

2. ユニバーサルデザイン

ユニバーサルデザインとは障がいの有無、年齢、性別、人種等に関わらず多様な人々が利用しやすいように都市や生活環境をデザインする考え方です。

ユニバーサルデザインに関することについてお答えください。

1 ユニバーサルデザインという言葉の認知度	28
2-1 ユニバーサルデザインについて知っているもの（商品編）	29
2-2 ユニバーサルデザインについて知っているもの（施設編）	31
2-3 ユニバーサルデザインについて知っているもの（情報発信編）	33
3 鉄道駅やまちなかで、行動をした経験	35
4 ユニバーサルデザインの視点から、静岡市として取り組む必要があると思われる事項	37

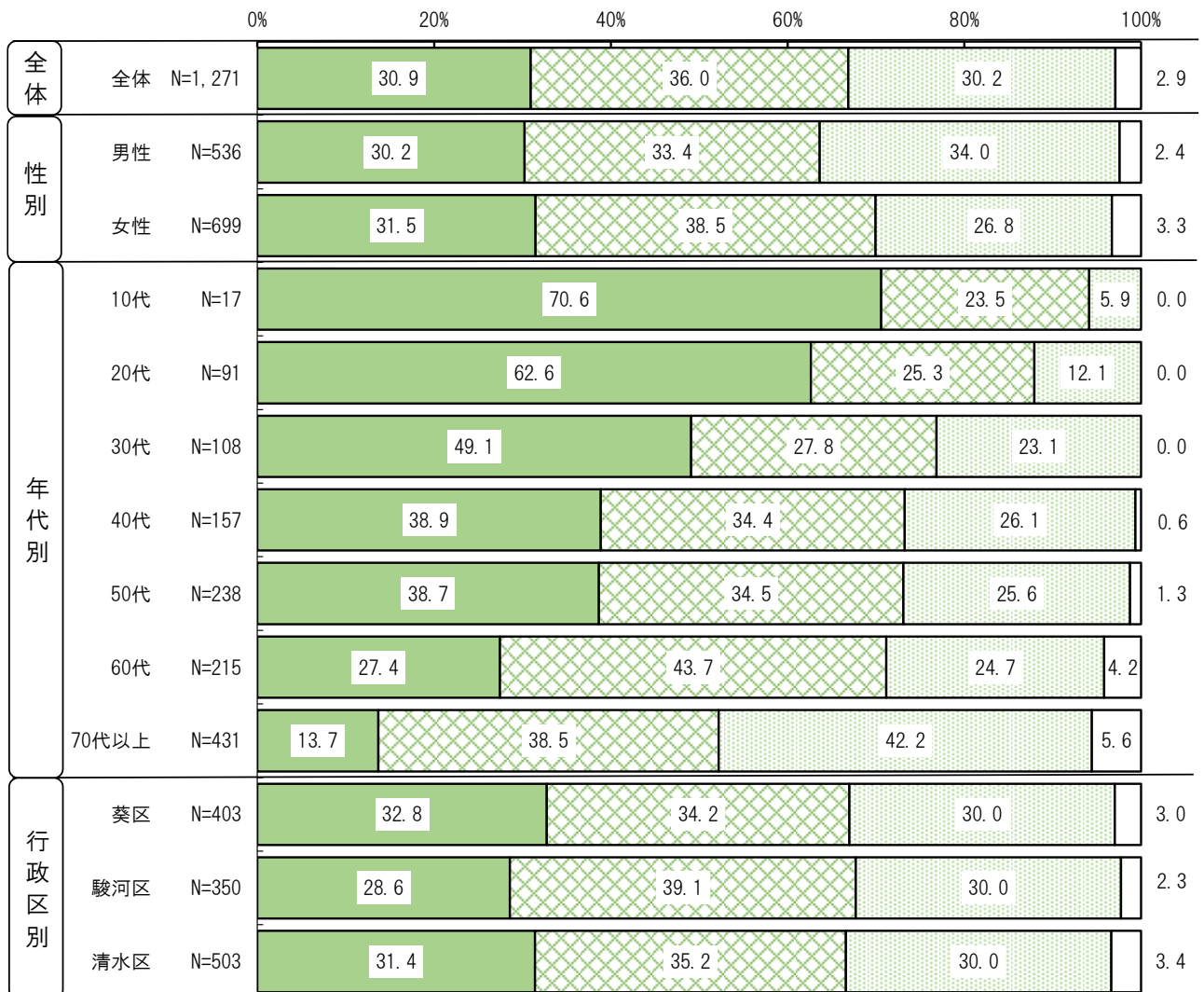
2. ユニバーサルデザイン

問1 ユニバーサルデザインという言葉を知っていますか。
(〇は1つ)

ユニバーサルデザインという言葉の認知度については、「名称を知っている」36.0%と最も多く、次いで「名称も内容も知っている」30.9%、「知らない」30.2%となっています。

