乗る     |
| <input type="checkbox"/> ネットゲーム(有料)で遊ぶ | <input type="checkbox"/> スタジアムでJリーグを観戦する |                                    |

## p.4 ワーク1-2

p.4のパソコンを買う場面のイラストをみて考えましょう。契約はどの時点で成り立ちますか？

答え ( ) 理由 ( )

## p.4 ワーク1-3

p.4のパソコンを返す場面のイラストを見て考えましょう。パソコンを返すことはできますか？

答え ( ) 理由 ( )

## p.5 ワーク1-4

① バーゲンで買ったスカートを返せるでしょうか？

答え ( )  
理由 ( )

② ページが抜けていたマンガ本は取り替えてもらえるでしょうか？

答え ( )  
理由 ( )

③ 中学生の葵さんが、犬の購入を断られてしまったのはなぜでしょうか？

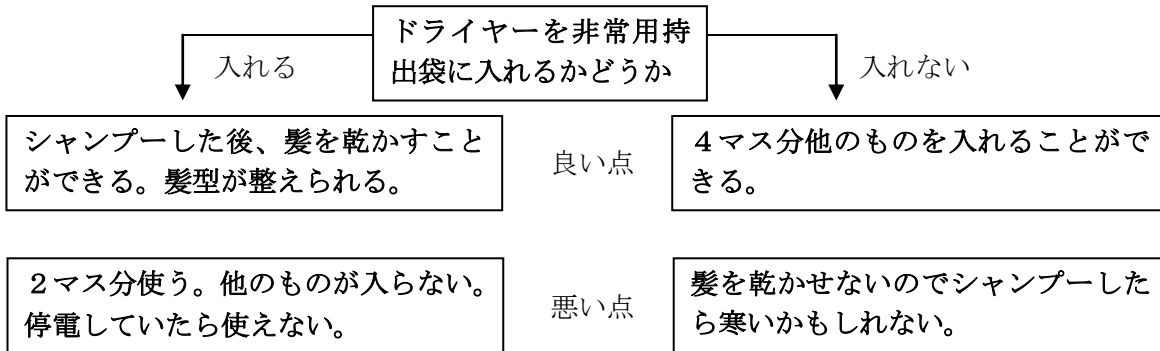
理由 ( )

④ お金を返す代わりに、娘を売り飛ばす約束は有効でしょうか？

答え ( )  
理由 ( )

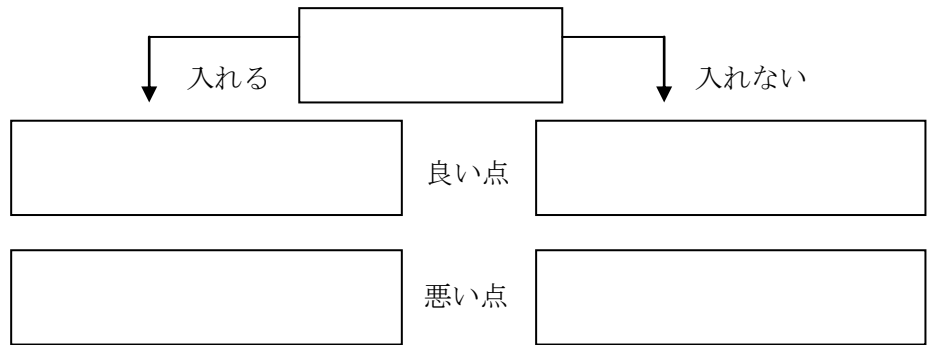
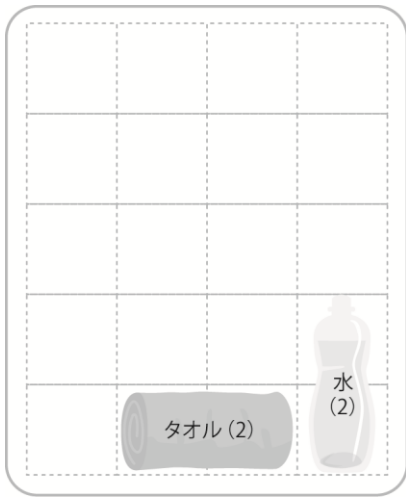
p.7 ワーク2-1

