

	事業名	概要
17年度	電柱看板や字名標識への区名表示	区の名称を区内外にPRするために、電柱看板や字名標識の町名等表示部分に、葵区の表示を新たに加えた。
	静岡庁舎内区役所案内標示	静岡庁舎内の本庁課と区役所を識別するために、庁舎内のフィルム貼りや案内板の設置を行った。
	葵区たんけんウォークラリー	葵区の魅力発見をテーマに、クイズや写真撮影を取り入れたウォークラリーを実施した。
	キャラクターを使った広報活動の実施	葵区をPRするキャラクターを作成し、区民への周知イベントやホームページへの掲載を行った。
18年度	『葵区スペシャリストから区民へのメッセージ』事業	葵区出身のスペシャリスト（水鳥寿思さん、池谷公二郎さん）を招き、トークショーや、体を使った市民とのふれあいイベントを実施した。
	大道芸ワールドカップに葵区PRブース『いい人！葵区』を出展	市内外から多くの人が集まる「大道芸ワールドカップ in 静岡」で、葵区や葵区ゆかりの「スペシャリスト」をビデオやパネルで紹介した。
	葵区PRキャラクター「あおいくん」を使った広報活動	区民が葵区に親しみを持っていただくよう、PRキャラクター「あおいくん」を、区役所業務の様々な広報手段として活用した。
	「葵区イズ（あおいクイズ）」の作成	葵区の魅力や情報をクイズ形式により紹介する小冊子「葵区イズ（あおいクイズ）」を作成・配布した。
19年度	葵区いいモノ探しツアー	安倍川、藁科川、巴川等の各水域における地域資源発掘をテーマとしたツアーを実施した。
	第2回葵区たんけんウォークラリー	葵区の隠れた魅力を発見することを目的に、安西地区周辺の歴史的名所等をクイズや写真撮影をしながら回った。
	葵区地域情報インターネットサービスの構築	葵区のホームページに掲載した各地域の隠れた名所を区民や来静者が気軽に訪れ易くすることにより、交流を促進するため、地域情報インターネット配信サービスを構築した。
	葵区情報誌の発行	葵区のさらなる活性化をはかるため、葵区ならではの歴史や自然・文化に基づいた各地域の潜在的魅力を広く区民に情報発信した。
	葵区ワサビの散歩マップ作成	葵区地域情報（ワサビの散歩マップ）のインターネット配信サービス構築に伴い、インターネット環境が整備されていない方にも情報が発信できるよう紙ベースのマップを作成した。

	葵区PRキャラクターを利用した広報・啓発活動	葵区PRキャラクター「あおいくん」の認知度を向上させ、区事業等におけるPRに活用するための啓発物として、同キャラクターの着ぐるみ等を製作した。
20 年 度	あおいくんと愛犬ワサビの散歩マップ（第2版）作成	平成19年度に作成したマップの変更点を修正し、増刷した。
	あおいくんの旬レシピ（秋）	葵区産の旬の食材を使ったレシピを、広報紙葵区版に掲載。その料理（さつまいもサラダ）を、期間限定で、市役所食堂のメニューとした。
	私の好きな葵区	思い出の場所、おすすめのスポット、すてきな人、伝統の祭りなど、写真又はメッセージで表現したものを募集し、発表した。
	葵の旬いただきます！ 中藁科ツアー	藁科の歴史、自然等を勉強し、コースに分かれ体験講座を実施。中藁科連合町内会との協働で、物産展、地元との交流会を実施した。
	大道芸ワールドカップ 葵区PRブース「いいじゃん！葵区」	大道芸ワールドカップの会場で、「葵区PRブース」を出展した。
	谷津山を歩こう！ 第3回葵区たんけんラリー	クイズなどで谷津山の自然や歴史を学びながらウォークラリーを行った。
	城下町のワザを知ろう！	城下町としての町の形成、歴史を学び、職人技や地場産業の工房を見学した。