また、『知っている』（「名称も内容も知っている」+「名称を知っている」）は66.9%となっています。

■ 名称も内容も知っている ■ 名称を知っている ■ 知らない □ 無回答



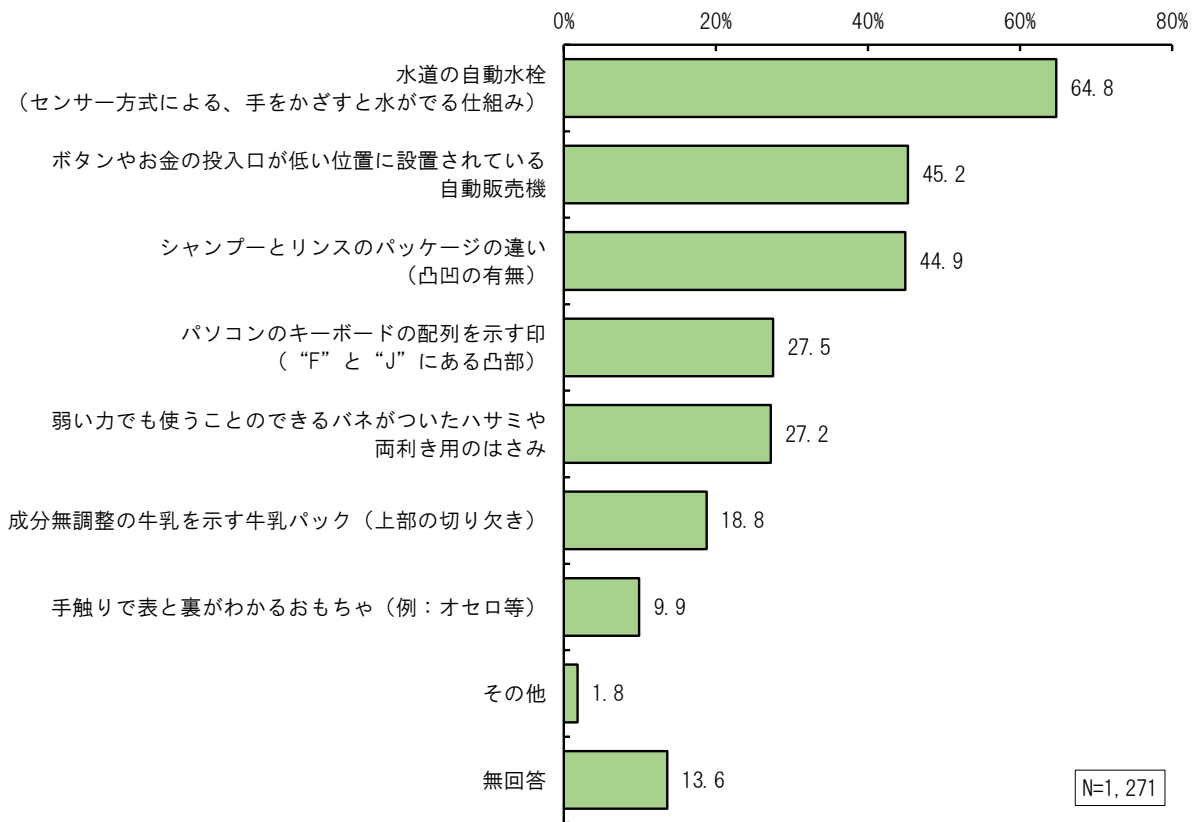
性別で見ると、『知っている』（「名称も内容も知っている」+「名称を知っている」）は男性63.6%、女性70.0%となっています。「知らない」は男性34.0%、女性26.8%となっています。

年代別で見ると、『知っている』は10代94.1%、20代87.9%、30代76.9%の順になっています。「知らない」は70代以上42.2%、40代26.1%、50代25.6%の順になっています。

行政区別で見ると、『知っている』は駿河区67.7%、葵区67.0%、清水区66.6%の順になっています。「知らない」は葵区、駿河区、清水区30.0%となっています。

問2 身の回りには、商品や施設（駅や公共建築物や病院など）、情報発信においてユニバーサルデザインを意識したものが多くあります。あなたの知っているものを選んでください。
 (〇はいくつでも)
 商品編

ユニバーサルデザインについて知っているものについて、商品編では、「水道の自動水栓（センサー方式による、手をかざすと水がでる仕組み）」64.8%と最も多く、次いで「ボタンやお金の投入口が低い位置に設置されている自動販売機」45.2%、「シャンプーとリンスのパッケージの違い（凸凹の有無）」44.9%「パソコンのキーボードの配列を示す印（“F”と“J”にある凸部）」27.5%、「弱い力でも使うことのできるバネがついたハサミや両利き用のはさみ」27.2%となっています。



単位：(%)