葵さんはドライヤーを持っていくかどうか、デシジョンツリーを使って考えてみました。



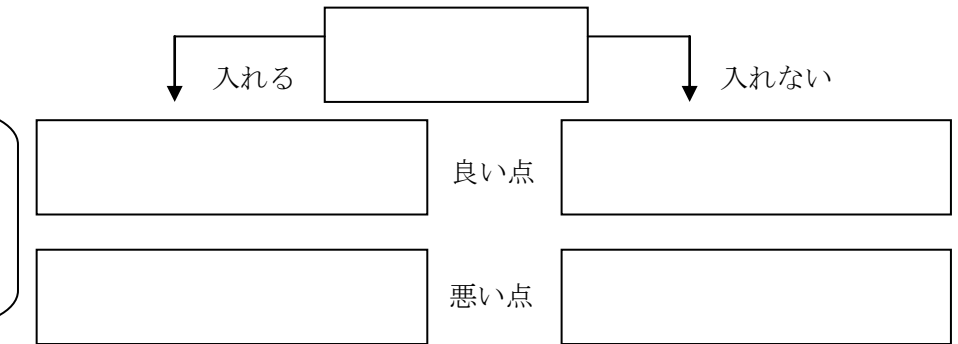
考えた結果…大きな地震だと停電や断水でシャンプーできないかもしれない。ドライヤー以外のほうが役に立ちそう。あきらめよう。

清さんは、水、タオルを入れることにしました。あと16マス分はどんなものを入れたらいいでしょうか？必要かあきらめるかデシジョンツリーを使って考えてみましょう。



考えた結果

ベッドの下にヘルメットと靴を置いておくと、リュックに入れなくても、すぐに身につけて避難できるよ。



考えた結果

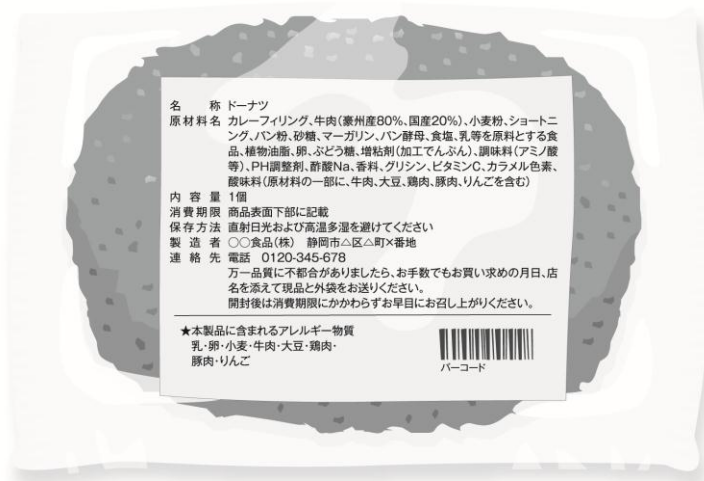
p.8 ワーク3-1

- ① あなたがパンを買うとしたら、どの点を見て買うか買わないかを決めるでしょうか？決め手となる表示に◎をつけてみましょう。
- ② カレーパンを作った会社が、消費者に注目してほしいと考えているところはどこでしょうか？青で○をつけましょう。
- ③ 消費者がきちんと選ぶためには、どの点を注意して見ればよいでしょうか？赤で○をつけましょう。