	PRグッズ作成等	イベント等での葵区PR用として、「あおいくんの着ぐるみ」「あおいくんメモ帳」等を作成した。
	葵区魅力情報発信フェスタ 浅間通り de おもてなし ～葵区の魅力を五感で楽しもう！～	「葵区の魅力をくまなく情報発信する」をテーマに検討してきた葵区区民懇話会の提案を、浅間通りをモデルケースに開催した。
葵区コミュニティブックの作成	連合町内会の地区単位で、地域特性を踏まえた自慢を選出し、紹介する冊子を作成した。	
21 年 度	あおいくんを探せ！葵区スタンプラリー	区の魅力ある文化、伝統、食などを再発見するため、中山間地を中心にスタンプラリーを実施した。
	平成安倍の市 in 浅間通り～遙かなる 安倍の郡40周年記念～	浅間通りを舞台に、「安倍の市」をよみがえらせる情報発信イベントを実施し、旧安倍六村の歴史を振り返り、葵区の特徴的な地域資源の魅力を発信した。
	知って美味しい本山茶～大川地区と 茶町をめぐる～	聖一国師ゆかりの大川地区、茶問屋が軒を連ねる茶町を訪れるお茶ツアーを実施した。
	FDA機内誌広告掲載	富士山静岡空港を発着するFDAの機内誌に葵区の魅力を掲載し、他県への葵区の情報を発信した。
	大道芸ワールドカップ会場内「葵区 PRブース」出展	大道芸ワールドカップ会場内で「葵区PRブース」の出展し、多くの来場者に葵区の魅力を発信した。

	葵区コミュニティブック発行	葵区のみどころを月ごとに写真で紹介する冊子を作成した。
	あおいくんと愛犬ワサビの散歩マップ作成（改訂版）	平成19年度に作成したマップが好評であるため、改訂版を作成し増刷した。
	あおいくんグッズの作成	イベント等のPR用として、葵区PRキャラクターあおいくんを印刷したエコバッグ、バッジを作成した。
	葵区コミュニティ写真パネルの作成	葵区のコミュニティ活動や地域自慢の写真に解説を加え掲示用パネルを作成した。
22 年 度	葵区フェスタ いいじゃん！葵区あったかフェスタ ～地元愛でつながれ山とまち～	魅力づくり事業の過去5年間の歩みを振り返るとともに、葵区の歴史、文化と豊かな自然など、内外に誇れる魅力を発信することで、より一層活発な区民交流を図りつつ、葵区への地元愛を一層高める機会とし、地域の活性化を目指すことを目的として実施した。 来場者数：約5,000人
	葵区の“いいところ”携帯写真コンテスト	区民が、区内の身近で自慢できる“いいところ”を意識することで、地域の魅力を再認識し、地域愛を高める機会とするために実施した。応募総数：67作品
	葵区スタンプラリー 「あおいくんを探せ！～みんなで行こう!!秋の葵区～」	中山間地及び市街地の魅力について、葵区内外の方が興味を持つ機会とするためスタンプラリーを実施した。地域の歴史、自然、農作物や地域のイベント、市街地の新スポット等を体験することで、区民の交流の機会を設け、地域活性化を図った。 参加者数：約1,000人(前年度約600人)
	葵区歴史探訪 ～本山茶の郷 足久保めぐり～	葵区の特産である本山茶の歴史を知り、地域の魅力を再認識するとともに、広くPRし、本山茶発祥の地である足久保を舞台に、本山茶の歴史や生産について知識を高めた。また、足久保茶のブランド化に向けて、地域をあげて取り組む意識が向上した。 参加者数：29人、地域協力者：約20人
	大道芸ワールドカップ in 静岡 2010 会場内「葵区PRブース」出展	「大道芸ワールドカップ」開催期間中の駿府公園内「葵区PRブース」において、葵区PRキャラクターの周知と葵区の特産品であるお茶等を紹介し、葵区をPRした。4日間の来場者数約4,920人