		調査数(人)	水道の自動水栓(センサー方式による、手をかざすと水がでる仕組み)	ボタンやお金の投入口が低い位置に設置されている自動販売機	シャンプルーとリンスのパッケージの違い(凸凹の有無)	パソコンのキーボードの配列を示す印(FとJにある凸部)	弱い力でも使うことのできるバネがついたハサミや両利き用のはさみ	成分無調整の牛乳を示す牛乳パック(上部の切り欠き)	手触りで表と裏がわかるおもちゃ(例 オセロ等)	その他	無回答
全体		1,271	64.8	45.2	44.9	27.5	27.2	18.8	9.9	1.8	13.6
性別	男性	536	60.8	42.0	32.6	28.0	22.4	16.2	8.2	1.9	16.2
	女性	699	68.8	48.2	53.8	26.5	30.6	20.9	10.9	1.9	10.7
年代別	10代	17	52.9	52.9	82.4	35.3	41.2	5.9	17.6	0.0	5.9
	20代	91	57.1	62.6	72.5	49.5	45.1	22.0	9.9	3.3	3.3
	30代	108	64.8	52.8	59.3	44.4	37.0	21.3	21.3	0.9	7.4
	40代	157	66.9	62.4	63.1	42.0	27.4	19.1	13.4	2.5	5.1
	50代	238	69.3	52.1	58.4	37.4	28.6	15.5	8.4	1.3	6.7
	60代	215	74.9	47.0	37.2	19.1	24.2	21.9	7.9	2.8	7.4
	70代以上	431	59.6	29.0	23.9	12.3	21.6	18.3	7.4	1.2	26.7
行政区別	葵区	403	66.0	45.7	45.4	26.6	26.6	17.4	8.7	1.5	12.7
	駿河区	350	63.4	42.0	41.7	24.6	27.4	18.9	10.0	1.4	15.1
	清水区	503	65.4	47.5	46.9	30.8	27.6	20.1	10.7	2.2	12.7

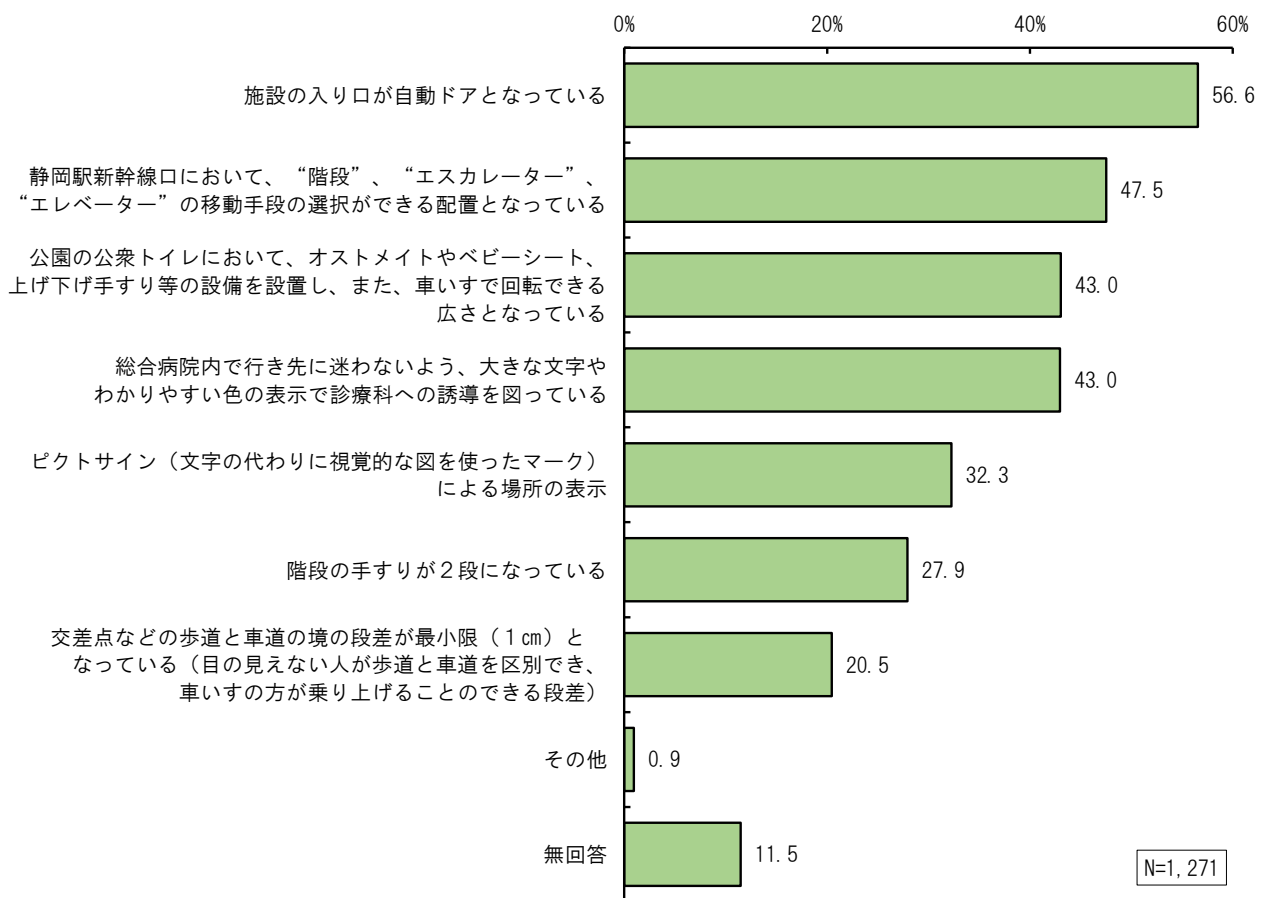
性別でみると、「水道の自動水栓(センサー方式による、手をかざすと水がでる仕組み)」は男性60.8%、女性68.8%となっています。「ボタンやお金の投入口が低い位置に設置されている自動販売機」は男性42.0%、女性48.2%となっています。