表



裏



p.9 ワーク3-2

やせるサプリメントのチラシを見ている葵さんに、アドバイスしましょう。



AOI

このサプリメントで、楽しくダイエットができればいいと思わない？

## p.10 ワーク4-1

電子辞書を買うとき、電器店で買う場合（店舗販売）とネットショップで買う場合（通信販売）とどんな違いがあるか比べてみましょう。

	長 所	短 所
店舗販売		
通信販売		

## p.11 発展ワーク

もしあなたが  を買うとしたら、どこで買いますか。チラシやホームページを調べて考えてみましょう。

	候補A	候補B
どの商品を選びますか？ その理由は？		
どこで どんなふう に買いますか？ その理由は？		
それぞれの 長所と短所は 何ですか？		

確認すべきところに○をつけましょう。

HOME PAGE
シズネット

ファイル 編集 表示 お気に入り ツール ヘルプ

# シズネット ショッピングクラブ

**会員様ページへ**

商品のご注文・お問い合わせは  
通話料無料 **0120-XXX-XXXX**

トップへ
商品情報
会社案内
カートを見る
よくあるご質問

## ショッピングカート

カートには1商品入っています
←お買い物を続ける

商品画像	商品名	お届け目安	お支払い方法
	○×製 カラー電子辞書 JSHO-33 色：パープル	1週間～10日	<input type="radio"/> 代金引換 <input type="radio"/> クレジットカード <input type="radio"/> 前払い振り込み 詳細はこちら▶▶

お支払い金額
単価 21,800円 数量  個
小計 21,800円
取消

**【ご注文の前にご確認ください】**

ご不明な点はお利用ガイドをご覧ください。

ご注文手続きへ進まれた場合、個人情報保護への取り組み、利用規約に同意していただいたものとします。

商品金額合計(税込)	21,800円
送料(税込)	987円
<b>お支払い合計金額(税込)</b>	<b>22,787円</b>

ご注文手続きへ→

### ショッピングご利用ガイド

**○配送について**

お届け時期は商品・お支払い方法によって異なります。お届け目安をご覧ください。注文後、会員様ページで配送状況を確認できます。送料は商品の種類・個数によって異なります。カート画面でご確認ください。

**○返品・交換について**

返品・交換を希望される場合は、必ず商品到着後8日間以内にカスタマーセンター専用の窓口まで番号0120-XXXXXXへご連絡ください。

返品・交換についてはこちら▶▶

**○キャンセルについて**

お電話にて承ります。フリーダイヤル0120-XXXX-XXXXまでご連絡ください。なお設定済み商品や特注品はキャンセルをお受けできません。

←お買い物を続ける

**● このサイトについて**

▼ **トップページ**

▼ **会社案内**

▼ **特定商取引法に基づく表示**

▼ **個人情報保護への取り組み**

商品のご注文・お問い合わせは **通話料無料 0120-XXX-XXXX**

携帯電話からもOK! 年中無休/9:00～21:00

インターネット
100%

6

## p.12 ワーク 5-1

前払い式カード（プリペイドカード）の特徴を現金即時払いと比較してまとめましょう。

	便利な点、長所	不便な点、欠点
現金		
前払い式カード (プリペイドカード)		