	葵区コミュニティ写真展	葵区の自治会・町内会の活動を中心に、これまで集めた写真をパネルにして紹介し、葵区内の魅力を発信した。市民ギャラリー、静岡ホビーフェア会場内市PRブース、葵区役所1階フロアにて実施。

	FDA機内誌「ドリーム 3776」広告掲載	富士山静岡空港を拠点とし就航するFDAの機内誌に葵区の記事を掲載し、就航路線である鹿児島、福岡等の県内外の搭乗客に区の魅力を発信した。 発行部数：30,000部
	あおいくんグッズの作成	葵区PRキャラクター「あおいくん」を活用し、イベント等を通じて親しみのある葵区をPRした。 バンダナ 700枚、ボールペン 1,800本等作成
23 年 度	葵区魅力自慢めぐり 写真でおりなす葵区パネル展	葵区内の景観や地域の取組を写真パネルや、DVD放映で紹介するとともに、地域から寄せられた“わがまちおすすめスポット”を紹介し、葵区のイメージアップを図った。 来場者数：約 3,850人
	葵区魅力自慢めぐり お茶で魅せる葵区	地域が実施するお茶を用いた事業を紹介したほか、呈茶サービス、静岡市茶業振興協議会主催のフォトコンテストの入賞作品の展示を行い、広くお茶のまちをPRした。 来場者数：約 4,200人
	葵区魅力自慢めぐり 地域の絆、伝統文化を未来へつなごう	神楽の実演や神楽道具の展示を実施し、各地域で行われる伝統芸能をPRするとともに、次世代への継承を図った。 来場者数：約 600人
	葵区魅力自慢めぐり 知っていますか？葵区に伝わる民話あれこれ	葵区に伝わる民話を紙芝居や語りで紹介するとともに民話をイラスト化して壁面パネルに展示し、郷土愛の醸成や葵区のイメージアップを図った。 来場者数：約 350人
	葵区クイズラリー 「巡って知ろう！～あおいくんからの挑戦状～」	葵区の中山間地を中心に実施したクイズラリーに正解した方の中から抽選で葵区の地場産品などを発送し、広く葵区の物産品をPRした。 応募数：404通
	葵区おでかけマップ	地域からの情報提供等をもとに、葵区に点在する名所を紹介する冊子を作製し、葵区内外へ葵区の魅力をPRした。 作製数：10,000部
	葵区PRキャラクター「あおいくん」グッズ等作製	葵区PRキャラクター「あおいくん」を活用し、イベント等を通じて親しみのある葵区をPRした。 あおいくん新デザインマニュアル、あおいくんボールペン 900本、あおいくんクリアファイル 610枚、あおいくんフィギュアストラップ 200個
24 年 度	山とまち食の交流 梅ヶ島しいたけ道中	地域の食を通じて地域活動の活性化を図るとともに、中山間地域の特産物を収穫・試食して地産地消を推進し、女性区民ボランティア「葵絢爛」や中山間地域住民と協働で区民交流を促進した。 8月25日(土)・梅ヶ島散策ロード、温泉地にて 地元サポーター8名、区民参加者 48名

	山とまち食の交流 お日待ち遊山	地域の伝統的活動を通じて伝統文化の紹介・継承を図るとともに、伝統行事食を試食して地産地消を推進し、女性区民ボランティア「葵絢爛」や中山間地域住民と協働で区民交流を促進した。 10月27日(土)・山村交流センター「安倍ごころ」にて地元サポーター6名、区民参加者76名
	葵区食べ歩きマップ作製	特産品の紹介に留めず、それらの販売店や飲食店、地域情報などを満載したマップを作製し、女性区民ボランティア「葵絢爛」と協働し、葵区内の交流人口の増による区民活動の活性化を推進した。 作製数：20,000部
	お茶でおもてなし 葵区茶ミット2012	地域で活動する団体が一堂に会し、特色を活かした地域プロモーションを実施し、女性区民ボランティア「葵絢爛」と協働し、区民の主体的活動による葵区のイメージアップを図った。 12月8日(土)～9日(日)・駿府城公園、紅葉山庭園にて茶席参加者240名、ステージ参加者120名、イベント参加者2500名