年代別でみると、「水道の自動水栓(センサー方式による、手をかざすと水がでる仕組み)」は60代74.9%、50代69.3%、40代66.9%の順になっています。「ボタンやお金の投入口が低い位置に設置されている自動販売機」は20代62.6%、40代62.4%、10代52.9%の順になっています。

行政区別でみると、「水道の自動水栓(センサー方式による、手をかざすと水がでる仕組み)」は葵区66.0%、清水区65.4%、駿河区63.4%の順になっています。「ボタンやお金の投入口が低い位置に設置されている自動販売機」は清水区47.5%、葵区45.7%、駿河区42.0%の順になっています。

問2 身の回りには、商品や施設（駅や公共建築物や病院など）、情報発信においてユニバーサルデザインを意識したものが多くあります。あなたの知っているものを選んでください。
 (〇はいくつでも)
 施設編

ユニバーサルデザインについて知っているものについて、施設編では、「施設の入り口が自動ドアとなっている」56.6%と最も多く、次いで「静岡駅新幹線口において、“階段”、“エスカレーター”、“エレベーター”の移動手段の選択ができる配置となっている」47.5%、「公園の公衆トイレにおいて、オストメイトやベビーシート、上げ下げ手すり等の設備を設置し、また、車いすで回転できる広さとなっている」「総合病院内で行き先に迷わないよう、大きな文字やわかりやすい色の表示で診療科への誘導を図っている」43.0%、「ピクトサイン（文字の代わりに視覚的な図を使ったマーク）による場所の表示」32.3%となっています。



単位：(%)

		調査数(人)	施設の入り口が自動ドアとなっている	静岡駅新幹線口において、「階段」、「エスカレーター」、「エレベーター」の移動手段の選択ができる配置となっている	公園の公衆トイレにおいて、オストメイトやベビーシート、上げ下げ手すり等の設備を設置し、また、車いすで回転できる広さとなっている	総合病院内で行き先に迷わないよう、大きな文字やわかりやすい色の表示で診療科への誘導を図っている	ピクトサイン(文字の代わりに視覚的な図を使ったマーク)による場所の表示	階段の手すりが2段になっている	交差点などの歩道と車道の境の段差が最小限(1cm)となっていない(目の見えない人が歩道と車道を区別でき、車いすの方が乗り上げることのできる段差)	その他	無回答
全体		1,271	56.6	47.5	43.0	43.0	32.3	27.9	20.5	0.9	11.5
性別	男性	536	49.4	49.8	37.7	37.5	31.7	24.3	20.3	1.7	13.4
	女性	699	62.9	46.6	47.2	47.2	32.5	31.3	20.6	0.4	9.0
年代別	10代	17	70.6	41.2	35.3	23.5	35.3	47.1	5.9	0.0	11.8
	20代	91	67.0	61.5	49.5	36.3	40.7	52.7	19.8	2.2	6.6
	30代	108	62.0	48.1	52.8	37.0	39.8	47.2	19.4	0.0	7.4
	40代	157	56.1	42.7	51.0	36.3	40.8	27.4	15.3	1.3	7.6
	50代	238	57.1	48.3	52.9	43.3	34.0	29.4	13.4	0.4	7.1
	60代	215	62.3	49.3	44.7	47.0	32.6	26.5	23.7	1.4	5.6
	70代以上	431	51.0	45.5	31.3	46.6	24.6	17.6	26.0	0.7	19.5
行政区別	葵区	403	56.3	48.9	40.9	44.2	32.5	27.8	21.3	0.7	10.7
	駿河区	350	54.9	50.0	43.4	36.9	28.9	26.0	20.6	0.9	13.4
	清水区	503	58.4	44.9	45.3	45.7	34.8	29.6	19.9	1.2	10.3