## p.13 ワーク 5-2

お金の3つの使いみちの役割について考えてみましょう。

	お金はどんなふうに使われる？	その使い方はどんな意味を持つ？
SPEND 自分のために使う		
SAVE 貯金する		
SHARE 人や社会のために使う		
















p.14 ワーク6-1

p.14のグラフを見て、ごみを減らす方法について考えてみましょう。

グラフを見て気付いたこと	
ごみを減らすための私のアイデア	
みんなの意見の中でいいなと思ったアイデア	
自分で取り組みそうと思ったアイデア	

p.14 ワーク6-2

下のマークの意味とどんな役に立つかを線でむすびましょう。

<p>①  エコマーク</p>	<p>エネルギー消費機器の省エネ性能を示す 緑色は国の基準を達成した製品、オレンジ色は未達成の製品</p>	<p>なるべくこのマークのついた製品を選ぶことによって環境への負荷を減らせる</p>
<p>②  牛乳パック 再利用マーク</p>	<p>原料に古紙を規定の割合以上利用しているリサイクル品</p>	
<p>③  PETボトル リサイクル推奨マーク</p>	<p>表示された配合率で古紙を使用していることを示す</p>	
<p>④  グリーンマーク</p>	<p>リサイクルのための分別方法を示す</p>	
<p>⑤  省エネマーク</p>	<p>生産から廃棄までを通して環境に配慮された製品</p>	
<p>⑥  再生紙 使用マーク</p>	<p>使用済み牛乳パックを原料とし、規定をクリアした製品</p>	<p>リサイクルが適切に行われるために役に立つ</p>
<p>⑦  紙</p> <p>⑧  プラスチック</p> <p>⑨  ガラス</p> <p>⑩  アルミ</p> <p>⑪  PET 容器包装 識別マーク</p>	<p>回収されたペットボトルを原料として再利用した製品</p>	

## p.15 ワーク6-3

60Wの出力がある人力発電機を回した場合、それぞれの電化製品を使うには、自転車をどのくらいの時間こいで、電気をつくらなければならないか、計算してみましょう。

自転車を1時間(60分)こぐことによって、電力量60Whの電気をつくることができる。

(例) 54Wの白熱電灯を1時間つけるために必要な電力量は、54Wh

$$54\text{Wh} \div 60\text{Wh} \times 60\text{分} = 54\text{分} \quad \text{答え } 54\text{分}$$

(1) 160Wのテレビを1時間見るためには、( )時間( )分

(2) 600Wのエアコンを1時間使うためには、( )時間( )分

(3) 1200Wのドライヤーを10分間使うためには、( )時間( )分

## p.15 ワーク6-4

あなたは節電のためにどんな取り組みができますか？それによっていくら節約できるでしょうか？

チャレンジ項目	1台あたり節約額	台数	年間節約額
エアコンの冷房設定温度を27度から28度に変更	約680円		約2570円
エアコンの暖房設定温度を21度から20度に変更	約1190円		
エアコンのフィルターを月1～2回掃除すれば	約720円		
エアコンの冷房時間を1日1時間短くすれば	約430円		
エアコンの暖房時間を1日1時間短くすれば	約920円		
電気カーペットの温度設定を「強」→「中」に変更	約4190円		
電気こたつの温度設定を「強」→「中」に変更	約1100円		
部屋の窓・サッシに断熱シートを貼れば	約680円		
窓辺につる性の植物を育てて緑のカーテンをつくると	約680円		
白熱灯を省エネ型の蛍光灯に替えれば	約1890円		
冷蔵庫のムダな開閉をやめるようにすれば	約230円		
テレビ(プラズマ)を見る時間を1日1時間減らせば	約1690円		
テレビの画面を明るくしすぎないようにすれば	約680円		
使用していない家電製品の主電源を切れば	一般家庭全体で	—	
掃除機をかける前に部屋をかたづけると	約110円		
その他( )			
参考：でんきの知っトク百科(中部電力発行)	節約できそうな額		円

## p.17 ワーク7-1

ケース1の問題点を調べてみましょう。

消費者にとって断りにくい状況になってしまったのは、何が原因だったのでしょうか？

どの場面が、p.16の「心を操る方法」にあてはまるでしょうか？

## p.17 ワーク7-2

「断る」ことについて考えてみましょう。

あなたは今までに断れなくて後悔したことはありますか？

断れなかったことによって、どんな困ったことがありましたか？

どうして断れなかったのでしょうか？

断るべき状況のとき、きちんと断れますか？

モデルにならない？と街で声をかけられたら、どんなふうに断りますか？

先輩から申込書に名前だけ書いてくれと頼まれたら、どのように断りますか？

## p.18 発展ワーク

クーリング・オフできるのは… ( )