	地域の魅力づくり アドバイザー派遣事業	地域の魅力づくりニーズに見合うアドバイザーを派遣し、地域が抱える様々な課題の解決や地域の魅力の向上を図るとともに、地域の住民が地域の魅力づくりについて自ら考え、自ら行動できる環境の構築を図った。 4団体から相談を受け、うち1団体に防災アドバイザーを4回派遣。
	葵区府中宿マップ作製	府中宿とその周辺を広く紹介するとともに歴史を感じることで郷土愛を創出するなど、地域住民が主体的に地域のイメージアップを図った。 作製数：5,000部
25 年 度	かぶとむし大相撲 梅ヶ島場所	梅ヶ島地域住民と協働して、かぶとむし大相撲、ヤマメつかみどり、梅ヶ島金山宝探しなど大自然を生かした地域プロモーションを実施し、中山間地域の住民活動の活性化を図った。 8月3日(土) 地域住民スタッフ16名、参加者108名
	藁科歴史散歩 すきとほる風の中へ	藁科川流域地域住民と協働して、バスツアーによる清沢ふるさと祭りへの参加、歴史史跡巡りなど歴史・文化・自然の地域資源を生かした地域プロモーションを実施し、中山間地域の住民活動の活性化を図った。 10月15日(土) 地域住民スタッフ24名、参加者50名

<p>ダイダラボウ 天までとどけ創作和 凧</p>	<p>中蘂科地域住民と協働して、和凧の制作、ダイダラボウでの凧揚げなど、地域資源を活かした地域プロモーションを実施し、中山間地域の住民活動の活性化を図った。</p> <p>12月15日(日) 地域住民スタッフ 29名、参加者 87名</p>
<p>在来作物 葵レストラン</p>	<p>井川、梅ヶ島、玉川、大川の各地域で受け継がれてきた在来作物を持ち寄り、伝統料理などの試食会を実施し、区の魅力を再発見するとともに、地域の活性化、区民交流の促進を図った。</p> <p>1月19日(日)賤機都市山村交流センター「安倍ごころ」にて 地域住民スタッフ 60名、参加者 103名</p>
<p>在来作物 ガイドマップ作製</p>	<p>平成23年度より作製している葵区地域情報マップ第3弾として、葵区内で栽培されている在来作物のガイドマップを作製し、葵区のイメージアップを図った。</p> <p>3月完成、4月以降配付 作製部数 20,000部</p>
<p>東海道六宿三区連携事業 府中寺子屋</p>	<p>駒形学区の地域住民を対象に自らの地域を学び考える講座を実施し、その後他の地区の宿場祭りを見学し、地域間交流を通して地域の活性化を図った。</p> <p>2月1日(土)講座・2月23日(日)宿場まつり見学 地域住民参加者 51名</p>
<p>地域の魅力づくり アドバイザー派遣事業</p>	<p>地域の魅力づくりニーズに見合うアドバイザーを派遣し、地域が抱える様々な課題の解決や地域の魅力の向上を図るとともに、地域の住民が地域の魅力づくりについて自ら考え、自ら行動できる環境の構築を図った。</p> <p>2団体から相談を受け、アドバイザーを派遣(講演会1回、地域派遣7回)</p>
<p>地域プロモーション支援事業</p>	<p>地域プロモーション配付グッズ、富士山世界文化遺産登録を祝う横断幕の作製などを実施し、地域住民が実施する地域プロモーションに効果的な支援を行なった。</p> <p>38学区へ実施</p>
<p>窓口サービス充実支援事業</p>	<p>接遇講師を招へいし区役所全課の職員を対象に研修を実施し、窓口サービスの充実を図るとともに、区民満足度の向上を図った。</p> <p>区役所職員 120人研修参加</p>