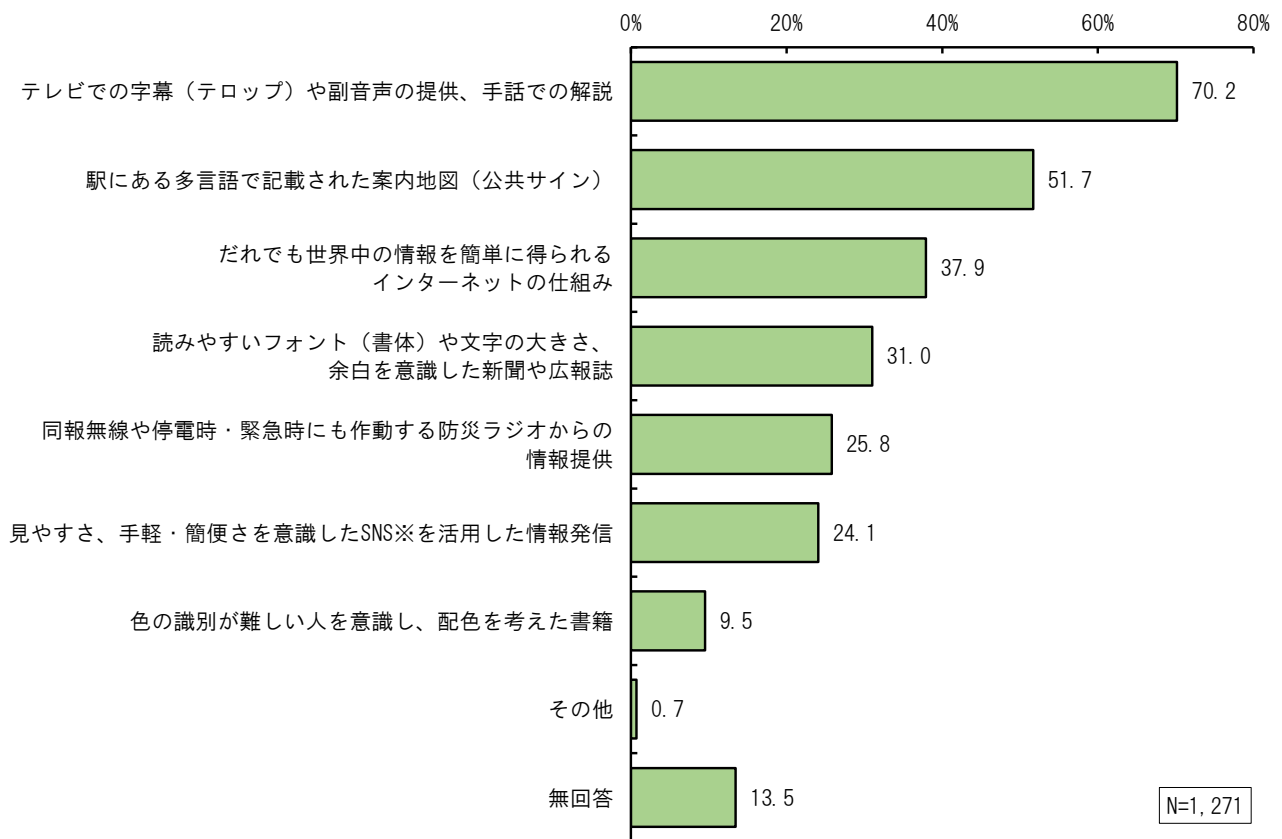
性別でみると、男性と女性の順位が異なり、男性は「静岡駅新幹線口において、「階段」、「エスカレーター」、「エレベーター」の移動手段の選択ができる配置となっている」49.8%、女性は「施設の入り口が自動ドアとなっている」62.9%が最も多くなっています。

年代別でみると、「施設の入り口が自動ドアとなっている」は10代70.6%、20代67.0%、60代62.3%の順になっています。「静岡駅新幹線口において、「階段」、「エスカレーター」、「エレベーター」の移動手段の選択ができる配置となっている」は20代61.5%、60代49.3%、50代48.3%の順になっています。

行政区別でみると、「施設の入り口が自動ドアとなっている」は清水区58.4%、葵区56.3%、駿河区54.9%の順になっています。「静岡駅新幹線口において、「階段」、「エスカレーター」、「エレベーター」の移動手段の選択ができる配置となっている」は駿河区50.0%、葵区48.9%、清水区44.9%の順になっています。

問2 身の回りには、商品や施設（駅や公共建築物や病院など）、情報発信においてユニバーサルデザインを意識したものが多くあります。あなたの知っているものを選んでください。
 (〇はいくつでも)
 情報発信編

ユニバーサルデザインについて知っているものについて、情報発信編では、「テレビでの字幕（テロップ）や副音声の提供、手話での解説」70.2%と最も多く、次いで「駅にある多言語で記載された案内地図（公共サイン）」51.7%、「だれでも世界中の情報を簡単に得られるインターネットの仕組み」37.9%、「読みやすいフォント（書体）や文字の大きさ、余白を意識した新聞や広報誌」31.0%、「同報無線や停電時・緊急時にも作動する防災ラジオからの情報提供」25.8%となっています。



※SNS・・・Facebook、X（旧Twitter）、Instagram、LINE による情報

		調査数(人)	テレビでの字幕(テロップ)や副音声の提供、手話での解説	駅にある多言語で記載された案内地図(公共サイン)	だれでも世界中の情報を簡単に得られるインターネットの仕組み	読みやすいフォント(書体)や文字の大きさ、余白を意識した新聞や広報誌	同報無線や停電時・緊急時にも作動する防災ラジオからの情報提供	見やすさ、手軽・簡便さを意識したSNS※を活用した情報発信	書籍色の識別が難しい人を意識し、配色を考えた	その他	無回答
全体		1,271	70.2	51.7	37.9	31.0	25.8	24.1	9.5	0.7	13.5
性別	男性	536	63.8	49.1	37.7	29.9	23.7	22.9	9.7	1.1	14.4
	女性	699	76.3	54.1	38.6	32.2	27.6	25.2	9.2	0.4	11.7
年代別	10代	17	88.2	52.9	47.1	52.9	29.4	41.2	23.5	0.0	11.8
	20代	91	80.2	60.4	53.8	40.7	25.3	50.5	26.4	0.0	6.6
	30代	108	71.3	63.9	54.6	32.4	28.7	29.6	23.1	0.0	5.6
	40代	157	79.6	61.8	47.8	26.8	21.0	32.5	10.2	0.6	7.0
	50代	238	76.9	58.0	47.5	32.4	23.1	28.2	9.7	0.4	7.1
	60代	215	75.8	60.5	41.4	34.9	21.9	25.1	6.0	1.4	7.9
	70代以上	431	57.5	35.7	20.6	27.1	31.1	11.1	3.5	0.9	24.8
行政区別	葵区	403	69.7	51.9	37.7	32.5	29.8	24.8	8.9	0.2	13.2
	駿河区	350	68.6	51.7	38.0	28.9	21.1	24.3	8.9	1.4	16.3
	清水区	503	71.8	52.3	38.6	31.6	26.4	23.7	10.7	0.6	11.3