p.21 ワーク 8-1

ニセ牛缶事件で、ないがしろにされた権利はどの権利でしょうか？

必要な情報を ( ) 権利

p.21 ワーク 8-2

8つの消費者の権利について次の ( ) に語句を記入しましょう。

p.21 の図に示した以外に、あなたの暮らしの中で「消費者の権利」が実現されている場面はありますか？

基本的な需要が満たされる権利

生活に必要なものが保障される。

健全な環境が確保される権利

健全な生活環境の中で働き、生活する。

( ) が確保される権利

健康や命にかかわる危険な商品によって消費者が危害を受けることがないように保障される。

自分の暮らしの中では…

( ) する権利

自分の意思で自由に商品やサービスを選ぶ権利が保障されている。

自分の暮らしの中では…

必要な情報を ( ) 権利

商品を選ぶときに、正しい表示やお店の人から適切な情報を知ることができる。

自分の暮らしの中では…

( ) される権利

企業や消費生活センターなどに意見を申し出たときに意見が反映されて対応策がとられる。

自分の暮らしの中では…

( ) を受けられる権利

被害や事故にあわないような力を身につけるため、学校や家庭で学ぶ機会がある。

自分の暮らしの中では…

( ) を受けられる権利

被害を受けて、企業や消費生活センターに相談したとき、対応策がとられる。

自分の暮らしの中では…

消費者の責任についてふりかえってみましょう。あなたは責任を果たせていますか？

チェック項目	具体的な項目	できる	まあまあ	まだまだ
【批判的な意識を持っていますか。】	衝動買いをしないで、必要な買い物かどうかじっくり考えて買う。			
	広告や表示の内容をうのみにしないで、根拠を確かめる。			
	どこでどのように買えばよいか、考えてから買う。			
【環境への自覚は身に付きましたか。】	ごみを減らすことができる。			
	電気や水をむだ使いしない。			
	山や川や海などの自然にふれ、かけがえのないものであると知っている。			
【社会的関心を持っていますか。】	新聞やニュースを見て、世の中の動きに関心を持っている。			
	契約や取引のルールを学ぶ気持ちを持つ。			
	生活必需品のおよその値段を知っている。			
【自立した消費者として行動できていますか。】	不審な取引や被害に遭ったとき、窓口相談することができる。			
	断るべき時、自分の意思をきちんと相手に伝えることができる。			
	商品やサービスに不満があった場合、相手に的確に状況を伝え、対応してもらうことができる。			
【消費者として団結し連帯することができますか。】	周りの人とあいさつができる。地域の活動に参加できる。			
	インターネットを適切に使い、不確かな情報を書き込まない。			
	「この商品やサービスを購入すると、どういう影響があるか。」と考えることがある。			

今はまだまだだけど、これから身につけたいと思うことにハナマルをつけましょう。



わたしが賛成するのは

です。

その理由は…

相手の意見で賛成した点は…

その理由は…

話し合ってみて感じたことは…



困ったな?おかしいな?と思ったら悩まずに相談しましょう。

相談直通電話

tel: 054-221-1056

消費者ホットライン

tel: 0570-064-370

Presented by Shizuoka city Consumer Advice center

**静岡市消費生活センター**

静岡市葵区追手町5番1号 静岡市役所 静岡庁舎新館1階  
静岡市清水区旭町6番8号 静岡市役所 清水庁舎2階

中学校 家庭分野 D「身近な消費生活と環境」副教材

**エブリデイ消費者!**

制作・著作 静岡市消費生活センター

消費者教育副教材作成委員会

委員長 色川 卓男 静岡大学教育学部教授  
委員 小清水 貴子 静岡大学教育学部准教授  
委員 増田 真也 司法書士  
委員 小林 操 静岡市教育委員会学校教育課指導主事  
委員 大野 こずえ 静岡市立東豊田中学校教諭  
委員 喜多川 千恵子 静岡市消費生活センター相談員

平成25年3月29日発行