性別でみると、「テレビでの字幕(テロップ)や副音声の提供、手話での解説」は男性女性共に最も多く男性63.8%、女性76.3%となっています。「駅にある多言語で記載された案内地図(公共サイン)」は男性49.1%、女性54.1%となっています。

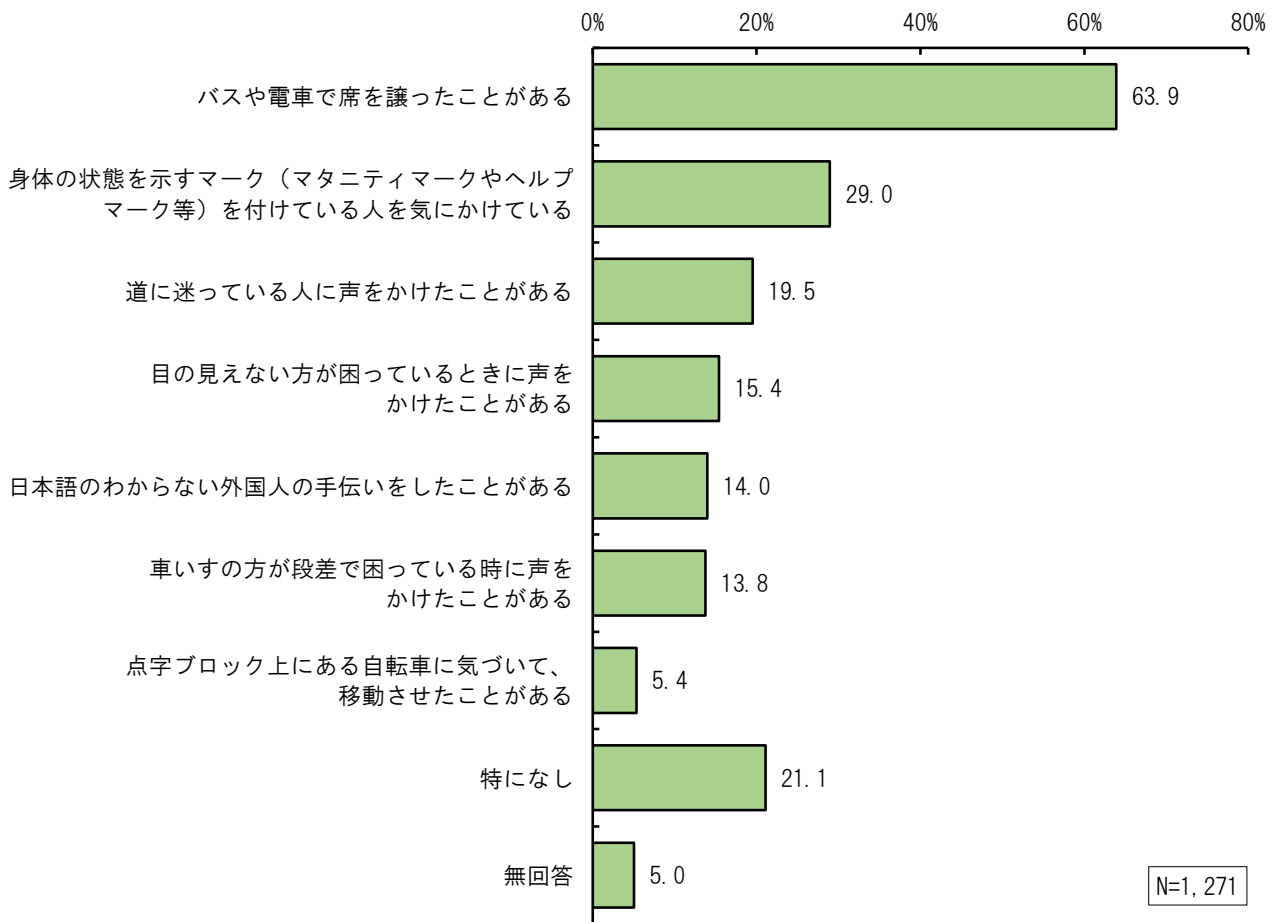
年代別でみると、「テレビでの字幕(テロップ)や副音声の提供、手話での解説」は10代88.2%、20代80.2%、40代79.6%の順になっています。「駅にある多言語で記載された案内地図(公共サイン)」は30代63.9%、40代61.8%、60代60.5%の順になっています。

行政区別でみると、「テレビでの字幕(テロップ)や副音声の提供、手話での解説」は清水区71.8%、葵区69.7%、駿河区68.6%の順になっています。「駅にある多言語で記載された案内地図(公共サイン)」は清水区52.3%、葵区51.9%、駿河区51.7%の順になっています。

問4 静岡市の鉄道駅やまちなかで、次のような行動をした経験があれば教えてください。
 (〇はいくつでも)

鉄道駅やまちなかで、行動をした経験については、「バスや電車で席を譲ったことがある」63.9%と最も多く、次いで「身体の状態を示すマーク（マタニティマークやヘルプマーク等）を付けている人を気にかけている」29.0%、「道に迷っている人に声をかけたことがある」19.5%、「目の見えない方が困っているときに声をかけたことがある」15.4%、「日本語のわからない外国人の手伝いをしたことがある」14.0%となっています。

また、「特になし」は21.1%となっています。



		調査数(人)	バスや電車で席を譲ったことがある	身体の状態を示すマーク(マタニティマークやヘルプマーク等)を付けている人を気にかけている	道に迷っている人に声をかけたことがある	目の見えない方が困っているときに声をかけたことがある	日本語のわからない外国人の手伝いをしたことがある	車いすの方が段差で困っている時に声をかけたことがある	点字ブロック上にある自転車の気づいて、移動させたことがある	特になし	無回答
全体		1,271	63.9	29.0	19.5	15.4	14.0	13.8	5.4	21.1	5.0
性別	男性	536	58.8	20.9	20.1	13.4	14.6	11.9	6.9	25.4	5.4
	女性	699	68.0	35.3	18.9	17.0	13.4	15.0	4.0	18.2	4.6
年代別	10代	17	41.2	29.4	11.8	5.9	17.6	5.9	0.0	29.4	5.9
	20代	91	68.1	38.5	22.0	9.9	25.3	8.8	5.5	18.7	2.2
	30代	108	69.4	40.7	18.5	6.5	23.1	9.3	6.5	18.5	1.9
	40代	157	73.2	31.8	18.5	14.6	19.7	17.2	6.4	17.2	1.3
	50代	238	76.1	35.3	20.6	15.5	16.4	15.5	9.2	14.7	0.0
	60代	215	68.4	27.0	19.1	18.1	13.0	14.4	4.7	19.5	2.8
	70代以上	431	50.6	20.2	20.0	18.6	6.3	14.2	3.2	27.8	11.4
行政区別	葵区	403	65.3	28.3	22.6	19.6	11.9	16.4	5.5	20.1	5.7
	駿河区	350	63.1	26.6	16.0	14.9	12.6	10.3	5.4	21.1	6.6
	清水区	503	63.4	31.0	19.9	12.9	16.7	14.1	5.4	22.3	3.2

性別でみると、「バスや電車で席を譲ったことがある」は男性女性共に最も多く男性58.8%、女性68.0%となっています。「身体の状態を示すマーク(マタニティマークやヘルプマーク等)を付けている人を気にかけている」は男性20.9%、女性35.3%となっています。

年代別でみると、「バスや電車で席を譲ったことがある」は50代76.1%、40代73.2%、30代69.4%の順になっています。「身体の状態を示すマーク(マタニティマークやヘルプマーク等)を付けている人を気にかけている」は30代40.7%、20代38.5%、50代35.3%の順になっています。「日本語のわからない外国人の手伝いをしたことがある」は20代25.3%、30代23.1%、40代19.7%の順になっています。

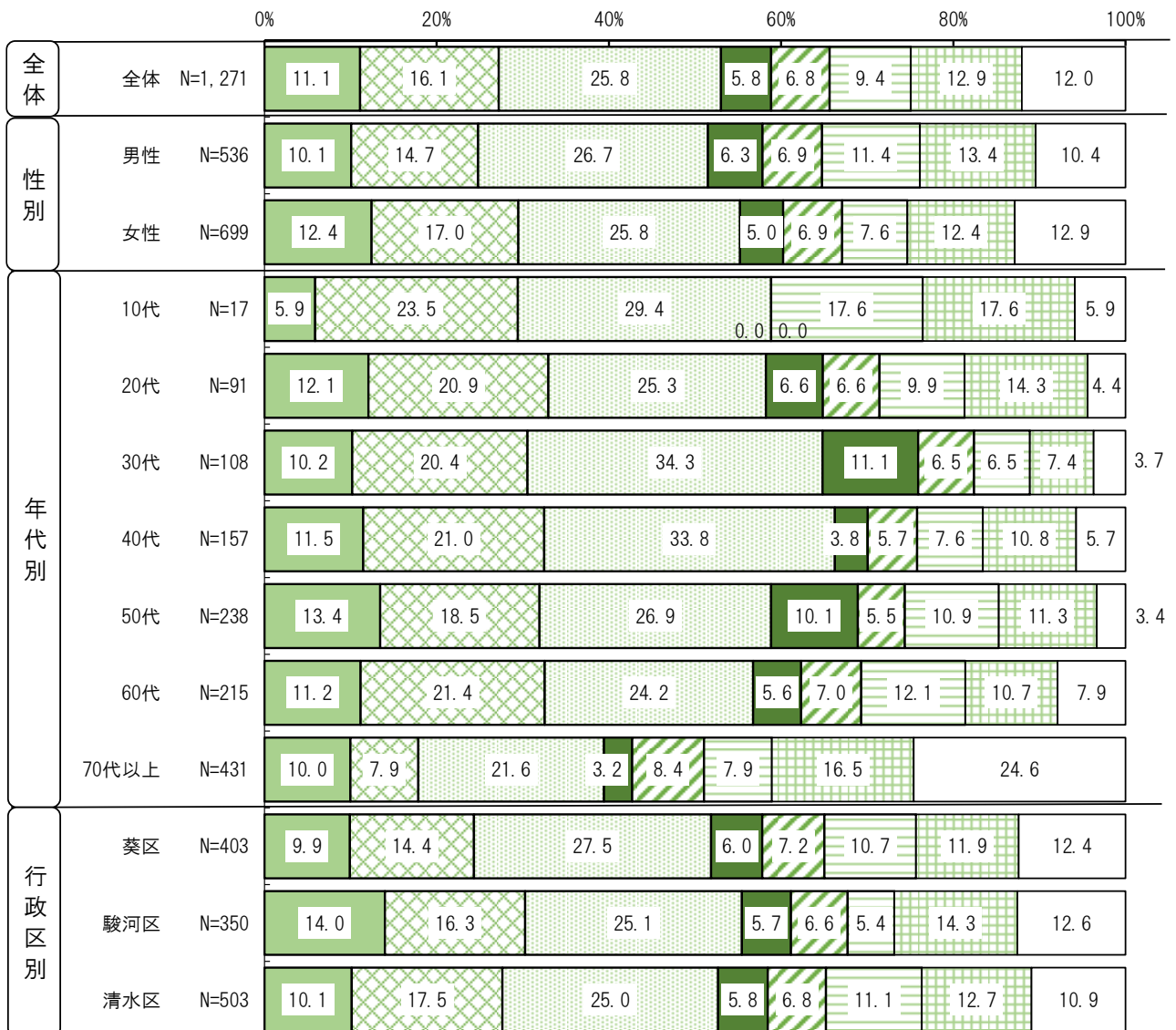
行政区別でみると、「バスや電車で席を譲ったことがある」は葵区65.3%、清水区63.4%、駿河区63.1%の順になっています。「身体の状態を示すマーク(マタニティマークやヘルプマーク等)を付けている人を気にかけている」は清水区31.0%、葵区28.3%、駿河区26.6%の順になっています。

問5 ユニバーサルデザインの視点から、静岡市として取り組む必要があると思われる事項を選んでください。(〇は1つ)

ユニバーサルデザインの視点から、静岡市として取り組む必要があると思われる事項については、「まちへの移動がスムーズとなる交通機関やサービスの充実化」25.8%と最も多く、次いで「ユニバーサルデザインに対応した公共施設や民間施設の整備や更新」16.1%、「ユニバーサルデザインの意識を育む啓発活動（広報PRや人材の育成）」11.1%となっています。

また、「特になし」は12.9%となっています。

- ユニバーサルデザインの意識を育む啓発活動（広報PRや人材の育成）
- ▨ ユニバーサルデザインに対応した公共施設や民間施設の整備や更新
- ▩ まちへの移動がスムーズとなる交通機関やサービスの充実化
- 公共サインやインターネットの活用による、いつでも、どこでも、わかりやすい情報が得られる情報発信
- ▨ 多様な人々の視点を意識した窓口対応や声かけ、掲示物の工夫
- 市民・事業者・行政と一緒にユニバーサルデザインを進める仕組みづくり
- ▩ 特になし
- 無回答



性別でみると、「まちへの移動がスムーズとなる交通機関やサービスの充実化」は男性26.7%、女性25.8%となっています。「ユニバーサルデザインに対応した公共施設や民間施設の整備や更新」は男性14.7%、女性17.0%となっています。「ユニバーサルデザインの意識を育む啓発活動（広報PRや人材の育成）」は男性10.1%、女性12.4%となっています。

年代別でみると、「まちへの移動がスムーズとなる交通機関やサービスの充実化」は30代34.3%、40代33.8%、10代29.4%の順になっています。「ユニバーサルデザインに対応した公共施設や民間施設の整備や更新」は10代23.5%、60代21.4%、40代21.0%の順になっています。「ユニバーサルデザインの意識を育む啓発活動（広報PRや人材の育成）」は50代13.4%、20代12.1%、40代11.5%の順になっています。

行政区別でみると、「まちへの移動がスムーズとなる交通機関やサービスの充実化」は葵区27.5%、駿河区25.1%、清水区25.0%の順になっています。「ユニバーサルデザインに対応した公共施設や民間施設の整備や更新」は清水区17.5%、駿河区16.3%、葵区14.4%の順になっています。「ユニバーサルデザインの意識を育む啓発活動（広報PRや人材の育成）」は駿河区14.0%、清水区10.1%、葵区9.9%の順になっています。